



Sanfer Radio

“la radio escolar (de Cuenca) bien hecha”

**gana el Premio
Gonzalo Estefanía**

RTVE

La presidenta de RTVE hace el vacío al PP: deja sin contestar cientos de preguntas en el Congreso



81646.- Iván Libreros escribe en vozpopuli.com: Enésima polémica en el seno de RTVE en lo que llevamos de 2024. A expensas de lo que decida el Supremo respecto al contencioso-administrativo presentado por los sindicatos en 2022 por la decisión del Consejo de Ministros de otorgar poderes ejecutivos a la expresidenta Elena Sánchez, no dejan de acumularse los problemas en Prado del Rey.

El fichaje de David Broncano por 28 millones, la polémica con el programa de Supernanny, la no adquisición de los derechos televisivos de los Juegos Paralímpicos o la ausencia de nombramientos en dos puestos claves como el responsable de Contenidos Generales y el Secretario General del Consejo, por citar algunas de las controversias recientes.

La actual presidenta interina de RTVE, Concepción Cascajosa, cuyo mandato está previsto para un período de seis meses, está atada de pies y manos hasta que el Tribunal decida sobre la citada reclamación de los trabajadores. Sin embargo, lo que sí ha podido hacer es dejar sin contestar cientos de preguntas parlamentarias sobre la gestión interna del ente público.

Según figura en los registros del Congreso de los Diputados, cerca de 650 cuestiones planteadas por los diputados quedaron en el limbo, algunas de ellas tan interesantes sobre el sueldo de Silvia Intxaurre, cuestiones económicas sobre los tertulianos, datos de audiencia de ciertos

programas o la labor de los directivos de RTVE.

El elemento que más chirría en este caso es que todas ellas fueron formuladas por diputados del Partido Popular. En concreto, y a tenor del documento, las firmaron Macarena Montesinos de Miguel, María Soledad Cruz-Guzmán, Ana Martínez Labella, Tristana María Moraleja, María del Mar Sánchez Sierra, Belén Hoyo Juliá, Ángel Ibañez Hernando, Héctor Palencia Rubio y Eduardo Carazo Hermoso.

¿Por qué Cascajosa ha decidido no responder a tantas consultas? En palabras de la presidenta interina, a fecha de 9 de abril de 2024, "esta iniciativa parlamentaria fue registrada por su grupo parlamentario antes del 27 de marzo del presente año 2024, fecha en la que fui designada nueva presidenta interina provisional de la Corporación RTVE por la mayoría del Consejo de Administración".

El escrito, firmado por la presidenta Cascajosa, continúa alegando que es precisamente "por esta razón lamento no poder contestar a sus señorías, ya que el asunto que plantean en su pregunta escrita corresponde al mandato de la señora Sánchez Caballero".

"En el caso de seguir interesados en la misma iniciativa, y en su correspondiente respuesta, les ruego que procedan a su reformulación", finaliza la presidenta interina la misiva hacia los diputados del Grupo Parlamentario Popular.

Amparándose en que las cuestiones se plantearon antes de su llegada, ella considera estar exenta de darles una respuesta, lo que dejó a los parlamentarios populares igual que estaban antes de trasladar dichas preguntas. En definitiva, es una cuestión de procedimiento por la que Cascajosa entiende que no debe contestar.

Veremos cómo avanza el futuro de Cascajosa en la corporación de ahora en adelante, pues ella misma ya indicó tras la primera Comisión Mixta del pasado 25 de abril que mantenía "la idea de que urge la renovación del Consejo de Administración establecida por la ley, la cobertura de la plaza vacante y el fin de la interinidad de la Presidencia. Y les solicito poner en marcha lo antes posible estos procesos para dotar

a la Corporación RTVE de la estabilidad que necesita".

Una presidenta que llegó con el aura de militante del PSOE rodeándola, lo que la obligó a darse de baja del partido, tal y como contó hace unas semanas. Esperemos que la siguiente ronda de preguntas parlamentarias las responda sin ningún tipo de problemas.

RNE estudia cambios profundos en la parrilla para aplacar la fuga de oyentes



81645.- Dirconfidencial.com informa que Radio Nacional de España (RNE) busca aplacar la crisis de audiencia que lleva sufriendo en los últimos años.

La ola más reciente del Estudio General de Medios (EGM) apunta que la principal cadena de la radio pública acumuló 955.000 oyentes, una de las cifras más bajas de su historia, de nuevo por debajo de la barrera del millón, teniendo en cuenta que la media de oyentes que ha registrado en el último decenio es cercana a los 1,2 millones.

Frenar la fuga de oyentes es la principal misión encomendada a Roberto Santamaría, el nuevo director de Programas de la emisora, que aterrizó hace unos días en Prado del Rey.

Santamaría lleva más de quince años en RTVE, donde ha sido jefe de informativos de TVE en Ceuta o editor de informativos de RNE en Castilla y León.

Además fue presentador de informativos de Rioja Televisión y asesor de comunicación en la Delegación del Gobierno en La Rioja.

Roberto Santamaría se ha incorporado recientemente a Prado de Rey como director de Programas para frenar la fuga de oyentes.

Este profesional se ha incorporado sucediendo a Alfredo Menéndez y reportando al director general de

contenidos -puesto ahora vacante, tras la salida de José Pablo López- con el propósito de catapultar la radio pública a un terreno más competitivo.

Su llegada ha generado malestar en buena parte de la redacción, según señalan numerosos trabajadores de Prado del Rey.

Entre las opciones que están sobre la mesa -cuya aprobación competiría tanto a Santamaría como a la dirección de Informativos-, destaca de momento la cancelación del programa de madrugada Gente Despierta presentado por Carles Mesa, el traslado de Josep Cuní del informativo nocturno al primer tramo de Las Mañanas en RNE, reemplazando a Iñigo Alfonso, y el de Mamen Asensio, para hacerse cargo del segundo tramo de este espacio, que desde esta temporada presenta Ángel Carmona.

Por el contrario, hoy por hoy no se prevén cambios sustanciales en No es un día Cualquiera, el programa que encabeza Pepa Fernández -una de las voces más veteranas de la radio pública- ni en Las Tardes en RNE, que desde esta temporada presenta Lourdes Maldonado.

La caída de audiencia en RNE también viene acompañada de una pérdida de prestigio, cuestión que ha llegado a abordarse en las Cortes Generales. Distintos grupos parlamentarios han manifestado a los últimos presidentes de la corporación su decepción al comprobar que la corporación está, en su opinión, olvidándose de la gestión de la radio pública.

RNE se suma a la presentación de la nueva temporada de la Orquesta Sinfónica y Coro RTVE



81647.- Radio Nacional se suma en directo este miércoles a la presentación de la programación de la Orquesta Sinfónica y Coro RTVE, en el año de la celebración del

60 cumpleaños de la Orquesta y el 75 cumpleaños del Coro. El programa 'Mañana Más', presentado por Ángel Carmona y Anto Vicente, se emitirá en directo desde el Teatro Monumental de Madrid para celebrar por todo lo alto el inicio de la temporada.

A partir de las 11 de la mañana, el público podrá disfrutar de esta programación especial en la que Radio Nacional ayudará a explicar el oficio de la música, su programación, sus viajes; su compromiso con la música contemporánea, con los jóvenes músicos, con los jóvenes creadores; y, por supuesto, con el mejor repertorio internacional.

De la mano de los directores titulares de la Orquesta y del Coro, Christoph König y Marc Korovitch, respectivamente, y de los propios músicos, conoceremos todos los detalles de esta nueva temporada, con la presencia de una amplia presencia de artistas nacionales e internacionales, como la violinista María Dueñas o el pianista Joaquín Achúcarro.

Además, se incorporarán a esta celebración directores muy aclamados a nivel internacional como Thomas Dausgaard, director principal invitado, sin olvidarnos de los abonados, que acudirán al Teatro Monumental ese día.

Para demostrar que la buena música siempre es compatible, Valeria Castro cantará su canción 'La raíz' con la Orquesta Sinfónica y Coro RTVE y como broche de oro de este programa tan especial, en exclusiva y en directo, la versión sinfónica del tema de Vetusta Morla que da nombre a su nuevo disco que publicarán el 31 de mayo.

El programa en el Teatro Monumental de Madrid será de 11:00 a 13:00 horas y podrá seguirse en directo en audio y en vídeo en RTVE Audio y RTVE Play. La entrada es libre hasta completar aforo.

Radio Nacional de España cubre la Final de la UEFA Champions League: Borussia Dortmund - Real Madrid

81672.- El Real Madrid buscará este sábado 1 de junio, en el mítico estadio Wembley de Londres, la decimoquinta Champions de su historia.



Su rival, el conjunto alemán del Borussia Dortmund. Un partido que se vivirá con tensión y pasión, en directo, en todos los canales de RTVE: La 1, RNE y RTVE Play.

El conjunto español y el alemán protagonizarán una final inédita que supondrá, también, el reencuentro del madridista Bellingham con su anterior equipo. El palmarés de los blancos -que suman 14 trofeos- les hace partir como favoritos de un torneo que el Dortmund solo ha obtenido en una ocasión (1997). El equipo entrenado por Carlo Ancelotti y el Edin Terzic se han enfrentado en 14 ocasiones, con seis victorias madridistas, tres para el Dortmund y cinco empates.

RNE ofrecerá una cobertura especial de la final desde Londres. El jueves 30 y el viernes 31 los enviados especiales contarán la última hora en los diferentes espacios informativos y 'Radiogaceta de los deportes' estará en directo desde allí con protagonistas de la final.

El sábado 1, 'Tablero Deportivo' contará desde Wembley el partido con una programación que arrancará a las 18.00 horas. Manu Martínez, Jorge Duato, la narración de Antonio Muelas, Juanma Sánchez pegado al Real Madrid y Adriana Vázquez con el Dortmund harán vivir cada detalle del partido. Emilio Amavisca, Onésimo Sánchez, Sergio Sauca y Alfredo Santa Elena analizarán el choque. Además, el espacio deportivo de RNE estará en directo en el Bernabéu, en Alcalá de Henares junto a la familia del capitán blanco, Nacho Fernández, y en Alemania para saber cómo es la despedida de Toni Kroos del club. Se podrá seguir también por Radio Exterior.

Radio Nacional de España en la Feria del Libro de Madrid: dos semanas dedicadas a las mejores historias



81674.- Del 31 de mayo al 16 de junio, el Parque de El Retiro vuelve a llenarse de historias y amantes de las letras. Se celebra la 83ª Feria del Libro de Madrid y entre las numerosas casetas habrá un lugar destacado para el stand de RTVE desde donde se realizará una programación especial volcada en los libros, sus artífices, sus lectores y las empresas de la industria editorial.

RNE: dos semanas de programación desde la Feria

La parrilla de todas las emisoras de Radio Nacional de España se llenará de libros con una programación realizada en directo desde el stand de RTVE. La inaugurará 'Mañana Más', este viernes desde las 10:00 horas, al que seguirán 'No es un día cualquiera' (sábado 1, desde las 08:30), 'Las tardes de RNE' (lunes 3, a las 16:00) y 'Por tres razones' (martes 4, a las 19:00). Además, la Feria acogerá la grabación de otros programas de Radio Nacional: 'De Película', que celebrará sus 25 años en antena, 'La Sala', 'Espacio en blanco', 'Futuro abierto', 'Nómadas', 'Juntos paso a paso', 'España Rural', 'A hombros de gigantes' y 'La estación azul'.

Radio 3 también estará en la Feria del Libro en directo el lunes 3 con 'Efecto Doppler' a las 21:00 horas, y el jueves 13 de junio con 'Hoy empieza todo' desde las 09:00.

Radio 5 Todo Noticias llevará su programación en directo el sábado 1 con la emisión de 'Dramedias' a las 16:00 y 'Arte Compacto' a las 19:00; y el viernes 14, con el Informativo Local de Madrid. Además, la Feria acogerá la grabación de 'Libros de Arena'.

Radio Clásica emitirá en directo 'Viaje a Ítaca' el domingo 9, a las 16:00 horas; y 'Longitud de Onda' y 'La hora azul', el miércoles 12 a las 11:00 y a las 14:00 horas, respectivamente. Además, grabará en El Retiro 'Grandes ciclos'.

Radio Exterior de España también será el altavoz de la Feria del Libro con su programación internacional. Realizará en directo desde el stand 'La cresta de la ola' y 'A golpe de bit', el jueves 6 a las 10:30 y a las 11:30; y grabará 'Punto de Enlace', 'África hoy' y las emisiones en otros idiomas como el portugués, ruso, inglés y francés.

Pepa Fernández (RNE): "Siempre tienes que tener retos e ilusión y mantenerlos"



81719.- Sonia Torre escribe en laregion.es que María José Fernández Vallés (Cervera, Lleida, 4 de marzo de 1965), más conocida como Pepa Fernández, es una periodista, locutora de radio y directora del programa "No es un día cualquiera" de Radio Nacional de España que afila su inconformismo con La Región

Pepa Fernández necesita pocas presentaciones. Su voz lleva décadas acompañando a sus "escuchantes" a través de su programa "No es un día cualquiera", en Radio Nacional. Resulta difícil resumir una trayectoria profesional tan prolífica, reconocida con numerosos premios, entre ellos dos Ondas. Nacida en Cervera, Lleida, mantiene fuertes las raíces paternas que la sujetan a Ourense. Añora los batidos de turrón de La Ibense ("eran lo mejor del mundo") y reconoce sentir pena al ver cómo cambian los escenarios de su infancia: "Pero bueno, las ciudades evolucionan, se hacen mayores y necesitan otras cosas. Así que una parte de tu nostalgia te la tienes que guardar, porque comprendes que las cosas no pueden ser eternas".

- Acaba de celebrar el programa 2000+1 de "No es un día cualquiera" ¿Ha sido una odisea llegar aquí?

- Sí, sin duda. Todo lo que resiste en el tiempo y se mantiene en el tiempo significa eso, resistencia, y la resistencia siempre es dura y una odisea. No ha sido fácil, pero al final siempre tienes un premio, que es el cariño de la gente que te sigue.

- Usted ha dicho que la radio, buscar setas y montar en globo la hace feliz. ¿Es necesario a veces perder la tierra bajo los pies para poder seguir?

- Sí, a veces es muy bueno y necesario ver las cosas en perspectiva. Tengo eso que llaman el síndrome del ascensor, que tienes las buenas respuestas cuando estás en él y piensas "tenía que haber dicho esto". Tengo la sensación de que todos necesitaríamos alejarnos un poco más de la realidad, verla desde fuera, desde lejos, reflexionarla y después actuar.

- El poder de la palabra, ¿es un poder en riesgo de extinción?

- Tengo la sensación de que ya no se confía en el poder de la palabra, porque muchas están vacías de contenido. Hemos manoseado y hemos manipulado tanto palabras grandes como patria o libertad que la gente ya no sabe de qué estamos hablando. La libertad entendida por Milei, por ejemplo, no es la libertad que yo entiendo. Cada uno tiene ahora su propia idea. Así las palabras se vacían de contenido y dejamos de entendernos. Con una misma palabra ya no entendemos lo mismo.

- ¿Cuál es ahora el mayor enemigo del periodismo?

- El populismo. Creo que está haciendo mucho daño a los medios, porque no le interesa tener críticos, gente que comprueba y demuestra que dicen cosas que no son verdad y hacen cosas que no deben hacer.

Tengo la sensación de que ya no se confía en el poder de la palabra, porque muchas están vacías de contenido

- Usted viaja con su programa. Ha dicho que para "deslocalizar". ¿Qué importancia tiene la prensa local?

- Muchísima, porque es la que te cuenta las cosas que suceden en tu ámbito; eso es lo que nos gusta a todos. Necesitamos saber qué está sucediendo en Palestina, en Ucrania, pero lo que nos atañe más de

cerca siempre ha sido nuestro máximo interés. Hay mucha gente que necesita saber qué pasa en su comunidad, en su pueblo, en su ciudad y ese es el papel de la prensa local, por la que yo siempre rompo muchas lanzas. Creo que hace un papel muy necesario, imprescindible, que no puede hacer nadie más. Así que ojalá, ojalá, los medios locales consigan mantener su cuota de mercado, que es lo que les interesa y nos interesa a nosotros como ciudadanos.

- Los podcasts, ¿reviven la radio o ponen en riesgo su esencia?

- Iñaki Gabilondo lo dice siempre, esto ya estaba inventado, es la radio grabada. Es lo mismo que escuchar un disco o ir a un concierto. ¿Por qué la gente paga dinerales para ir a escuchar a Taylor Swift, por ejemplo? Porque el directo te aporta un plus de naturalidad y de imperfección que yo creo que tiene mucho valor. Un podcast es como un disco bien grabado, no hay errores porque puedes corregir las cosas. Tienes podcast de todo, pero creo que vamos a morir de éxito. La radio te ofrece el directo, la naturalidad y la espontaneidad que no te puede ofrecer un podcast. Soy pesimista para todo en la vida, excepto para el futuro de la radio. Seguirá viviendo, con más o menos fortuna, porque sigue habiendo gente sola y la radio es como estar escuchando a un grupo de amigos.

- Usted apuesta en sus programas por la calma, por la conversación. ¿Hay demasiado ruido en tertulias y en los medios?

- Sí, porque nos gusta, en general, la confrontación, embarrar. Estas cosas parece que den audiencia. Cuando escuchas una tertulia, generalmente ya sabes la opinión de cada uno de los tertulianos. Siempre se identifican con una misma tendencia, cosa que no entiendo. Un periodista no puede estar adscrito o defender siempre a un mismo bando. Pero a la ciudadanía en general parece que le gusta ratificar sus propias opiniones y dar caña al otro. La gente busca la confrontación, pero no admite que le hagan pensar o cambiar de opinión. Es una tendencia muy humana, pero creo nos hace estar equivocados; deberíamos tener más capacidad crítica y de reflexión.

- ¿Cuál es hoy en día un acto de rebeldía?

- Votar es un acto de rebeldía. Mucha gente cree que no votando se hace

rebelde, y no. Hay que hablar en las urnas. No sirve soltar grandes discursos y después añadir "y yo además no voto". Ese no es el acto de rebeldía, lo es votar. Y hacerlo en conciencia, habiendo reflexionado y sabiendo por qué votas a una determinada opción.

- ¿Hay que salir siempre de la zona de confort?

- Si tu zona de confort sigue siendo confortable para las personas que la comparten contigo, es ideal, porque todos necesitamos zona de confort. Otra cosa es que te apoltrones y dejes de hacer las cosas con el mismo interés y con la misma ilusión con las que las hacías al principio, eso no me parece bueno, porque siempre tienes que tener retos e ilusión. Pero cuando lo que a otros les puede parecer una zona de confort sigue siendo una zona estimulante para muchas personas y para ti, no me parece malo. A mí la expresión zona de confort me parece bastante desafortunada.

- Ourense para usted, ¿tan lejos o tan cerca?

- Siempre cerca, porque aunque esté lejos físicamente, sigo muy al corriente de la actualidad ourensana y me siento parte de ella. Ourense al final es la ciudad de los momentos felices de la infancia y eso no lo cambia nada ni nadie. Mis lazos de afecto con Ourense son eternos, para siempre.

- ¿Alguna espina clavada con Ourense?

- Sí, alguna espina clavada con Ourense tengo. Siempre hay una espina clavada, pero procuro ver la parte positiva y pensar que todo va a mejorar.

Radio Clásica y la Fundación Juan March: 30 años juntos



81641.- Radio Clásica emitirá un programa especial desde la Fundación Juan March de Madrid el 4 de junio.

El próximo martes 4 de junio, Radio Clásica y la Fundación Juan March se unirán en un programa especial para celebrar sus 30 años de colaboración. La relación comenzó en 1994 con las transmisiones de los conciertos de los miércoles y continúa hasta la actualidad. La emisora modificará su programación habitual para ofrecer un especial de 12 a 13 h (CET), en directo desde el auditorio de la Fundación Juan March de Madrid, con entrada libre hasta completar aforo. La celebración continuará en el programa La hora azul y Café Zimmermann que contarán con entrevistas y actuaciones en directo.

PROGRAMA ESPECIAL DESDE LA FUNDACIÓN JUAN MARCHA DE 12 H (CET)

María del Ser hablará con Javier Gomá, director de la Fundación Juan March, Ignacio Elguero, director de Educación, Diversidad Cultural e Internacional de RTVE, y Jon Bandrés, director de Radio Clásica, sobre los 30 años de colaboración. También estará la pianista Noelia Rodiles quien interpretará este programa:

Franz Liszt: Ständchen; Gretchen am Spinnrade (12 Lieder de Franz Schubert, S 558)

Gabriela Ortiz: Patios serenos; Su Muy Key LA HORA AZUL DE 14 H (CET)

Jon Brandrés y Lidia Cossio contarán con la presencia de Miguel Ángel Marín, director del programa de Música de la Fundación Juan March, para hablar sobre la fundación y del sello discográfico March Vivo; Rubén Olmo, director del Ballet Nacional Español, para hablar sobre danza y algunos proyectos didácticos en común con la Fundación Juan March, para entender y valorar la danza española. También contarán con la presencia de Federico Lechner (piano) y Antonio Serrano (armónica), con quienes hablarán de su música y actuarán en directo con el siguiente programa:

George Gershwin: Rhapsody in blue de Gershwin (fragmento)

Erik Satie: Gnossienne (selección)

CAFÉ ZIMMERMANN DE 15 H(CET)

Clara Sánchez y Eva Sandoval estarán Josetxu Obregón (cello), Daniel Oyarzábal (clave) y Beatriz Oleaga (mezzosoprano), quienes actuarán en directo.

Recuerda que el programa especial desde la Fundación Juan Marcha de Madrid, se

podrá seguir en directo desde Radio Clásica de 12 a 13 h, y se podrá asistir como público, de forma gratuita, hasta completar aforo.

Fila cero (Fundación Juan Marcha) se emite todos los miércoles de 18 a 20.30 h (CET), con Diego Requena.

30 de mayo: Radio 3 en Liverpool con Depedro y los alumnos de LIPA



81651.- Radio 3 vuelve a a Liverpool para celebrar el 25º aniversario del intercambio entre LIPA y AIE. El jueves 30 de mayo a partir de las 22.00h te ofrecemos un programa especial que recogerá un año más el intercambio musical entre un artista español y los alumnos de LIPA (Liverpool Institute for Performing Arts), un encuentro organizado por AIE (Sociedad de Artistas, Intérpretes y Ejecutantes).

En esta edición, la escuela universitaria de artes escénica fundada por Paul McCartney ha invitado a Jairo Zavala (Dapedro) para preparar una gira por Inglaterra y España e impartir clases magistrales a un grupo de música de la escuela con quienes trabajará sobre su repertorio. Del 31 de mayo hasta el 15 de junio, Dapedro y los alumnos de la escuela reinterpretarán algunos de los temas clásicos del artista en 5 conciertos muy especiales.

En esta edición del intercambio AIE-LIPA, la número 25, el músico madrileño nos contará esta experiencia en una entrevista que podrás escuchar el próximo jueves 30 de mayo, donde además interpretará varias canciones en directo y charlará sobre los detalles de Un lugar perfecto, el último álbum de Dapedro.

The Liverpool Institute for Performing Arts, LIPA, es la escuela universitaria fundada en 1995 por Paul McCartney. Aquí también estudió George Harrison y, en el edificio

contiguo, adquirido en 2016, se ubicaba la escuela de arte donde estudiaba John Lennon.

LIPA imparte un programa de estudios especializado en las artes escénicas ofreciendo licenciaturas en Artes Dramáticas, Danza, Diseño para el Espectáculo, Animación Cultural, Gestión para las Industrias Culturales y Música Moderna.

LIPA lleva colaborando con la AIE desde 1996 a través de su programa de Becas de Estudios Musicales y el programa AIEnRUTa Artistas, con la finalidad global estimular la formación profesional musical y fomentar la difusión del repertorio y la movilidad internacional artística entre intérpretes españoles y alumnos de LIPA.

En ediciones anteriores del intercambio han participado artistas como Luis Albert Segura (L.A.), Coque Malla, Víctor Coyote, Zahara, Julián Maeso, Maika Makovski, Jacobo Serra, Diego García 'El Twanguero', Juan Zelada o Soledad Vélez.

El programa 'Un País de Vino' de Radio Exterior de España, grabado desde Vinoble



91711.- Masjerez.com publica que este pasado lunes, el programa 'Un País de Vino' (Radio Exterior de España) dirigido y presentado por el periodista Manuel Moraga ha hecho una edición especial desde Vinoble, el Salón Internacional de los Vinos Nobles. Sus invitados han sido la alcaldesa de Jerez, María José García-Pelayo, el presidente del Consejo Regulador de las Denominaciones de Origen del Marco de Jerez, César Saldaña, y el gerente de la ruta del Vino y Brandy de Jerez, José Luis Baños.

Esta edición de Vinoble ha tenido lugar unas semanas antes de que el Ayuntamiento presente oficialmente el

proyecto de la candidatura de la ciudad a Capital Europea de la Cultura 2031. En este sentido, la alcaldesa ha destacado la cultura del vino como una de las grandes señas de identidad de Jerez y uno de sus pilares principales para lograr ese objetivo: "Toda la ciudad se va a poner a disposición de esa capitalidad. Una vez que presentemos la candidatura a finales de junio toda la ciudad comenzará a andar junta para crear un proyecto común porque, al final, todo es cultura: nuestra agricultura, nuestra gastronomía, nuestro patrimonio, nuestro flamenco (...) Entre todos vamos a conseguir una ciudad mejor y este trabajo común va a suponer un antes y un después en el presente y en el futuro de Jerez", ha manifestado María José García-Pelayo.

Radio Exterior de España

Radio Exterior de España (REE) es el canal internacional de RNE y emite para los españoles que se encuentran fuera del país y para los extranjeros interesados por España y su cultura. REE cuenta con una amplísima oferta de programas entre los que cabe destacar la emisión de espacios destinados al aprendizaje del español, al turismo, la música, el deporte, el mar, la solidaridad, la ciencia, la medicina y, desde esta temporada, también la cultura del vino.

Manuel Moraga

Manuel Moraga tiene un amplio bagaje en el mundo de la radio, la gastronomía y el vino. Es habitual colaborador en RNE, donde además de este espacio dirige desde 2018 Degustar España (Radio 5), programa para el que ya venía aportando desde 2013 la sección Los Mejores Vinos de España. Tiene formación específica Wset 3, así como en vinos de Jerez, Cava y Rioja, entre otras.

PRISA RADIO

Carlos Núñez (SER) se incorpora a la Junta Directiva de la Asociación Internacional de Medios de Comunicación (INMA)

81639.- La Asociación Internacional de Medios de Comunicación (INMA) incorpora como miembro de su Junta Directiva al presidente ejecutivo de PRISA Media, Carlos Núñez. La prestigiosa entidad ha celebrado su reunión anual este jueves en Dallas, en donde también han sido propuestos otros miembros, así como el

nuevo presidente, Gert Ysebaert, consejero delegado de Mediahuis (Bélgica); y la vicepresidenta, Siv Juvik Tveitnes, consejera delegada de Schibsted Media, de Noruega. Está previsto que se convierta en presidenta de la INMA en 2026.



Bajo la dirección de Núñez, PRISA Media ha liderado la transformación digital del negocio con el desarrollo de nuevas líneas relacionadas con la Inteligencia Artificial, como las derivadas del reciente acuerdo con OpenAI. Además, los indicadores de consumo de audio y vídeo de las cabeceras que componen la unidad de negocio, entre las que se encuentra EL PAÍS, no han dejado de crecer, así como las suscripciones al diario, que ya superan las 360.000.

La incorporación del presidente de PRISA Media será efectiva el 1 de junio, junto a la vicepresidenta ejecutiva de Aller Media (Noruega), Alexandra Beverfjord; el director de marketing de Hearst (Estados Unidos), Mark Campbell; la directora editorial de Bonnier News (Suecia), Lotta Edling; la consejera delegada de South China Morning Post (Hong Kong), Catherine So; el director general y consejero delegado de HT Media (India); Praveen Someshwar; y el director general de publicaciones de Bennett Coleman and Co. Ltd. (BCCL) (India), Sivakumar Sundaram.

INMA reúne a medios de comunicación líderes en el mercado y que apuestan por la innovación a la hora de atraer audiencias y aumentar los ingresos. La comunidad INMA está formada por más de 22.000 miembros en más de 1.000 empresas de medios de noticias en 91 países.

La SER refuerza su apuesta por el vídeo: incorpora las emisiones de la tertulia de 'Hoy por hoy' y alcanza las 55 horas de contenido semanales



81681.- La Cadena SER ha comenzado a emitir de forma íntegra en vídeo en directo 'El Abierto', la tertulia de actualidad de 'Hoy por Hoy', el programa líder de las mañanas de radio que dirige y presenta Àngels Barceló.

Este movimiento refuerza la apuesta por el vídeo de la emisora, que ya alcanza 55 horas semanales de contenidos tan diversos como deporte, humor, política, entrevistas o magazines, entre otros.

En el año de su centenario, la SER continúa demostrando su capacidad para adaptarse a la realidad del medio en cada momento. Tras cerrar 2023 con una media de más de 17 millones de reproducciones de vídeo mensuales, la emisora ha redoblado sus esfuerzos para seguir creciendo en 2024. A lo largo de esta temporada, ha desarrollado nuevos formatos originales como 'Sastre y Maldonado', una charla semanal entre el periodista José Luis Sastre y el cómico Miguel Maldonado que se ha convertido en una de las grandes revelaciones de la temporada, y 'La cena de los idiotés', en el que cuatro personalidades se reúnen en torno a una mesa con Aimar Bretos para plantear dilemas éticos, morales o políticos en el que todos deben mojarse.

Actualidad

La SER refuerza su apuesta por el vídeo: incorpora las emisiones de la tertulia de 'Hoy por hoy' y alcanza las 55 horas de contenido semanales

En el año de su centenario (de Radio Barcelona), la SER continúa demostrando su capacidad para adaptarse a la realidad del medio en cada momento. Tras cerrar 2023 con una media de más de 17 millones

de reproducciones de vídeo mensuales, la emisora ha redoblado sus esfuerzos para seguir creciendo en 2024. A lo largo de esta temporada, ha desarrollado nuevos formatos originales como 'Sastre y Maldonado', una charla semanal entre el periodista José Luis Sastre y el cómico Miguel Maldonado que se ha convertido en una de las grandes revelaciones de la temporada, y 'La cena de los idiotés', en el que cuatro personalidades se reúnen en torno a una mesa con Aimar Bretos para plantear dilemas éticos, morales o políticos en el que todos deben mojarse.

La parrilla en vídeo de la Cadena SER se completa con los programas humorísticos 'Hora veintipico', 'A las bravas' y 'Segunda acepción'; los espacios deportivos 'El Bar', 'El Larguero' y 'Carrusel Deportivo'; los formatos conversacionales 'Las entrevistas de Aimar', 'El gatopardo' ('El Faro') y 'La entrevista' ('Hoy por Hoy'); y los magazines '15 minutos de fama', 'Meterse en un jardín', 'Historias musicales', 'La auditoría', 'El artesano', 'La ventana del cine', 'La lista de Bob Pop', 'Radio Lindo', 'Amigos alegres', 'La ventana de la TV', 'La ventana del cine', 'La ventana de los números' o 'La ventana de la música'.

'El Abierto', en vídeo

La emisión en vídeo de 'El Abierto', de lunes a viernes de 8:30 horas a 10:00 horas, enriquece la opinión de los analistas del programa con conexiones con los periodistas de la cadena desplegados por toda España y la información de los corresponsales internacionales de la SER. La retransmisión incluye la emisión de las imágenes más destacadas del día y grafismos que ayudan a entender las claves de la actualidad junto al análisis de Eduardo Madina, Mariola Urrea, Ignacio Escolar, Antón Losada, Nacho Corredor, Javier Aroca, José María Lassalle, Berna González Harour o Estefanía Molina, entre otros.

La retransmisión con vídeo en directo de la sección principal del programa permite ver 'El Abierto' a través de cadenaser.com, los canales de YouTube de Cadena SER y 'Hoy por Hoy' y el resto de redes sociales de la Cadena SER, donde además pueden verse algunos de los momentos más destacados de 'El Abierto', sus principales entrevistas informativas o 'El cuaderno', de la periodista Ángeles Caballero.

Berto Romero y Andreu Buenafuente grabarán su "Nadie sabe nada" de Cadena SER en Hondarribia



91694.- El podcast 'Nadie sabe nada' grabará uno de sus capítulos el 14 de junio a las 13:00 horas en el Auditorio Itsas Etxea de la localidad costera.

El Auditorio Itsas Etxea de Hondarribia acogerá el la grabación del programa "Nadie sabe nada", de Andreu Buenafuente y Berto Romero, producido por El Terrat y que se emite Cadena SER. El evento se ha organizado en colaboración entre Amua Hondarribia Elkarte y el departamento de Cultura del Ayuntamiento de Hondarribia.

La grabación tendrá lugar el 14 de junio a las 13:00 horas en el auditorio hondarribiarra y contará con entradas gratuitas. Los organizadores resaltan que quienes deseen asistir deberán retirar un máximo de dos invitaciones por persona presencialmente este sábado y domingo (1 de 2 de junio) en Arma Plaza. En caso de que quedasen invitaciones, se podrán retirar en tickets.kutxabank a partir del lunes 3 de junio.

El podcast, que se encuentra en su undécima temporada, combina la complicidad artística de Buenafuente y Romero con la improvisación para abordar temas y situaciones cotidianas en clave de humor y, como bien dice el título, mostrando que nadie sabe nada del todo. Cabe recordar que el programa se emite los sábados a las 12:00 en la sintonía de la Cadena SER.

Cadena SER emitirá 'A Vivir que son dos días' desde Barcelona el 8 de junio

91703.- El deseo de los oyentes catalanes de A Vivir se ha cumplido. Javier del Pino y todo su equipo realizarán el próximo

sábado 8 de junio el programa líder de la radio de los fines de semana desde Barcelona, en concreto desde el Teatro del CCCB (C/Montalegre, 5).



La visita coincide con las celebraciones del centenario de Radio Barcelona y con la exposición 'Suburbia: la construcción del sueño americano' que puede verse hasta principios de septiembre en el CCCB.

Juan José Millás, Enric González o Llum Barrera son algunos de los colaboradores habituales del A Vivir que estarán presentes en esta edición especial del programa.

Según el último EGM, el programa A vivir que son dos días lo escuchan 2.138.000 oyentes los sábados y 1.746.000 oyentes los domingos, consolidándose como la oferta líder de las mañanas del fin de semana a cientos de miles de oyentes de distancia de sus competidores.

Atrévete, de Cadena Dial, se emite desde Vitoria-Gasteiz el 12 de Junio



91698.- Jaime Moreno y Saray Esteso estarán ese miércoles en el Palacio Europa, con la actuación en directo del cantante nacido en Caracas.

El programa "Atrévete", el mejor programa despertador con toda la música en español, que escuchas de lunes a viernes de 6 a 11 de la mañana en Cadena Dial, aterriza en Vitoria-Gasteiz, este miércoles 12 de junio

desde las 19:00 horas en la sala Francisco de Vitoria del Palacio Europa.

El morning show, presentado por Jaime Moreno, Saray Esteso y todo su equipo, se encontrará con los más de 9.000 atrevidas y atrevidos alaveses (EGM 1ª ola 2024 L/V) que cada mañana comienzan el día sintonizando la 89.9 FM.

Los oyentes de Cadena Dial Vitoria podrán disfrutar de su programa favorito con todos los extras y alicientes que sólo el "cara a cara" es capaz de conseguir y no faltará además la música en directo, que en este caso correrá a cargo de Carlos Baute, con temas como este "Muy Loco", que prometen ponernos a todos a bailar este verano.

El Palacio Europa, abrirá sus puertas a las 18:30 horas y ya se prepara para una gran tarde que se podrá disfrutar exclusivamente con la invitación descargada aquí:

La cita cuenta con la colaboración de Compro oro y plata Sancho el Sabio, Aenkomer, Unico Homes, Clínica dental Roberto Fernández, Cocinas Ulaca, Kibbutz Decoración y Restaurante Cafetería Círculo.

‘Café Olé’ de Radiolé, galardonado con el Premio Latino de Oro a la Hispanidad en la Radio



81689.- ‘Café Olé’, el morning de Radiolé que dirige cada mañana Joaquín Hurtado, ha sido galardonado en los Premios Latino. El programa recibe este viernes 31 de mayo el Premio Latino de Oro a la Hispanidad en la Radio en una ceremonia que tendrá lugar en el Teatro Antonio Gala de Alhaurín el Grande (Málaga).

El programa que conducen Joaquín Hurtado y Marta Agüera ha sido premiado por su capacidad para conectar con la

esencia de nuestra música y de la cultura hispana y por su cercanía con los oyentes, a los que despierta cada mañana con una alegría contagiosa que solo Radiolé puede ofrecer. El listado de ganadores de Premios Latino lo completan personalidades como Martirio, Betty Misiego, Clara Montes, Nia, Falete o Kiko y Shara, entre otros.

Tras más de una década en antena, ‘Café Olé’ vive uno de sus mejores momentos. Además de este nuevo reconocimiento, el programa también está de enhorabuena por los recientes datos de audiencia que ha arrojado el Estudio General de Medios (EGM). Según recoge la 1ª oleada de 2024, ‘Café Olé’ suma 327.000 oyentes diarios, su mejor dato en los últimos ocho años. El espacio suma 137.000 nuevos fieles, lo que supone un crecimiento del 67,9% con respecto al anterior EGM.

Cada mañana, de 6:00h a 11:00h, Joaquín Hurtado se pone al frente de ‘Café Olé’ y rescata canciones de toda la vida para que cada una de ellas suene como una sorpresa inesperada llena de buenos recuerdos. A su lado, la alegría de Marta Agüera. Y junto a ellos, colaboradores de la talla de Paco García, Lucrecia, Sonia ‘La Húngara’, Sylvia Pantoja, Ismael González o Angelines Ruiz, entre otros.

ÁBSIDE MEDIA – GRUPO COPE

Cadena COPE viaja a Londres para narrar la que podría ser segunda Champions League del Borussia Dortmund



81686.- Desde este jueves y hasta el sábado la Cadena COPE realizará sus programas deportivos desde Londres para contar de primera mano toda la información de la final de la Champions.

El Real Madrid se enfrenta este sábado (21:00 horas) al Borussia Dortmund en

Wembley en la final de la Liga de Campeones. El equipo entrenado por Carlo Ancelotti tiene la oportunidad este 1 de junio de levantar la ansiada Decimoquinta y la Cadena COPE va a estar en Londres para contarlo.

COPE ha preparado una programación especial para el evento que arranca dos días antes, este jueves 30 de mayo, con la realización desde la capital inglesa de los espacios de Deportes COPE de las 15:05 horas con José Luis Corrochano y las 20:30 horas con Manolo Lama. El viernes a ambos programas se unirá una edición especial de El Partidazo de COPE desde el restaurante Arros QD, propiedad de Quique Dacosta, con toda la previa de la final y la dirección de Juanma Castaño.

El sábado a las 15:00 horas comenzará Tiempo de Juego. Paco González viajará a Londres para hacer el programa desde el mismo estadio de Wembley y liderar al equipo de enviados especiales de la Cadena COPE. Hasta la 1:00 horas te contaremos todos los detalles del encuentro y podrás escuchar a los protagonistas del mismo en los micrófonos azules.

Programa Especial de "El Partidazo de COPE" desde Londres con la previa de la final de la Champions



91713.- El Partidazo de COPE que dirige Juanma Castaño también se ha desplazado a Londres junto al resto de enviados especiales de la Cadena COPE con motivo de la final de la Liga de Campeones que enfrenta este fin de semana al Real Madrid y al Borussia Dortmund en el estadio de Wembley.

Programa especial que comenzó desde ArrosQD, el restaurante del cocinero español Quique Dacosta, y tras escuchar las palabras del técnico italiano del Real

Madrid, Carlo Ancelotti, en la rueda de prensa previa a la final, Juanma Castaño realizó un repaso de las noticias más importantes del día: La segunda victoria del Real Madrid en las semifinales de la ACB, el triunfo de Carlos Alcaraz en París...

A continuación, Miguel Ángel Díaz actualizó las noticias del Real Madrid y avanzó el once que pondrá Ancelotti en Wembley. Por su parte, Melchor Ruiz trajo las informaciones del Borussia Dortmund. Un equipo alemán que jugará sin miedo ante el Real Madrid, aunque con respeto.

Para analizar la final, Juanma Castaño contó con la compañía de Paco González, Manolo Lama, Julio Maldonado 'Maldini', Mónica Marchante, Guille Uzquiano y Siro López. Todos los comentaristas confesaron las impresiones que tenían en las horas previas al encuentro.

También se pasó por los micrófonos de El Partidazo el exjugador del Real Madrid, Manolo Sanchis que daba su opinión sobre la final: "El miedo es reprobable. Veo a la gente un poco confiada. El respeto bien entendido es mucho mejor que el miedo. Se da por descontada una victoria, pero va a costar".

Otro de los temas analizados en esta previa ha sido la noticia adelantada en Deportes COPE: Kylian Mbappé será presentado por el Real Madrid después de la Eurocopa.

Como señaló Lama, "es inteligente" lo que tiene previsto hacer el Real Madrid en este asunto porque de momento sigue teniendo contrato hasta el 30 de junio con el PSG y además así evita más tensiones con la selección francesa a raíz de los Juegos Olímpicos por si lo libera o no para la disputa del torneo olímpico. El diario francés L'Equipe recogió en la tarde de este viernes que el equipo blanco podría anunciar el fichaje de Mbappé el lunes, dos días después de la final de la Liga de Campeones.

Por supuesto, para acabar la previa de la final, Quique Dacosta, que nos acogió en su casa, habló del negocio que abrió en Londres y además recordó la visita del equipo de Tiempo de Juego a la capital británica con Pepe Domingo Castaño a la cabeza debido a la firma de su libro: "Aquí

cuando viene la Cadena COPE se monta la que se monta".

Antes de finalizar el programa, hubo tiempo para repasar con Andrea Peláez la victoria por 0-2 de España en Dinamarca en el tercer encuentro de clasificación para la Eurocopa Femenina del año que viene 2025 y Juan Carlos Amón actualizó la última hora en Valladolid por las palabras del técnico Paulo Pezzolano en contra de la afición pucelana.

Un viernes más, hubo tiempo para hablar de boxeo en #CampodelGas con Joseba Larañaga, Jaime Ugarte y el director José Luis Garci.

ATRESMEDIA RADIO

El alcalde de Algeciras recibe a Ramón Osorio, director general de Atresmedia Radio



81657.- El alcalde Algeciras, José Ignacio Landaluze, ha recibido esta mañana el director general de Atresmedia Radio, Ramon Osorio, grupo al que pertenece Onda Cero, en el Ayuntamiento de Algeciras junto director provincial, Eduardo García del Mozo.

Durante la visita, los directivos del grupo de comunicación han podido compartir con el alcalde la importancia que tiene la ciudad de Algeciras para esta empresa debido a su estratégica situación geográfica y al poseer uno de los principales puertos del mundo.

Por su parte, el alcalde ha dado las gracias a ambos directivos por la visita y ha destacado que "Algeciras es la capital del Campo de Gibraltar y tiene un importante papel en el desarrollo social y económico de la comarca, además de cuna de grandes periodistas y comunicadores a nivel nacional e internacional, lo que determina que sea importante mantener un

contacto fluido con los medios de comunicación".

'La hora de la guasa', la sección de humor de 'Más de uno' de Carlos Alsina en Onda Cero, Premio Berlanga al Mejor programa de radio



91696.- Goyo Jiménez, Leo Harlem, Agustín Jiménez, Leonor Lavado y Borja Fernández Sedano componen el elenco de cómicos de esta sección, que se emite los lunes y jueves en 'Más de uno' y cuyos mejores momentos se recogen en el programa 'Grupo de guasa', en la madrugada del viernes al sábado.

Cada lunes y cada jueves, la quinta hora de 'Más de uno', el programa de Carlos Alsina en Onda Cero, está repleta de risa (mucho risa). Y eso gracias a algunos de los mejores cómicos de nuestro país: Leo Harlem, Agustín Jiménez, Goyo Jiménez, Leonor Lavado y Borja Fernández Sedano, que componen el plantel de 'La hora de la guasa'.

Este espacio de humor gamberro, pero blanco, cuenta con los guiones de Diego Fortea, Pablo Díez y Jorge Abad (subdirector de 'Más de uno', tres de los guionistas más descarados e ingeniosos de la radio española.

Precisamente esta sección, que, en la madrugada del viernes al sábado, cobra forma de programa ('Grupo de guasa') con los mejores momentos de la semana en 'Mas de uno', ha sido reconocida en la III edición de los Premios Berlanga al Humor con el galardón como mejor programa de radio.

El premio se entregó este lunes en el transcurso de una (divertida, no podía ser de otro modo) gala que se celebró en el Palacio de Linares de Madrid, sede de la

Casa de América, y fue conducida por Arturo G. Campos.

La comitiva de 'La guasa' que fue a recoger el premio estuvo encabezada por Agustín Jiménez, Leo Harlem, Leonor Lavado, Borja Fernández Sedano y Diego Fortea.

'Saben Aquell', de Atresmedia Cine, Mejor película
Los premios Berlanga también reconocieron como Mejor película al film de Atresmedia Cine 'Saben aquell', dirigido por David Trueba.

El director de cine Fernando Colomo recibió el Premio de Honor en esta III edición de los premios Berlanga al Humor.

Los premios Berlanga están impulsados por FlixOlé, Platino Educa y el restaurante Berlanga, y premian a profesionales y obras audiovisuales de humor que han sido relevantes a lo largo del año.

Oriol Nolis y Eva Soriano (Europa FM) conducirán la retransmisión del Orgullo 2024 en RTVE



81673.- Radiotelevisión Española vuelve a ser la gran ventana de la diversidad y la inclusión en el Orgullo LGBTQ+. Por tercer año consecutivo, la Corporación ofrecerá en directo la manifestación estatal del Orgullo, en Madrid, en un programa especial presentado por Oriol Nolis y Eva Soriano.

El periodista de RTVE, presentador de Documaster, y la cómica y presentadora, conductora de la última temporada de 'La Noche D' en La 1, estarán al frente del especial 'Saca tu Orgullo'. Durante la tarde del 6 de julio, desde un set situado en pleno recorrido de la manifestación, Oriol Nolis y Eva Soriano comentarán todo lo que ocurra en este evento festivo y reivindicativo y entrevistarán a personalidades vinculadas al Orgullo.

Numerosos puntos de directo, muchas sorpresas y un amplio equipo de reporteros, compuesto por Marina Ribel, Mario Montero, Raúl Prieto, Marta Medina, Sergio Recio y Clara Rivas, completarán la retransmisión de una de las mayores fiestas que se celebran en Europa. Además, también por tercer año consecutivo, la carroza de RTVE volverá a participar en la manifestación y hará su recorrido completo, de Atocha a la Plaza Colón.

El Orgullo en RTVE

Como cada año, la retransmisión de la manifestación estatal del Orgullo será el colofón a una extensa programación de RTVE, comprometida con la igualdad de derechos y la diversidad, que desde finales de junio abarcará todos los canales y plataformas de la Corporación.

Películas, documentales, colecciones audiovisuales y toda la actualidad en informativos y programas. Y entre las novedades de este año, destaca la celebración del concierto 'Lo que soy', organizado por RTVE Play en colaboración con la Orquesta y Coro RTVE, y con la participación de los artistas Alberto Jiménez, María Pelaé, Jedet, Falet, Javiera Mena y Diana Navarro. Un tributo a 100 años de música LGBTQ+ que tendrá lugar el 28 de junio en el Teatro Monumental de Madrid y podrá verse el 2 de julio en La 2 y RTVE Play.

Eva Soriano (Europa FM) presentará "Atrapats" en TV3 este verano



91700.- Albert Galera informa desde xcatunya.cat que una de las grandes novedades para la parrilla de verano de TV3 es el programa de entretenimiento Atrapats, que conducirá Eva Soriano. En cada capítulo de los 6 previstos, 10 famosos deberán encontrar la forma de

salir de la madriguera de la coleccionista de celebridades, bajo cuya identidad se esconde la propia Soriano.

A sus 34 años, Eva Soriano es una de las humoristas y presentadoras de la televisión pública catalana más famosa y querida por la audiencia. Sin duda alguna, una de las cómicas emergentes más relevantes de las últimas décadas, poseedora de un estilo personal que la aleja de ciertos convencionalismos y la hace más imprevisible y original. Una mujer que dice lo que piensa sin temor alguno por las consecuencias, como cuando en una entrevista para El País, dejó claro que: "Yo me beneficio todo el rato del sistema porque soy una caradura".

Poniendo a prueba a los famosos
Con Atrapats, Eva Soriano jugará con los famosos a quienes retará con estratégica picardía para que los diversos personajes mediáticos que desfilen por este programa concurso encuentren, o no, la forma de salir del improvisado Escape Room. Algunas de las celebridades confirmadas son la creadora de contenido Gemita, la periodista Laura Fa, el actor Roger Coma y el cocinero Arnau París, entre otros.

La cómica y presentadora de Reus triunfó en los escenarios con el espectáculo propio "El pecado de Eva", que se llevó a cabo en Madrid en el año 2018. Su larga trayectoria incluye numerosas colaboraciones en diversas emisoras de radio y cadenas de televisión, entre ellas la Cadena SER (La lengua moderna), Europa FM (Tómatelo menos en serio), La Sexta (El club de la comedia y Zapeando), La 1 (La noche D), La 2 (Ese programa del que usted me habla), Antena 3 (Tu cara me suena) y Movistar Plus + (Showriano).

Atrapats sigue la estela de algunos formatos de concurso parecidos, como El cazador STARS de RTVE, en el que cuatro concursantes famosos juegan en un equipo por conseguir premios que donarán a una entidad benéfica, respondiendo a preguntas de cultura general. Sin embargo, el detonante es el concepto de Escape Room, cuyo origen se encuentra entre Japón, Hungría y EE.UU., mientras que las bases de programas de televisión inspirados en ellos, se originan en los EE.UU. Los referentes más habituales son los concursos televisivos como Race to Escape (2015) y The Great Escape (2016);

en el primero, cada equipo escapista estaba formado por gente que no se conocía de antes, mientras que en el segundo se trataba de escapar con vida de una reclusión.

Atrapats toma prestados algunos elementos de esos concursos de Escape Room, pero lo lleva hacia el terreno de lo divertido e irónico. De la mano de alguien con la capacidad cómica de Eva Soriano, a bien seguro que los famosos invitados disfrutarán de la experiencia, mientras que los telespectadores conseguirán refrescarse durante las calurosas noches del verano catalán.

ÁMBITO NACIONAL

Fernando Martínez (Bom Radio) pone voz al documental de TV3 "Megamix brutal"



81671.- El martes 25 de junio, "Nit Sense ficció" de TV3 y la plataforma 3Cat estrenan "Megamix brutal", una serie documental que muestra una historia de éxito, la de Ricard Campoy y Miquel Degà, dos amigos de juventud que crearon un imperio discográfico y que acabó de la peor forma.

"Megamix brutal" es la historia de cómo, desde Barcelona, la música de baile se convirtió en todo un fenómeno social con tanta o más repercusión que la "movida madrileña". Pero más allá de la música, es un viaje por la España de los 80 y de los 90, una época salvaje y despreocupada.

"Megamix brutal" es una docuserie de 3 capítulos producida por 3Cat y RTVE en colaboración con Producciones del Barrio. Dirigida por Rafa de los Arcos (realizador de Salvados y La maldición del Windsor), cuenta con la narración del locutor badalonés Fernandisco.

La serie documental tiene un formato innovador que mezcla los testimonios de sus protagonistas (como los dj's Platinas, Peret, Castells y Tejada) con recreaciones de todo lo que vivieron y donde también aparecen.

Los "Max Mix" y el megamix: la gallina de los huevos de oro

El megamix era un pequeño collage sonoro que incluía, enganchados, los estribillos de los éxitos del momento rellenos con efectos sorprendentes por la época porque se hacían de manera artesanal: cortando y pegando la cinta en un magnetófono a bobina.

"Max Mix", "Máquina Total", "Bombazo Mix", "Ibiza Mix", "Rambo Total", "Caribe Mix", "Rumba Total", "Currupipi Mix"... Si ibas a la discoteca a los 80 y en los 90 seguro que bailaste todos los temas de estos populares recopilatorios. ¿Pero quién estaba detrás?

Max Music, un pequeño sello discográfico, fueron quienes revolucionaron, desde Barcelona, la industria discográfica. Sus fundadores, Ricard Campoy y Miquel Degà, dos amigos de la infancia, editaron estos discos mezclados por disc-jockeys de la talla de Mike Platinas, Toni Peret, Josep Maria Castells y Quique Tejada.

Mientras la crítica les menospreciaba, batieron todos los récords de ventas, superando incluso a artistas como Julio Iglesias y provocaron, por exigencias de las multinacionales, que se hicieran listas separadas entre recopilatorios e intérpretes e hicieron que el disc-jockey dejara de ser el "pinchadiscos" y se convirtiera en una figura mediática.

Aparte de los megamix, Max Music también descubrió a artistas que han hecho bailar a varias generaciones. Es el caso, por ejemplo, de Jordi Cubino, director musical de "Euforia", pero que con sólo 20 años y el apodo de David Lyme interpretó éxitos del italo disco como "Let's go to Sitges", "Playboy" o "Bambina", entre otros.

Triunfar a cualquier precio

Campoy y Degà se propusieron hacer todo lo necesario para triunfar y hacerse multimillonarios: explotaban a los disc-jockeys para que produjeran más recopilatorios, escatimaban pagos a los artistas, sobornaban a los jefes de las

emisoras de radio para que sus discos sonaran más que los de la competencia, pagaban a un guardia civil para que traspapelara las denuncias que recibían en los juzgados y, si algún proveedor les debía dinero, recibía la visita de sus gorilas y todo se arreglaba.

El éxito internacional de los megamix y las ventas millonarias llevaron a Max Music a abrir sucursales en México y Miami, pero la relación entre los dos socios, que habían creado un imperio, eran vecinos de chalet y padrinos de sus hijos, acabó envenenándose. Campoy decidió marcharse para formar una nueva compañía (Vale Music) y Decano se vengó contratando a unos sicarios mexicanos para que le secuestraran. El problema es que se equivocaron de objetivo...

"Megamix brutal" es la primera colaboración entre 3Cat y Producciones del Barrio.

La AERC promueve tres mesas de debate con voces reconocidas de la radio deportiva



81660.- "La radio es pura emoción". Con estas palabras ha abierto Javier Visiers, presidente de la Asociación Española de Radiodifusión Comercial (AERC), el acto 'La Radio, terreno de emociones' en el que este martes se han dado cita en el espacio All In One de La Caixa los líderes de la radio deportiva en España. Tres mesas de debate y una emisión conjunta en Cadena SER, Cadena COPE, Onda Cero y Radio Marca —las cuatro emisoras participantes— que han servido para poner de manifiesto la buena salud de la que goza la radio deportiva en nuestro país, que ha sido capaz de responder con contundencia a los nuevos retos planteados por la evolución tecnológica.

Basta con acercarse a los datos para comprobarlo. La radio comercial cuenta con

32 millones de oyentes en nuestro país, 24 de ellos diarios, una muestra de la resiliencia de este medio en plena era digital. Ha sido capaz de adaptarse a los nuevos tiempos. "Internet suma", ha explicado el propio Visiers. La radio ha multiplicado plataformas, dispositivos y formatos. Sigue donde siempre, pero no solo a través del transistor: redes sociales, aplicaciones móviles y, cómo no, el podcast. "Los podcast no están canibalizando la escucha de radio, todo lo contrario. Ayudan a incentivar el consumo. El 80% de los podcasts vienen de la radio", ha recordado el presidente de la AERC.

"La radio es como la Galia, que 'resiste' a la llegada de internet. Es más, el 31% de los oyentes de radio llega a la emisión través de internet", ha apuntado Luisfer Ruiz, director marketing y comunicación AERC, que ha detallado que, más allá de estos datos de consumo, hay otro indicador que habla por sí mismo de cómo está la radio hoy: la inversión publicitaria. La publicidad en este medio crece tres veces más que en el resto. Y es que la radio, y en especial la radio deportiva, siempre ha ido a la vanguardia a la hora de integrar estos contenidos en sus programas.

El deporte es una de las puertas de entrada más naturales a la radio generalista. "Se entra por ahí y la gente después se queda. Los programas deportivos tiene un 12% más de audiencia que el resto en la franja comprendida entre los 12 y los 34", ha reiterado Luisfer Ruiz, poniendo de manifiesto la capacidad de innovación de los programas deportivos a la hora de integrar la publicidad en sus contenidos. A todos se nos vienen a la cabeza tres o cuatro claims que forman parte de las narraciones deportivas.

"Tener integrada la publicidad en los contenidos es algo emocional, y está demostrado que eso hace que la gente recuerde las campañas. A más emoción en el programa, la capacidad de que una campaña sea eficaz es mucho más grande", ha concluido Luisfer Ruiz. No es casual que hable de emoción. Tampoco que Javier Visiers haya abierto el acto hablando de lo mismo. Y por ahí se entiende la importancia de la unión entre radio, deporte y publicidad.

Primera mesa de debate - Manu Carreño (El Larguero), Juanma Castaño (El

Partidazo de COPE), Edu Pidal y Rocío Martínez (Radioestadio Noche) y Miguel Quintana (La Pizarra de Quintana).

Una vez terminada la radiografía del sector, tocaba aterrizar todo lo anterior, y los primeros en hacerlo han sido los directores de la franja de la noche, esa que hace años presencié la batalla entre De La Morena y García. Todo en un acto conducido por Mónica Marchante. "A mí siempre me decían que mi hijo no iba a escuchar nunca la radio. ¡Y una leche! Los jóvenes escuchan, lo hacen de otra manera, pero escuchan", ha comenzado Manu Carreño.

"El otro día, saliendo de un concierto, mi hijo de 17 años escuchó en un taxi un tramo del Partidazo. Me escribió diciéndome 'está muy bien lo que hacéis'. Parecía que era la primera vez que escuchaba", ha bromeado Juanma Castaño.

Pese a todo, la radio sigue gozando de fuerza y credibilidad. "Yo vengo de lo digital y la radio siempre me parecía jugar en las grandes ligas. Yo no creo en esto del nuevo periodismo. Lo que se hace en Internet, muchas veces, es radio: hay análisis, hay tertulias...", ha asegurado Miguel Quintana.

"La radio sigue marcando el día a día en lo político y la radio deportiva es la actualidad de cada día en el deporte: lo vimos ayer con el media day, los vemos con las retransmisiones, con jornadas unificadas... La radio ha hecho cosas que nadie imaginaba: se hizo un programa en dentro de una mina con Fernando Alonso", ha comentado Edu Pidal. "Además, en este ritmo de vida que llevamos, sobre todo en las grandes capitales, la radio tiene una cosa importante, y es que permite hacer dos cosas a la vez: salgo a correr y escucho la radio, voy a hacer cualquier gestión y escucho la radio, voy en el coche y escucho la radio, yo me desmaquillo en casa y escucho la radio", ha apuntado Rocío Martínez.

Eso sí, trabajar en la noche deportiva ha cambiado mucho respecto a cuando lo hacían García y De La Morena. "La noche ha tenido que reinventarse más que los fines de semana. Es distinta a como era hace 20 años. Antes García o De la Morena tenían a quien querían. Todos se ponían. Ahora nadie o casi nadie se pone. Es hacer una tortilla sin huevos. Ojo, que a

mí también me encanta hacer la radio así", ha explicado Juanma Castaño. "Los propios deportistas tienen sus medios, sus redes sociales. No necesitan El Larguero, El Partidazo o Radioestadio Noche", ha sentenciado Manu Carreño.

Segunda mesa - Sonia Lus y Antonio Romero (Cadena SER), Manolo Lama y Pilar Casado (Cadena COPE), Ana Rodríguez y Alberto Pereiro (Onda Cero) y Raul Varela (Radio Marca).

Tras los programas nocturnos, ha llegado el turno de los narradores. "A mí lo que me gustaría narrar es que mis compañeros pidan más pasta después de todos los datos que acabamos de ver (...) Eso sí, los de COPE estamos bien pagados", ha bromeado Manolo Lama, primero de los narradores invitados al acto en tomar la palabra.

Después ha tomado la palabra Antonio Romero, narrador del Real Madrid en Carrusel Deportivo, que ha reivindicado la apuesta por la cantera que hace la radio. "Aquí hay gente que valora mucho la cantera y hay medios que lo aplican. Soy 'hijo' de Paco González y Manolo Lama. Crecí en la SER con ellos y tenías que ser torpe para hacerlo mal. La cantera de la radio dignifica la profesión", ha apuntado Romero, que también ha querido poner en valor a Sonia Lus, Pilar Casado y Ana Rodríguez. "Me alegra mucho verlas aquí en una mesa de narradores. Antes, para que una mujer narrase tenías que ser un loco o ser un visionario. Ellas son un ejemplo. No solo podemos ser los 'hijos' de Paco González o Manolo Lama los que narremos", ha destacado.

"Antes se nos tenían vetados un montón de sitios que ahora no. Recuerdo a Irene Paredes en la sala de prensa tras ganar el Mundial decir que han crecido pensando que ese no era su sitio. Radiofónicamente hablando, yo soy 'hija' de Romero, 'nieta' de Lama... Y admiro a Pilar, a Manolo, a Romero. Antes era impensable que una mujer tuviese esa oportunidad", ha añadido Sonia Lus.

"Ya no choca escuchar a una mujer narrar", ha sostenido Pilar Casado. Y en parte, eso se explica también por los éxitos del deporte femenino. Aunque para Ana Rodríguez sería un error unir ambas cosas. "No hay que unir deporte femenino a voces femeninas. Los éxitos han incorporado a

mujeres a la narración de deporte femenino, pero una mujer puede narrar deporte masculino como un hombre puede narrar femenino", ha explicado.

Sus palabras han dado paso a una reflexión más general de Raúl Varela. "Por último, creo que todos deberíamos reivindicar la figura del periodista deportivo. Todos hemos estado narrando en cualquier sitio y en cualquier formato. Y no es sencillo", ha reivindicado. "Los periodistas deportivos somos periodistas. Yo he narrado muchas cosas. Soy narrador de partidos de fútbol, pero también me ha tocado narrar otras muchas cosas, y no todas relacionadas con el deporte. Recuerdo haber ido de urgencia a cubrir desgracias, accidentes...", ha sentenciado Lama.

Tercera mesa de debate - Dani Garrido (Carrusel Deportivo), Paco González (Tiempo de Juego), Edu García (Radioestadio) y Pablo López (Marcador).

Tras la noche y los narradores, los encargados de cerrar el acto han sido los buques insignia de la radio deportiva: los programas en directo. Suya ha sido la responsabilidad de aparecer, de manera conjunta, en las emisiones de Cadena SER, Cadena COPE, Onda Cero y Radio Marca. Y como no podía ser de otra manera, han empezado hablar del trepidante verano que le espera a la radio con la Eurocopa en Alemania y los JJOO de París.

"Los años pares son una maravilla para la radio deportiva con Mundiales o Eurocopa y con los Juegos Olímpicos. Estos veranos... yo me enganché a la radio en el día a día, pero esto es la hostia", ha comenzado Paco González. "Coincido con Paco. Sobre todo los Juegos Olímpicos, con permiso del resto, son una competición preciosa", ha continuado Dani Garrido. "El único problema son las vacaciones", ha bromeado Pablo López. Todos han asentido.

Tras analizar por encima la final de la Champions, Roland Garros o el relevo de Xavi, Paco González ha querido poner en valor la figura de Pepe Domingo Castaño, una figura sin la que no se entendería la publicidad en la radio. "Durante muchos años he dicho que el secreto del éxito de los programas de radio no sabía cual era, pero lo diferencial que teníamos nosotros

era Pepe Domingo. Cuando empezó Carrusel Deportivo todo era mención o cuña, pero Pepe quiso probar a hacerlo coral. Es una parte más del programa. Hoy yo sigo pensando que hago el programa con él. Es su formato. Escucho el programa y es como si estuviese él", ha recordado. "Pepe consiguió que desearas que llegase el momento del anuncio. La publicidad, al margen de que la necesitamos, es un contenido más del programa", ha apostillado Garrido.

Pero más allá de la publicidad, programas como Carrusel Deportivo han cambiado mucho desde aquellos formatos. Las jornadas unificadas han dado paso a fines de semana en la que apenas hay solapamiento entre encuentros, lo que cambia por completo el formato.

"A mí me encantan las jornadas unificadas, pero creo que cada Carrusel tiene su punto; los de ahora se basan en ser un poco loco del deporte. Tienes que saber más de todos los equipos, de todos los deportes (...) Creo que un Carrusel como el de antes no nos habría permitido narrar gestas en otros deportes como el bádminton. Ahora tenemos 12 horas de programación y podemos llegar a todo", ha explicado Garrido.

Y no es solo deporte. Es compañía, emoción y entretenimiento. El mejor ejemplo es la pandemia de COVID-19. "Al estallar la pandemia hablé con la casa y les dije que si me dejaban yo hacía el programa. Preparábamos muchísimo contenido durante la semana: leíamos prensa extranjera, buscábamos cosas extrañas para preguntar a científicos, cosas que no se hubiesen comentado ya. También había tramos emotivos, tramos de cachondeo... nos dedicamos a hacer radio pura y dura", recuerda.

"Era radio pura. Nosotros hacíamos 6 horas el sábado y 6 el domingo y la preparación, por respeto a la situación, era mucho mayor. Teníamos muchas llamadas emotivas, queríamos que la gente nos hablase de sus familiares, de sus abuelos... Había momentos duros, es que se nos actualizaba la cifra de muertos en pleno directo. En esos meses sentíamos cercanía del oyente. Trabajando en la radio deportiva te llega mucha crítica, nadie te dice cuando haces las cosas bien, y nosotros convivimos con ello. Pero en

aquella época nos llegaba calor", comenta Dani Garrido.

"La verdad es que nosotros lo pasamos mal. De lunes a domingo 16 horas de deporte en directo... sin deporte. Era muy complicado", recuerda Edu García, por aquella época en Radio Marca. "Eso sí, luego el Ondas fue al programa del fin de semana", bromea. "Recuerdo cómo disfrute la primera jornada de la Bundesliga", añade. "Bueno, yo recuerdo que el primer gol en LaLiga tras el parón lo metió Advíncula, del Rayo Vallecano", comenta Pablo López.

"Fíjate yo me acuerdo mucho del la época en la que se debatía si tenía que volver o no LaLiga. Fue un debate fuerte, pero había que poner la maquinaria en marcha. Era una absoluta locura. Yo era de los que pensaba que había que esperar más, pero aquello fue un entretenimiento necesario para muchas personas", recuerda Garrido. "Necesitábamos volver a la normalidad", sentencia Paco González.

"Si no le gusta al peluquero, no vale": José Luis Moro, publicista y exmúsico, sobre las claves de un buen anuncio en radio



81716.- José Luis Moro, que se dio a conocer como vocalista de 'Un pingüino en mi ascensor', vuelca su creatividad, ahora, en un homenaje a la publicidad en radio. José Luis Moro es conocido por muchos como integrante de la banda Un pingüino en mi ascensor. Cuando se dio cuenta de que "no iba a poder vivir de la música", dejó de lado su faceta artística y encontró en la publicidad una vocación. La radio es una parte de su vida de una manera diferente a cuando cantaba en los años ochenta: el diseño de anuncios en este formato a día de hoy es su trabajo.

"Si no le gusta al peluquero, no vale" es la premisa de la que parte el publicista a la

hora de decidir cuándo un anuncio va a funcionar. Subraya la importancia de que el oyente retenga el nombre de la marca que promociona, para lo que explica que la radio es uno de los medios más eficaces. Precisamente sobre eso, la Asociación Española de Radios Comerciales acaba de lanzar la campaña "Hazte inolvidable", que él mismo firma, una iniciativa que busca promocionar la radio como plataforma para anunciantes.

Moro asegura que el humor es la herramienta más productiva para vender, sólo después del miedo. Los límites son complicados de gestionar en el mundo de la publicidad, pues señala que hay que cuidar el contenido que puede resultar ofensivo y lograr atreverse, en muchas ocasiones, con lo que roza lo absurdo. Así, vuelve a insistir en que el objetivo último de un anuncio en radio debe ser que la gente recuerde lo que hay detrás de una canción pegadiza o un jingle que se repite.

ÁMBITO AUTONÓMICO

Canal Sur Radio y Televisión colabora con "la Operación Primavera" del Banco de Alimentos

91701.- Canal Sur Televisión, Canal Sur Radio y Canal Fiesta hacen un llamamiento a los andaluces para que colaboren con la recogida de alimentos del viernes 24 y el sábado 25 de mayo que organiza el Banco de Alimentos a nivel nacional.

Canal Sur Radio y Televisión participa de forma activa con la difusión de la campaña de recogida de productos alimenticios organizada por el Banco de Alimentos en toda Andalucía y toda España bajo el lema "Operación Primavera".

Canal Sur Televisión, Canal Sur Radio y Canal Fiesta Radio son los soportes de RTVA que colaboran con la acción, que recuerda que con un simple gesto "tú puedes darles una vida mejor" a quién más lo necesita.

El Banco de Alimentos pide que les "Ayudemos a ayudarles", entregando productos alimenticios o haciendo alguna aportación económica en los supermercados de compra habituales este viernes 24 o sábado 25 de mayo.

Más información en:
granrecogidadealimentos.org

Radio Andalucía Información ofrece en exclusiva la FERIA Taurina del Corpus de Granada, con la narración de Juan Ramón Romero

81642.- El ciclo granadino está compuesto por cuatro carteles de lujo con las máximas figuras del toreo, que serán retransmitidos en exclusiva por Radio Andalucía Información desde el jueves 30 de mayo al domingo 2 de junio.

Los micrófonos de la radio pública de Andalucía recogerán las faenas y los sonidos en la Monumental de Frascuelo, en la que harán el paseíllo Enrique Ponce, El Fandi, Castilla, Manzanares, Roca Rey, Pablo Aguado, Morante, Talavante, Juan Ortega, Ruí Fernández, Diego Ventura y Sebastián Fernández.

La narración de las corridas correrá a cargo de Juan Ramón Romero, que estará apoyado en los comentarios por los maestros Pedro Pérez "Chicote" y Tomás Campuzano.

Radio Andalucía Información vuelve a ser, un año más, fiel a su cita con la FERIA Taurina del Corpus de Granada y retransmitirá en directo, en su totalidad y en exclusiva, de la mano de Juan Ramón Romero, los cuatro festejos taurinos que componen el ciclo, los tres primeros de toreo a pie y, el último, el del domingo, de toreo a caballo.

El jueves 30 de mayo, a partir de las 19:00 horas, en la Monumental de Frascuelo harán el paseíllo Enrique Ponce, El Fandi y Castilla, que lidiarán toros de Domingo Hernández.

El viernes 31, por su parte, componen el cartel Manzanares, Roca Rey y Pablo Aguado, que se enfrentarán a una gran corrida de Victoriano del Río.

La última de toreo a pie, el sábado 1 de junio, estará protagonizada por Morante, Talavante y Juan Ortega, que esperan que los de Álvaro Núñez den juego.

Ya el domingo 2 de junio, llegará el turno para el rejoneo, de la mano de Ruí Fernandes, Diego Ventura y Sebastián Fernández que, a caballo, lidiarán reses de Ángel Sánchez.

Una Feria, la del Corpus de Granada, que reúne este año a las máximas figuras del toreo y que Radio Andalucía Información (RAI) ofrecerá en exclusiva con Juan Ramón Romero a la cabeza, que estará acompañado en los comentarios por los maestros Tomás Campuzano y Pedro Pérez "Chicote".

Fecha de emisión: De jueves a domingo, a partir de las 19:00 horas, en Radio Andalucía Información (RAI).

Canarias Radio se vuelca con su programación especial por el 'Día de Canarias'

81659. Este 30 de mayo ofrecerá a los radioyentes ediciones especiales de 10 de sus programas desde primera hora de la mañana.

También incluirá un espacio dedicado a recordar la creación de la autonomía de Canarias, la retransmisión de los Premios Canarias y el estreno de una serie de ficción sonora

Canarias Radio rinde homenaje al 'Día de Canarias' con una intensa y variada programación cargada de ediciones especiales dedicada a todas las Islas y que mostrarán las singularidades de nuestra cultura y tradiciones.

Además, la emisora de radio rescata un especial muy significativo para este día dedicado a la creación de la autonomía de Canarias. El estreno de una serie de ficción sonora de gran calidad y ambientada en las Islas Canarias pondrá el broche final a una parrilla con sello canario.

Programación con identidad «canaria» desde primera hora

A las 06:00 horas, 'Canarios de campo y mar'. La cercanía con el sector primario y parte de nuestros orígenes y tradiciones se tratarán en este programa cercano al ganadero, al agricultor y al pescador. Con el lema "Canarias calidad diferenciada", Clemente González realizará un programa de dos horas «recogido de la tierra» con sus propias manos.

-Entre las 08:00 y las 13:00 horas, 'De la noche al día' y 'Una más una' ofrecerán su programación en directo con toda la actualidad. Conexiones con los diferentes puntos y celebraciones del Archipiélago.

-A las 13:30 horas, 'REPOR 8' ofrecerá un programa especial resumen de las tres entrevistas que Leticia Martín Llerena le ha realizado a los tres premios Canarias 2024: Gonzalo González (Bellas Artes e Interpretación), Basilio Valladares (Investigación e innovación) y Eduardo Aznar (Patrimonio histórico).

-A las 14:00 horas, 'Hora cero' presentará un especial sobre las bondades y los peligros relacionados con el medio ambiente y la naturaleza que están en la actualidad.

-A las 14:30 horas, 'El Club de la Cultura': Sabina Urraca, editora de los éxitos literarios 'Panza de Burro' y 'Leche condensada' presentará su nueva novela 'El cielo' (Alfaguara, 2024) y hará un repaso por las tradiciones, la literatura y las principales problemáticas del Archipiélago.

Tarde de especiales, retransmisiones y estrenos

-A las 15:05 horas, 'Viva mi gente' emitirá una entrega grabada desde un lugar donde el carnaval y el folclore demuestran que van de la mano. Con una parranda en directo festejarán este 30 de mayo.

-A las 16:05 horas, En 'ArteNativo', Domingo Rodríguez "El colorao" pasará un rato riendo y cantando el folclore más popular de las islas, desde Fuerteventura.

-A las 17:05 horas, 'La maleta' traerá un especial dedicado a la palabra «canariedad». Juan Carlos Saavedra guiará al oyente en este viaje por nuestro especial sentimiento de pertenencia, con una visión especial desde el siglo XXI.

-A las 18:10 horas, El especial «Así nació nuestra autonomía» se trata de un trabajo de fin de cátedra de Laly Sánchez, una histórica de la comunicación en Canarias. Un extenso reportaje elaborado en 1997 que trata, en profundidad de cómo se gestó y cómo se llevó a cabo la creación de la autonomía de Canarias. Un programa que no ha perdido actualidad y que Canarias Radio rescata con voces de históricos de la política en su momento de mayor esplendor político.

Canarias Radio rememora el nacimiento de la autonomía de Canarias en «Así nació nuestra autonomía».

-Canarias Radio retransmitirá la gala de los 'Premios Canarias 2024' a partir de las 19:30 horas con Leticia Martín Llerena y Tomás Galván.

-A las 22:00 horas, 'Noveno Auditorio' realizará un análisis de la influencia e interacción de la música folclórica en la música clásica con especial atención a Teobaldo Power, Alfredo Krauss y muchos otros ejemplos de la mano del profesor de historia de la música, Rubén Mayor.

-Y para finalizar este día especial, Canarias Radio estrena 'Simulacro' a las 00:00 horas, una serie de ficción sonora de diez capítulos ambientada en Canarias realizada por la productora de "El extraordinario". Con un diseño sonoro exquisito, transportará al oyente por las ocho islas del archipiélago para desentrañar un misterio sucedido en las islas. Canarias Radio emitirá por primera vez esta serie en FM, creada inicialmente en formato para podcast.

Mensajes a los oyentes

Desde la pasada semana, Canarias Radio ha festejado el 'Día de Canarias' interactuando con sus oyentes con diferentes mensajes. Deseos para los isleños, recomendaciones sobre visitas a realizar estos días en lugares especiales del Archipiélago o felicitaciones por ser canario o canaria son los contenidos de estos mensajes que los propios presentadores han estado lanzando a la audiencia estos días y seguirán haciendo a lo largo de toda la jornada del Día de Canarias.

Canarias Radio estrena la serie de ficción sonora 'Simulacro'



81662.- Coincidiendo con la celebración del 'Día de Canarias', Canarias Radio presenta este 30 de mayo una programación especial para este día enfocada en resaltar los valores tradicionales y culturales de Canarias que tendrá como broche final el

estreno de la serie de ficción 'Simulacro' a las 00:00 horas.

Creada inicialmente en formato podcast, es la primera vez que esta serie se emite en FM y lo hará en Canarias Radio cada viernes a partir de las 00:00 horas, después de la emisión del programa de misterio 'Crónicas de San Borondón'.

'Simulacro', que se enmarca dentro del género del thriller psicológico y que destaca por su gran calidad sonora, está compuesta por 10 episodios. Ambientada en las Islas Canarias, narra la búsqueda por parte del escritor Santiago Álvarez a Marcos Oliveira, uno de los padres de la Inteligencia Artificial, quien desaparece de forma misteriosa en Canarias y lo único que saben es que iba buscando una puerta. El escritor recorre la última ruta que hizo el científico para intentar resolver el misterio pero, cuanto más lo busca, más perdido se encuentra en un laberinto entre la realidad y la simulación.

Creada por Julio Rojas, guionista de la famosa audioserie Caso 63, esta serie está protagonizada por los actores de cine, televisión y teatro: Isak Férriz, con más de dos décadas de trayectoria, Mónica López, nacida en Canarias que ha participado en series como 'Hierro', y Alberto San Juan, conocido actor por su papel en 'El otro lado de la cama' y ganador de varios premios Goya.

Cabe destacar que esta serie está producida por El Extraordinario para Turismo de Islas Canarias y financiada con fondos Next Generations de la Unión Europea.

Primeros episodios

Aunque la emisión de la serie será cada viernes a las 00:00 horas, esta semana Canarias Radio ofrecerá a los radioyentes dos capítulos en días consecutivos, el 30 y 31 de mayo, también a la misma hora.

El primero de los 10 episodios que componen la serie de ficción sonora situará a los oyentes en el inicio de esta historia, cuando el escritor Santiago Álvarez acaba de llegar a las «Islas afortunadas» para encontrar al enigmático Marcos Oliveira, el científico que ayudó a crear la Inteligencia Artificial. Pero cuando Santiago empieza su recorrido, alguien le advierte «que estamos

en el antiguo fin del mundo» y que «aquí todo puede pasar».

En este capítulo también intervienen actores canarios como Maykol Hernández, Nacho Peña, Iris Díaz y Naira Hernández.

Radio Televisión Canaria galardonada con uno de los Premios Solidarios ONCE 2024



81663.- Cruz Roja, Radio Televisión Canaria, Francisco Javier Bencomo Bencomo, Grupo BIMBO y el Ayuntamiento de San Cristóbal de La Laguna son los ganadores de los Premios Solidarios Grupo Social ONCE Canarias 2024.

Radio Televisión Canaria galardonada de uno de los Premios Solidarios Once 2024. Los Premios Solidarios Grupo Social ONCE Canarias 2024 son la máxima distinción que ONCE concede a nivel autonómico. Con ellos se distingue a aquellas personas, empresas, ONG, entidades y organismos de la Administración Pública y programas o trabajos de comunicación que hayan destacado por una labor solidaria coincidente con los valores esenciales de la Cultura Institucional del Grupo Social ONCE.

Institución, Organización, Entidad, ONG, El galardón es para CRUZ ROJA, por su excepcional y prolongada trayectoria de 150 años al servicio de la ciudadanía de Canarias. Cruz Roja Canarias ha estado al frente de múltiples iniciativas humanitarias, proporcionando asistencia y apoyo a las personas más vulnerables de la sociedad.

Su compromiso inquebrantable con la ayuda humanitaria y el desarrollo social ha dejado una huella indeleble en la comunidad canaria. Este premio es un testimonio del impacto positivo y duradero que ha tenido. La organización ha demostrado una dedicación incansable a su misión de “prevenir y aliviar el

sufrimiento humano” en todas las circunstancias.

Programa, artículo o proyecto de comunicación

Se premia a Radio Televisión Canaria por la generación de contenido social en su programación, la promoción de la solidaridad entre la ciudadanía Canaria, la visualización de la realidad cotidiana de las personas con discapacidad, la visibilización de proyectos solidarios y su compromiso permanente con la mejora de la sociedad canaria.

Premio Solidarios a la Persona Física

Francisco Javier Bencomo Bencomo recibe este premio por su implicación personal y profesional en la mejora de la calidad de vida de las personas con discapacidad. Ha abanderado durante más de 30 años propuestas de mejora y reivindicaciones de las personas con discapacidad y de las entidades más representativas del sector. Su compromiso sostenido y su impacto positivo en la sociedad.

Empresa

Se otorga el premio Solidarios a Grupo BIMBO, por apoyar a causas sociales, fomentar la empleabilidad de personas con discapacidad y por su transparencia en las acciones solidarias. Estas acciones demuestran el compromiso de Grupo Bimbo con la sociedad y su contribución al bienestar y la mejora de la calidad de vida de las personas.

Administración Pública

El Premio Solidarios es para el Ayuntamiento de San Cristóbal de La Laguna. Es premiado por la puesta en marcha de múltiples acciones y programas destinados a mejorar la accesibilidad universal en el municipio, haciendo que las políticas de discapacidad y accesibilidad universal formen parte de su seña de identidad.

La entrega de premios tendrá lugar en el marco de la gala que se desarrollará el día 25 de junio de 2024 en el Teatro Leal de La Laguna en Tenerife.

Canarias Radio ofrece el concierto ‘Voces de la tradición’

91692.- Más de 150 artistas del Archipiélago se reúnen en esta cita musical para interpretar temas populares canarios.



Este sábado 1 de junio a las 18:00 horas, Canarias Radio emitirá 'Voces de la tradición', un concierto que celebra la identidad canaria, destacando el vínculo cultural del Archipiélago a través de la música.

Canarias Radio rescata esta cita musical que tuvo lugar el pasado 18 de mayo en la Plaza de la Candelaria en Tenerife como parte de los actos culturales por el Día de Canarias para deleitar a sus oyentes durante alrededor de 2 horas con las canciones de conocidos artistas canarios.

'Voces de la tradición' reúne a más de 150 artistas que interpretan los hitos musicales y de baile más populares del Archipiélago uniendo lo más popular de la rica tradición musical de las Islas con emblemáticos títulos de la canción de autor que ya se han «folclorizado» entre la sociedad canaria por su popularidad.

Entre otros muchos, pasarán por el escenario Luis Morera, Olga Cerpa, Iván Quintana, Fabiola Socas, Manuel Estupiñán, Beselch Rodríguez, Héctor González, José Manuel Ramos, José Félix, Andrea Rodríguez, Althay Páez, Alberto González, Isa Padrón, Iván Díaz, Miriam Cruz, Santiago Ramírez, Almudena Hernández, Vicente La Camera, Pablo Díaz, Caballos Fuscos de Tazacorte, Banda de Agaete, Bailadores Grupo Añate, Bailadores Grupo Tetir, La Rebelión de Los Gómeros Folk, Coro Infantil de Tata Zirga, Pitos y Tambores del Pinar, Rondalla Las Valkirias y Fanfarria del Puerto.

Todo ello, bajo la dirección musical de Félix Morales y la dirección artística de Manuel González.

'Siempre nos quedará París' regresa a Canarias Radio

91692.- Más de 150 artistas del Archipiélago se reúnen en esta cita musical para interpretar temas populares canarios.



El espacio abordará temas relacionados con la inteligencia emocional y contará con invitados del ámbito del periodismo, la psicología, la medicina o la neurociencia. Canarias Radio vuelve a dar la bienvenida a su parrilla al exitoso programa 'Siempre nos quedará París', que tras un parón de poco más de 3 años, estuvo 14 años en antena.

El espacio presentado por la periodista Rosa Vidal regresa a la emisora de radio este domingo 2 de junio a partir de las 22:00 horas cumpliendo con su palabra de volver a estar en antena para seguir compartiendo experiencias humanas, tal y como prometió a sus oyentes.

'Siempre nos quedará París' presume por su temática «blanca» basada en la inteligencia emocional. Se trata de un programa atemporal, que se salta los temas de actualidad para llegar directamente al corazón de los oyentes con asuntos relacionados con la inteligencia emocional; el amor, el desamor, las relaciones humanas, el sexo, la psicología o las experiencias de superación personal serán compartidas en un espacio que invita a la reflexión y al crecimiento personal. Tal y como Rosa Vidal explica, este formato «está configurado argumentalmente para hablar de la vida, del amor, de sueños, de proyectos y de locuras».

Junto a un amplio y experto equipo de colaboradores compuesto por diferentes profesionales del periodismo, de la psicología, la medicina, la neurociencia o las redes sociales, entre otros, asistirá a cada entrega del programa un variado grupo de invitados eventuales

que adentran al oyente en sus más recónditas e interesantes vidas. Ellos, y sus historias, serán protagonistas de 'Siempre nos quedará París'. Además, la compañía permanente de una sensual y sugerente selección musical, será otro de los especiales ingredientes del espacio radiofónico.

Un programa que se escucha más allá de Canarias

Cuando 'Siempre nos quedará París' llevaba 7 años en antena, se consolidó como «líder absoluto en su franja horaria» convirtiéndose en el programa nocturno más escuchado en todo el Archipiélago con más de 20.000 oyentes, según los análisis de audiencia.

Durante los más de tres años sin formar parte de la parrilla de Canarias Radio, el programa mantuvo sus emisiones a través de internet, logrando una proyección internacional. Desde Canadá a China o desde México a España, son decenas de miles los oyentes que, de manera directa, han confirmado su fidelidad al programa mediante sus intervenciones en las redes sociales.

Asimismo, cabe destacar el premio obtenido desde Argentina, Galardón TRENDIC TOPIC a la mejor locutora de radio online y Micrófono de Plata para el mejor programa de habla hispana realizado fuera de Argentina, concedido por Radio Trend Topic Argentina.

'A pie de campo' de Radio Castilla La Mancha, reconocido por el Colegio Oficial de Ingenieros Técnicos Agrícolas

81676.- El programa de Radio Castilla-La Mancha 'A pie de campo' ha sido reconocido en los Premios San Isidro 2024 por la difusión y promoción del desarrollo rural. Un reconocimiento del Colegio Oficial de Ingenieros Técnicos Agrícolas del Centro al espacio que dirige y presenta Jorge Jaramillo.

Para el Colegio, "Jorge Jaramillo y su equipo de A pie de Campo en Radio Castilla La Mancha están haciendo un trabajo increíble en la difusión y promoción del desarrollo rural. Este premio es un reconocimiento a su importante función de servicio público, que ha sido esencial para el sector agrario".

Puedes escuchar 'A pie de campo' los sábados a las 9.00h en Radio Castilla-La Mancha y en CMMPlay.

Wikipedia acusa a Ricard Ustrell de editar su propio artículo: "Es inadmisibile"



81670.- Andrea Pacha escribe en elespanol.com que la enciclopedia libre ha denunciado que "un editor que se presenta como trabajador de La Manchester, productora que dirige Ricard Ustrell, asegura que ha recibido el encargo personal de hacer cambios en el artículo".

Si uno busca a Ricard Ustrell, el presentador de El Matí de Catalunya Ràdio y Col·lapse de TV3, en Wikipedia, lo primero que leerá es un aviso en el que se advierte que "el contenido actual es sospechoso de no ser objetivo" por la sospecha de que "uno o más editores principales de este artículo parecen tener una estrecha relación" con el sujeto descrito.

La enciclopedia libre ha informado de que "un editor que se presenta como trabajador de La Manchester, productora que dirige Ustrell, asegura que ha recibido el encargo personal de hacer cambios en el artículo". A través del perfil de Twitter de la versión catalana de Wikipedia, la plataforma ha denunciado que se trata de "un caso grave de infracción de uso".

Petición de Wikipedia a la productora
En dicha declaración pública, ha pedido a la productora "que deje claro que no influirá en el funcionamiento de Wikipedia, ni promoverá ediciones pagadas" y ha acusado a Ustrell de "instrumentalizar proyectos digitales colaborativos" para el beneficio propio.
Por el momento, ni la productora, ni el periodista, se han pronunciado al respecto.

Desde la edición catalana de esta enciclopedia colaborativa recuerdan que "las normas son claras" y califican de "inadmisible" el uso de esta plataforma "para la promoción personal, y más aún si se hace aprovechando una situación laboral de poder".

Ricard Ustrell (Catalunya Ràdio) emprenderá "acciones legales" contra Viquipèdia tras ser acusado de modificar su artículo con fines promocionales



81688.- Guillem Ortu escribe en elperiodico.com que el periodista y presentador Ricard Ustrell ha confirmado que emprenderá acciones legales contra la plataforma Viquipèdia, enciclopedia libre en catalán equivalente a Wikipedia, tras ser acusado de encargar modificaciones en su artículo biográfico con fines promocionales.

El portal web denunció el miércoles a través de un hilo de publicaciones de X (antes Twitter) "un caso grave de infracción" por parte del también director de la productora La Manchester: "Un editor que se presenta como trabajador de La Manchester, productora que dirige Ricard Ustrell, asegura que ha recibido su encargo personal para realizar cambios en el artículo 'Ricard Ustrell'", comenzaba la acusación. "Utilizar un proyecto de conocimiento libre y voluntariado como es la Wikipedia para la promoción personal es inadmisibles, y más aún si se hace aprovechando una situación laboral de poder", proseguía el comunicado en una segunda publicación.

En el hilo, la enciclopedia libre también instaba a la productora a dejar claro que "no influirá en el funcionamiento de Viquipèdia ni promoverá ediciones pagadas". Asimismo, hacía una petición pública a la corporación 3Cat y cualquier ente comunicativo o audiovisual para

incorporar "puntos en sus libros éticos para que estos hechos no se repitan".

La actualización de una foto, origen de la controversia

En declaraciones para EL PERIÓDICO DE CATALUNYA, Ustrell calificó el hilo de "ataque total" y aseguró que tomarán medidas al respecto: "Las tomaremos todas, las acciones legales", agregó.

El presentador de 'El Matí de Catalunya Ràdio' y 'Col·lapse' no quiso hacer declaraciones públicas del tema, aunque sí que dejó claro cuáles eran las modificaciones que había encargado en su perfil de Viquipèdia: "El tema es que tenemos un 'community manager' en La Manchester que está poniendo al día las redes, perfiles, etc. Y le pedí que también pensara en actualizar la foto de Wikipedia, que tenía más de 12 años. Nada más", concluyó.

Ustrell también facilitó a este medio las capturas de pantalla que recogían el intercambio de mensajes entre ambas partes. Desde Viquipèdia, solicitaron al 'community manager' de la productora que no cargasen imágenes sujetas a copyright; a lo que el trabajador de La Manchester respondió con el siguiente mensaje: "Las imágenes que he subido son propiedad de La Manchester, productora que dirige Ricard Ustrell. Él mismo me ha pedido que ponga esta imagen que habéis borrado. ¿Qué tengo que hacer para el cambio".

Catalunya Ràdio prescindirá de Quim Morales para la próxima temporada



81675.- Elnacional.cat informa en exclusiva de la primera decisión formalmente tomada en la CCMA y afecta a Catalunya Ràdio. Un presentador estrella de la radio no seguirá la temporada que viene: Quim Morales.

Quim Morales era el director, productor y presentador del programa L'última hora, que se emite de 12 a 1 del mediodía en Catalunya Radio y compite contra los invencibles Óscar Dalmau y Óscar Andreu en La competencia de RAC 1.

Formalmente es un programa propio, de la productora de Quim Morales llamada Quim & Jerry. Desde el punto de vista de las audiencias, EGM de la radio, formaba parte de El matí de Catalunya Radio. Alargando la duración del matinal, de 6 a 1, se favorecía la acumulación de oyentes y la audiencia general del programa.

Se decidió hacer este híbrido para reforzar a Laura Rosel. El anterior director de Catalunya Radio, Saül Gordillo, fichó a Quim Morales en julio de 2021 pero ahora, con la incorporación de Ricard Ustrell, la fórmula híbrida de dos productoras para un mismo programa ha durado un año.

A partir de septiembre, según ha podido saber también en exclusiva EN Blau, L'última hora de El matí de Catalunya Radio lo asumirá el mismo equipo de las seis horas anteriores, el de Ricard Ustrell.

Quim Morales es uno de los mejores profesionales de la radio de humor de Catalunya. El de Badalona ha pasado la mayoría de sus 48 años de edad ante los micrófonos.

Ha trabajado en todas las emisoras importantes de Catalunya, de la SER a Ona Catalana, de RAC 1 a la radio de la Generalitat.

Su gran salto lo dio asumiendo la segunda hora del programa Minoría absoluta de Toni Soler y Queco Novell en RAC 1. Aquello acabó convirtiéndose en un programa propio, La Segona hora.

La emisora de Godó decidió después ponerlo a hacer el matinal de RAC 105. Dos años después fichó por Catalunya Radio donde se ha estado tres temporadas haciendo un buen programa pero siempre con la difícil misión de competir haciendo humor con La competencia de los Óscars.

Ha hecho un buen papel pero le toca volver a reinventarse. También ha hecho TV, las tardes de la desaparecida 8tv de Godó con el programa Catalunya directo. Radio, tele, humor siempre con buen rollo.

Jordi Borda, el director de Catalunya Radio, toma la primera gran decisión para la temporada 2024-25 persiguiendo al líder destacado, RAC 1.

Empieza el temido mes de junio y los despachos de Borda y de Sigfrid Gras en TV3 echan humo. Empieza el baile.

Iu Andrés, nuevo jefe de informativos de SER Catalunya



81690.- Iu Andrés Luarna será el nuevo jefe de los servicios informativos de SER Catalunya después de que en los últimos dos años ha trabajado en la Generalitat catalana.

En la administración autonómica ha ejercido de asesor en comunicación internacional de Pere Aragonés como jefe de la Oficina de Comunicación del Departamento de Acción Exterior y Unión Europea, y en los últimos tres meses ha ejercido como jefe de la Oficina de Comunicación adscrita al Departamento de la Presidencia.

Anteriormente ya había trabajado en SER Catalunya como subdirector del programa "Aquí, amb Josep Cuní".

Montserrat Rigall, nueva jefa de programas de Ràdio 4



91691.- Gerio.cat publica que la periodista de Figueres (Girona), Montserrat Rigall, ha sido nombrada nueva jefa de programas de Ràdio 4 correspondiente a RTVE.

La figuerense trabajará con Pere Buhigas, actual director de la emisora con quien ya está definiendo la programación de la próxima temporada.

Rigall es una periodista especializada en inteligencia artificial, comunicadora y docente universitaria. Actualmente, es jefe de proyectos de innovación de RTVE y miembro de un proyecto europeo, Iveres, en detección de noticias falsas mediante IA.

Ha sido Jefe de Comunicación de RTVE Catalunya, codirigido el Documental 'Historias de la bandera', y dirigido el programa cultural 'Dfiesta en La 2.

El programa 'Palabras Mayores' de Canal Extremadura Radio logra el Premio Senectud



81669.- Regiondigital.com publica que la Asociación de Atención Sociosanitaria en Residencias Privadas Extremeñas (Asorex), organismo de carácter privado y sin ánimo de lucro que alberga residencias privadas para mayores y personas dependientes, ha premiado al programa radiofónico 'Palabras Mayores' de Canal Extremadura presentado por Guadalupe Jerez, dentro de la modalidad 'Medios de Comunicación'.

En concreto, estos premios nacieron con el objetivo de reconocer públicamente la labor de los profesionales y equipos de las entidades del ámbito sociosanitario público y privado que trabajan día a día en Extremadura para la mejora de la calidad asistencial, aportando un valor añadido, 'La Humanización de los Cuidados', dentro del modelo de cuidados centrados en la persona.

Y es que la junta directiva de Asorex celebra especialmente la labor que realiza Palabras Mayores abordando los temas del sector de la dependencia "con objetividad y sensibilidad", según explica en una nota de prensa Canal Extremadura.

Además, la tercera edición de los Premios Senectud 'Humanización de los Cuidados' tendrá lugar en Badajoz el próximo 6 de junio en las instalaciones del Hospital Centro Vivo.

ÁMBITO LOCAL

El Grupo COPE Badajoz celebrará su Fiesta en la Feria de San Juan el 29 de Junio



81687.- Este año contará con un tributo a Tina Turner, el concierto del grupo local Black Suites Ladies y la actuación de Escuela de baile María Seco, todo amenizado por El Pirata.

Vuelve la tradicional fiesta del grupo COPE en la Feria de San Juan de Badajoz. Este año consistirá en un espectáculo de Rock FM, que cuenta con un tributo a Tina Turner, el concierto del grupo local Black Suites Ladies y la actuación de Escuela de baile María Seco, todo amenizado por El Pirata. Un show que cerrará los conciertos del Ferial el próximo día 29 de Junio.

CARTEL ANUNCIADOR

Una actividad que ha dado a conocer el concejal de Cultura y Fiestas y Fiestas, José Antonio Casablanca, en la presentación del trabajo ganador del concurso del cartel anunciador de la Feria de San Juan 2024 de Badajoz, una obra de Lucía Garrido, natural de la ciudad de 21 años y estudiante de un ciclo superior de Gráfica Publicitaria en una escuela de arte de Sevilla.

Bajo el título 'Para todos los públicos', el cartel muestra las Casas Coloradas de la Plaza Alta y, en cada una de sus ventanas y arcos, elementos característicos de las ferias de noche y de día, como la luna y los fuegos artificiales, o un abanico y casetas, como ha explicado su autora.

Asimismo, ha detallado que es la primera vez que se presenta a este concurso, que se trata de una idea propia basada en un estilo geométrico y que no está hecha con inteligencia artificial, porque no la “maneja bien” y prefiere no emplearla, aunque la ve una herramienta que, usada adecuadamente, podría ser “útil”. El premio son 1.500 euros y ha sido elegido por un jurado formado por los expertos en publicidad, marketing y arte, Ismael Alegría, Alba Rodríguez y Laura Rastrollo.

En este mismo sentido y en relación a la inteligencia artificial, el concejal de Cultura y Fiestas y Fiestas, José Antonio Casablanca, ha precisado que en esta ocasión se han presentado 14 carteles a este concurso, que ha incluido como novedad en sus bases, tras lo sucedido con el cartel del Carnaval, que si se utilizaba inteligencia artificial fuese como herramienta, pero no como base principal en la realización del cartel.

También debían entregar el archivo digitalizado de trabajo para poder saber qué partes llevaba y no inteligencia artificial y poder valorarlo “bien”. En este caso, como ha explicado Lucía, no tiene inteligencia artificial, ante lo que el edil ha incidido en que en base a la experiencia del cartel de Carnaval la idea era apostar por el diseño, la creatividad y el arte y la capacidad de la persona a la hora de dibujarlo.

OTROS CONCIERTOS

Las actividades de la feria arrancarán el día 21 con la inauguración, y el sábado 22 a las 22,30 horas será el primero de los conciertos en el auditorio del recinto ferial con Camela dentro de su gira por su 30º aniversario y con un precio de entradas de 20 euros, que se pueden adquirir online o en taquilla ese día.

El día 23 tendrán lugar los fuegos artificiales y previamente, a las 22,30 horas, volverá a desarrollarse el concierto de la Orquesta de Extremadura que suele contar con una gran afluencia de público en el parque del río, mientras que el lunes 24 y tras la misa en la Catedral por San Juan, patrón de la diócesis, la Banda Municipal de Música ofrecerá un recital a las 13,00 horas en la Plaza de España y según las temperaturas que se registren ese día.

El jueves 27 será el concierto de Melendi en su gira '20 años sin noticias' a las 22,00 horas con un precio de entradas de 42 euros y que ya ha vendido más de 7.500; y el viernes 28 del espectáculo infantil 'El payaso tallarín' de Cantajuegos a las 21,00 horas y con entrada gratuita, aunque el horario podría variar en función del calor.

COPE Más Málaga realiza un programa especial desde la sala de exposiciones San Ciriaco y Santa Paula de Málaga



81720 - COPE Más Málaga realiza un programa especial para hablar de los preparativos de la procesión de los Patronos de Málaga y algunas de las actividades previas.

Exposición

La inauguración de la exposición "Una mirada a los santos mártires", tendrá lugar en la Sala de Exposiciones Ciriaco y Paula, Santos Patronos de Málaga en calle Muro de las Catalinas, 10, el lunes 3 de junio, a las 20,00 horas.

Ciclo de conferencias

El Centro Superior de Estudios Teológicos San Pablo acoge un ciclo de conferencias sobre los patronos de Málaga San Ciriaco y Santa Paula en fechas cercanas a su fiesta.

Organizado por el Centro Superior de Estudios Teológicos San Pablo (CESET) y la Real y Piadosa Congregación de San Ciriaco y Santa Paula, tendrá lugar los días 6, 7, 13 y 14 de junio, a las 19.30 horas, en el salón de actos del CESET San Pablo, calle Abadía de Santa Ana, 4.

El programa previsto de conferencias es el siguiente:

6 de junio: "Sabios, santos, mártires y lugares sagrados. Un acercamiento fenomenológico", por el Dr. D. Ángel Nuño

López, profesor del CESET San Pablo (Málaga).

7 de junio: "La promoción del culto de los mártires Ciriaco y Paula por la familia de Torres", por el Dr. D. Pedro Rodríguez Oliva, catedrático emérito de la Universidad de Málaga.

COPE Más Málaga realiza un programa especial para hablar de los preparativos de la procesión de los Patronos de Málaga y algunas de las actividades previas.

Exposición

La inauguración de la exposición "Una mirada a los santos mártires", tendrá lugar en la Sala de Exposiciones Ciriaco y Paula, Santos Patronos de Málaga en calle Muro de las Catalinas, 10, el lunes 3 de junio, a las 20,00 horas.

Ciclo de conferencias

El Centro Superior de Estudios Teológicos San Pablo acoge un ciclo de conferencias sobre los patronos de Málaga San Ciriaco y Santa Paula en fechas cercanas a su fiesta.

Organizado por el Centro Superior de Estudios Teológicos San Pablo (CESET) y la Real y Piadosa Congregación de San Ciriaco y Santa Paula, tendrá lugar los días 6, 7, 13 y 14 de junio, a las 19.30 horas, en el salón de actos del CESET San Pablo, calle Abadía de Santa Ana, 4.

El programa previsto de conferencias es el siguiente:

6 de junio: "Sabios, santos, mártires y lugares sagrados. Un acercamiento fenomenológico", por el Dr. D. Ángel Nuño López, profesor del CESET San Pablo (Málaga).

7 de junio: "La promoción del culto de los mártires Ciriaco y Paula por la familia de Torres", por el Dr. D. Pedro Rodríguez Oliva, catedrático emérito de la Universidad de Málaga.

13 de junio: "La Ermita de Martiricos y su Romería", por la Dra. Dña. Mari Pepa Lara García, de la Real Academia de Bellas Artes San Telmo.

14 de junio: "La sangre de los mártires y la reconciliación de las Iglesias", por Mons. Adolfo González Montes, obispo emérito de Almería.

Hasta la procesión

El domingo 16 de junio se realizará la eucaristía a las 10 de la mañana en la

iglesia de los Mártires, recinto que al día siguiente, lunes 17 de junio, acogerá un nuevo programa especial a partir de las 12:30 de COPE Más Málaga y con la solemne procesión del sábado 22 de junio, se darán por concluidos los actos de celebración de los Patronos San Ciriaco y Santa Paula de este año.

COPE Motril celebra su VIII Torneo de Golf



81721.- Magnífica jornada de domingo y con muy buena participación en el campo de Golf de Los Moriscos.

Este domingo, 2 de junio, se celebra en el campo de golf de Los Moriscos, el VIII torneo de Golf COPE Motril - BMW Ilbira Motor.

92 participantes, llegados de Granada, Almería, Málaga, Jerez de la Frontera, Sevilla y la Costa Tropical, están disfrutando de una mañana increíble de golf en Playa Granada.

A su término, se entregarán los trofeos durante la celebración de un cóctail en el Hotel Impressive Playa Granada Golf.

El radioteatro vuelve a COPE Utrera de la mano de 'La butaca teatro'



81644.- Utreradigital.com publica que el clásico género del radioteatro vuelve a COPE Utrera (98.1 FM). Tras la magnífica acogida que tuvo el ciclo dedicado a los Álvarez Quintero, ahora va a poder

disfrutarse de nuevo de otros proyectos similares a través de la emisora local.

Este proyecto es posible gracias al impulso y la colaboración de la compañía utrerana 'La butaca teatro'. De su mano, los oyentes van a tener la oportunidad de escuchar distintas obras de autores contemporáneos.

La cita con el radioteatro se producirá el último martes de cada mes, a partir de las 13.00 horas. Así, la primera emisión será este martes 28. Tras su representación, quedarán disponibles de manera permanente, en forma de podcast, en la página web de COPE Utrera, en una sección bajo el título 'Radioteatro'.

Europa FM de Ponferrada cambia "formalmente" de propietario

81722.- Carlos Iglesia Puig informa desde lalistadelafm.com que el Boletín Oficial de Castilla y León del pasado jueves 30 de mayo, publicó esta disposición:

ORDEN MTD/472/2024, de 6 de mayo, por la que se autoriza la transmisión de la titularidad de la licencia para la prestación de servicios de comunicación audiovisual radiofónica en ondas métricas con modulación de frecuencia 87.9 MHz, en el término municipal de Ponferrada (León).

NOTA: Por la misma se autorizarla transmisión de la titularidad de la licencia para la prestación de servicios de comunicación audiovisual radiofónica en ondas métricas con modulación de frecuencia 87.9 MHz. en Ponferrada (León), cuyo titular es Herederos de D. Ignacio David Linares Rodríguez, a favor de Linares Servicios Generales, S.L.

Hispanidad Radio entrega sus galardones taurinos



81649.- Huelvainformacion.es publica que llevan siete años en liza. Son los premios taurinos que Hispanidad Radio otorga cada año. Un póker de personas e instituciones

destacadas dentro de nuestra provincia a las que señalar con determinación su labor dentro de la tauromaquia onubense.

Era "una convocatoria para rendir un afectuoso tributo a quienes son un ejemplo de constancia y querencias hacia la ancestral cultura que nos une". Todo así hilado para dejar claro de qué iba la cosa.

En pleno patio de cuadrillas de La Merced, con la jornada vencida sobre las ocho y media de la tarde pero con la fuerza que el sol tiene para deslumbrar en las tardes de Colombinas a los tres toreros embutidos en ese capote de paseo, daba comienzo ese acto al que con esa templanza de la que suele hacer gala afrontó desde la coordinación, Rocío Molina. Palabras justas para sentimientos justos hacia los compañeros de radio, el entorno y el motivo. Imprimir sencillez y elegancia a la palabra y a la presencia no es fácil. De todo eso volvió a dejar posor.

Sencillez y elegancia en un acto que destiló intimidad también, A pesar del buen número de asistentes; intimidad con la que la familia de buenos aficionados y profesionales del toro le dieron realce a una tarde bonita que miraba hacia la trayectoria interminable en el tiempo de una peña como es la de Tendido 12 en nuestra capital. Cuarenta años han pasado ya por encima de aquella inauguración en Tres Ventanas con Pilar Pereda como madrina del evento rodeada de un grupo de notables taurinos de esta Huelva como fueron los inolvidables Curro Medrano y Matías Vizcaino.

A todo eso les puso fechas y emotividad el recuerdo que trazó el compañero Vicente Parra desde el atril y que terminó agradeciendo en la recogida del galardón el actual presente de la peña Tendido 12, Ramón Rodríguez.

Estuvo 'muy juncal' en su preámbulo hacia la figura de Andrés Nieto, su compañero de callejones, Manuel Fraile. En la explicación, la esencia y gestión de un delegado gubernativo en las plazas de toros. En el reconocimiento, la justicia de haberlo hecho bien acompañado de la fuerza de la ley pero también de una innata capacidad de aplicarla y 'amoldarla' al momento justo. Lo que en el toreo, y en la vida, se llama 'mano izquierda'. Y esa mano izquierda solo sale innata cuando se respeta tanto a

la Fiesta y a sus gentes. También al público; y este tipo sigue sabiendo trazar con buena mano esos caminos en su labor.

Óscar Miguel es el nombre de Huelva que se cuele por esos callejones repletos de figuras del toreo. Algo tendrá el agua cuando la bendicen y mentira no es que joven mozo de espadas de esta tierra sólo hace rozar cuadrillas de renombre. Ahora Pablo Aguado; antes Talavante y mucha gente de su tierra a los que siempre estuvo presta su ayuda desde detrás de las tablas. Juanvi de La Calle, compañero y otro de los nombres importantes del escalafón de ayudas llegó generoso a expresar mérito y circunstancias del premiado. Todas verdad.

La cuarta carta de ese póker de premios la pone un tipo que un día comenzó a mirar la fiesta detrás de un objetivo y acabó haciéndolo con mérito artístico y también informativo. José Luis Arizmendi representa para Hispanidad Radio en este 2024 el premio a la defensa, promoción y yo añadiría, visualización de muchas tardes de toros. Bloguero de estratosférica afición en Las Cosas del Toro, seguramente lo que más sorprendiera a algunos es esa faceta que durante diecisiete años José Luis Arizmendi representó como gerente de esa misma plaza que ayer le ponía fondo a la recogida de su premio. El panegírico que le trazó Jesús Medrano desde el atril es de los que dejan sabor a amistad.

En la parcela de anfitrión, agradecimientos hacia la empresa que rige José Luis Pereda; la respuesta de agradecimiento la hizo llegar su jefe de prensa, el periodista Emilio Trigo.

Abrochó la serie el actual concejal de cultura, Nacho Molina. Interesantes sus palabras que suenan sinceras a felicitación, apoyos institucionales, declaración de principios. Lo más importante, su presencia como representante de este ayuntamiento. Presencia, eso es.

La foto de familia servía para ponerle firma y final a un acto lleno mucha prestancia y elegancia. Cuando la sencillez preside, suelen aparecer aquellas.

El acto, con San Isidro presidiendo mayo, sirve para recordar que a poco más de 20 días los carteles de Colombinas estarán en la calle y sólo un poco después, sobre el sitio del atril, en esas primeras tardes de

agosto habrá a tres toreros esperando que se abra la puerta y suene la música. Como a música y torería debe sonarle al toreo lo que ayer propició Hispanidad Radio.

L'Espluga FM Ràdio cumple 40 años



81638.- L'Espluga FM Ràdio cumple 40 años y Gerard Bosch, presidente de L'Espluga Audiovisual, explica las actividades que tienen preparadas. Llevan toda la temporada haciendo celebraciones con el programa 'Record dels 40', y el viernes 21 de junio se hará una gran gala en el Teatro del Casal para presentar un documental inédito dedicado a este aniversario.

Loca FM este verano en las Fiestas de Santa Marta de Salamanca



91710.- Hosteleriasalamanca.es publica que el Ayuntamiento de Santa Marta saca a la venta mañana sábado 1 de junio 22.500 entradas para los cinco conciertos enmarcados en el Festival Noches del Tormes que, a su vez, está incluido en la programación de las fiestas patronales del municipio.

El Consistorio ha establecido dos modalidades para la adquisición de las entradas: online, con 2.100 entradas disponibles por cada concierto que se podrán adquirir desde mañana a las 12:00 horas en la plataforma ticketgate (URL:

<https://ticketgate.es/>); o de forma presencial en el Ayuntamiento, con 1.500 entradas por concierto y disponibles a partir del mes de julio. Además también se pondrán a la venta 900 abonos que permitirán el acceso a todas las actuaciones con un precio rebajado de 25 euros y que se podrán adquirir solo de forma presencial.

Noches del Tormes se celebrará en la plaza Tierno Galván y arranca el 20 de julio con el Festival de los 80 y los 90 que contempla dos actuaciones: por un lado el espectáculo 'La Edad de Oro del Pop Español' a cargo de Pablo de Perea, Naím Thomas, Patricia Aguilar y Javián; y el concierto de Chimo Bayo.

El 21 de julio será el grupo Pignoise quien ocupará la plaza Tierno Galván, mientras que el 22 de julio se celebra el Festival Loca FM On Tour con la intervención de Adrián L., Sergio González, Noa Sánchez y Gema Tajadura, además de la actuación de Carmen de la Fuente.

El Festival Noches del Tormes continúa el día 23 de julio con la actuación de Mojinos Escocíos y el día 24 de julio con el concierto de India Martínez.

Todos los conciertos se celebrarán a las 22:30 horas y tienen un precio de 5 euros, salvo el de India Martínez, que dará comienzo a las 23:00 horas y tiene un precio de 10 euros.

Los 40 organizan el festival "Los 40 Pop Cornellà"



91704.- El 2 de junio Concierto Final de Corpus en la plaza Catalunya con las actuaciones de Nil Moliner, Vicco, Alfred García, Paula Koops, Depol, Sofía Coll, Nerea Rodríguez, Hilario, Malmö 040, Mantra, Polo Nández, Lau Gibert, Noan, Lemot, Neva, Ters o Joven Greko, el Concierto Final de Corpus "Los 40 POP

Cornellà 2024", pondrá el punto final a la Fiesta Mayor de Cornellà.

El domingo 2 de junio, desde plaza Catalunya, Tony Aguilar y Adrià Soler presentarán el concierto desde las 18:00 horas.

La Fiesta Mayor de Cornellà de Llobregat es la cita lúdica más importante del año en la ciudad. Se celebra coincidiendo con la festividad del Corpus, entre mayo y junio.

Con la intención de hacer una fiesta lo más inclusiva, Cornellà apuesta este año por incorporar actividades adaptadas.

El pregón de fiesta mayor será interpretado también en lengua de signos, y habrá diversas actividades de juegos infantiles que se realizarán sin ruido en períodos determinados para facilitar el disfrute de los niños y niñas con hipersensibilidad auditiva o trastorno del espectro autista.

Asimismo, la Feria de Atracciones funcionará en las primeras horas de la tarde sin música ni luces.

El grueso de la programación se concentra desde el jueves hasta el domingo, rellenos de música, de citas culturales y familiares y sobre todo de muchas y muchas actividades en la calle, gratuitas, y en todos los barrios.

Continúan las propuestas más tradicionales, como el Corndefoc, los conciertos en la plaza de Catalunya, el Populari, la fiesta Holi Dolly o el Piromusical (sábado 1, a las 23 h), desde el mirador de la Torre de la Miranda.

Programa especial de Onda Cero Cinca: Imaginaria – Festival de Títeres e Imagen en Movimiento



91712.- La plaza de España de Binéfar ha sido el escenario del programa de este viernes que Onda Cero Cinca ha realizado en directo con motivo de Imaginaria – Festival de Títeres e Imagen en Movimiento, que del 28 de mayo al 2 de junio se está celebrando en la población

literana. El inicio del certamen está dejando un buen sabor de boca, pero todavía falta el plato fuerte, con un fin de semana repleto de actos de la más diversa índole y dirigido a todos los públicos.

Durante las casi dos horas que ha durado el programa especial han pasado por nuestro estudio móvil un buen número de protagonistas, que han verbalizado lo que para ellos supone Imaginaria, planes para los próximos días, sensaciones, recuerdos... Han intervenido Patricia Rivera (alcaldesa de Binéfar), Beatriz Oliván (concejala de Cultura de Binéfar), Eva Paricio (directora artística de Imaginaria), Rafael Cambará (compañía Mosaico Cultural), Teresa Vilaplana (pianista local), Luis Morillo (director del CEIP Katia Acín) junto a Ara Ardanuy e Ixeia Grau (alumnas), Manolo Alcántara y Adriano Marçal (artistas) y hemos finalizado con representantes del Taller Nazaret (Cáritas Diocesana Barbastro -Monzón), que un año más volvieron a participar en Imaginaria y llenaron el teatro de los Títriteros de Binéfar, hemos contado con Mapi Bona (responsable del Taller), Ainhoa Casabón (técnico de Juventud del Ayuntamiento de Binéfar) y los usuarios: Ana Faro, Beatriz Conte, José Antonio Abizanda y Juan Culleré.

Onda Cero Málaga emite un programa especial desde el Centro Médico Vithas Limonar



81685.- Hoy Más de uno Málaga se traslada hasta el centro médico Vithas Limonar. En estas instalaciones, hablamos de la labor que realiza el Instituto de Neurociencias de esta institución sanitaria. Para ello, nos acompañan el jefe de Neurocirugía del Instituto de Neurociencias Vithas y presidente de la Academia Mundial de Neurocirugía, el Dr. Miguel Ángel Arráez; el neurólogo miembro de dicho instituto, el Dr. Pedro Serrano; y la psiquiatra infantil del Instituto y jefa de la

Unidad de Salud Mental Infantil y Neurodesarrollo.

Además, completamos programación, como cada miércoles en nuestro espacio de emprendedores, hablamos del congreso de marketing digital que organiza Windup el próximo 6 de junio, y nos acercamos al Museo OXO del Videojuego, que acoge una exposición dedicada a los españoles pioneros del mundo del videojuego.

Onda Cero Sagunto moviliza a 6.000 estudiantes en su concurso de dibujo



81664.- Ángel Torres escribe en Levante que Onda Cero Sagunto ya ha resuelto la decimoctava edición de su concurso de dibujo 'El medio ambiente que queremos'. Una convocatoria en la que han participado más de 6.000 alumnos y alumnas de la comarca del Camp de Morvedre y parte de l'Horta Nord .

El jurado ha estimado que el premio al mejor dibujo de todo el certamen sea para Lucía Reina Martínez, por lo que su clase de primero de primaria del CEIP María Yocasta Ruiz Aguilera se va al Bioparc como recompensa.

Por cursos, en primero de primaria el ganador ha sido Lucía Reina Martínez del CEIP María Yocasta Ruiz Aguilera; el segundo para Zoe Mesas San Antonio, del CEIP María Yocasta Ruiz Aguilera; y el tercero para Lara Lasso Domínguez del Colegio Adventista de Sagunto.

En segundo de primaria, el primer premio es para Ángel Samuel Sánchez Ramírez, del Colegio San Pedro Apóstol. El segundo para Adrián Pineda Roldán, del CEIP Profesor Tierno Galván y el tercero para Lola Espinós Morata, del CEIP Serra Calderona de Gilet.

En tercero de primaria, el primer premio ha recaído en Anna Riazantseva, del CEIP María Yocasta Ruiz Aguilera; Isabel Giacomelli Paiva, del CEIP Maestro Tarrazona, el segundo; y el tercero para Iker Pérez López, del CEIP Serra Calderona de Gilet.

En cuarto de primaria, el primer premio es para Nicole Stephanie Conde Flores, del CEIP María Yocasta Ruiz Aguilera; el segundo, para Polina Kalachova, del Colegio Camarena Canet; y el tercero para Dominick Maestre, del CEIP María Yocasta Ruiz Aguilera.

En quinto de primaria, el primer premio es para Emili Romanenko, del CEIP Domínguez Roca de Petrés; el segundo, para Pedro Amaron Neves Conceição, del CEIP L'Ermita de Benifairó de les Valls; y el tercero para Iria Carda Díaz, del CEIP Victoria y Joaquín Rodrigo.

En sexto de primaria, el primer premio fue para Enma Gil Gil, del CEIP Domínguez Roca de Petrés; el segundo para Ángela García Ocasar, del CEIP Les Palmeres de Canet d'en Berenguer; y el tercero para Martina Rodríguez Pueyo, del Colegio San Pedro Apóstol.

También como cada año, Onda Cero entregará un premio especial para los alumnos del CEE Albanta-Sagunt.

Colaboraciones

Este año, para el Concurso de Dibujo Escolar 'El medio ambiente que queremos', se ha contado con la colaboración de dos estudiantes del grado en Bellas Artes, Paula Hurtado Guerola (2º curso grado en Bellas Artes) y Ariadna Shao Cervera de Encarnación (1º curso grado en Bellas Artes).

El certamen ha contado con la colaboración del Ayuntamiento de Sagunt, Ayuntamiento de Canet d'en Berenguer, Mancomunitat de La Baronia, Mancomunitat de Les Valls, Consorci Palància-Belcaire, Valenciaport Autoridad Portuaria de València, SAG Societat Anònima de Gestió Sagunt, Colegio Camarena Canet, IMEDES, Inter-Fax, Clínicas de Ortopedia 'Abre Tu Sonrisa', Saggas, Holcim, Fertiberia, BIOPARC València, Hotel Barú, Kids&us School of English Puerto de Sagunto, ASECAM, ZUVAMESA, Gasoprix, Oasis Garden, Automóviles Sagunto, Clínica

Nutricional NE, LEJ Automatización de Fluidos y Fundació Bancaixa Sagunt.

Representantes de todas las empresas e instituciones participantes y los directivos de Onda Cero formaron parte del jurado.

Onda Cero Valencia emite "Más de Uno Valencia" en directo desde la donación de Sangre de Onda Cero



81666.- Onda Cero y el centro de transfusiones de la comunidad valenciana te animan a participar en la donación de sangre el jueves 30 de mayo en el Ateneo Mercantil de Valencia, de 10 a 14 y de 16 a 20.30 h.

Podrás ver en directo el programa Más de uno Valencia y participar en un sorteo con fantásticos regalos.

Acude, tu sangre salva vidas

Onda Fuerteventura celebra el Día de Canarias en el Baile de Taifas



81665.- Como ya es tradición y para celebrar el Día de Canarias, Onda Fuerteventura va a realizar una programación especial con cobertura en directo de lo que suceda en el Baile de Taifas 2024 de la Avenida Marítima de Puerto del Rosario.

Este jueves, 29 de mayo, la avenida marítima de Puerto del Rosario vuelve a ser el lugar de encuentro entre agrupaciones folclóricas, representantes

institucionales, vecinos y público a través de la celebración del Gran Baile de Taifas 2024. Este gran evento también lo celebra Onda Fuerteventura que abre su ventana a las tradiciones de Fuerteventura en todos sus canales y plataformas.

Entrevistas, reportajes y las mejores imágenes de una noche única y que volvemos a llevar en directo a través de streaming de Onda Fuerteventura con un amplio equipo humano que hará que no se pierdan detalle del Gran Baile de Taifas 2024.

“La verbena radio” pone el broche de oro a su primera temporada en Onda Metropolitana



81678.- Los integrantes del espacio radiofónico impulsado por las Concejalías de Servicios Sociales y de Familia y Mayores, en colaboración con Onda Metropolitana, han grabado hoy el último programa de su primera temporada en las dependencias del Centro Social de Larache. Aurora Galisteo ha anunciado que la iniciativa tendrá continuidad tras el verano. Los participantes han hecho una valoración muy satisfactoria de su experiencia radiofónica.

“La verbena radio” ha despedido su primera temporada en el Centro Social de Larache. Los integrantes del programa de radio, hecho por y para personas mayores e impulsado por las Concejalías de Servicios Sociales y Familia y Mayores, han salido hoy de su habitual centro de producción en las instalaciones de Onda Metropolitana para grabar el último espacio de la que ha sido su primera temporada. La responsable de Servicios Sociales ha anunciado que tras el verano la iniciativa volverá con una segunda temporada que presentará además importantes novedades.

La verbena radio

Aurora Galisteo, acompañada por Milagros Calahorra, ha agradecido a los dos grupos de mayores que se han encargado de realizar los programas en estos últimos meses, y a los técnicos de su concejalía y de Onda Metropolitana, el trabajo que han realizado. Una experiencia que ha demostrado tener gran interés, abordando en cada programa “temas que ellos mismos proponen”, y ha avanzado que “La verbena radio se retomará” en septiembre.

Los propios participantes y el responsable técnico de Onda Metropolitana, Juan Luengo, se han mostrado muy satisfechos con el resultado del espacio radiofónico. “Muy orgulloso de lo que hemos hecho”, así lo afirmaba Luengo antes de dirigirle unas palabras a los “locutores” del espacio para avanzarles algunas de las ideas novedosas con las que se encarará tras el verano el retorno de “La verbena radio”.

Paterna Ahora Radio estrena el programa «Ciudad de Empresas» para impulsar el emprendimiento local



91695.- Esta mañana, Paterna Ahora Radio ha lanzado el primer episodio de «Ciudad de Empresas», un nuevo formato diseñado para destacar a las empresas locales y a los nuevos emprendedores que desean iniciar sus propios negocios. El programa inaugural ha contado con la presencia de José María Martínez, coordinador de Promoción Económica y responsable del área del servicio de Industria, Empresa y Universidad del Ayuntamiento de Paterna.

«Ciudad de Empresas» es una iniciativa que se enmarca dentro del «Club Paterna Emprende», un proyecto de reciente creación gestionada por APYMEP (Asociación de Pequeñas y Medianas Empresas y Profesionales).

Este club tiene como objetivo principal apoyar a los nuevos emprendedores de la

ciudad, ofreciéndoles un espacio para desarrollarse y crecer.

Durante la entrevista, Martínez explicó los comienzos del foro «Paterna Ciudad de Empresas» y la intención detrás de su creación.

Comentó cómo este foro ha evolucionado a lo largo de los años, consolidándose como un punto de referencia para el desarrollo empresarial en Paterna.

Además, destacó la importancia de la gala de premios anual, que reconoce el esfuerzo y la innovación de las empresas locales, así como el IV Evento Paterna Ciudad de Empresas, que se ha convertido en un acontecimiento clave para el networking y el intercambio de ideas entre empresarios y emprendedores.

Con esta nueva programación, Paterna Ahora Radio y el «Club Paterna Emprende» esperan seguir fomentando el espíritu emprendedor en la ciudad, ofreciendo a los oyentes valiosos testimonios y experiencias de éxito que inspiren a más personas a lanzarse al mundo empresarial.

Amigos y colaboradores de Radio Alhama celebran los 40 años de su puesta en marcha



81714.- Granadaesnoticia.com publica que desde julio de 1979, fecha de nacimiento de la Revista Marchán, hasta este preciso momento en el que despedimos el mes de mayo de 2024, Alhama y su comarca ha contado con distintos medios de comunicación que tienen un nombre propio: Juan Cabezas Moreno.

Somos muchos los que en estas cuatro décadas y media hemos puesto nuestro granito de arena, pero él es quien siempre nos ha facilitado el medio, bien escrito, a través de las ondas o digital: Radio Alhama, Alhama Comarcal, Alhama Comunicación, Alhama TV o Radio Alhama

en Internet. Sumados todos ellos hacen -harán- que las últimas décadas del siglo XX y las primeras del siglo XXI sean mejor conocidas y le queda la esperanza -nos queda- de que alguien vaya tomando el relevo para que siga siendo así, pues como ha afirmado en numerosas ocasiones, Andrés García Maldonado, esta tierra siempre ha contado con insignes periodistas y personas que les ha preocupado su presente y su futuro.

Por todo ello, nos pareció muy oportuna y merecida comida de confraternidad y reconocimiento a Juan Cabezas impulsada por Andrés García Maldonado, Raúl Gálvez Morales y Marina Arrebola Altea con la que de alguna manera también se pretendía conmemorar los 40 años de «la histórica Radio Alhama» que tan buenos recuerdos trae a los que formamos parte de ella como actores y también como oyentes pues no en vano forjó los inicios de nuestra comarca y permitió un acercamiento entre los distintos núcleos de población que la componen y que junto con otros medios, simultáneos y posteriores, han luchado para no ser fagocitados por una comarca, inexistente, que algunos han confundido con el Poniente Granadino. También para denunciar una prevaricación que, pese a estar en democracia, no ha servido para nada.

En su escrito-invitación al acto se informaba que «un grupo de buenos amigos, a los que tenemos el honor de representar, hemos acordado ofrecerle una comida de confraternidad y reconocimiento a nuestro común amigo Juan Cabezas, por su entrega a Alhama de toda una vida, entre otras tantas cosas, y muy especialmente en esta ocasión, al cumplirse los 40 años de aquella histórica Radio

Alhama». Así fue un nutrido grupo de amigos compartimos con el protagonista de la jornadas unas agradables horas del sábado 4 de mayo, en el Restaurante Asador Pato Loco donde tras los postres pudimos dirigir unas palabras al homenajeado.

Como no podía ser de otra forma el encargado de abrir este turno de palabras fue Andrés García Maldonado quien tuvo palabras de reconocimiento por su labor en favor de Alhama durante tantos años y para el que espera «que vengan otros vientos que siempre llegarán y no me refiero tan

solo a los estadios de la política sino a los reales del reconocimiento por su dedicación toda una vida a su tierra». Palabras a la que seguirían la entrega de unos obsequios, primero una reproducción del 'Puente Romano', símbolo de unión que fue utilizado en algún momento al que le siguió la entrega de un aparato de Radio de Julio Arrebola, entregado por su hija Marina, testigo de testigo directo de la buena amistad que mantuvo su padre y Juan Cabezas y que daba cumplimiento de una deseo que en su día no pudo realizar su padre como era la donación del mencionado receptor de Radio con casi ocho décadas de antigüedad.

«Él me dijo, cuando tú puedas y veas el momento oportuno le regalas a Juan un detalle para que nunca se olvide de nosotros», explicó Marina con todos los presentes como testigo que secundaron el gesto con un sonoro aplauso. El segundo en tomar la palabra sería Raúl Gálvez, actual presidente del Patronato de Estudios Alhameños, quien aprovecharía la ocasión para agradecer su trayectoria en los distintos medios de comunicación locales «con una labor continuada durante 40 años y que no deja de ser parte de esa bibliografía de ese archivo en esta era digital en la que estamos», comentando como estos medios han cubierto tanto los apartados sociales, como deportivos, culturales, políticos,... que ya fueron reconocidos en un homenaje anterior. A continuación, pasaría a justificar algunas ausencias por motivos personales como la de Pablo Ruiz. Diego Gutiérrez, su hermano, Manolo Chaparro, Rosa y Emilio, entre otros.

Programa especial 'Hoy por Hoy Bilbao-Bizkaia' de Radio Bilbao desde BBK Kuna con el palmarés de la segunda edición de los Premios ODS



81680.- La Cadena SER en Euskadi junto a BBK presentan a las entidades y organizaciones ganadoras de la Segunda Edición de los Premios ODS. El objetivo es dar visibilidad y reconocer la labor de personas, empresas y organizaciones que contribuyen en la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

En Euskadi, la Cadena SER lleva ya 7 años impulsando y propiciando encuentros que pongan en valor a quienes hacen las cosas bien y a quienes tienen la fuerza para mover las fronteras de lo hecho para conseguir lo necesario: el final de la pobreza, del hambre, impulsar la salud, el bienestar, la educación de calidad o la igualdad de género. Ahora BBK y Cadena SER Euskadi han decidido volver a premiar el impulso de quienes luchan por ser sostenibles en cada movimiento empresarial u organizativo.

A través de las cinco categorías de Persona, Planeta, Prosperidad, Paz y Pactos se busca reconocer a todos los agentes del territorio que desarrollen proyectos e iniciativas que impacten positivamente en las personas y en el respeto a los derechos humanos, reduciendo las desigualdades y garantizando la dignidad e igualdad en todas sus formas.

Premios ODS Sociedad

Este es el palmarés de los Premios ODS organizados por BBK y Cadena SER en Euskadi

Programa especial 'Hoy por Hoy Bilbao-Bizkaia' desde BBK Kuna con el palmarés de la segunda edición

Palmares de la segunda edición de los Premios ODS

La Cadena SER en Euskadi junto a BBK presentan a las entidades y organizaciones ganadoras de la Segunda Edición de los Premios ODS. El objetivo es dar visibilidad y reconocer la labor de personas, empresas y organizaciones que contribuyen en la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

En Euskadi, la Cadena SER lleva ya 7 años impulsando y propiciando encuentros que pongan en valor a quienes hacen las cosas bien y a quienes tienen la fuerza para mover las fronteras de lo hecho para conseguir lo necesario: el final de la

pobreza, del hambre, impulsar la salud, el bienestar, la educación de calidad o la igualdad de género, Ahora BBK y Cadena SER Euskadi han decidió volver a premiar el impulso de quienes luchan por ser sostenibles en cada movimiento empresarial u organizativo.

Segunda edición de los 'Premios ODS', promovidos por BBK y Cadena SER en Euskadi: "El ecosistema para crear un mundo mejor está creciendo"

A través de las cinco categorías de Persona, Planeta, Prosperidad, Paz y Pactos se busca reconocer a todos los agentes del territorio que desarrollen proyectos e iniciativas que impacten positivamente en las personas y en el respeto a los derechos humanos, reduciendo las desigualdades y garantizando la dignidad e igualdad en todas sus formas.

Palmarés

Personas: Centro Formativo Otxarkoaga
Por su trabajo de formación y atención al alumnado con necesidades educativas especiales. La formación de un grupo musical de percusión es hoy en día un proyecto innovador que apuesta directamente por las personas con diversidad funcional: conseguir la participación activa en la sociedad y en la escena cultural de estos alumnos

Planeta: Bromalgae S.L

Es una empresa biotecnológica especializada en la captación de emisiones contaminantes y su tratamiento mediante procesos fisicoquímico-biológicos. Desde Bromalgae se ofertan plantas de abatimiento industriales. Nuestra tecnología emplea microalgas como filtro biológico para reducir las emisiones contaminantes industriales. Su sistema GarbiAir es un fotobiorreactor que utilizando materia prima natural y tecnología punta consigue captar y filtrar contaminación.

Prosperidad: Centro de Fabricación Avanzada Aeronáutica de la Universidad del País Vasco

Por su tecnología BECold, que emplea refrigeración criogénica con CO2 reciclado para reemplazar las taladrinas, fluido derivado del petróleo que se utiliza en el corte en los procesos de fabricación por mecanizado. Este enfoque reduce significativamente la huella de carbono, estimada entre un 50% y 90%, según los

diversos análisis de ciclo de vida realizados por el equipo.

Paz: Unicef Comité País Vasco

Por su proyecto Participación Infantil-Paz, Justicia e Instituciones sólidas. Garantizar el bienestar de la infancia es una condición esencial para cumplir la Agenda 2030 desde una visión pacífica y no-violenta de nuestra sociedad, y hacer realidad los ODS es una apuesta por un modelo social y político que pone en el centro a los niños, niñas y adolescentes, en especial a los más vulnerables

Pactos: Tximist Fundazioa

Por su trabajo a favor del fútbol femenino y la igualdad de oportunidades en el ámbito laboral deportivo. Organizadoras de la La Tximist Cup, en su 8.ª edición programada para junio de 2024, se erige como un epicentro global del fútbol al recibir a los equipos más destacados del mundo. Este torneo, reconocido por su excelencia y nivel competitivo, promete ser una celebración sin igual del deporte rey a nivel mundial.

La gala de premios

La entrega de los galardones se llevará a cabo el 11 junio a las 18:00 horas en la Sala BBK de Bilbao

El 'Encuentro SER Por el Agua' de Radio Cádiz identifica numerosas áreas de mejora en la gestión del recurso



81652.- Los participantes en la jornada defienden cambios normativos, en los sistemas de ayudas de la UE, una mayor autonomía de gestión municipal y el desarrollo de nuevas técnicas para la reutilización y el uso de desaladoras. Las administraciones con competencia en la gestión hídrica deben actualizar sus normativas para aprovechar con más efectividad las capacidades disponibles. Lo dijo ayer el alcalde de Chiclana José María Román, en el 'Encuentro Ser Por el Agua'

celebrado por Radio Cádiz para analizar posibles vías de optimización del recurso en tiempos de sequía.

Román se quejó de que a pesar de los intentos de su Ayuntamiento por introducir mejoras en el sistema, la Junta de Andalucía y el Consorcio de la Zona Gaditana se han opuesto a esas medidas. El Ayuntamiento ha planteado operaciones de regeneración, de instalación de plantas desaladoras portátiles y de balsas de contención de agua con recursos propios para mejorar el servicio de cara a la temporada de verano, pero esas alternativas no han sido aceptadas, dijo. Román se quejó también de que la Junta haya autorizado, de manera excepcional, baldeos en las vecinas ciudades de Cádiz y San Fernando, sin atender las demandas de otros ayuntamientos en el mismo sentido.

En el 'Encuentro SER', el concejal del área de Desarrollo Urbano Sostenible del ayuntamiento de Cádiz, José Manuel Cossi, anunció que Navantia trabaja en la instalación de una planta de tratamiento de agua que dará servicio al propio astillero gaditano, pero también a la capital. La nueva planta estará operativa en los primeros meses de 2025.

Por su parte, el responsable de la Agenda 2030 y de la Agenda Urbana del ayuntamiento de San Fernando, Fernando López Gil, defendió un nuevo modelo de relación con el agua. Explicó que su ayuntamiento ha introducido modificaciones para limitar el consumo mediante una estrategia global que implica a todas las áreas municipales. "La solución no pasa por tener más agua, sino por consumir menos y mejor", dijo.

Por su parte, el Director General de Infraestructura Hidráulica de la Junta de Andalucía, Álvaro Real, llamó a la atención sobre la necesidad de modificar el modelo de ayudas de la Unión Europea para facilitar la financiación de obras hidráulicas imprescindibles en el territorio, y advirtió que los ayuntamientos de Cádiz y San Fernando, que en la actualidad impulsan una planta de tratamiento común para generar agua reciclada para baldeo y riego de jardines, deben contar con el control previo de la Junta de Andalucía para el uso de ese recurso. Real explicó que su departamento debe evaluar el nivel de

calidad del agua resultante y la cantidad empleada para los fines pretendidos por los ayuntamientos.

En cualquier caso, la regeneración de aguas fue planteada en la jornada como una de las mejores soluciones para optimizar el recurso, aunque a ello se deben sumar otras opciones como la puesta en marcha de desaladoras o el acopio de una mayor cantidad de agua de lluvia para garantizar el suministro en el futuro.

El Director de Desarrollo de Negocio Nacional de Sacyr-agua, Jesús Fernando Cabrero Martín, destacó que su compañía viene ejecutando obras de instalación de plantas desaladoras en diversas zonas del planeta "con un óptimo resultado". Cabrero Martín destacó que el sector de la industria del agua cuenta en la actualidad con notables avances en materia de tratamiento y de optimización del recurso a través de la digitalización de la redes de suministro, y pidió el establecimiento de líneas de acuerdo con las administraciones porque el sector cuenta con respuestas eficaces en el campo de la ingeniería y la digitalización del tratamiento y transporte hídrico. El responsable advirtió también sobre la necesidad de abrir el debate sobre el precio del agua. En su opinión "es un recurso barato que no está en relación a la disponibilidad real".

El presidente del Consorcio de la Zona Gaditana, Andrés Díaz, anunció el desarrollo de una obra de emergencia para mejorar las condiciones de la arteria de suministro número dos a su paso por Puerto Real. Es una de las tuberías en alta que abastece a los municipios de la bahía de Cádiz. Díaz defendió el modelo de gestión que venía realizando el Consorcio y llamó la atención sobre la prioridad de realizar obras de infraestructura que actualicen la redes de suministro.

En su intervención, la coordinadora provincial de Ecologistas en Acción de Cádiz, Susana Gómez, se quejó del uso del agua para el riego de campos de golf, en la presente situación, denunció el alto grado de pérdida de la redes de suministro y pidió limitar a 100 litros por persona y día el consumo urbano. La portavoz ecologista advirtió también sobre las dudas que genera el sistema de Desalación de agua, en cuyo proceso se producen residuos

“cuyo impacto aún no hemos sabido valorar”, explicó.

Mientras, la Directora Técnica de la Confederación Hidrográfica del Guadalquivir, Carmen Nuria Jiménez, detalló las estrategias que viene desarrollando este organismo en el resto de Andalucía y subrayó la necesidad de mejorar el control del agua de riego, que en la actualidad consume más del 80 % del agua disponible. La digitalización de las redes, el establecimiento de sistemas inteligentes de suministro en los suelos agrícolas y la adaptación de los cultivos fueron señalados como elementos necesarios para afrontar con garantías el futuro.

El encuentro ser por el agua, contó además con la intervención del doctor en ingeniería y catedrático de ingeniería ambiental de la Universidad Politécnica de Cataluña, Rafael Mujeriego, colaborador en los planes de gestión de agua para el estado de California (EEUU), quien detalló que aquella experiencia de éxito se basa en la regeneración “de toda el agua usada” y el establecimiento de criterios coordinados de actuación: “el desacuerdo no es una opción”, advirtió. Mujeriego detalló además las obras de infraestructura desarrolladas en ese área de los Estados Unidos, con unas condiciones climatológicas parecidas a las andaluzas para facilitar el acopio de agua y los esfuerzos realizados para adaptar los cultivos de la zona a la nueva realidad hídrica derivada del cambio climático.

El Encuentro SER por el Agua se desarrolló en el Centro de Interpretación del Vino y la Sal de Chiclana, con la colaboración del Ayuntamiento de Chiclana y de Sacyr-Agua.

"Solos en la madrugada" en El Odeón dentro del ciclo de cine por el 90 aniversario de Radio Elche Cadena SER

81679.- Continúa el ciclo "La radio en el cine" organizado por la Fundación Radio Elche y el cineclub Luis Buñuel con motivo del 90 aniversario de Radio Elche Cadena SER y el 50 del cineclub.



Este jueves a las 20 horas se podrá ver en los Odeón "Solos en la madrugada", película del año 1978 y dirigida por el oscarizado José Luis García. En este film intervienen como actores José Sacristán, Fiorella Faltoyano o Enma Cohen entre otros. El argumento narra la vida del presentador de un programa radio de éxito nacional cuya visión derrotista de la existencia convierte el espacio radiofónico en una visión satírica de la sociedad española en la transición democrática.

El ciclo de cine seguirá tras el verano y en otoño podremos ver las películas “El rey pescador” de 1991 con Jeff Bridges y Robin Williams y “El último Show” de 2006 con Meryl Streep y Robert Altman. La proyecciones son gratuitas y con entrada hasta completar al aforo.

Radio Elche Cadena SER es la emisora decana de la ciudad. Empezó sus emisiones en junio de 1934 y se le otorgó el distintivo de frecuencia EAJ 53. Desde sus inicios estuvo muy vinculada a la actividad cultural de Elche, tanto el cine, como música, por supuesto teatro, teniendo un cuadro de actores propio o literatura, entre otras actividades.

Radio Elda Cadena SER organiza su XV Maratón de Donación de Sangre



81654.- Radio Elda Cadena SER celebra este domingo la XV edición de su Maratón de Donación de Sangre. La jornada se

realizará en el Centro Cívico y Juvenil de Elda, el domingo 2 de junio, empezando a las 09.30 h y finalizando a las 13.30 h.

En el programa Hoy por Hoy Elda Vinalopó, el promotor del centro de transfusiones de la Comunidad Valenciana, Alfonso Parra, ha recalcado la importancia de donar sangre. Ha explicado que "es importante no olvidar que los pacientes, todos los días, nos necesitan. Están pasando por un cáncer, por partos que se complican, cirugías o situaciones de urgencia", y ha añadido que "si no tenemos una pieza como la sangre que es clave... se trata de un gesto que no duele y que nos hace grandes, porque podemos compartir salud".

Además, Parra ha hablado de la importancia de "educar a la población sobre este asunto; todo el mundo sabe que la donación de sangre salva vidas, pero yo creo que pensamos que ya habrá alguien que lo haga por nosotros. Para ser solidarios, tenemos que pasar a la acción".

Para la cita del domingo, ha recordado que "hay que acudir bien hidratado y alimentado; no en ayunas", y ha aclarado que "habrá un control médico por si el donante no está en un momento óptimo para la donación. Si lo supera, el proceso en el que donará sangre durará unos seis o siete minutos y posteriormente, tendrá líquidos y alimentos para reponer fuerzas", asegurando que "en total, en unos 20 minutos se culmina todo el proceso y habremos ayudado a alguien".

Radio Granada recibe unos de los Premios "Malafollá"

81648.- La radio, Radio Granada, que cumple 90 años, es más que un medio de comunicación (más líder, por cierto, según el último EGM. Es un compromiso con Granada y con sus gentes.

Y cualquier reconocimiento es un refrendo de ese compromiso público. Así agradecieron Rafael Troyano y Enrique Árbol el premio concedido a esta emisora por la caseta "La Malafollá", entregado en este Lunes de Corpus en el recinto ferial granadino.

Los componentes de esta caseta, jóvenes empresarios -principalmente- de la ciudad, decidieron también entregar sus reconocimientos anuales al grupo Niños Mutantes, que se despide este año con una gira tras 30 años de carrera musical; a la

diseñadora sexitana Beatriz Peñalver y al torero David Fandila "El Fandi".

Estos dos últimos galardonados no pudieron asistir al acto de entrega de los reconocimientos por su inminente maternidad y paternidad.

La presentadora del acto, Alicia Pelegrina, pronunció estas palabras sobre esta emisora: "Desde su fundación en 1933, Radio Granada ha sido mucho más que una simple emisora de radio.

A través del radio despertador, de un transistor de toda la vida, de la aplicación del móvil o de la radio del coche, Radio Granada-Cadena SER es la voz de Granada.

Al comenzar el día ya están ellos ahí. Rafa Troyano y Enrique Árbol son probablemente las primeras personas que nos dicen buenos días al despertarnos.

Radio Granada es una radio rigurosa. Una radio que nos explica, que nos informa, donde podemos encontrar las voces que aportan; Una radio serena que explica los problemas e intenta buscar soluciones; una radio curiosa que pregunta todo el rato y también una radio divertida, capaz de reírse de una misma. Y sobre todo una radio que acompaña. Este premio es un reconocimiento a la labor incansable de todos aquellos que habéis hecho posible que Radio Granada cumpla 90 años".

También fueron muy sentidas las palabras de Pelegrina sobre Niños Mutantes: "Hace unos días Manuel Jabois escribía en su columna de El País que "quien consigue que los demás amen lo que uno ama, consiguen también que lo cuiden". No me cabe ninguna duda de que Juan Alberto, Nani, Migue o Andrés recibirán muchos cuidados a partir del 23 de noviembre. Ese día cuando bajen del escenario estarán poniendo el punto y final a una etapa que comenzó en 1994 cuando desde nuestro Zaidín emergió una banda que ha marcado a varias generaciones. Desde "Mano, Parque, Paseo hasta Cuchillos y Diamantes" hay mucha música (13 discos) pero sobre todo hay mucha vida. Es un honor estar aquí hoy para reconocer a una banda que ha dejado una huella imborrable en la música independiente de nuestro país, sabiendo reinventarse, pero sin perder nunca su esencia, con un sonido inconfundible. Habéis conseguido que amemos lo que amáis, la música. Vuestro trabajo, dedicación y pasión han enriquecido nuestra cultura y ha colocado a

Granada en el mapa del mundo. Y todo con un poquillo de malafollá".

La presentadora realizó una interesante introducción a la ceremonia de los premios de la caseta "La Malafollá" ante un recinto repleto de socios. Pelegrina aseguró: "La semana pasada se presentó un libro de divulgación científica sobre el Universo en el Instituto de Astrofísica de Andalucía, y se hizo referencia a un dato increíble que estoy segura que todos nosotros nos hemos estudiado de memoria más de una vez, pero en esa ocasión a mí me sirvió para reflexionar. El Universo inmenso del que formamos parte está compuesto en un 60% aproximadamente de energía oscura y un 33% en materia oscura. Así que los elementos conocidos que conforman las estrellas, los planetas y a nosotros mismo es algo rarísimo. Supone solo el 5% . Somos mu chicos y mu raros en la inmensidad del Universo. Así que que hoy, 27 de mayo de 2024, en una ciudad llamada Granada, en una caseta La Malafollá, vayamos a entregar estas distinciones, después de haber bebido bulanicos, es absolutamente extraordinario y es imporatante que de vez en cuando nos paremos y reflexionemos sobre esto, valoremos lo que consideramos cotidiano y aprovechemos la oportunidad única que es vivir en un planeta maravilloso llamado Tierra. Los premios malafollá nacen con la intención de reconocer la inestimable labor que personas e instituciones de nuestra ciudad realizan dando a conocer la marca Granada en el mundo.

Vuelve el concurso "Comer en el Alto Aragón" de Radio Huesca y llega a su edición número 30



81643.- El certamen gastronómico de Radio Huesca-Cadena SER Aragón premiará con 300 euros a los mejores primer plato, segundo y postre. El tema de este año: "Mi plato favorito".

El concurso gastronómico de Radio Huesca-Cadena SER Aragón "Comer en el Alto Aragón" cumple tres décadas y se abre a la participación de todos los oyentes cocinillas y gastroaficionados. "Mi plato favorito" es la temática elegida para el certamen de este año con el objetivo de que los aragoneses puedan dar a conocer su especialidad más celebrada reinterpretando su receta y dando el toque original que la diferencia y la hace tan especial. Algunos se quedarán en el arroz a la cubana o los macarrones con tomate, pero muchos seguro que van más allá y nos sorprenden con unas preparaciones que se incorporarán y pasarán a formar parte del recetario de 30 años de buena cocina y quién sabe si obtendrán alguno de los premios.

Los participantes en esta edición podrán obtener 300 euros en una de las categorías del concurso: primer plato, segundo y postre, aportando sus recetas originales e inéditas. Participar es muy sencilla, basta acceder pinchando en el anuncio situado en la página web de Radio Huesca, www.radiohuesca.com, o directamente aquí. Cualquier opción tiene cabida para componer una receta original e inédita y participar en el concurso. Pueden optar por una preparación clásica, un plato propio de los fogones regionales más tradicionales o una receta de vanguardia elaborada con producto cercano o no y con las técnicas más diversas. Los interesados tienen un amplio abanico de opciones para confeccionar sus creaciones gastronómicas.

Un viaje de 30 años gastronomía y emociones

"Comer en el Alto Aragón" lleva treinta años recopilando miles de recetas de los oyentes de Radio Huesca y, desde hace tres ediciones, se abre a toda la audiencia de la Cadena SER en Aragón. Alcanza a su XXX edición después de haber explorado otros muchos ámbitos gastronómicos, desde "La cocina de las intolerancias", "la cocina de fiesta", del tomate, del cerdo y la matacía, pescados y mariscos a la cocina del vino, la del monte, sopas y potajes, postres, arroces y pastas, la cocina del huevo, cocinar con frutas, el bocadillo, salsas y guarniciones o "Lo mejor de la cocina aragonesa", entre otras muchas temáticas.

El certamen, organizado por Radio Huesca-SER, cuenta con el patrocinio de Alcampo, los restaurantes Lillas Pastia y Flor, los vinos de la Denominación de Origen Protegida Somontano y Aragón, Alimentos Nobles, Gobierno de Aragón. La agencia oscense La Colmena Creativa colabora en esta edición con el diseño de los elementos gráficos que acompañan al concurso.

Los cien primeros participantes recibirán un libro con todas las recetas que se envíen por parte de la audiencia de Radio Huesca y la Cadena SER en Aragón. El concurso que ahora arranca se prolongará hasta el próximo 30 de junio y para participar basta con rellenar con sus datos un sencillo formulario que incluye esta información, incorporar la receta y enviar, si lo desean, una fotografía del plato ya terminado. Cada participante, puede enviar tantas recetas como desee.

"Hoy por Hoy" de Radio Jerez Especial Feria de la Manzanilla



91697.- Desde Sanlúcar de Barrameda les acercamos el ambiente que se vive en el recinto ferial.

En Hoy por Hoy Jerez nos hemos acercado hasta la Feria de la Manzanilla, que se va a disfrutar hasta el domingo 2 de junio en Sanlúcar de Barrameda.

Donde miles de personas van a pasar por el recinto ferial ubicado en la Calzada Duquesa Isabel, en pleno centro de la ciudad, de una feria dedicada al popular vino de esta ciudad, la manzanilla.

Ràdio Litoral amplía su programación local con nuevas voces

91699.- Ràdio Litoral 102.5 FM estrena nueva programación con un equipo reforzado para ofrecer más información local y comarcal.



Nuevas voces llegan a la emisora de referencia en el sur de la Marina Alta; Míriam Pagán, Kevin Carrió, Alba Alborch y Pepe Salort compartirán las últimas noticias en boletines horarios desde las 8:00 horas de la mañana hasta las 19:00 horas de la tarde.

Seguimos siendo la emisora líder en proximidad, con programación actual y centrada en nuestros municipios. Con la nueva programación, ofrecemos más contenido de cercanía, ocio, cultura, instituciones y temas de interés público. Nuestra agenda siempre está actualizada con lo último en política y sociedad, además de incluir entrevistas, reportajes, programaciones de fiestas, concursos, etc.

Además, comprometidos con la mejora continua y asegurar que Ràdio Litoral sea un sinónimo de calidad y proximidad, incorporamos novedades en nuestra cuidada selección musical. Ampliamos nuestro repertorio con canciones en nuestra lengua, artistas "de la terreta" y con los mejores éxitos.

La 102.5 FM se enorgullece de reforzar su equipo, ampliar su programación local y comarcal y poder contar las historias de nuestros pueblos y comarca. Ràdio Litoral continúa como la emisora líder del sur de la Marina Alta.

Pepe Navarro revela que se escapaba de la Mili para irse a Radio Manresa



81715.- Lavanguardia.com publica que en los últimos tiempos, Pepe Navarro ha estado en el foco mediático debido a su batalla legal con Ivonne Reyes por la paternidad del hijo de la venezolana. Durante años, se han lanzado duras acusaciones a través de la televisión y las revistas, en las que ella asegura que el presentador es el padre de su hijo. En las últimas horas, el periodista ha vuelto a ser noticia, pues ha reaparecido en la televisión catalana, concretamente en el programa Col·lapse. Allí se ha sincerado sobre su pasión por la radio y en el que ha revelado que se escapaba de la Mili para poder ir a ella.

El periodista, quien creció en Sabadell (Barcelona), explicó en el programa de 3Cat como se las ingeniaba para poder seguir desarrollando sus habilidades como locutor durante el Servicio Militar Obligatorio. “Huía los mediodías, vestido de soldado. Hacía autoestop en la carretera y llegaba a Manresa. Me escapaba de la Mili, hacía cuatro o cinco horas de radio, y volvía esa misma tarde hacia el cuartel”, revelaba al presentador del espacio, Ricard Ustrell.

Una confesión de lo más sorprendente, con la que revelaba su pasión por la comunicación. Por otro lado, confesaba cómo fueron sus inicios. “Llegué a la radio porque quería hacer cine, quería hacer dirección y guionaje”, confesaba. Sin embargo, terminó enamorado de ella. A la pregunta de por qué le gusta tanto, contestaba que “son estas cosas a veces inexplicables”.

“Sientes que te gusta, sientes que lo vives, que comunicas cosas. Es muy difícil de describir. Esto me pasó con la televisión; lo que pasa es que, con la radio, parece que estés un poco más escondido, es como si estuvieses en una cueva y pudieses hacer cosas sin que nadie te vea”, explicaba Pepe durante su intervención.

Sobre la televisión, aseguraba que es parecida, con la diferencia de que todo en la persona comunica, no solo la voz. “La televisión... te pensabas que era diferente, y no, es lo mismo. Lo único, es que tu cuerpo habla, tus acciones hablan, en ti todo habla”, sentenciaba, revelando qué significa para

él el mundo de la comunicación, que tan de cerca vive.

Las candidaturas para los XXIII Premios al Deporte El Carrer / Radio Petrer se podrán presentar desde el 7 al 27 de junio



91708.- Diarioelcarrer.com publica que los XXIII Premios al Deporte El Carrer/Radio Petrer abren el telón de cara al próximo 12 de julio, fecha en la que se realizará la esperada gala, a partir de las 19 horas, en el teatro municipal Cervantes.

Para la presente edición se ha estipulado que el plazo de presentación de las candidaturas a los premios con dotación económica, que son los de Mejor Club, Mejor Deportista Masculino y Mejor Deportista Femenino, con 600€ para cada uno de ellos, comprenda desde el viernes 7 de junio hasta el jueves 27 de junio, ambos inclusive. De los deportistas que se presenten. Como ya se llevó a cabo con éxito el año pasado, las candidaturas serán abiertas, es decir, cualquier deportista nacido en Petrer, aunque no esté empadronado, podrá presentarse. Dichas candidaturas deberán ser presentadas por los deportistas y clubes al siguiente e-mail: administracion@petrer.es. Todos I@s concurrentes deberán presentarse indicando: Nombre y Apellidos, modalidad por la que opta, breve memorándum de los motivos por los cuales se presenta y teléfono de contacto o e-mail.

Posteriormente, un jurado especializado será el encargado de seleccionar a los ganadores de los premios en cada categoría.

RESTO DE PREMIADOS

Los deportistas que opten al resto de premios sin dotación económica, deberán formar parte de clubes u organizaciones deportivas locales. Los logros deportivos que se tomarán en cuenta para su

selección se deben haber alcanzado durante la temporada en curso.

BASES REGULADORAS DE LA XXIII EDICIÓN DE LOS PREMIOS AL DEPORTE

RADIO PETRER/EL CARRER

Bases reguladoras de la XXIII Edición de los Premios al Deporte Radio Petrer-El Carrer:

Objetivo: El objetivo de estos premios es reconocer y premiar a aquellos deportistas, entrenadores, equipos y organizaciones que han destacado en el mundo del deporte local.

Categorías: Se establecerán diferentes categorías para los premios, que podrán incluir, entre otras, las siguientes: Mejor deportista masculino, Mejor deportista femenina, Mejor club, Mejor equipo, Mejor entrenador, Valores Deportivos, entre otras.

Requisitos básicos: Todos aquellos deportistas, entrenadores, equipos y/o organizaciones que opten a los premios sin dotación económica, deberán formar parte de clubes u organizaciones deportivas locales

Periodo de elegibilidad: Los logros deportivos que se tomarán en cuenta para la selección de los premios se deben haber alcanzado durante la temporada en curso.

Proceso de selección: Un jurado será el encargado de seleccionar a los ganadores de los premios en cada categoría con dotación económica. El jurado estará compuesto por expertos en deportes y personas reconocidas en el mundo del deporte.

Presentación de candidaturas para premios en metálico: Las candidaturas para los premios en metálico serán abiertas, es decir, cualquier deportista nacido en Petrer, aunque no esté empadronado, o club registrado y representante de nuestra población, podrá presentarse. Dichas candidaturas deberán ser presentadas por los deportistas y clubes al siguiente e-mail: administracion@radiopetrer.es. Las candidaturas deberán presentarse indicando: Nombre y Apellidos, modalidad por la que opta, breve memorándum de los motivos por los cuales se presenta y teléfono de contacto o email.

Plazo de presentación de candidaturas: El plazo de presentación de candidaturas para esta XXIII Edición se establece desde el viernes 7 de junio hasta el jueves 27 de junio, ambos inclusive.

El plazo de presentación de candidaturas para esta XXIII Edición se establece desde el viernes 7 de junio hasta el jueves 27 de junio, ambos inclusive.

Entrega de los premios: Los premios se entregarán en una ceremonia especial que tendrá lugar el viernes 12 de julio, a partir de las 19 horas, en el teatro municipal Cervantes de Petrer. Los ganadores serán notificados previamente y deberán asistir a la ceremonia para recibir su premio.

Publicidad: Los premios se publicitarán en diferentes medios de comunicación, incluyendo prensa, radio, televisión e internet, con el objetivo de promover su reconocimiento y valoración.

Modificaciones: Cualquier modificación en las bases reguladoras deberá ser notificada con suficiente antelación a los candidatos y al público en general.

Responsabilidades: La organización de los premios no se hace responsable de ningún accidente o lesión que pueda ocurrir durante la ceremonia de entrega de los premios. Los ganadores son los únicos responsables de su participación en la ceremonia y de cualquier consecuencia que pueda derivarse de la misma.

El Athletic de Bilbao homenajea a José Iragorri (Radio Popular de Bilbao) en el décimo aniversario de su muerte



81684.- Silvia Osorio escribe en elcorreo.com que el 30 de mayo de 2014 la muerte de José Iragorri dejó un vacío imposible de llenar en los medios de comunicación vizcaínos y en el Athletic. El periodista de Radio Popular-Herri Irratia, jefe de la sección de Deportes, falleció a los 55 años por un cáncer de páncreas. Inconfundible por su particular grito de los 'bacalaos', su fallecimiento llenó de tristeza a sus compañeros pero también a la afición rojiblanca, pues siempre presumió de su pasión por el Athletic.

Este jueves se cumplen diez años de su muerte y tanto el Athletic como sus compañeros han querido rendirle un homenaje. Nadie se olvida de 'Hoss', como le conocían sus allegados. El club bilbaíno

ha publicado un tuit en el que rinde tributo al querido comentarista de cientos y cientos de partidos. Muchos, pero en ninguno José Irigorri pudo cantar la victoria en la final de Copa que tanto le hubiera gustado. Por eso, el Athletic ha querido recordar que el título conseguido este año en La Cartuja también le pertenece.

«La 25 también es tuya, Hoss», ha escrito la entidad bilbaína, que solo unos meses después de su pérdida, en octubre de 2014, sometió a asamblea que la sala de prensa de San Mamés se llamará 'José Irigorri'. Los socios así lo avalaron y su recuerdo permanece para siempre en el estadio bilbaíno.

En Radio Popular, en la que trabajaba desde la temporada 1989-1990, también se le han brindado varios homenajes. El periodista Raúl Jiménez ha compartido una imagen de la Copa junto a la placa que da nombre a la sala de prensa de San Mamés.

ragorri narró más de mil partidos del equipo rojiblanco. Su particular manera de cantar los goles y los apodos con los que bautizaba a cada jugador del Athletic le hicieron muy popular entre los aficionados vizcaínos.

Radio Puerto presenta la programación y su primer cartel de la Feria de El Puerto



91693.- Lavozdigital.es publica que Radio Puerto presentaba este miércoles su primer cartel de Feria, un acto que contaba con la presencia del teniente de alcalde de Innovación, Comunicación y Simplificación Administrativa, Javier Bello, que descubría la obra junto al autor Alejandro Forte. La cita se desarrolló en las emblemáticas Bodegas Obregón y en el que también se dio a conocer la programación especial que la emisora pondrá en marcha con motivo de la Feria de Primavera y Fiesta del Vino Fino desde el 107.8 de la FM y otros

canales de comunicación. Al acto asistieron también las ediles de Bienestar Social, Carmen Lara, e Infraestructuras, Marta Rodríguez.

Javier Bello expuso su alegría por el numeroso público asistente, considerando que la radio «vuelve a ser un medio referente en nuestro municipio». El edil, que agradeció la labor de todas las personas que hacían posible el evento, así como el día a día de la emisora, elogió el cartel, «una conjunción de lo que nuestra Feria representa, incorporando el color corporativo y el elemento del micrófono», valorando de manera «muy importante» la organización de un encuentro «que permite anunciar a los portuenses que la radio está presente en la Feria». El edil subrayó la «amplia parrilla» de que habitualmente goza una emisora que definió como «un referente a nivel provincial», junto al papel en ella de Baelo Comunicaciones o el de José Manuel García en calidad de coordinador de la radio.

La presentadora del acto, Mercedes Sánchez Toronjo, señaló que la programación especial de Feria comenzará el lunes 3 de junio, a partir de las 21:00 horas, con la retransmisión desde la caseta Helo-Libo del pregón que protagonizará el licenciado en Derecho y escritor Pepe Mendoza. El miércoles 5 la emisora se situará a los pies del toro de Osborne para retransmitir la inauguración del alumbrado extraordinario, en un programa conducido por la propia Sánchez Toronjo junto al coordinador de Radio Puerto, José Manuel García, con conexiones con Pedro Payán. El estudio se trasladará a la Caseta Municipal desde el jueves 6 al domingo 9, merced a una emisión que comprenderá desde las 15:00 a las 17:00 horas, en la que estarán presentes Toronjo, Payán y un photocall a cargo de los colaboradores Javier Villar, Antonio Pareja, Juan Luis Domínguez, Bartolomé Benítez y Riberita, quienes efectuarán entrevistas a pie de calle. La clausura de la Feria, el lunes 10, se retransmitirá por Facebook. Además de en el dial de la emisora, la programación se podrá seguir también por la página web www.radiopuerto.fm y los perfiles de la emisora en Facebook e Instagram.

Mercedes Sánchez, que agradeció la labor del teniente de alcalde de Innovación, Javier Bello, el gerente de El Puerto Global, Rafael Serrano, el gerente de Baelo

Publicidad, Antonio Ruiz Berdejo, los técnicos de la emisora Dani Borne y Alejandro Forte, así como la de los técnicos de la empresa municipal El Puerto Global y de todos los colaboradores de la radio, citando a Javier Villar, Gloria Callealta, Yago Piera, Riberita, Diqui DJ, Pedro Payán, José Luis Caucelo, Juan Luis Domínguez, Cherni, Antonio Fernández, José Manuel Áspera, Bartolomé Benítez, Pepe Valencia, Bruto Pomeroy y Jaume Soler, apuntó que a las emisiones feriales citadas se unirán los programas ordinarios. De esta forma, se podrá disponer de toda la información actualizada de la Feria, con aspectos como planos, horarios de autobuses y noticias de relevancia. Igualmente, se pondrá en marcha una campaña denominada «Contigo en Radio Puerto» en virtud de la cual el colaborador Miguel Naveiro realizará diariamente fotografías a muchas de las personas presentes en la Feria, quienes podrán buscarse en la galería que Radio Puerto subirá a Facebook cada jornada.

Sánchez Toronjo no olvidó mostrar la gratitud de Radio Puerto a Bodegas Obregón por acoger el acto, así como a Cuadros La Galería por patrocinar el cartel y a Diseño y Comunicación 8ctavo Arte, junto a Lola Guilloto y Martina del Río, de la Academia de Baile de Araceli Arias, por el baile que abrió la cita, en torno a los sones de «Un cielo de farolillos», así como a Jesús Andrades por presentar el cartel y sus amables palabras sobre Radio Puerto. Andrades concluyó recitando: «Deja que entre esta gitana / en el dial de tus sentidos, / deja que Radio Puerto / pase esta Feria contigo».

El cartel, según detalla Alejandro Forte, ha sido elaborado mediante el uso de las nuevas tecnologías de Inteligencia Artificial y con los programas de edición ya más popularmente conocidos, mostrando a una gitana vestida de azul, con los tonos característicos de Radio Puerto, sosteniendo un micrófono, con el Castillo de San Marcos al fondo y la feria representada por la tradicional noria.

Radio Rioja y UNIR premian a Nalda, José Manuel Pascual Salcedo y 'Corazones Integrados'

81650.- Radio Rioja y Universidad Internacional de La Rioja (UNIR) eligen a los primeros 'Nobles de corazón' de La

Rioja, tras analizar el medio centenar de candidaturas que han llegado a esta primera cita con la solidaridad.



Los oyentes se han volcado en enviar sus propuestas y nos han dejado la evidencia de que nuestra región es una tierra con grandes instituciones, entidades, asociaciones, personas, empresas y municipios, que miran más allá de sus propios intereses y apuestan por la responsabilidad social.

Estos reconocimientos llegan para poner en valor el gran trabajo que realizan y resaltar su esfuerzo que en muchos casos es imprescindible en nuestra sociedad.

Los galardones se han entregado en un encuentro en Nalda para reflexionar sobre solidaridad en el que el director de Relaciones Institucionales de UNIR, Alberto Canals, ha destacado que estos reconocimientos "demuestran que la solidaridad está muy arraigada en La Rioja".

Por su parte, el director de Radio Rioja Cadena SER, Alberto Aparicio, ha señalado que se llevaba mucho tiempo con UNIR trabajando para "poner en valor todo el gran trabajo callado que realizan muchas instituciones y personas riojanas".

Desde Laboral Kutxa, Alfredo Zanza ha afirmado que "está en nuestra esencia y para nosotros siempre es más importante lo colectivo que lo individual. Por eso estos premios son muy importantes".

Por su parte, el consejero de Política Local, Infraestructuras y Lucha contra la Despoblación, Daniel Osés, ha remarcado en este acto que "estos premios son algo que nos caracteriza en esta tierra como es la solidaridad".

Los 'Nobles de corazón' de La Rioja en 2024 'Corazones Integrados' ha sido la galardonada en la categoría de instituciones, entidades o asociaciones.

Una asociación que se formó con el objetivo de tratar de cambiar la percepción de las personas con distintas capacidades fomentando su inclusión en el mundo de las Artes Escénicas.

El equipo docente de esta asociación está formado por profesionales del ámbito artístico y pedagógico. Realizan actuaciones públicas para sensibilizar a la sociedad sobre las capacidades de las personas con discapacidad intelectual.

La presidenta de la Asociación, Virginia Uzabal, ha destacado que impulsó este proyecto hace 20 años con el "objetivo de que las terapias artísticas ayudaran a las personas con diversidad funcional a mejorar sus habilidades en el día a día".

José Manuel Pascual Salcedo recibe el 'Noble de corazón' en la categoría de persona. Es una de las figuras más destacadas en el ámbito de la solidaridad de esta región. Ha sido durante 10 años el presidente del Banco de Alimentos en La Rioja y acaba de dejar su cargo pero continuará vinculado a la entidad como vicepresidente y en su labor de voluntario. Durante todo este tiempo ha gestionado de forma altruista una entidad que es capaz de repartir en torno a un millón y medio de kilos de alimentos cada año para beneficiar a más de 10.000 personas en nuestra región.

Pascual Salcedo ha señalado que se siente "abrumado, porque ha recibido siempre más de lo que ha dado, ya que lo que he hecho como presidente del Banco de Alimentos ha sido siempre gracias a todos los voluntarios de la entidad".

Nalda como municipio solidario. Es un lugar en el que nunca faltan actividades colaborativas y con un tejido asociativo con gran responsabilidad social.

Son muchas las personas de Nalda e Islallana, que cada día se esfuerzan por vivir en un mundo mejor en el que se apuesta por el cooperativismo, el medio ambiente, la igualdad... Valores que se viven en un municipio configurado por la generosidad de sus vecinos y vecinas.

La alcaldesa, Raquel Arrieta, señala que es "un honor recibir este galardón por la labor que realiza la vecindad en el día a día y hacer que sea un pueblo modelo, donde la gente se sienta acogida".

Los 'Nobles de corazón' de este 2024 han contado su experiencia y sus grandes historias en Radio Rioja Cadena SER en el programa 'Hoy por Hoy' para dar visibilidad a toda su labor y además han sido reconocidos en un emotivo encuentro, que se ha celebrado en Nalda.

Una cita en la que se ha podido conversar sobre solidaridad e intercambiar opiniones de cómo está la situación en nuestra región y que ha contado con la actuación de un grupo de 'Corazones Integrados'.

Los 'Nobles de Corazón' de La Rioja han sido organizados, en su primera edición, por Radio Rioja y UNIR y cuentan con el patrocinio de Laboral Kutxa.

Radio Sevilla emite desde el recinto ferial de Alcalá



81668.- Con la alcaldesa de Alcalá, Ana Isabel Jiménez, la delegada de Fiestas Mayores, Rocío Bastida, y otros representantes de nuestro municipio, como el portavoz de los Caseteros, Teodoro Jiménez, el cartelista 2024, Manuel Domínguez Guerra, el cantante Iván Gallego, o el historiador local, Curro López Pérez.

La alcaldesa ha realizado una invitación a vivir unos días de convivencia y fiesta desde el recinto ferial de San Juan, un enclave único que la hace especial.

Comienza la nueva programación de la emisora municipal Radio Torrox

81653.- Axarquiaplus.es publica que la parrilla pasa a contar de 9 a 17 programas de producción propia con variados contenidos para todas las franjas de edad

Comienza la nueva programación de la emisora municipal Radio Torrox, que recientemente estrenaba también página web completamente actualizada. La

parrilla, según expuso durante la presentación el concejal responsable de la



radio, Salvador Escudero, pasa a contar de 9 a 17 programas de producción propia con variados contenidos para todas las franjas de edad. Entre las novedades destacadas por el edil, un espacio para conocer las vivencias de torroxeños que residen y trabajan fuera, un programa para los jóvenes, otro de salud y uno dedicado a personas fuera de lo común con historias extraordinarias.

En la programación de Radio Torrox se mantienen otros programas ya clásicos y consolidados, como subrayó el también concejal de Cultura y Tradiciones Populares, caso del decano “El rincón de la poesía”, que se emite desde la localidad para toda la red de emisoras de la Onda Local de Andalucía. “Habrá contenidos muy variados y dirigidos a todas las franjas de edad, desde escolares hasta personas mayores”, a los que se unirán las nuevas propuestas, señaló Salvador Escudero.

Por su parte, la directora de Radio Torrox, Beatriz Reinoso, destacó que el objetivo final de la programación es “informar, formar y entretener”. Los espacios informativos y las entrevistas políticas y de otros asuntos de actualidad seguirán siendo “la seña de identidad” de la emisora que ahora refuerza su parrilla y que forma parte de la Asociación de Emisoras Municipales y Comunitarias de Andalucía de Radio y Televisión (EMA RTV). Como recordó Reinoso, las 9 secciones fijas que continuarán “abarcan contenidos muy amplios y variados, desde la divulgación histórica, poética y literaria, hasta formatos de entretenimiento y actualidad, como el realizado por el colectivos de mayores o los espacios elaborados por residentes extranjeros”. También hay cabida “para los formatos con contenidos para la salud, la belleza y el crecimiento personal”, expuso la directora de Radio Torrox.

Uno de los nuevos programas será “Más allá del Faro: Torrox en el mundo”, que reunirá las experiencias de los torroxeños “que han emprendido la aventura de vivir en el extranjero”. Como ejemplos, los casos del ingeniero Moisés Bueno o de la jugadora de fútbol sala Jessica Fernández, entre otros.

Por otra parte, “Hablando se entiende la gente” será un espacio “de diálogo y análisis sobre temas de actualidad para favorecer y fomentar la participación”. Al margen, y siguiendo con las novedades, habrá un programa gastronómico con el título “La pecera de Santi”, a cargo del cocinero local Santiago Mesa.

“Onda Joven”, por otro lado, estará dirigido a los jóvenes del municipio, con la colaboración del jefe de estudio del IES Alfaguar, Juan Román. Mientras, “A tu salud” será un programa “de divulgación con temas de relevancia social referidos a la salud y el bienestar”, con la participación de profesionales del Área Sanitaria Málaga Este-Axarquía.

Otro nuevo programa será “Melodías de ayer y de hoy”, que transportará a los oyentes “a través de un viaje musical en el tiempo”, indicó Beatriz Reinoso. También habrá espacio para la orientación laboral y profesional con “Orienta Torrox”, añadió la directora de la radio municipal. Por último, “Gente fuera de lo común” consiste en “un espacio dinámico, lúdico y divulgativo para dar a conocer a personas con historias propias, singulares, extraordinarias y auténticas”.

Programación Radio Torrox 2024

En emisión:

- La radio en la escuela. Con la colaboración de la maestra Lourdes Zoraida Fernández y el alumnado del CEIP Mare Nostrum.
- Un paseo por la historia. Con la colaboración del historiador Javier Serrano.
- Las manos de mi madre (literatura). Con la colaboración de la escritora Lola Valle.
- Historias de mujeres. Con la colaboración de la experta en comunicación Fabianne Prevot.
- Entreculturas. Con la colaboración del Colectivo Assalam de Mujeres Marroquíes.
- Los mayores al día. Con la colaboración del Centro de Participación Activa (CPA).

– Bellezeando. Con la colaboración de la experta en belleza, estética y peluquería Toñi Portillo.

– Viajando por el mundo. Con la colaboración de la agente de viajes Virginia Rico.

– El rincón de la poesía. Dirigido por Beatriz Reinoso.

Estrenos:

– Más allá del Faro. Torrox en el mundo. Dirigido por José Manuel Rico. Emisión: Viernes, de 12:30 horas a 13:00 horas.

– Hablando se entiende la gente. Dirigido por Beatriz Reinoso. Técnico, José Manuel Rico. Emisión: Miércoles, de 16:30 horas a 17:30 horas.

– La pecera de Santi. Con la colaboración de Santiago Mesa. Coordinado por Beatriz Reinoso. Técnico, José Manuel Rico. Emisión: Martes, de 11:30 horas a 12:00 horas.

– Orienta Torrox. Quincenal. Con la colaboración de la concejalía de Desarrollo del Ayuntamiento de Torrox. Coordinado por Beatriz Reinoso. Técnico, José Manuel Rico. Emisión: Martes, de 11:30 horas a 12:00 horas.

– Onda joven. Con la colaboración de Juan Román y alumnado IES Alfaguar. Coordinado por Beatriz Reinoso. Periodicidad mensual a las 12:30 h.

– A tu salud. Con la colaboración de la antropóloga Mari Ángeles Álvarez. Coordinado por Beatriz Reinoso. Emisión: Lunes, de 12:00 horas a 13:00 horas.

– Melodías de ayer y de hoy. Con la colaboración de Justo Sánchez. Coordinado por José Manuel Rico. Emisión: Lunes a las 17:00 horas.

– Gente fuera de lo común. Con la colaboración de Marisa del Prado. Coordinado por Beatriz Reinoso. Técnico, José Manuel Rico. Emisión; Miércoles a las 12:30 horas.

Córdoba se prepara para la carrera más rockera del año con la 10ª edición de la Night Running de Rock FM

81718.- Córdoba acoge la décima Night Running de Rock FM el 28 de septiembre. Carrera nocturna, música y premios. Inscripciones abiertas para una noche de homenaje.

CELEBRA 10 AÑOS DE NIGHT RUNNING CON ROCK FM: UNA CARRERA NOCTURNA AL SON DE TINA TURNER



Este 28 de septiembre, la ciudad de Córdoba no solo será el escenario de una carrera nocturna, sino el epicentro de un tributo vibrante a la reina del rock & soul. La décima edición de la Night Running de Rock FM promete ser más que una competición: será una gran fiesta de música y deporte, donde los participantes podrán "correr a su ritmo" con el lema «We Need Another Runner».

La Night Running invita a todos los entusiastas del running y fans de la música rock a unirse a este evento que ya se ha consolidado como una de las citas más destacadas del calendario deportivo de la ciudad. Desde su inicio, la carrera ha atraído a participantes de toda España, incluyendo ciudades como Málaga, Madrid, Sevilla, y Valencia, entre otras.

DETALLES DEL EVENTO

La inscripción para este año incluye una gymbag exclusiva, una camiseta de la edición, un dorsal personalizado con el nombre del corredor, chip de cronometraje, seguro de accidentes y acceso a tres puntos de avituallamiento refrigerados, diseñados para ofrecer el máximo confort a los corredores durante su travesía nocturna.

¡Y eso no es todo! Al cruzar la meta, no solo sentirás la satisfacción de completar los 10 kilómetros, sino que también tendrás la oportunidad de ganar en una de las cuatro categorías de premios, tanto masculinas como femeninas. Además, con tu número de dorsal participarás automáticamente en el sorteo de regalos emocionantes. ¡Una noche de esfuerzo y recompensas!

Ser Deportivos de SER Ávila concede el 'Premio leyenda' al alpinista Carlos Soria



81682.- Avilared.com publica que los premios Ser Deportivos, de la Cadena SER de Ávila, concederá el 'Premio leyenda' en la gala que tendrá lugar en el Centro de Congresos y Exposiciones Lienzo Norte el próximo 6 de junio al alpinista Carlos Soria. Estos galardones pretenden, en su cuarta edición, "visibilizar valores que van más allá de los logros deportivos". De esta manera, el 'Premio leyenda' será para Carlos Soria (Ávila, 1939), un alpinista que posee varios récords relacionados con la longevidad en el deporte y acumula doce montañas de más de 8.000 metros en su trayectoria. Soria es, además, "un ejemplo de respeto a la montaña y de superación constante", que actualmente se recupera de un grave accidente que sufrió en la última ascensión al Dhaulagiri, en el Himalaya.

Estos premios reconocen igualmente "la importancia del deporte base en la formación de los más pequeños, que aprenden así valores como el esfuerzo o el compañerismo", haciendo visibles "los logros del deporte femenino en aras de conseguir la igualdad en todos los ámbitos". Además, premian la inclusión de personas con capacidades diferentes que buscan la integración a través del deporte.

Más premios

En la categoría de deporte base, el premio colectivo ha recaído en el CD Stream Bike y el individual, en la karateka África Villa. En deporte femenino, recibirán sus galardones el Arévalo CF, en el apartado colectivo, y la golfista Marta Muñoz, en el individual. En el de deporte inclusivo serán reconocidos el CD Colegios Diocesanos y el atleta invidente Ander Olaso, junto a su guía, César Palacios.

También habrá varios premios especiales y se destacará el ascenso del Real Ávila a

Segunda RFEF. Asimismo, en el premio trayectoria se reconocerá igualmente al delegado provincial de ajedrez, Pedro Antonio Galán.

SER Málaga vuelve a las librerías con Fundación Unicaja para divulgar las letras malagueñas



81677.- El espacio radiofónico "Citas literarias" con la Fundación Unicaja es un proyecto de la Cadena SER en Andalucía para dar visibilidad a autores y libros de temática andaluza desde las emisoras de Sevilla, Cádiz y Málaga.

El quinto de estos encuentros se ha celebrado en la emblemática librería Proteo de Málaga en la Puerta de Buenventura, que volvió a abrir sus puertas después del fatídico incendio que sufrió en mayo de 2021. Un programa especial de la SER para conocer la literatura que están haciendo nuevos autores malagueños que han pasado por los micrófonos del programa Hoy por Hoy Málaga

Javier Arevi, el malagueño que triunfa con sus novelas de fantasía como "La corona del verdadero hijo", Soraya Romero que acaba de presentar su primera novela "Las Semillas del Silencio" y cuya inspiración nació de la campaña que puso en marcha Pablo Ráez con la donación de medula y Lola Cabrilla, la maestra gitana, con su nuevo libro "Las cuatro esquinas del mar", han pasado por la radio para conversar sobre la literatura que se hace desde Málaga para el mundo

En el programa también han participado el responsable de literatura de Fundación Unicaja Francisco Cañadas, el gerente de librerías Proteo, Jesús Otaola y el gestor cultural Héctor Márquez. Ya puedes escuchar el programa completo.

SER Talavera emite "Hoy por Hoy Talavera" desde Navalcán



81683.- SER Talavera, sacó de nuevo sus micrófonos a la calle, con su programa "En Ruta por la Comarca" para montar su estudio de radio en la localidad de Navalcán desde donde realizamos nuestro programa de radio, Hoy por Hoy Talavera, con vecinos y vecinas de esta localidad del entorno de Talavera que está situada a 32 kilómetros de la Ciudad de la Cerámica. Programa que hicimos desde el Colegio de educación Infantil y Primaria "Blas Tello".

Este pasado lunes, 27 de mayo, conocimos un poco más la historia, costumbres y actualidad de un pueblo, Navalcán, que cuenta con una población que ronda los 1.900 habitantes.

Navalcán se encuentra situado en un bajo rodeado de pequeñas alturas. La localidad está situada a una altitud de 393 metros sobre el nivel del mar. El municipio pertenece a la comarca de la Campana de Oropesa.

Tejidillo o Acolchado y el Traje de Vistas de Navalcán

Hoy por Hoy Talavera visitó Navalcán para hablar y conocer, entre otras cosas, los detalles que han llevado al "Tejidillo o Acolchado y el Traje de Vistas de Navalcán", a ser declarado, el pasado 30 de abril, como Bien de Interés Cultural por parte de la Junta de Castilla la Mancha.

Este patrimonio lo pone en valor el Gobierno de Castilla-La Mancha con la declaración de Bien de Interés Cultural para el bordado y el traje de Navalcán que supone preservar su riqueza, singularidad y tradición y evidencia el compromiso y esfuerzo del Gobierno regional, junto con los ayuntamientos de la comarca para salvaguardarlos y garantizar su pervivencia futura.

También conocimos proyectos presentes y futuros de esta localidad, el día a día de las navalqueñas y navalqueños. A lo largo de casi dos horas de radio hablamos también de proyectos presentes y futuros de esta localidad.

Abrimos el programa con, Aurelia Rodríguez, primer teniente de alcalde y concejala de Cultura.

Orientación

Hablamos del deporte de Orientación que es muy importante en Navalcán y que ha acogido campeonatos de todo tipo: local, regional, nacional e incluso internacional. Lo hicimos con el director del centro educativo, Jesús Nieto y dos de sus alumnas que forman parte del equipo de Orientación.

También pasó por los micrófonos de SER Talavera el presidente del CD Navalcán, Benito Peña. El CD Municipal Navalcán ha conseguido el ascenso a 1ª autonómica. Lleva tres años en competición y hacia más de 16 años que no tenían equipo de fútbol.

Hablamos con la presidenta del AMPA, Ana Carvajal, que están haciendo talleres de bordados para mantener esta y otras tradiciones del pueblo.

Y cerramos nuestro tiempo de radio local y comarcal con el alcalde de Navalcán, Jaime David Corregidor, que lleva como máxima autoridad municipal de Navalcán, 19 años y que anunció que para el próximo curso 2024/2025 se abrirá un aula infantil en el centro educativo Blas Tello.

Para cerrar el programa el alcalde se "sometió" a una improvisada y simpática rueda de prensa con alumnas y alumnos del centro educativo.

Madrid celebra los 100 años de la Radio con los mayores de Tetuán



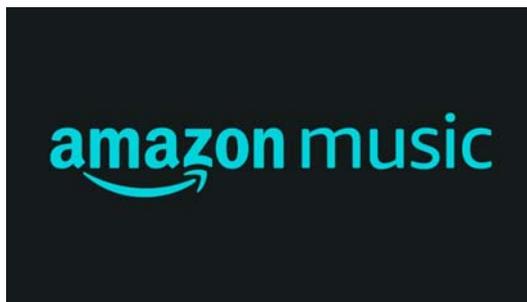
81661.- Telemadrid.es publica que la Comunidad de Madrid ha conmemorado hoy los 100 años de la Radio con usuarios del Centro de Mayores Tetuán de la capital, con motivo de la celebración de su Semana Cultural.

La consejera de Familia, Juventud y Asuntos Sociales, Ana Dávila, ha recorrido sus instalaciones y asistido a la exposición de varios trabajos presentados por sus autores que simulaban ser unos auténticos locutores, al tiempo que ha disfrutado de un taller de memoria con esta efeméride radiofónica como protagonista.

Mayores Tetuán es uno de los 32 dispositivos de la Agencia Madrileña de Atención Social, con una asistencia media de 250 personas al día.

RADIO ONLINE

Amazon Music transmitirá en streaming el Festival Primavera Sound en directo



81667.- Unika.fm publica que el servicio de streaming de Amazon Music producirá y emitirá en exclusiva el livestream de una serie de actuaciones seleccionadas de la 22ª edición de Primavera Sound, que tendrá lugar en el Parc del Forum de Barcelona.

Los asistentes del festival y aficionados a la música podrán sintonizar los canales de Amazon Music, en Twitch, y Prime Video, a partir de las 19:30 (hora española) cada día para vivir la emoción del festival, las actuaciones y los contenidos entre bastidores desde cualquier lugar donde se encuentren.

El escenario Amazon Music acogerá un impresionante cartel con grandes artistas como Charli XCX, Deftones, Rels B y Peggy Gou. Y como novedad para 2024, la Terraza de Amazon Music ofrecerá una exclusiva zona VIP con vistas al escenario

a través del servicio de streaming. El acceso se concederá a los usuarios de Amazon Music a través de un código QR activado en la app.

Para celebrar esta 22ª edición del festival, dos de los artistas que están en el cartel, han creado los temas Amazon Music Original «Winter Solstice (feat Blood Orange)» de Phoenix y «Afterimage (Justice Remix)» de Justice, que ya están disponibles en la plataforma.

Además, antes de que comience el festival, Amazon Music celebra las ediciones anteriores del evento con una colección de playlists REDISCOVER. Puedes escuchar lo ya en Amazon Music: Primavera Sound 2001-2004, Primavera Sound 2005-2009, Primavera Sound 2010-2018 y Primavera Sound 2019-2024

Sanfer Radio gana el premio Gonzalo Estefanía de radio escolar



91705.- Enciendecuenca.com informa que Sanfer Radio, la emisora del colegio San Fernando de Cuenca, se ha alzado con el primer premio de su categoría en la sexta edición del concurso de radio escolar Gonzalo Estefanía, organizado por la Fundación Cope.

El colegio conquense era finalista por segundo año consecutivo en este certamen y en esta ocasión han logrado imponerse en la categoría de alumnos de Primaria a los centros Nuestra Señora de Lourdes de Torrelodones y Parque Venecia de Zaragoza con el programa 'El gusto es nuestro, alimentación saludable desde Sanfer Radio'.

El premio, que reconoce la calidad de los programas de radio producidos por alumnos que tengan este medio como recurso educativo para el desarrollo de diferentes habilidades y conocimientos, consiste en el equipamiento necesario para

la puesta en marcha o mejora de un estudio de radio, acompañado de un galardón.

El programa con el que Sanfer Radio ha ganado este premio dedicado a la memoria del periodista radiofónico Gonzalo Estefanía, fallecido prematuramente en 2017, se puede escuchar aquí:

Sanfer Radio ha recogido el premio en un acto que ha tenido lugar en la sede en Madrid del ISMIE, Instituto Superior Madrileño de Innovación Educativa.

PODCAST

RTVE Audio estrena la tercera temporada de 'Vivir para contarla'



91702.- Un podcast sobre periodismo perseguido en lugares sin libertad de prensa ni de los ciudadanos a recibir una información veraz y de calidad.

RTVE Audio estrena la tercera temporada de Vivir para contarla. En esta tercera entrega toman protagonismo cinco historias procedentes de Afganistán, Rusia, Ucrania, Nicaragua, México, El Salvador, Venezuela y Cuba. En cada episodio, los periodistas extorsionados y amenazados cuentan la realidad que viven, en medio del eterno debate: seguir practicando la vocación periodística y padecer el exilio y las amenazas personales o tirar la toalla por razones de supervivencia mental y física.

Vivir para contarla es un podcast producido en colaboración con Reporteros sin Fronteras España, dirigido por Javier Hernández y del que Edith Rodríguez Cachera, vicepresidenta de RSF España, es coautora.

El podcast 'Delirios de España' retrata la década de los 90 en España a través de la vida de Mar Flores



81640.- Podium Podcast estrena el próximo 23 de mayo la segunda temporada de 'Delirios de España. Las frivolidades que cambiaron un país', que se centra en la vida de Mar Flores. En las nuevas entregas, Juan Sanguino, colaborador de EL PAÍS, aborda las vivencias de la modelo y actriz, una de las mujeres que mayor interés generó en España durante los años 90, especialmente tras la suma de romances convertidos en eventos mediáticos, proyectos televisivos y una portada que le obligó a retirarse de la esfera pública varios años.

La segunda temporada de 'Delirios de España' se titula 'Mar Flores y la portada prohibida' y cuenta con siete episodios, seis de ellos narrativos y uno conversacional, que relatan la escalada social, el poder, la fama y el dinero que la modelo obtuvo durante su carrera. El primer capítulo narra cómo su victoria en 'Rostro de los 90', un concurso celebrado en un centro comercial, le abrió las puertas del mundo del modelaje y fue el primer paso de una carrera llena de altibajos.

Durante la última década del siglo pasado, Flores alcanzó la fama gracias a su trabajo como presentadora y actriz, consolidándose como una de las grandes celebrities españolas de la época. Todo cambió con aquella portada de 1999, que acabó con una sentencia de no reproducción del Tribunal Supremo y un escándalo que determinó su vida personal y profesional. "Mar Flores personificó todo lo que la sociedad pensaba acerca de las mujeres y le permitió dar rienda suelta a sus prejuicios, y a su puritanismo, y a su clasismo, y a su machismo", cuenta Juan Sanguino.

'Delirios de España' es un podcast que explica, desde el presente, un pasado que parece inexplicable a través de las frivolidades de la España de los años 90, donde la televisión era capaz de generar histerias colectivas. Tras una primera temporada protagonizada por personalidades como Miguel Ángel Blanco, Jesulín de Ubrique y Marta Sánchez, estas nuevas entregas dejan al descubierto cómo la vida de Mar Flores refleja una época convulsa, moralista y reaccionaria que no queda tan lejana en el tiempo.

'La niña que soñaba con salir en las portadas', 'En la tierra de las mocatrices', 'La espuma de la vida', 'Besos con lengua', 'Pecado de amor' y 'Sentencia' son los títulos de los seis capítulos narrativos, que tendrán como colofón un séptimo episodio conversacional.

SER Podcast estrena 'Claro que se puede', un podcast que ahonda en soluciones y medidas ecológicas



81655.- SER Podcast estrena su nuevo programa, 'Claro que se puede', este miércoles 29 de mayo. Cristina Monge, socióloga, politóloga y colaboradora de 'Hoy por hoy', conduce este proyecto verde que busca ahondar en soluciones y medidas para un presente y un futuro más ecológicos. A lo largo de ocho episodios de 30 minutos, aborda diferentes temáticas relacionadas con el medioambiente para dar una visión optimista de la crisis climática y gestionar las informaciones negativas que llegan a diario.

Cada capítulo es un viaje sonoro que traslada al oyente a lugares concretos de la geografía española. El primer episodio se centra en un recurso del que cada vez hablamos más por su escasez: el agua. Es fuente de conflictos y también de acuerdos, pone y quita gobiernos, desata guerras y sella alianzas. ¿Es posible que agricultores

y ecologistas se pongan de acuerdo?, ¿cómo podemos conciliar el desarrollo con la crisis climática? Y, sobre todo: ¿hay ejemplos de éxito que ya estén en marcha?

La mesa de debate la forman Josefina Maestu (directora de la Oficina del Agua de la ONU), Víctor Viñuales (director de la Fundación ecológica y desarrollo), Leandro del Moral (directivo de la Fundación Nueva Cultura del Agua) y Eduardo López (secretario de COAG Andalucía). Además, viajamos a Murcia para seguir de cerca el proceso para reutilizar agua.

La primera temporada de 'Claro que se puede' también incluye episodios sobre energía renovable, comunidades energéticas, empleo verde, rehabilitación de edificios, agricultura ecológica, turismo sostenible y consumo y reciclaje. El lanzamiento del segundo capítulo será el próximo 5 de junio, coincidiendo con el Día Mundial del Medioambiente.

'Claro que se puede' es una producción de SER Podcast presentada por Cristina Monge. El equipo lo completan Roberto García (realización sonora), Raquel Fernández (producción), Mariola Sarrió (producción y reportajes) y Ana Alonso (coordinación).

Primer episodio:
<https://cadenaser.com/audio/1716908842587/>

La Asociación de la Prensa de Madrid estrena la tercera temporada del podcast 'Maestros de Periodismo'



81656.- Apmadrid.es informa que la Asociación de la Prensa de Madrid (APM) ha presentado el 27 de mayo en CaixaForum la tercera temporada de "Maestros del Periodismo", el pódcast de la APM, con la colaboración de la Fundación

“la Caixa”, que recoge las experiencias y vivencias de grandes figuras periodísticas.

La APM pretende con este proyecto estratégico preservar la memoria del periodismo a través de sus protagonistas, reconocidos testigos de nuestra historia, como se añade al título de esta edición, además de ensalzar el orgullo de ser periodista.

En esta tercera temporada, el podcast conducido por el periodista José Antonio Piñero estará protagonizado por Ramón Sánchez-Ocaña, Soledad Gallego-Díaz, Fernando González Urbaneja, Pilar Cernuda, Asunción Valdés, Alberto Delgado Cebrián, Consuelo Álvarez de Toledo, Javier González Ferrari, Elena Martí y Manuel Campo Vidal.

Para María Rey, presidenta de la APM, siempre tiene "máxima relevancia la transferencia de conocimiento", y más aún, "en tiempos precarios como estos, en los que las redacciones se van vaciando de experiencia". Con la narración de las vivencias de estos prestigiosos periodistas, este podcast pretende transferir "el único legado real para esos periodistas jóvenes que llegan con ansia de conocer".

Por su parte, Jesús N. Arroyo, director corporativo de Asuntos Públicos de la Fundación Bancaria “la Caixa”, tuvo un recuerdo especial para "Victoria Prego, José María Carrascal y Miguel Ángel Gozalo, protagonistas de anteriores temporadas del podcast que ya no están entre nosotros".

Adelanto de la cuarta temporada
Asimismo, durante el evento, se han anunciado los nombres de los protagonistas previstos para la cuarta temporada del podcast: Víctor Márquez Reviriego, Julián García Candau, Rosa Villacastín, Olga Viza, Ana Blanco, Covadonga O’ Shea, Peridis, Eduardo Sotillos, Javier Fernández del Moral y Georgina Higuera.

Radio 3 Extra estrena 'Un Abecedario Propio', un podcast sobre el feminismo de la A a la Z

81658.- «Lo que importa es que escribáis lo que deseáis escribir; y nadie puede decir si importará mucho tiempo o unas horas».

Lo que escribió Virginia Woolf en su ensayo 'Una habitación propia' sigue importando casi un siglo después porque, en su centenar de páginas, se recogen las claves del feminismo moderno, a partir de la idea de independencia económica y personal.



'Un Abecedario Propio', el podcast que hoy estrena Radio 3 Extra, rinde homenaje a este texto fundador del feminismo para abordar, de la A a la Z, los términos y conceptos más importantes de la lucha de las mujeres por la igualdad. Una letra del abecedario del feminismo protagonizará cada capítulo nuevo que estará disponible los miércoles en exclusiva en la plataforma de contenidos audiovisuales de Radio 3. De esta forma, 'Un abecedario propio' nos invita a adentrarnos en el mundo de la cultura, la sociedad, la ciencia y la historia de conductas, prácticas o posiciones que tienen relación con el feminismo.

Capítulo 1: A de Androcentrismo

Ya puedes escuchar en exclusiva en Radio 3 Extra el primer episodio dedicado a la A de 'Androcentrismo'.

UN ABECEDARIO PROPIO

Con la A de Androcentrismo

Este término expresa la visión del mundo desde un único punto: el masculino, situando al mundo en el centro de todas las cosas. Para entender mucho mejor cuándo se habló por primera vez de esa idea, de dónde viene este concepto y hacia dónde va, hablamos con Carolina Herrero, socióloga y doctora en Estudios Feministas y de Género.

Elena Vargas presenta este nuevo espacio en Radio 3 Extra, para aprender de dónde venimos y cuáles son esas conductas negativas que perpetuamos para poder ser más conscientes y cambiarlas.

Otros podcast de mujeres que luchan por la igualdad

Las mujeres representan la mitad de la creatividad pero, a menudo, sus voces no

están lo suficientemente representadas prevaleciendo la mirada masculina. En este contexto, Radio 3 Extra acoge 'H30', un programa de entrevistas en vídeo que trata de visibilizar a las mujeres en la cultura para poner en valor el poder de sus ideas. 15 capítulos que ya puedes consultar completos en exclusiva en la web y la app de Radio 3 dedicados a las ideas de Roberta Marrero, Natalia Lafourcade, Iseo, María Hesse, María Arnal, Tulsa o Nathy Peluso.

La cultura feminista también se ha mostrado desde su perspectiva más hedonista. Si entiendes la lucha desde el baile, el humor, la ironía, la crítica y la mordacidad, te recomendamos 'Si no puedo bailar...', un espacio disponible completo en Radio 3 Extra para pensar, repensar y analizar la historia que nos han contado. Un espacio cargado con la fuerza de las mujeres que han luchado por la igualdad y enchufado a los nuevos códigos y lenguajes que hierven en internet.

SI NO PUEDO BAILAR...

La palabra regla hay que decirla más. Por eso te proponemos en Radio 3 Extra 'No Sangro Purpurina', un espacio en podcast donde hablamos de la menstruación sin tapujos. Un recorrido por la vida de una mujer desde la primera regla hasta la menopausia, pasando por la higiene y el ciclo menstrual, observando con lupa cómo se trata la regla en lo audiovisual y sin olvidarnos de qué pasa con el sexo cuando estás en... "esos días". Ya puedes escuchar sus 12 capítulos completos en Radio 3 Extra.

RECEPTORES

RadioPlayer te trae 30 emisoras de Radio a las Living Apps de Movistar+



91706.- Elladodelmal.com publica que la radio es eterna para muchos. Desde que

nació ha estado presente en la vida de muchas personas. Es un viaje a través de las diferentes generaciones, donde la radio ha sido un componente esencial en la vida de todas las generaciones. La Generación X, que vivió su juventud en los años 70 y 80, dependía de la radio para acceder a noticias y música. Este medio no solo proporcionaba entretenimiento e información, sino que también fomentaba una sensación de comunidad y conexión cultural. Los programas emblemáticos y los locutores carismáticos de la época dejaron una huella imborrable, creando un sentido de pertenencia y nostalgia que aún perdura.

La Generación Y, conocida como los Millennials, vivió la revolución tecnológica y el auge de Internet. Sin embargo, la radio logró mantenerse relevante al adaptarse a estos cambios. Con la llegada de los podcasts y las transmisiones online, la radio continuó siendo una fuente vital de información y entretenimiento. Su capacidad para ofrecer contenido inmediato y análisis profundos, junto con una amplia diversidad de programas, asegura su vigencia entre los oyentes más jóvenes.

Para seguir disfrutando de la radio en la era digital, Movistar Plus+ ha incorporado la nueva Living App de Radioplayer a su catálogo de aplicaciones. Para que puedas sintonizar tu radio favorita, también en la pantalla grande de casa.

Radioplayer en Movistar Plus+: Innovación al Alcance de Todos

Las Living Apps son aplicaciones integradas en Movistar Plus+ que ofrecen una experiencia interactiva única desde tu televisor. La Living App de Radioplayer te permite acceder a una selección de 30 emisoras de radio españolas populares, divididas en categorías de música y actualidad generalista.

Entre las radios musicales encontrarás opciones como Cadena 100 - con nuestro querido Javi Nieves y Mar Amate - Cadena Dial, Canal Fiesta Radio, Europa FM, Hit FM, Los 40 principales, entre otras.

Para estar informado de toda la actualidad puedes acceder a emisoras como La Cope, Onda Cero, La SER y RNE, junto con varias emisoras autonómicas como Aragón Radio, Catalunya Radio, Canal Sur Radio,

Canarias Radio, Onda Madrid, Radio Euskadi y Radio Galega.

Esta aplicación es ideal para disfrutar de tu emisora favorita mientras estás en casa, ya sea que estés descansando, cocinando, organizando tus tareas o trabajando mientras escuchas la radio de fondo.

¿Cómo Acceder a las Living Apps de Movistar Plus+?

Para entrar en las Living Apps solo necesitas el Descodificador UHD de Movistar +, y desde la sección "Apps" podrás acceder a todas ellas. Entre la lista de las que tienes disponibles, encontrarás la Living App de Movistar Campus de la que ya os he hablado alguna vez. En este vídeo de un minuto te explica cómo encontrarla y empezar a usarla.

Si cumples con estos requisitos, acceder es muy sencillo. Sólo tienes que entrar en Movistar Plus+ desde tu televisor y usar el mando a distancia para navegar por el menú hasta encontrar la sección "Apps", ubicada a la izquierda del icono de perfiles. Haz clic en "Apps" y navega hasta la calle donde encontrarás las emisoras destacadas y el acceso a la playlist completa. También puedes acceder a través del mando vocal usando AURA diciendo: Abrir Radioplayer.

RADIOAFICIONADOS

**Radioaficionados del mundo:
este fin de semana se celebra en
San Roque el Mercatrom**



91709.- Ana Belén García escribe en europasur.es que el domingo 2 de junio en la Alameda Alfonso XI de San Roque se celebrará Mercatrom XIII, el encuentro anual de la electrónica y radioaficionados que este año cuenta con dos novedades: la exposición de material de comunicación de la Asociación Tropas de Socorro de la Cruz Roja y una charla sobre comunicaciones

por radio en caso de catástrofes con el sistema Winlinks RMS.

Se trata de la mayor cita de radioaficionados en Andalucía y está organizada por el Museo del Radioaficionado y CB. Durante la jornada se podrán contemplar las piezas de Museo CB, se podrán llevar a cabo trueques de radios y accesorios, y habrá un almuerzo de convivencia en el que habrá sorteos de artículos donados por la empresa de Jaén Servimain.

Además, se cuenta con la colaboración de la sección local de Algeciras de la Unión de Radioaficionados Españoles, y de la Revista Selvamar, que presentará el segundo libro "Aventuras de Radio. La radioafición al alcance de todos", cuyos beneficios se destinan a la Fundación de la investigación del cáncer infantil "El sueño de Vicky".

Museo CB de San Roque

Mercatrom es un encuentro anual de la electrónica, Radioaficionados y CB 27 Mhz, y comunicaciones, una iniciativa del Museo del Radioaficionado y CB respaldada por el Ayuntamiento de San Roque, en el que se van a ver artículos de electrónica, nuevos y de segunda mano. Desde el Ayuntamiento y desde el Museo CB y radioaficionados se anima a acudir a este encuentro a todos los interesados en la radioafición. Ya que se trata de la mayor cita de estas características de la baja Andalucía, está empezando a denominarse como MercaSur.

El Museo CB alberga la exposición de la mayor colección de emisoras de banda ciudadana (27 Mhz) y radioaficionados de Europa. Con más de tres mil piezas en su haber, puede visitarse todos los viernes por la tarde, o a través de visitas concertadas en el teléfono 626600666 o con la Delegación de Turismo. El museo cuenta este año 2024 con algunas novedades: una muestra de juegos de mesa relacionados con la banda ciudadana de los años 70 así como la muestra de películas y discos relativos a la radio, que pueden ser escuchados en la propia sala.

Esta exposición permanente de emisoras y accesorios de radioaficionados y CB, denominada Museo CB, fue inaugurada hace trece años junto al Teatro Juan Luis Galiardo. La visita al Museo tiene carácter

gratuito y de su gestión se encargan voluntarios de la Asociación Radio Club Pro Museo CB.