



De “La Gramola” a “La Rotonda”, la 2ª juventud de Joaquín Guzmán



RTVE

Fundación La Caixa y Radio Nacional de España organizan el Concurso literario de relatos para mayores

81576.- Prensasocial.es publica que si tienes más de 60 años, anímate y participa en el XVI Concurso de Relatos que organiza la Fundación "la Caixa" en colaboración con RNE.

El concurso

El Concurso de Relatos escritos por personas mayores que organiza la Fundación "la Caixa" en colaboración con Radio Nacional de España celebra este año su decimosexta edición.

A través de esta iniciativa, se pretende fomentar el hábito de la escritura, la lectura, el uso de la imaginación y el desarrollo de la creatividad en las personas mayores, así como hacer visibles y compartir con la sociedad sus habilidades, conocimientos y valores. Los relatos escritos por personas mayores son el reflejo de sus vidas y del conocimiento acumulado en años de experiencias, y también de cómo observan nuestra historia y nuestro tiempo.

Cómo participar

Categorías

Se puede participar en 3 categorías distintas:

Relatos, de hasta 4 páginas

Microrrelatos, de hasta 100 palabras

Pódcast, de hasta 10 minutos

Se pueden presentar un máximo de 2 relatos, microrrelatos o pódcast por participante y categoría.

El relato debe estar en castellano, y los audios del pódcast, locutados en castellano o con traducción simultánea.

Envío

Relatos y microrrelatos:

Por correo electrónico, a la dirección concursojuntospasoapaso@rtve.es

Por correo postal, a Corporación de Radio y Televisión Española, edificio Casa de la Radio, programa Juntos paso a paso de RNE, avenida de Radio Televisión, 4, 28223 Pozuelo de Alarcón (Madrid)

Pódcast:

Por correo electrónico a la dirección concursojuntospasoapaso@rtve.es, en un archivo de audio, en formato MP3 o WAV. El plazo de presentación finaliza el 23 de julio de 2024.

Jurado

El jurado está formado por reconocidos escritores, como Soledad Puértolas y Fernando Schwartz; periodistas, como Ana Vega Toscano, especialista en cultura de RNE, y Miquel Molina, director adjunto de La Vanguardia; los ganadores de la edición anterior del concurso; y Jesús Arroyo, director corporativo de Asuntos Públicos de la Fundación "la Caixa".

Premio

El premio del concurso consiste en la emisión del pódcast y de la adaptación radiofónica del relato y microrrelato ganadores en Radio Nacional de España y la publicación del texto en La Vanguardia y en las páginas web de la Fundación "la Caixa" y de RNE, así como formar parte del jurado de la siguiente edición. Como reconocimiento a los participantes, los relatos finalistas se editan en un libro de publicación bienal.

Más información

Para más información puedes llamar al teléfono de la Fundación "la Caixa", 900 22 30 40.

Éxito de la fiesta del Día de los Museos de Radio 3



81596.- 16.000 personas asistentes; 17 horas de música; 50 actuaciones en directo. Son algunas de las cifras del éxito de Radio 3 en su celebración del Día de los Museos en el Museo Reina Sofía de Madrid. Entre las actuaciones destacadas, María José Llergo, Mala Rodríguez, Ale Acosta, El Columpio Asesino, Xoel López o Ferran Palau, entre otros muchos.

Por octavo año consecutivo, la música en directo volvió a sonar el viernes en la Plaza del edificio Nouvel del Museo Reina Sofía de la capital madrileña gracias a las cincuenta actuaciones en vivo y sesiones de dj de Radio 3. Una cita musical que no se perdieron el ministro de Cultura, Ernest Urtasun; la comisaria de Arte Clementine Delisse; Manuel Segade, director del Museo Reina Sofía; Inmaculada Ballesteros, de Acción Cultural Española; e Isabel Izquierdo, del Museo Arqueológico Nacional, entre otros destacados representantes del ámbito museístico y cultural.

La jornada comenzó el viernes a las 7 de la mañana con la música en directo de María de Juan y continuó sin parar durante todo el día. Con actuaciones que muestran la diversidad del cartel: flamenco japonés con Noriko Martin, jazz con Jorge Pardo, nuevas músicas jóvenes con Ganges o Teo Lucadamo; estrellas del indie como Sr Chinarro o La Bien Querida; o la fuerza empoderada de Mala Rodríguez y María José Llergo en la recta final. Sin olvidar el rock de Los Enemigos o el rap de Parquesur.

Música y cultura para mostrar la pasión que tiene por ellas la programación de Radio 3 y la plataforma Radio 3 Extra en una jornada que fue emitida íntegramente en directo en streaming.

25 y 26 de mayo: Radio 3 en el Festival de Cans



81614.- Tres en la Carretera celebra este fin de semana los 21 años de agroglamour del Festival de Cans, en O Porriño, Pontevedra del 21 al 25 de mayo. Más de cien obras audiovisuales, coloquios, encuentros, actividades paralelas... y actuaciones musicales. Las salas de proyección: porches, casas deshabitadas, sótanos y bodegas.

Desde la bodega de la Señora Alicia, la abuela que amadrina el Festival desde sus inicios, nos acompañan su director, Alfonso Pato; la actriz María Vázquez, Premio Pedigree de esta edición; Pau Teixidor, director de la película inaugural, Alumbramiento; Jaione Camborda, directora de O corno, película ganadora de la Concha de Oro en el Festival de San Sebastián, Janet Novás, su protagonista, oriunda de O Porriño, ganadora de un Goya por su trabajo; y muchos más cineastas.

Con la música en directo de Su Garrido Pombo y el grupo Lontreira. Campo de fiesta. Cine en el campo.

Sábado 25 y domingo 26 de mayo a las tres de la tarde en Radio 3.

PRISA RADIO

Carlos Núñez, presidente ejecutivo de PRISA Media: “La radio siempre ha ejercido el papel de democratizar el diálogo”



81583.- El Círculo de Bellas Artes de Madrid ha acogido este lunes la V edición del foro ‘Un mundo de fusión digital’. El evento, organizado por el Observatorio Humanidades y Tecnología (OHT), ha llevado por título ‘Así pasen 100 años más de radio’ y, a través de diferentes intervenciones y mesas redondas, ha ensalzado la importancia que ha tenido el medio en la historia reciente de España y ha reflexionado sobre su presente y futuro.

Carlos Núñez, presidente ejecutivo de PRISA Media, ha inaugurado la jornada poniendo en valor el papel de la radio: “Las redes sociales se presentaron en sociedad como una herramienta revolucionaria al servicio de la comunicación entre las personas. Con el tiempo, estas plataformas han mutado en otra cosa, no

necesariamente mejor. Pero es que el papel de democratizar el diálogo entre conocidos y desconocidos es justamente el que siempre ha ejercido la radio, que ha sido y seguirá siendo una gran red social, en mayúsculas”.

“La radio se ha convertido en una industria cultural en toda regla”, ha remarcado Núñez, señalando que “el humor de este país no se entendería sin la apuesta que ha hecho la Cadena SER por los formatos de entretenimiento de los que han emergido figuras como David Broncano, Andreu Buenafuente o Héctor de Miguel”.

Además, ha reivindicado la necesidad de “proteger y preservar los derechos de propiedad intelectual” generados por la industria radiofónica. El presidente ejecutivo de PRISA Media ha cerrado su intervención mirando con optimismo al futuro: “Liberado del corsé de la emisión lineal, el talento creativo está desarrollando nuevo e innovadores formatos que enriquecen a la industria del entretenimiento”.

Ignacio Soto: “El éxito de la radio es que la digitalización ha sumado al medio”

Ignacio Soto, director general de la SER, ha manifestado que “el gran éxito de la radio es que la tecnología y la digitalización han sumado al medio. Los dispositivos han proliferado, se han multiplicado las plataformas de escucha y también los formatos, que han evolucionado y se han adaptado”.

La radio, según Soto, “sigue siendo un medio actual, vital y joven” que “contribuye a la sostenibilidad democrática, realiza una importante labor de integración social en un momento en el que la soledad no deseada es un problema relevante, favorece la cohesión territorial e impulsa la cultura”

Acompañado por Jesús Pascual, el director general de la SER ha recordado que “el audio no ha canibalizado a la radio, sino que lo ha potenciado tanto en su consumo en directo como bajo demanda. Más del 80% de podcast que se escuchan son contenidos de radio”. “Reivindicamos la importancia de la radio como industria cultural”, ha proseguido, resaltando que, “como industria creativa, somos los mayores creadores de contenidos originales que existen; hacemos 24 horas y 365 días de contenido original y no solo a

nivel nacional, también generamos contenido local”.

Sira Fernández, directora de Antena y Programas de la Cadena SER, ha señalado que “la radio es emoción y, desde ahí, ha ayudado a millones de personas. La radio ha sabido adaptarse como ningún otro medio a todo tipo de transformaciones, integrando en su oferta a todas sus potenciales amenazas hasta convertirlas en fortalezas”.

De cara al futuro, Fernández ha indicado que “no hay certezas, no sabemos cómo será la radio en 100 años, pero sí, seguro, que estará”. Tras destacar los grandes desafíos a los que se enfrenta el medio, ha recalcado el importante papel que ha jugado y jugará la radio en la sociedad española: “Somos creadores de contenido y, además, un medio universal y gratuito. Así pasen 100 años, la radio, la industria de la radio, seguirá ahí, como altavoz de progreso y siempre contando la vida”

La inteligencia artificial, la evolución del podcast y la propiedad intelectual, los grandes desafíos a los que se enfrenta la radio

La intervención de Ana Ormaechea, CDO de PRISA Media, en la mesa redonda ‘El futuro de la radio: así pasen cien años más de radio’ ha girado en torno a la inteligencia artificial. En su opinión, esta nueva tecnología “no es una amenaza, es un reto, no carente de peligrosidad, pero es una oportunidad. Tenemos que enfrentarnos con responsabilidad, pero también con conocimiento. Necesitamos conocerla, no atrincherarnos”.

El mejor ejemplo de todas las posibilidades que ofrece la IA es VerificAudio. Ormaechea ha explicado que esta herramienta “es la respuesta de PRISA Media a todo un entorno de desinformación creciente y peligroso”. “Es nuestra responsabilidad dar un paso adelante y no solamente que nuestros periodistas generen la mejor información en español del mundo. Ese paso es crear esta herramienta que permite a nuestros equipos editoriales poder testar si todos esos audios que están circulando por redes sociales son reales o no”, ha añadido.

Por su parte, Ana Alonso, jefa de SER Podcast, ha reflexionado sobre la relación

de la radio con el podcast, recordando que, “en los primeros años del podcasting, la radio lo interpretó como una amenaza”. Pasado el miedo inicial, la relación entre ambos se ha convertido en una alianza muy fructífera que ha otorgado a las compañías “nuevas oportunidades de comercialización”, según ha apuntado.

Tras analizar el éxito que ha supuesto SER Podcast en sus primeros años de vida, Alonso ha afirmado que “la escucha de podcast mantiene un crecimiento constante entre los menores de 35 años. Es mucho más fácil que esos oyentes luego se incorporen a la radio. La radio y el podcast se complementan claramente, está bien que unos aprovechen las posibilidades de los otros”.

Lourdes Moreno Cazalla, producción ejecutiva, Distribución y Audiencias de Podium Podcast, ha ofrecido su visión sobre la industria del podcast: “Ni somos un medio ni somos tan grandes. Somos el underground del ecosistema mediático. Realmente, estamos asistiendo a temáticas e intereses y tenemos unas personalidades que no forman parte del mainstream. El podcast no va de audiencias masivas, va de comunidades”.

En esta línea, ha indicado que “el reto del podcast no tiene que ver con la narrativa o con la calidad de los contenidos, están en otras direcciones. Para mí, es muy importante construir comunidades, no quiero que ninguna comunidad de oyentes se quede sin contenido”. Además, ha subrayado la importancia de adentrarse en plataformas como TikTok para darse a conocer a nuevos públicos, ya que “hay mucho contenido que no está encontrando su comunidad”. “Necesitamos confianza, no solo de las marcas y anunciantes, también de los autores y de la audiencia, que nos vean como una referencia”, ha concluido.

José Manuel Gómez Bravo, director de Propiedad Intelectual y Negocios de Derechos de PRISA Media, ha defendido en una mesa redonda titulada ‘Conversatorio: desafíos de la propiedad intelectual’, en la que ha participado junto a Fernando Carbajo, Carolina Pina y Lara Chaguaceda, que “la propiedad intelectual no es ajena a la comunidad de la radiodifusión”.

“La radio es una industria cultural y creativa y, por consiguiente, somos titulares de derechos. De manera simultánea, hay que vindicar una revisión de la concepción jurídica de la propiedad intelectual de la radiodifusión. Nosotros ya no somos solo audio, también somos texto, imagen, vídeo, palabra, bajo demanda, podcast...”, ha asegurado, apuntando que “la radio es un medio que está siempre a la vanguardia y tiene que luchar para que los derechos de propiedad intelectual de radiodifusión también estén a la vanguardia”.

El directivo ha realizado dos peticiones a las autoridades para poder modernizar y adaptar a los tiempos actuales la normativa vigente: “Nuestro mercado es transfronterizo y debería haber una apuesta por las licencias multiterritoriales. Por otro lado, es curioso que no tengamos un Tratado de Derechos, una protección internacional, desde 1996 y que sí lo tengan los demás actores”.

Cadena SER hará "La Ventana" desde Vitoria el 31 de mayo



81580.- Gasteizberri.com infotrma que el próximo 31 de mayo, Carles Francino y todo el equipo de «La Ventana» de la Cadena SER realizarán el programa en directo desde el auditorio María de Maeztu del Palacio Europa de Vitoria-Gasteiz. El espacio radiofónico comenzará a las 16.00 horas y se centrará en la importancia de la cultura como elemento sanador de las heridas generadas por décadas de terrorismo y violencia en Euskadi y otras zonas de España.

La cita contará con la participación de Isaías Lafuente y su popular sección «Unidad de Vigilancia», que está cerca de alcanzar los 800 programas. Lafuente también presentará su libro «Unidad de vigilancia lingüística: Veinte años de gazapos» esa misma mañana a las 13.00 horas en la Casa de Cultura Ignacio

Aldecoa. Además, acompañarán al equipo Benjamín Prado, Iñaki de la Torre y el filósofo José Carlos Ruiz. El evento cuenta con el apoyo del Centro Memorial de las Víctimas del Terrorismo.

«LA VENTANA»: UN PROGRAMA CONSOLIDADO

«La Ventana» es un programa de radio de la Cadena SER que se emite de lunes a viernes de 16.00 a 20.00 horas, y es conducido por Carles Francino desde 2012. Es conocido por su enfoque en la actualidad, la sociedad y la cultura, y cuenta con secciones populares como «Todo por la radio», «La ventana del cine» y «Acontece que no es poco», dirigida por Nieves Concostrina, quien ofrece perspectivas históricas con un toque humorístico. También incluye segmentos de análisis político, entrevistas y reportajes sobre temas culturales y sociales.

Desde su inicio en los años 90, «La Ventana» ha tenido varios presentadores. Xavier Sardà fue el primer conductor, seguido por Gemma Nierga, y actualmente es Carles Francino.

Para poder acudir al programa como espectador es necesario descargar una invitación gratuita que puedes conseguirla en este enlace.

El libro sobre el centenario de la Cadena SER "se olvida" de Paco González y Manolo Lama



81634.- Gonzalo Cabeza escribe en relevo.com que el especial de los 100 años de la Cadena SER es una revista lustrosa, de 242 páginas y la calidad técnica que se le supone a un homenaje por una ocasión tan redonda. Por sus líneas se van filtrando protagonistas, las voces de los muchos que pasaron por allí, que están allí o que se espera que vayan a estar en el futuro.

Grandes palabras y recuerdos, pero en un siglo ha habido también tiempo para sonadas rupturas que no han quedado del todo superadas. Una de las más mediáticas, quizá la más, es la del equipo de Deportes que se marchó en desbandada en el año 2010. Las desavenencias irreconciliables de Paco González con la dirección del momento llevaron a su despido y, poco después, decenas de profesionales se fueron con él a un nuevo proyecto en la COPE.

González no aparece en el especial, tampoco Manolo Lama, el otro nombre carismático de aquel equipo, que le acompañó en su siguiente aventura. Durante 25 años uno había dirigido Carrusel Deportivo, programa emblemático de la cadena, y el otro había puesto la voz a los partidos del Madrid, la Selección Española y todos los grandes eventos deportivos. Pero nada, ni rastro.

"Yo entré en el 82 y me fui en el 2011. ¿Qué me parece? No le doy ningún tipo de importancia, el papel está muy caro y me imagino que no cabíamos todos", dice Lama, con un punto de ironía, pero también recalando en toda la conversación que él, lo suyo, lo entiende. Algún compañero suyo, como Ángel García, sí que expresó en redes sociales su enfado por las ausencias de Lama y González.

"Lo que sí me sorprende es que no esté Paco González, esto sí me parece un atentado contra la radio. Paco González ha sido un tío que ha dirigido el programa más emblemático de la Cadena SER junto con Hora 25, durante ventipico años lo tuvo líder, pero no solamente lo tuvo líder, es que derrotó a García sábados y domingos, rejuveneció a la audiencia, le metió un cerro de dinero a la SER a través de la publicidad. La dupla Paco-Pepe es historia de la radio, historia informativa, historia publicitaria. Me sorprende que no hayan puesto a Paco, no lo entiendo, me parece que todos los que están ahí se ha ganado su sitio, pero me sorprende lo de Paco", explica el narrador. Este medio ha buscado la opinión de la Cadena SER, pero no ha encontrado respuesta.

«Yo seguiré siempre agradecido» También es indiferencia lo que siente Paco González. "Me lo contaron el otro día, ni lo sabía ni me importaba. Ni me importa. Cada uno celebra su centenario como le da

la gana", explica el director de Tiempo de Juego en un mensaje. "Yo seguiré agradecido siempre a la SER por lo mucho que viví allí, pero ahora soy de la COPE y estoy más agradecido aún", remata.

González se lo toma con mucha filosofía, también porque entiende que los homenajes importantes no se imprimen en papel: "Uno no trabaja para salir en una página de un libro. Es mucho más bonito que te recuerde un solo oyente".

Tanto en Paco González como en Manolo no solo hay tiempo de servicio, sino también una renovación de las formas de la radio. Por poner el ejemplo de Lama, más allá de las narraciones, él también se dedica a organizar los grandes eventos, un campo en el que también ha dejado su huella como referente. "Nosotros inventamos una manera de hacer los Juegos diferente, hacíamos un show, un espectáculo radiofónico. Y las narraciones mías son mis narraciones, habrá gente que les guste y gente que no. Antes se narraba de otra manera, nosotros innovamos, en mis narraciones no solo se describe, son narraciones en las que yo te cabreo a ti, enamoro a otro, pico a un contertulio, saco un tema... mientras voy narrando, voy llevando una historia paralela de lo que va pasando en el partido. Pero te digo la verdad, que yo no aparezca... seguro que hay cien que tienen más valor que yo en la SER, a mí no me duele ni me afecta. Me sorprende lo de Paco, lo veo hasta de mal gusto", explica Lama.

Es el centenario una ocasión especial, y se esperan más actos. De momento, a Lama le está llegando poca cosa. "Me mandaron una invitación, creo que fue a unos Ondas que hicieron hace poco, me mandaron un mail, pero yo tenía Champions. Me parece que fue una comida, martes, en Barcelona. Yo la verdad es que la revista ni la he visto, pero me lo han comentado y bueno, todos los que están ahí se han ganado el sitio porque son historia de la radio, historia de la SER. Pero yo creo que igual que han tenido el detalle con José Ramón de la Morena, que es historia de la radio y de la SER, me parece un poco cutre que no se hayan acordado de Paco", cuenta el presentador del programa de la 20.30 en la COPE.

Es verdad que Lama no tiene mucho apego a estas cosas: "Te voy a contar una

anécdota, a mí me dieron un Ondas y me lo dejé en el Liceu de Barcelona, se me olvidó, imagínate lo que me importan a mí los premios, nunca voy a recogerlos. Era por la cobertura de los Juegos Olímpicos, lo recogí, subí al escenario, lo metí debajo del sillón y me lo olvidé".

El narrador de la COPE, a pesar de todo, sí tiene un motivo de agradecimiento. "Me alegro mucho de que hayan puesto a Pepe Domingo, porque Pepe Domingo es la radio, no digo que sea la SER o la COPE, es la radio. Es alguien que revolucionó el mundo de la publicidad, le dio mucho a la SER y yo me alegro, y me alegro más después de que se nos haya ido. Creo que es una manera bonita de rendirle homenaje a alguien que ha dado todo por la radio, como ha dado Paco por la SER y ahora lo damos por la COPE", zanja Lama.

Cadena Dial y Merck organizan el segundo concierto Dial Únicxs por la Esclerosis Múltiple



81578.- Un año más, Cadena Dial y Merck quieren invitarte a que disfrutes en primera persona del segundo concierto Dial Únicxs por la Esclerosis Múltiple

La esclerosis múltiple o EM es una enfermedad neurológica, autoinmune y crónica que afecta a 55.000 personas en España y que constituye la segunda causa de discapacidad en adultos jóvenes en nuestro país, solo superada por los accidentes de tráfico.

Se diagnostica generalmente entre los 20 y 40 años, pero la edad promedio de las personas que tienen EM se sitúa entre los 45 y 65 años. Esta situación se debe a las mejoras en el pronóstico de la enfermedad y el aumento de la esperanza de vida de la población.

Afecta tres veces más a las mujeres que a los hombres.

VIVIR y CONVIVIR con la EM es posible: “Redescubrí mi cuerpo y aprendí a escuchar sus alertas. Aprendí a priorizar mi día a día y, poco a poco, me fui dando cuenta que iba a seguir adelante con un estilo de vida a mi medida, flexible, amable, que se ha ido adaptando a mi convivencia con la enfermedad” explica Any, persona con EM, en la página web ConLaEM.

ConLaEM: Merck, Cadena dial y la música que nos une por la Esclerosis Múltiple
La compañía de ciencia y tecnología Merck y Cadena Dial se dan la mano para que el próximo 30 de mayo, Día Mundial de la Esclerosis Múltiple, la mejor música en español ayude a visibilizar esta enfermedad y a normalizarla en nuestra sociedad:

“Un ritmo imparabile frente a la esclerosis múltiple”

DialUnicxs #ConLaEm #DialConLaEm
El Teatro Nuevo Albéniz de Madrid acoge el 30 de mayo, Día Mundial de la Esclerosis Múltiple (EM), el SEGUNDO concierto ÚNICXS POR LA EM de Cadena Dial y Merck, con los directos de: Vanesa Martín, Bustamante, Sidercars, Nia y Depol, entre otros.

Tenemos un RITMO IMPARABLE frente a la Esclerosis Múltiple y nos encantaría que te sumaras a este movimiento invitándote a un concierto Unicx.

Ramsés López, el ‘Faraón’ (Los 40 Urban): “No me extraña que hayan salido artistas tan potentes de Alcorcón”



81626.- Alex Jiménez escribe en alcorconhoy.com que el nombre de Ramsés López lleva mucho tiempo sonando con fuerza en la industria musical. Tanto por su faceta como locutor y presentador radiofónico –cada mañana está al frente del morning show de Los 40

Urban– como también por su labor como DJ y productor musical, que le ha llevado a llevar sus sesiones a los festivales más importantes del país. Aunque el ‘Faraón’, el ‘Alfarero Ilustre’ de este mes de mayo en alcorconhoy.com, es un tipo sencillo, “de barrio, de Alcorcón de siempre”, como él mismo afirma.

“Soy de aquí de toda la vida y creo que lo voy a seguir siendo. Muchas veces me han preguntado si me iría a otros sitios a vivir, pero me gusta mucho Alcorcón. No quiero abandonar ni a mi familia, ni a mis amigos de toda la vida, ni mis costumbres”, confiesa el ‘Faraón’, como se le conoce a nivel artístico por la propia etimología de su nombre. “De pequeño, vivía en la zona centro. Después, nació mi hermana y nos mudamos a Parque Grande; y, años después, me independicé y me cambié de barrio”, cuenta, al tiempo que lanza otro recuerdo al aire. “Mis abuelos vivían en la Calle Zamora y tengo muchas vivencias con ellos. A veces paso por delante de la que era su casa y rememoro lo que vivimos allí”, desgrana.

Entretanto, Ramsés también estudió aquí. Fue a los colegios Carmen Conde, Claudio Sánchez Albornoz y Joaquín Costa; y al Instituto Los Castillos. “¡Y porque mi carrera no la impartían en la Universidad de aquí! Que si no...”, bromea. “Hace poco, hicimos una quedada de antiguos alumnos del Parque Lisboa y fue una pasada. Había a algunos a los que incluso te tenías que volver a presentar, porque ni les reconocías de lo cambiados que están”, destaca el presentador, que estudió la Licenciatura de Economía y Periodismo y que, de joven, trabajó durante los veranos como socorrista en piscinas de Alcorcón para sacarse un dinero.

De los videojuegos a la música
Aunque Ramsés no siempre tuvo claro que quería dedicarse a la música. Es más, sus primeros escauceos en la radio fueron en una emisora local, analizando videojuegos. “Me encantan las videoconsolas y comencé hablando de videojuegos en un programa. Después, fui poco a poco colaborando con esa radio y me ofrecieron presentar música pop los domingos por la mañana. Acepté y, a raíz de aquello, me empezaron a llamar de otros sitios”, apunta el artista.

Poco a poco, el ‘Faraón’ se fue abriendo camino. Le llegó la oportunidad de cambiar

a la música electrónica y fichar por Loca FM y, de ahí, pasó a una de las emisoras líderes en España: la extinta Máxima FM, en la que estuvo más de cinco años. "Mi época de Máxima la recuerdo como una de las más bonitas de mi vida", refrenda. De ahí, volvió a cambiar de tercio. Pasó a la música urbana y entró en Los 40 Urban, otra de las emisoras líderes del país y a la que Ramsés pone voz cada mañana.

"Hay gente que me pregunta si no me canso de estar cinco horas sentado cada día, haciendo el programa. ¡Pero me lo paso muy bien!", desgrana. "El otro día, llamé en directo a un Centro de Día para personas mayores, a las que les ponen la radio en la televisión. Y claro, alucinaban. Decían: '¡Pero si nos está hablando el señor de la tele!'. Si consigo ayudarles a que su día sea un poco más feliz, eso ya es un éxito", subraya el presentador, que, por otro lado, lleva varios años pinchando su música en sesiones por todo el país y que incluso ha creado sus propias canciones, como 'Let it Go', en compañía de otro reconocido productor musical como José M Duro.

"¡Un chaval de barrio con Calvin Harris!" De hecho, en los últimos años, Ramsés ha hecho sesiones en discotecas emblemáticas como Pachá, Fabrik o la reconocida Privilege, de Ibiza, así como por festivales tan icónicos como A Summer Story, Dreambeach o Rock in Río. "Recuerdo muy especialmente el Rock in Río 2012. Para mí, era una locura estar en el mismo cartel junto a Rihanna, Calvin Harris, Carl Cox o Swedish House Mafia. Me impresionaba mucho. ¡Un chaval de barrio que ha acabado con Calvin Harris!", enfatiza Ramsés, que, en estos años, también ha entrevistado a artistas reconocidos a nivel mundial. "Me han sorprendido algunos como Nicky Jam, Myke Towers o De la Ghetto. Y luego hay otros que solo sacan la sonrisa cuando se pone la cámara a grabar", sentencia.

El artista, asimismo, saca pecho para hablar de la calidad musical de otros DJs reconocidos de la ciudad, como Vicente One More Time o Martin R. "Recuerdo una frase que estaba colocada en la Discoteca IN: 'No estamos locos, ellos no saben lo que es cultura musical'. Yo opino un poco eso. Alorcón tuvo una época muy buena, en la que venía gente de todos los lugares a divertirse y había DJs de muchísimo

talento que venían aquí a pinchar. Por eso no me extraña que hayan salido artistas tan potentes de Alorcón. Yo mismo soy muy fan de Vicente One More Time. Es más, estas pasadas navidades le estuve viendo en el Recinto Ferial", destaca 'El Faraón', uno de los grandes exponentes culturales de nuestra ciudad y que, dentro de unas semanas, presentará en Madrid el aclamado festival 'I Love Reggaeton'. Otra muesca a su culata.

ÁMBITO NACIONAL

Tres años de cárcel para Villarejo por cohecho por investigar al árbitro del laudo de Planeta y Kiss FM

81608.- Javier Corbacho escribe en elespanol.com que la Audiencia Nacional ha condenado a tres años y un día de cárcel al excomisario José Manuel Villarejo por investigar, "de forma irregular", en 2014, el patrimonio del árbitro del laudo entre Kiss FM y el grupo de comunicación Planeta.

Así figura en una sentencia de la Sala de lo Penal, que le impone esta pena por un delito de cohecho pasivo. Condena por el mismo ilícito a Antonio Giménez Raso, funcionario policial en segunda actividad y socio en la mercantil Servicios de Investigación y Detección SL (I&D), que formaba parte del Grupo Cenyf, el conglomerado de empresas del que Villarejo era "máximo responsable".

No obstante, la Sección Cuarta absuelve al responsable de Seguridad de Planeta, Antonio López López, y al director de los servicios jurídicos, Luis Elías Viñeta, que fueron enjuiciados por un supuesto delito de cohecho activo, por realizar este encargo.

El tribunal indica que no ha quedado demostrado que ambos conociesen la condición de policía en activo de Villarejo cuando le encomendaron elaborar el llamado Informe July, por el que Planeta abonó, finalmente, 48.000 euros al entonces comisario.

Los hechos probados de la sentencia explican que Villarejo, comisario en activo del Cuerpo Nacional de Policía desde el 13 de enero de 2011 hasta su jubilación el 22

de junio de 2016), a través de su empresa Cenyt, se reunió con los dos acusados del Grupo Planeta con el encargo de investigar si, quien había sido uno de los árbitros designados por la Cámara de Comercio de Madrid, Julio González Soria, en el procedimiento arbitral que enfrentó en los años 2003 y 2004 a las sociedades Uniprex SA, participada por Planeta y Grupo Radio Blanca, habría podido recibir sobornos a cuenta de tal intervención.

Dicho conflicto empresarial se derivaba de la adquisición de la gestión de la publicidad de las emisoras de Kiss FM y que concluyó con un laudo arbitral contrario a los intereses de Planeta.

Por ello, "indebidamente y sin autorización alguna", hizo varias consultas en bases de datos policiales.

Función policial

La Sala rechaza la tesis de Villarejo de que el encargo de Planeta era como empresario y no como policía.

La sentencia indica que en el momento en que ocurrieron los hechos juzgados Villarejo era policía en activo y fue él quien solicitó la retribución para realizar lo que enmarcó en su negocio particular derivado de su condición de empresario con clientes.

Una bicefalia que se debe descartar, explica la Sala, porque entraría de lleno en lo que se ha denominado por la doctrina "una auténtica venta de función pública".

A juicio de los magistrados, ha quedado acreditado que el comisario, siendo policía, se puso a disposición de unos particulares y, movido por su ánimo de "lucro personal" y anteponiendo sus deberes profesionales, incumplió sus deberes como miembro del Cuerpo Nacional de Policía.

Por ello, la Audiencia Nacional condena a Villarejo como autor de un delito de cohecho pasivo.

Tal y como recoge el Código Penal, el cohecho lo cometen aquellos que solicitan, aceptan u ofrecen dinero, regalos o favores a cambio de un acto relacionado con el ejercicio de la función pública. Quienes entregan las dádivas son autores de un delito de cohecho activo. Quienes las reciben, de cohecho pasivo.

Por contra, la Sala de lo Penal absuelve a López López y a Viñeta del delito de cohecho activo, ya que no ha quedado probado en el juicio que conociesen la condición de funcionario policial de Villarejo.

No obstante, la sentencia cuenta con un voto particular discrepante firmado por la presidente del tribunal, Ángela Murillo.

La jueza descarta el delito de cohecho en el caso de Villarejo. En su lugar, aprecia un delito de estafa y se pronuncia a favor de la absolución del excomisario por dicho delito.

"Discrepo profundamente con el parecer [mayoritario de la Sala] porque entiendo que el delito de cohecho pasivo y activo aquí no aparecen por razones que considero elementales y que derivan de la propia dicción literal de los artículos 419 y 424.2 [del Código Penal]", resume la magistrada Murillo.

Felipe Del Campo, nuevo director de Radio Marca



81616.- Elconfidencialdigital.com informa que la dirección de Unidad Editorial ha decidido un cambio histórico para la próxima temporada. Según ha podido saber Confidencial Digital, Radio Marca tendrá un director independiente. La emisora y el Diario Marca han tenido siempre el mismo responsable, pero Juan Ignacio Gallardo, director del periódico, comunicó la llegada de Felipe del Campo como nuevo jefe de la emisora.

Del Campo es columnista en Marca y ha ejercido como presentador de 'Marcador Europeo'. El programa encargado de retransmitir las jornadas de Champions y Europa League, las dos competiciones europeas de fútbol. Es también uno de los profesores del máster del diario deportivo de Unidad Editorial.

El nuevo director de Radio Marca también es el conductor del programa de televisión 'Directo Gol' desde 2021. Un espacio que cuenta con periodistas como Ramón Álvarez de Mon, Miguel Quintana, Andrés Onrubia o Mario Cortegana. En noviembre de 2023 lanzó su primer libro, 'Buenas noches y buenos goles'. También ocupó el puesto de director de Marca TV y presentador de Tiki-Taka, un programa deportivo emitido en Mediaset. A lo largo de su carrera también ha pasado por importantes medios como La Sexta, Bein Sports y esRadio.

Audiencias de Radio Marca

Radio Marca lleva meses registrando subidas de audiencia. En el último EGM — y primero de este año—, alcanzó 471.000 oyentes diarios. Este dato supone un crecimiento de 42.000 oyentes sobre la ola anterior —la última del año 2023—. En la cadena esperan que esta tendencia alcista se mantenga gracias a la Champions League —cuya final disputará el Real Madrid el próximo 1 de junio—, la Eurocopa y los Juegos Olímpicos, que comenzarán el próximo 26 de julio.

El programa 'Marcador Europeo y Diario', que lideran tanto Del Campo como Pablo Parra, también mejoró sus datos de audiencia y ha comenzado el 2024 con casi cien mil oyentes diarios.

El nombramiento de Felipe del Campo como director de Radio Marca desata una guerra en la emisora



81617.- PR Noticias publica que Ignacio Gallardo, ha puesto la dirección de Radio Marca en manos de **Felipe del Campo**.

La decisión, que ya ha sido comunicada al resto de la redacción, ha sido recibida como un jarro de agua fría entre la plantilla, que siempre ha mostrado sus reticencias

con el periodista y presentador de Directo Gol.

Desde que Gallardo introdujo a Felipe del Campo como colaborador habitual de la radio deportiva, la plantilla no ha visto con buenos ojos al periodista, que también conduce el programa Marcador europeo.

Parte de la redacción se muestra reticente después de haber hecho frente a importantes recortes y así lo han hecho saber después de confirmarse la noticia.

No ayuda el hecho de que durante los últimos diez años se haya propuesto en varias ocasiones la negociación de un convenio que ha sido denegado por falta de fondos económicos.

Tal y como ha podido saber este periódico, el ascenso de Felipe del Campo a director ha levantado ampollas en parte de la emisora, incluidos los máximos responsables de la redacción de Radio Marca, al considerar excesivas las retribuciones del nuevo director de la emisora.

Según el discurso oficial, Radio Marca no dispone de recursos económicos que satisfagan las peticiones de la plantilla.

De hecho, fuentes a las que ha tenido acceso PRNoticias no descartan medidas de protesta para hacer patente el descontento tras una decisión que consideran injusta.

Captar oyentes, el reto pendiente

Lo cierto es que la evolución de Radio Marca en los últimos años no ha sido buena. Uno de los retos que tendrá Felipe del Campo, además de ganarse la confianza de la redacción, será convencer a una audiencia que en los últimos años ha dejado de lado a la radio de Unidad Editorial.

Radio Marca cuenta actualmente con 471.000 oyentes, según el último EGM, una cifra que mejoró sus números habituales, pero que queda lejos de los registros con los que contaba hace más de una década, con más de 600.000 oyentes.

ÁMBITO AUTONÓMICO

"Anda, levanta", de Canal Fiesta Radio, viaja a Iznalloz (Granada), desde donde realizará el programa en directo



81604.- De 08:00 a 10:00 de la mañana el CEIP Francisco Ayala de la localidad será una FIESTA con José Antonio Domínguez y toda la comunidad educativa del centro educativo.

Este jueves 23 de mayo, el programa de Canal Fiesta Radio conducido por José Antonio Domínguez, "Anda, levanta", se va a realizar y emitir, en directo, desde el Colegio de Educación Infantil y Primaria Francisco Ayala de Iznalloz (Granada).

Desde que Canal Fiesta pasara por el CEIP Enrique Asensi de Puente Genil (Córdoba), el pasado 1 de marzo, "Anda Levanta" ha recibido un aluvión de propuestas de colegios que les invitaba a hacer el programa en sus centros. Difícil elección pero que ha venido avalada la intensa campaña que han hecho algunos oyentes para que la radio musical de Andalucía recale finalmente en Iznalloz.

El programa, con José Antonio Domínguez a la cabeza, se emitirá en directo a partir de las 08:00 horas y hasta las 10:00. Antes, desde las 6 de la mañana, Api Jiménez arrancará la emisión desde el estudio central de Canal Fiesta en Sevilla.

Esta acción se enmarca dentro del Plan de acción de Responsabilidad Social Corporativa de Canal Sur, por la que Canal Fiesta mantiene el compromiso de impulsar la inclusión social, la integración y la no discriminación e igualdad de oportunidades de todas las personas que componen la sociedad.

"Anda Levanta" es el programa despertador musical de Canal Fiesta Radio, que se emite de lunes a viernes, de 06:00 a 10:00 horas, y en el que José Antonio Domínguez acompaña a toda Andalucía con música, información y diversión para dar la bienvenida al nuevo día.

Cadena SER Andalucía entrega los Premios Tamborilero 2024



81579.- Un año más la Cadena SER Andalucía ha entregado en la aldea sus tradicionales 'Premios Tamborilero', que reconocen la labor social de la romería.

El Coro Infantil de la Hermandad de La Línea de la Concepción hizo vibrar de emoción el acto de entrega de las estatuillas. Dirigidos por el artista Adrián González, los niños del Campo de Gibraltar interpretaron las sevillanas más inmortales de uno de los galardonados, el autor Feliciano Pérez-Vera.

Los otros galardonados, la Hermandad de Coria del Río en su 175 aniversario y el Plan Romero, que está cumpliendo en esta romería su cuadragésima edición, tuvieron unas palabras de agradecimiento cargadas de emoción ante el numeroso público que llenó la casa de la Cadena SER en el Rocío.

Al acto asistieron el consejero de Presidencia Antonio Sanz, el presidente de la Diputación Provincial de Huelva David Toscano, el Alcalde de Almonte Francisco Bella, el subdelegado de Defensa Coronel Manuel Barrera, la delegada de la Fundación Cajasol en Huelva Matilde Valdivia, el director de Prisa Media en Andalucía Antonio Yélamo.

Los Premios Tamborilero están patrocinados por la Fundación Cajasol con la colaboración de la Diputación Provincial de Huelva y el Ayuntamiento de Almonte.

Aragón Radio acompaña este martes a la Princesa Leonor con una programación especial



81573.- Aragón TV y Aragón Radio ofrecerán una cobertura especial de los actos institucionales en los que este próximo martes la Princesa Leonor de Borbón recibirá las máximas distinciones de Aragón. Informativos y programas acompañarán a la Princesa de Asturias durante esa intensa jornada en la que recogerá la Medalla de Aragón y la Medalla de las Cortes de Aragón, así como el título de Hija Adoptiva de Zaragoza.

Las instituciones aragonesas reconocen de este modo el especial vínculo que Leonor de Borbón ha establecido con esta comunidad donde ha iniciado su formación castrense. La princesa, que recibirá el despacho de alférez en julio en la Academia General Militar de Zaragoza.

Antes de su despedida de la capital aragonesa, el ejecutivo aragonés le entregará la Medalla de Aragón al considerar que "se ha hecho merecedora del afecto general del pueblo aragonés y ha mostrado una especial sensibilidad hacia nuestra tierra". Esta distinción, la más importante de la Comunidad, también le fue entregada a su padre, el rey Felipe VI, cuando finalizó sus estudios en la AGM en 1986.

La programación especial de Aragón TV comenzará a las 10:25 horas con el equipo de 'Aquí y ahora'. Desde el Palacio de la Aljafería y desde el plató se hará un seguimiento del acto de entrega de la Medalla de las Cortes de Aragón.

A partir de las 11:15 horas, el programa conectará con el Ayuntamiento de Zaragoza y la plaza del Pilar para asistir a la entrega del Título de Hija Adoptiva de la Ciudad.

A las 12:00 horas, mostrará el acto de entrega de la Medalla de Aragón, que se desarrollará en la catedral de La Seo, una ceremonia que contará con la intervención de Su Alteza Real la Princesa de Asturias. Aragón TV servirá la señal al resto de medios de comunicación.

Aragón Radio hará seguimiento de estos actos en todos los boletines horarios e informativos. Una unidad móvil del programa La Cadiera recorrerá las calles tras los pasos de la Princesa Leonor para narrar todos los detalles de la esta jornada.

El Festival Piknik 808 de Radio Castilla La Mancha vuelve para arrancar las fiestas del Corpus de Toledo



81577.- A partir de las 13.00 horas del domingo 26 de mayo, el Parque de la Vega de Toledo se convierte en el escenario perfecto para el Piknik 808, el festival de Radio Castilla-La Mancha que lleva de nuevo la música en vivo a las calles, fomentando la creatividad y aprovechando los espacios públicos con un enfoque inclusivo y diverso.

Según su organizador y director, Yoikol, "este es el evento que con más cariño se prepara en todo el año que es ya un emblema del Corpus y una cita ineludible para todos los amantes de la música del futuro, aunque aún no lo sepan".

Esta nueva edición, y ya van cinco, cuenta con la participación de uno de los nombres más importantes de la música avanzada, Ángel Molina, referente y maestro, residente del festival Sónar y uno de los mejores disc jockeys del planeta.

Junto a él, comparte cartel el binomio formado por Adriana y Rosa, Two Ex, quienes han recorrido numerosos festivales y clubes descifrando un discurso B2B orgánico, donde cada una explota sus

gustos a la vez que conectan la una con la otra.

House de los 90, breaks, acid, vocales inesperadas de la nostalgia, toques urbanos e incluso techno siempre tienen cabida en sus sesiones.

No hay que olvidarse del sonido del equipo 808 formado por el propio Yoikol, System Efe y Nesec, además del talento local de Setosa y JR Calderón.

Todos ellos harán sentir la energía acumulada, las ganas de descubrir lo nuevo y de continuar innovando del Piknik 808 de Radio Castilla-La Mancha, según ha informado CMM en nota de prensa.

Este encuentro musical cuenta con la colaboración de Castilla-La Mancha Media, el Ayuntamiento de Toledo, Cafés Camali, Cabello Máquinas y Equipos y STIHL.

Piknik 808 permite sumergirse en una experiencia única y gratuita, que también podrá disfrutarse en la plataforma digital CMMPlay.

El Festival está enmarcado dentro de la iniciativa de la radio regional 'Celebramos lo nuestro', que tendrá lugar a lo largo de todo el mes de mayo y a través de la cual "la radio que te escucha" sale a la calle.

'La Rotonda' de Radio Castilla-La Mancha celebrará este jueves una gran fiesta en directo en Tomelloso para todo el público



81599.- Lacomarcadepuertollano.com publica que el programa más escuchado de Radio Castilla-La Mancha celebra una 'Gran Fiesta' abierta a oyentes y amigos, que se emitirá el viernes de 12 a 14 horas. Se podrá disfrutar de los contenidos clásicos del programa, como las dedicatorias de los "rotonderos" y

"rotonderas", así como las historias singulares de Paloma Moratilla.

Pero también contará con la visita de algunas de las personalidades más destacadas de la localidad y vecinos que contarán historias sobre el pasado y el presente de Tomelloso. Intervendrán, entre otros, José María Díaz Navarro, autor del libro "Las cuevas: memoria de un patrimonio singular de Tomelloso"; el periodista local Francisco Navarro, conocido por su participación en distintos concursos de la televisión nacional, y el Grupo de Teatro aficionado Platea. No faltará un recorrido sonoro por el Museo Antonio López Torres y sus principales obras artísticas.

Y, por supuesto, la buena música que siempre pincha Joaquín Guzmán. Pero además en esta ocasión contará con una importante representación musical de la tierra, el emblemático grupo "Los Galván", que en interpretará en directo algunas de sus últimas canciones.

Este especial se enmarca dentro de la campaña de CMM "Celebramos lo nuestro" que tendrá lugar a lo largo de todo el mes de mayo a través de la cual "la radio que te escucha" sale a la calle.

Radio Castilla-La Mancha ha organizado más de una quincena de programas y espacios en exteriores a lo largo de todo la Comunidad y que culminará con la programación del Día de la Región, el 31 de mayo.

Joaquín Guzmán (Radio Castilla La Mancha): «Estoy flipando con lo que voy descubriendo en Castilla-La Mancha»



81610.- Lavozdetomelloso.com publica que hace cerca de seis años que el conocido locutor Joaquín Guzmán se hacía cargo de "La Rotonda" en las mañanas de Radio Castilla-La Mancha. Guzmán venía de

triunfar en M80 con “La Gramola”, el conocido espacio de peticiones de los oyentes de la emisora del Grupo Prisa. En este tiempo ha conseguido que “La Rotonda” —espacio que dirige y presenta—, sea el programa más escuchado de la radio autonómica uniendo su saber hacer, con los discos dedicados y las historias de Castilla-La Mancha.

El jueves por la tarde estará en Tomelloso “La Rotonda”, conducido por Joaquín Guzmán, en el Auditorio López Torres. Entre las 6 y las 8 de la tarde con entrada libre. Desembarca el programa en nuestra ciudad dentro de la iniciativa “Celebramos lo nuestro” que, durante este mes de mayo, está llevando a los distintos programas de Radio Castilla-La Mancha por toda la región. Podremos disfrutar de los contenidos clásicos del programa, además de algunas de las personalidades de la localidad para conocer algo más de la historia y presente de Tomelloso. Y, por supuesto, ser testigos de como se elabora un programa de radio.

— Este jueves “La Rotonda” llega a Tomelloso...

— Confiamos en estar bastante bien acompañados. Vamos a estar en el centro de La Mancha, una zona de la que siempre hay mucha participación en el programa. Tomelloso está a poco más de media hora de cualquier sitio y, además, vamos a hacer “La Rotonda” a las seis de la tarde para que, aunque la grabemos, la gente pueda ir a vernos.

— ¿Nos puede adelantar algo del programa de Tomelloso?

— Aparte de conocer cosas de Tomelloso, un lugar al que siempre le he tenido mucha curiosidad, tendremos la música en directo de Los Galván... y alguna sorpresa más que todavía no puedo desvelar, pero que tiene que ver con la D. O. La Mancha.

— Llega a Tomelloso a través de la iniciativa ‘Celebramos lo nuestro’ de Radio Castilla-La Mancha a la que ha puesto la banda sonora Bewis de la Rosa con su rap rural

— Se lo merece porque es muy buena y, además fusiona muchas cosas, algo muy importante. La música de Castilla-La Mancha está en un momento muy importante, están empezando a aflorar un montón de cosas, que estaban latentes pero que no acaban de aparecer.

— Usted ha sido un pilar de la radio musical en España. Y ahora con “La Rotonda” está descubriendo Castilla-La Mancha, ¿cómo lo está viviendo?

— No solo la estoy descubriendo, es que me vine a vivir a Castilla-La Mancha, resido ahora mismo en un pueblo de Toledo. Estoy viviendo este cambio de una forma muy bonita, muy enriquecedora y muy sorprendente. Y es que yo tenía el concepto que probablemente tiene la mayoría de la gente que no conoce Castilla-La Mancha. Los cuatro tópicos, vino, molinos y el Quijote.

— ¿Y cómo está yendo esa revelación?

— Estoy descubriendo sierras increíbles, paisajes, localidades, folklore... Disfruto mucho de Castilla-La Mancha, estoy siempre con las orejas abiertas y pendiente de que me recomienden un sitio nuevo. Estoy flipando con lo que voy descubriendo en Castilla-La Mancha. Recomendaría a la gente que abandone los tópicos que tiene en la cabeza y se acerque a esta tierra.

— En “La Rotonda” mantiene su seña de identidad, las peticiones, ¿no es así?

— Claro, de lo que se trata es de vertebrar una comunidad por medio de las peticiones de discos. Que la gente sienta que “La Rotonda” es un punto de encuentro común, unidos escuchando el mismo programa todos los días a la misma hora. Como hacía en “La Gramola”, hago muy participes a los oyentes para que la radio sea cercana.

Y eso es lo que quiero hacer en Tomelloso, acercar la radio a la gente. De hecho, voy a coger el micrófono inalámbrico y me bajaré del escenario y me sentaré con el público.

— ¿Conocía Tomelloso?

- No, pero preparando el programa lo estoy descubriendo y me está sorprendiendo. Además, después de todo lo bueno que tiene, allí se hace la mejor pizza del mundo. O sea, que miel sobre hojuelas

Tomelloso protagonista en el programa de radio 'La Rotonda' de Radio Castilla La Mancha

81625.- Lacomarcadepuertollano.com publica que el auditorio López Torres acogió este jueves la grabación del programa de Radio Castilla-La Mancha “La Rotonda” que se va a emitir el viernes 24 en su horario habitual de las 12'00 h. El

conocido Joaquín Guzmán es el presentador de este magacín radiofónico



que tiene la música como hilo conductor. Así, el grupo Los Galván han participado en este programa con una entrevista y un directo acústico de "Por eso canto", una de sus canciones más conocidas.

Además de este grupo musical, han pasado por el escenario del López Torres la concejala de Cultura, Inés Losa; el autor del libro "Las cuevas: memoria de un patrimonio singular de Tomelloso", José María Díaz, y Francisco Navarro, periodista de La Voz de Tomelloso. También hubo un recorrido sonoro por el Museo Antonio López Torres y sus principales obras artísticas, de la mano de la jefa del departamento de Servicios Culturales, María Victoria Bolós.

Inés Losa habló de la importancia de la cultura en Tomelloso, de la intensidad de las actividades culturales y de contar con un asociacionismo muy fuerte como se puso de manifiesto con el grupo de teatro Platea, otro de los protagonistas del programa. Joaquín Guzmán, sorprendido por el imponente edificio del López Torres y sobre todo con la obra que alberga, dedicó parte de la entrevista a este joya de Tomelloso. La jefa de Servicios Culturales, María Victoria Bolós, fue la encargada de desvelar todos los secretos del museo.

"L'altra ràdio" de Ràdio 4 commemora los 100 años de radio en Catalunya dedicando un especial a las Emisoras Municipales

81612.- El jueves 6 de junio, a las 18:30 horas, el programa "L'Altra Ràdio" de Ràdio 4, con la colaboración de la Sociedad Catalana de Comunicación del Institut d'Estudis Catalans, grabará una edición especial, cara al público, dedicada a las Emisoras Municipales de Catalunya

(EMUC) para conmemorar los 100 años de radio en Catalunya.



El programa se emitirá el miércoles 12 de junio, a las 14.05 horas, y el sábado 15 de junio, a las 21.05 horas.

Con la presentación de Cinto Niqui participarán: Joan Manuel Tresserras, profesor del Departamento de Medios, Comunicación y Cultura de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Autónoma de Barcelona y uno de los fundadores de Ràdio Rubí, en 1979; Gemma Peris, presidenta de la Federación de Medios de Comunicación Locales de Catalunya; Joan Catà, Responsable de Estrategia de la Red Audiovisual Local; Francesc Triola, director de Premià Mèdia; Xavier Casanovas, director de Badalona Comunicació; Emili Pacheco, director de Radio TV Calella; Joan Francesc Fondevila, presidente de la Sociedad Catalana de Comunicación del Institut d'Estudis Catalans.

La EMUC nació en 1979 con la puesta en marcha, con pocos días de diferencia, de Ràdio Arenys y Ràdio Rubí. En sus inicios muchas emisoras municipales conectaban con Ràdio 4 para ofrecer sus servicios informativos o espacios como Panorama. En "L'Altra Ràdio", desde 1989, se ofrece regularmente información sobre la actualidad de la radio pública local catalana.

La grabación del programa especial se hará a las 18:30 horas en la Sala Coromines, en la sede del Institut d'Estudis Catalans, que está en el antiguo hospital de la Santa Cruz de Barcelona, en la calle del Carme, 47, en Ciutat Vella. La entrada es libre y gratuita.

Antes de la grabación del programa, en esa jornada del 6 de junio se celebrará el VII Congreso Internacional de Investigación en Comunicación y la XXXIV Conferencia

Anual de la Sociedad Catalana de Comunicaci3n.

Ricard Ustrell (Catalunya R3dio) es padre por segunda vez

81595.- E-noticies informa que Ricard Ustrell est3 de enhorabuena. El presentador de El mat3 de Catalunya R3dio y de Col-lapse y su mujer, Gemma Tarrag3, han dado la bienvenida a su hijo reci3n nacido. Una gran noticia tras una semana complicada para el catal3n.

Y es que sus pol3micas declaraciones sobre el 3ltimo debate televisado en TV3 de la campaa electoral catalana, le han pasado factura al presentador. "No lo podr3 seguir porque tengo mucho trabajo. Tengo que colgar un cuadro, por ejemplo, y tengo que tender ropa tambi3n".

Adem3s, Ricard Ustrell asegur3 que el debate electoral de La Sexta fue mucho mejor que el de TV3. "Mucho mejor que el de durante aros en TV3, creo que tendr3amos que tomar nota", concluy3. Unas palabras que no gustaron nada al Comit3 Professional de TV3.

Tanto fue as3 que condenaron p3blicamente las declaraciones de Ricard Ustrell. "Es imperdonable que el director de El mat3 de Catalunya R3dio y de Col-lapse hable as3 de la empresa donde trabaja y de sus compaeros".

Ricard Ustrell, padre de nuevo: sorpresa por el nombre del pequeo
No obstante, Ricard Ustrell est3 viviendo un sueo en lo que a su vida personal se refiere. El catal3n y Gemma Tarrag3 se han convertido en padres de nuevo. Cabe recordar que la pareja ya ten3a una hija en com3n, Lola.

Ricard Ustrell y Gemma Tarrag3 se enamoraron en TV3. M3s concretamente en el programa Planta Baixa, donde ambos trabajaban. Como es sabido por muchos, Ricard Ustrell es jefe de la productora La Manchester y Gemma Tarrag3 es la jefa de producci3n.

Este domingo, la pareja daba la bienvenida a su segundo hijo, al que llamaban Joan, como ha anunciado a trav3s de Instagram Ricard Ustrell. "¡Ha nacido Joan y no podemos estar m3s felices! A partir de hoy me aparto de El mat3 de Catalunya R3dio

durante un tiempo. ¡Nos reencontraremos en breve! Seguiremos emitiendo Col-lapse hasta el 15 de junio".

"Quiero aprovechar para dar las gracias a todas las personas que estos d3as convulsos me han hecho llegar su apoyo con mensajes muy bonitos. Gracias, de coraz3n".

La exposici3n inmersiva 'Connectem' repasa las cuatro d3cadas de historia de TV3 y Catalunya R3dio



81597.- Panoramaaudiovisual.com publica que 3Cat (CCMA) y DHub son los impulsores de 'Connectem. 40 anys de TV3 i Catalunya R3dio', exposici3n que propone "celebrar y revivir" las cuatro d3cadas de televisi3n y radio p3blicas en catal3n, as3 como adelantar los pr3ximos pasos de la corporaci3n.

900 m2 del Disseny Hub Barcelona albergar3n del 22 de mayo al 25 de agosto una selecci3n de los programas, personajes, experiencias y grandes momentos que, a lo largo de estos 40 aros, han dado forma a la televisi3n y la radio p3blicas catalanas. La exposici3n ha sido presentada en un evento en el que han participado personalidades como los dos comisarios de Connectem, Llu3s Nacenta y Francesc Cano Castells; el director de TV3, Sigfrid Gras; el director de Catalunya R3dio, Jordi Borda, y la directora de innovaci3n, investigaci3n y estrategia digital de 3Cat, Cristina Vill3.

Sigfrid Gras ha recordado que "en 40 aros, TV3 ha consolidado su liderazgo gracias a la apuesta por el rigor profesional de unos informativos de referencia que explican la realidad del mundo en catal3n y contenidos de calidad, con programas y series que ya forman parte del imaginario audiovisual y cultural de la sociedad catalana". Gras ha compartido esta visi3n en un espacio que

reproduce, precisamente, un plató de informativos, así como ha anunciado que, en breve, los espectadores se encontrarían “nuevos informativos y nuevos platós”.

A continuación, el director de Catalunya Ràdio, Jordi Borda, ha reivindicado que «Catalunya Ràdio, a pesar de los pronósticos nefastos que siempre se le dan a la radio, está preparada para el futuro”. Borda ha hablado en un espacio donde se encuentra una de las antiguas mesas de radio: “Su carácter innovador y sin miedo a los nuevos formatos lo ha hecho líder en podcast, una apuesta decidida por incrementar la presencia de la lengua catalana en los medios digitales. Sus contenidos se encuentran entre los más escuchados de Spotify y es uno de los formatos con mayor aceptación entre los jóvenes”.

La directora de innovación, investigación y estrategia digital de 3Cat, Cristina Villà ha centrado su intervención en las nuevas apuestas digitales de CCMA: “La plataforma 3Cat era muy necesaria y en el primer semestre ha superado los 100 millones de reproducciones, con el posicionamiento de los productos estrella y nuevos estrenos, pero también mejorando la accesibilidad a las producciones de temporadas anteriores. Queremos ir ampliando nuestra oferta como hemos hecho con los contenidos educativos, agregar plataformas de terceros, sobre todo equipamientos culturales y públicos, y el universo de los juegos, para que la plataforma 3Cat se convierta en un entorno de entretenimiento digital global en catalán, hecho fundamental para ampliar el uso social de nuestro idioma. Y ya reúne más de 330.000 horas de producciones de calidad”.

Finalmente, Lluís Nacenta, uno de los comisarios de la muestra, ha subrayado las líneas conceptuales que han dado forma a este resumen de la trayectoria de la radiotelevisión catalana: “La exposición deja entrar a los visitantes en las bambalinas de TV3 y Catalunya Ràdio. Se ha construido una propuesta estética para realizar un recorrido por algunos de los momentos más significativos de su historia. No hemos pretendido resumir los 40 años detalle a detalle sino seleccionar algunos fragmentos”. Su compañero, Francesc Cano Castells, añadió: “Queremos reivindicar que TV3 y Catalunya Ràdio han

sido fuente de modernidad audiovisual tanto en toda Europa europeo desde su nacimiento y uno de los principales instrumentos de cohesión social de que dispone Catalunya reivindicando siempre la lengua y la cultura. Hemos contado las cosas desde donde ocurren. Estamos en todo el mundo y lo explicamos desde nuestra perspectiva”.

Elena Irureta, galardonada en Los Premios Números 1 de Cadena 100 Euskadi



81609.- El reconocimiento a la extensa trayectoria profesional de la actriz Elena Irureta, tendrá lugar el 10 de junio en el Museo Guggenheim Bilbao.

La gala de Los Premios Números 1 de Cadena 100 Euskadi, un año más, reunirá a un representativo abanico de rostros populares del mundo de la música, el cine, televisión, redes sociales, etc. Por el atrio del Museo Guggenheim, pasarán a recoger su premio artistas de la talla de Ana Mena, Coti, Emma García, Daniel Fernandez, Iñigo Quintero, la Asociación DalecandELA y también, nuestra queridísima Elena Irureta.

Elena Irureta nació en San Sebastián, aunque desde hace años hace su vida, cuando no trabaja, en Zumaia. Y sospechamos que poco tiempo puede disfrutar de esta localidad costera de Gipuzkoa, porque Elena Irureta, no para de trabajar. A sus 65 años sigue más activa que nunca.

Ha participado en infinidad de series de televisión, obras de teatro y películas. Empezamos a verla allá por 1993 en la serie de la televisión autonómica vasca ETB "Bi eta Bat". En 1997 se abrió camino en la televisión estatal, con la serie "Al Salir de Clase". Su trayectoria ha sido imparable. Muchos la recordamos, por ejemplo, por su papel de Laura Hurtado, en la serie "El Comisario". Pero el recorrido de esta actriz

es extenso. Su trabajo como protagonista en "Patria", descubrió al gran público un registro distinto de la actriz, que fue muy aplaudido.

Uno de los últimos títulos en los que hemos podido ver a Elena Irureta en el cine es "8 Apellidos Marroquís", donde vuelve a su perfil cómico, con un excelente resultado, haciéndonos reír a lo grande. También ha participado en otras películas recientes de la gran pantalla como "Políticamente Incorrectos", caracterizada con un parecido razonable con Esperanza Aguirre. Y aún le ha dado tiempo en el último año para, entre otros proyectos, coprotagonizar junto a Pepa Aniorte, Gloria Muñoz y Carmen Flores Sandoval, la comedia dramática, "Los Buenos Modales". Su naturalidad, su simpatía, traspasan la pantalla, alcanzando la atención y aplauso del espectador, desde hace décadas.

Por eso, Los Premios Números 1 de Cadena 100 Euskadi, quieren aplaudir también su carrera, en la gala que dirigirá nuestro compañero de Cadena 100, Antonio Hueso, sobre el escenario del Museo Guggenheim Bilbao.
¡Nos espera una gran noche!

Cadena SER revalida su liderazgo en Euskadi con 235.000 oyentes según CIES



81619.- La Cadena SER suma 4.000 oyentes más respecto al resultado del CIES del año pasado en estas mismas fechas. Según el Estudio de Audiencia de Medios CIES correspondiente al Acumulado 2023/2024, el 52,8% de la población del País vasco elige la radio como medio de información y entretenimiento con 1.032.000 oyentes diarios; una cifra que aumenta su distancia con los 673.000 lectores de medios digitales y los 541.000 lectores de prensa.

La radio líder, la más escuchada en Euskadi, es nuevamente la SER, que alcanza en esta ocasión 235.000 oyentes, sumando 4.000 más respecto al resultado del CIES del año pasado en estas mismas fechas.

Por lo que se refiere a la radio musical, Los 40 es la emisora más escuchada con 118.000 oyentes diarios, 14.000 más que el año pasado.

Eldiario.es acusa a Radio Galega de manipular un audio de Feijóo por no emitir un "lapsus"

81622.- Y así es como lo hace Luis Pardo desde eldiario.es: El líder del PP pidió el cese del ministro Albares "por haber puesto los intereses de España por encima de los del PSOE", cuando quería decir lo contrario, y la emisora pública eliminó esa parte del audio en su informativo

Fue un lapsus de Feijóo. Un simple lapsus. Uno más de esos que empezaron a visualizarse en los medios generalistas cuando abandonó la presidencia de la Xunta para irse a Madrid, como si la calle Génova provocase alguna alteración en el lenguaje de los políticos gallegos que acaban liderando el PP. Pero estos despistes ya eran habituales en el Feijóo que gobernaba Galicia. Simplemente, se ocultaban detrás de un manto de silencio. Justo lo que acaba de volver a hacer la Radio Galega. La emisora pública que controló durante sus trece años al frente del ejecutivo autonómico ha manipulado sus palabras para hurtar a su audiencia un error que provocó la risa general en las bancadas del PSOE.

Sucedió en la mañana de este miércoles en el pleno del Congreso, en la réplica de Núñez Feijóo a la intervención del presidente del Gobierno. El jefe de la oposición se refería a la crisis diplomática abierta con Argentina. En el que estaba llamado a ser uno de los momentos fuerza de su discurso, proclamó: "Es imperativo que cese a su ministro de Exteriores por haber puesto los intereses de España por encima de los intereses del partido socialista".

Feijóo no tardó ni un segundo en darse cuenta del error, y mientras la cámara de televisión mostraba el regocijo de José Manuel Albares -casi antes de que las risas

y aplausos aflorasen en los escaños de la izquierda-, él mismo se corrigió: "Por haber puesto los intereses de España al servicio del partido socialista".

Tras diez segundos de aplausos y carcajadas cruzadas, Feijóo intentó salir del paso: "Fíjense, fíjense, ¡con cuánto alborozo se lo han creído!". Después, repitió otra vez -correctamente- su tesis, ya sin poder evitar él mismo una sonrisa. "Por haber puesto los intereses de España al servicio de los intereses del partido socialista".

Sin embargo, ese momento -uno de los más comentados de la sesión- no existió para los espectadores de los medios públicos gallegos. En el Telexornal Mediodía, el informativo central de la TVG, simplemente lo obviaron. Que el portavoz del primer partido de la oposición pida la cabeza de un ministro del Gobierno no mereció mención en un noticiero que sí dio espacio al debate sobre el reconocimiento del Estado Palestino y la situación de la mujer de Pedro Sánchez. Sin embargo, todo lo que tuvo que ver con Argentina lo contó sin pasar por el Congreso. Eso sí, no faltaron las palabras de Javier Milei sobre "Pedrito" ni las valoraciones del presidente de la Xunta, el antiguo número dos y hoy sucesor de Feijóo, Alfonso Rueda.

En A Crónica, el informativo de las 14:00 horas de la radio autonómica, sí vieron potencial periodístico en ese momento; tanto, que lo llevaron a los titulares. "Alberto Núñez Feijóo se refería a la retirada del embajador en Argentina, algo por lo que solicitaba la dimisión del ministro de Exteriores, José Manuel Albares", decía el editor dando paso al corte de voz: "Es imperativo que cese a su ministro de Exteriores por haber puesto los intereses de España al servicio de los intereses del partido socialista".

Así, aunque en una versión extendida, volvió a sonar minutos después en el desarrollo. Ese fragmento se completaba así: "Lo que están haciendo no tiene nombre, perjudican a los españoles que viven en Argentina, medio millón, a las empresas, a la imagen del país. Exija responsabilidades y déjelo ya". Pero ni rastro del lapsus.

Un oyente que no supiese lo que había pasado en el hemiciclo tal vez se

sorprendiese del griterío de fondo que brota en la segunda parte de la declaración, seguramente excesivo para responder a la petición de dimisión de un miembro del Gobierno, algo que casi forma parte del día a día de las Cortes. Si sólo lo escucha en la Radio Galega, nunca sabrá cuál era el motivo real.

En el siguiente player puedes escuchar las palabras íntegras y de Feijóo y, a continuación, la versión editada que la radio controlada políticamente por el Partido Popular de Galicia.

Los miembros del nuevo Consejo de Administración de Radio Televisión Madrid toman posesión de sus cargos



81590.- Los miembros del nuevo Consejo de Administración del Radio Televisión Madrid, nombrados por la Asamblea de Madrid el pasado 30 de abril, han tomado hoy posesión de sus cargos, en la primera reunión que ha celebrado dicho Consejo esta misma mañana en la sede de la cadena autonómica.

El órgano recién constituido cuenta con un total de siete consejeros, de los que cuatro se han nombrado a propuesta del Grupo Parlamentario Popular: Antxón Sarasqueta, Diego Armario, Raquel Cubero y Luis Arranz. José María Nogueroles ha sido propuesto por el Grupo Parlamentario Socialista, María Gemma Teso por el Grupo de Más Madrid y Rubén Gallardo por el Grupo de Vox.

Una vez constituido el primer Consejo de Administración, se ha elegido a Antxón Sarasqueta como presidente del mismo.

Cadena SER, líder de audiencia en Navarra según CIES



81613.- El estudio CIES, dado a conocer esta mañana, ratifica una vez más el liderazgo de la SER al frente de la radio en Navarra tanto analógica como digital.

La SER, en el año del Centenario de la radio, mantiene el liderazgo absoluto de la radio en Navarra con 61.000 oyentes diarios.

La SER es, además, líder absoluta en todas y cada una de nuestras emisoras en Pamplona, Tudela, Tafalla, Estella y Alsasua.

El estudio CIES subraya también la excelente marcha de las musicales de Prisa Media: Los 40 se consolidan con los éxitos al frente de la radio musical. Dial mantiene su posición y Los40 Classic fortalece su crecimiento.

Y un dato más: en ámbito digital, sernavarra.com se confirma a la cabeza de los medios digitales como primera radio confirmando el excelente trabajo en nuestra web.

Por todo ello, 103.000 gracias una vez más por vuestra confianza.

ÁMBITO LOCAL

Willy García y Gara García (Atlántico Radio): “Nuestro programa es el único libre de políticos, de radiopredicadores y de contertulios trasnochados”

81613.- El estudio CIES, dado a conocer esta mañana, ratifica una vez más el liderazgo de la SER al frente de la radio en Navarra tanto analógica como digital.



terminar el último Good Morning, Canarias de la semana. No obstante, les queda algo de energía para contar los entresijos del programa despertador que ha revolucionado las mañanas de la radio en las Islas. Se emite de lunes a viernes en Atlántico Radio, emisora del Grupo PLATÓ DEL ATLÁNTICO, editor de DIARIO DE AVISOS.

Los periodistas y presentadores coinciden en que el éxito del magacín se debe a una fórmula que se aleja de la política y que sorprende por su estilo desenfadado a la hora de enfocar la actualidad. Los oyentes, la música, el entretenimiento y el humor hacen el resto.

-Teniendo en cuenta la variedad de programas y plataformas que permiten hacer contenidos en la actualidad, ¿qué creen que diferencia a ‘Good Morning, Canarias’ y lo hace único frente a otras opciones disponibles?

Willy García (W.G.): “No deja de ser un poco contradictorio. Es una radio nueva que pone música de los 70, 80, 90 y 2000. La fuerza de lo nostálgico en un programa como este se convierte en algo adictivo y la radio convencional está en franca decadencia. La gente necesita estímulos que les recuerden los mejores momentos de su vida. Y no hay nada mejor para eso que la música. Además, el programa tiene ADN canario y tratamos de hacerlo de un modo moderno. En ese juego entra el éxito de toda la fórmula. Los oyentes, que son muy activos, también escuchan otras emisoras, pero de la nuestra hablan”.

Gara García (G.G.): “Aquí no tenemos ningún complejo en poner grandes hits, canciones frikis o las bandas sonoras de turno, porque a nosotros nos da la vida. De repente, lanzas un tema de Craig David y llegan un montón de mensajes. Hemos sido accesibles desde el primer momento, también en las redes sociales y el teléfono del programa”.

-El magacín lleva en antena poco más de un año. ¿Cómo ha sido ponerse al frente de un proyecto tan ambicioso como este?

W.G.: "En mi caso ha sido terapéutico. Me ha servido para abrir el baúl de los recuerdos y reencontrarme con los mejores años de la radio, con aquella música, éxitos y anécdotas que viví. Volver a empezar de cero no es fácil y Good Morning, Canarias me ha dado la oportunidad de conectarme conmigo mismo otra vez. Dicho esto, empezar un proyecto desde cero es complicado. Todos los comienzos son difíciles, pero ha valido la pena. Nos sentimos protagonistas de un proyecto audiovisual que no para de crecer y que es la apuesta por una nueva manera de comunicar; por una nueva radio de la que todo el mundo habla porque es diferente, sin complejos y hecha en Canarias".

G.G.: "Era un lienzo en blanco en el que nosotros podíamos hacer lo que quisiéramos dentro de la fórmula que, como hemos dicho, se basa en la música, humor y entretenimiento. También hemos tenido la libertad a la hora de crear y, en ese sentido, todo ha sido fácil".

-... Y uno de los aspectos destacables del programa es que los políticos no tienen cabida.

W.G.: "Huímos de eso como de la peste. Aquí no queremos políticos ni contertulios que te aburren y están todo el día pontificando. La vida ya nos genera tantas malas noticias y tantos malos rollos... Este programa va por el lado opuesto, transmite energía y se distancia de todo eso. Es uno de los retos más bonitos".

G.G.: "Sería hacer lo mismo que hacen otras emisoras a la misma hora con la típica tertulia política o el análisis de la actualidad. Sabríamos hacerlo porque los dos somos periodistas, pero hemos descubierto que la gente no quiere eso, sino empezar el día de otra manera. Hay un mensaje muy recurrente entre nuestros oyentes: Estaba buscando algo en la radio, vi que esta era divertida y la dejé. Se quedan con nosotros precisamente por eso".

-Se nota que ustedes han conectado muy bien desde el principio.

W.G.: "Es un milagro. El gran éxito de Good Morning, Canarias parte de una relación personal a tres bandas, que tiene que ver con nuestro realizador Jonay, con

Gara y conmigo. Somos tres personas con personalidades y pensamientos diferentes. Hemos sido capaces de ponernos de acuerdo a la hora de hacer nuestro trabajo de una manera natural y sin grandes esfuerzos. Estamos a un nivel de complicidad que sabemos lo que queremos sin necesidad de hablarnos".

G.G.: "No es que se hayan alineado los planetas y nos hayamos encontrado de repente. Ha habido voluntad de hacer este programa y venir con la energía que hay que venir. Somos personas totalmente diferentes. Los tres tenemos mucho carácter, pero hemos hecho una comunidad casi fraternal".

-Willy, usted cuenta con una trayectoria muy amplia en las ondas. ¿Qué valoración hace de su vuelta a la radio?

W.G.: "Lo dejé en 2015 y este programa empezó en 2023. Son muchos años. Esas cosas nunca se olvidan, porque al final lo hago desde los 16, pero te genera dudas. ¿Seré yo capaz de tener esa energía que me piden para un programa de estas características? No sabes si la gente se acuerda de ti, si recuerda aquellos años. La realidad es que no tuvo que pasar mucho tiempo para que perdiera esos miedos".

-¿Gara ha tenido algo que ver en eso?

W.G.: "Gara es todo pasión. Ama su trabajo, es una excelente compañera y una profesional como he conocido a pocas. Tiene un talento enorme y se merece todo lo bueno que le está pasando. Compartir el programa con ella es un estímulo muy grande. Hasta he dicho cosas aquí que no he contado nunca. Reconozco que no había encontrado tanta complicidad con alguien. Me sorprende por cómo ha surgido: dos personas que no se conocen de nada y en un tiempo récord son uña y carne. Al final, eso se refleja en los oyentes. Este programa está cargado de verdad en todo lo que se hace y se dice. No hay nada de mentira".

-¡Qué bonito, Gara!

G.G.: "Es que yo crecí escuchándole, ya fuera narrando partidos, en Noches de Carnaval o presentando algún concierto. Para mí es un referente. Aquí hemos reído y llorado. Y no tenemos miedo de decirnos las cosas".

-Jonay, ¿usted qué dice?

J.L.: "Yo he visto esa evolución. Ha ido encajando todo entre nosotros y la gente. Un engranaje que se engrasa cada vez mejor. A veces, el programa va solo. A mí me gusta que haya una base, pero también ese juego de la improvisación. Ocurre lo mismo en la música, como por ejemplo en el Jazz. Cada uno tiene su estilo aquí: tocamos instrumentos diferentes pero el sonido es el mismo".

-'Good Morning, Canarias' cuenta con un amplio equipo de colaboradores que ya forman parte de vuestras 'locuras matutinas'...

W.G.: "Hemos ido descubriendo a un montón de gente que para nosotros y para los oyentes son personajes, como los compañeros de la web de DIARIO DE AVISOS y ATLÁNTICO TELEVISIÓN, María Alcázar, Vanesa Bocanegra..."

G.G.: "Ha sido como quitarle capas a una cebolla. Te quedas con lo más valioso. Se ríen, se desinhiben y sacan sus secretos más graciosos".

-¿Qué opinan de la apuesta de la casa por fusionar todos sus medios en tiempo real, como la web de DIARIO DE AVISOS y ATLÁNTICO TELEVISIÓN?

W.G.: "Good Morning, Canarias se ha convertido en el nexo de unión de todo el producto que desarrolla PLATÓ DEL ATLÁNTICO. Cualquier producción de la casa tiene eco en este programa. Lo que ocurre en DIARIO DE AVISOS se cuenta aquí. Y, al final, la gente descubre que este es un grupo multimedia muy potente que, lejos de tocar techo, no para de crecer, y nosotros nos sentimos protagonistas de todo eso. Formar parte de ATLÁNTICO RADIO, con Óscar Méndez a la cabeza, y de un proyecto así, es muy importante. Que se interactúe entre todas las partes es fundamental. Nos hace mucho más fuertes. Hacer lo que hacemos, con la libertad que hemos tenido, forma parte de un sueño global y compartido por la figura de Lucas Fernández. Él ha sido la persona que nos ha hecho creer que estamos en el buen camino, que la tendencia radiofónica va por aquí, y nosotros nos volcamos en esa idea. La nueva revolución de los medios de comunicación la está liderando PLATÓ DEL ATLÁNTICO. Estamos haciendo historia".

G.G.: "No hay ninguna radio que tenga un soporte como nosotros, empezando por

DIARIO DE AVISOS, que es un altavoz brutal, y ATLÁNTICO TELEVISIÓN, que cada vez está teniendo más programas de calidad. Se trata de que la gente entienda que esa sinergia existe y tiene mucho potencial. En nuestro caso, hay gente que nos ha dicho que ha vuelto a escuchar la radio gracias a Good Morning, Canarias. Eso es un síntoma de que se está haciendo algo que no se hacía. Damos al público lo que quiere".

-Por la sintonía de 'Good Morning, Canarias' han pasado personajes muy populares a nivel nacional. De hecho, esta misma semana han venido por aquí el cantante Sergio Dalma y la presentadora de Ni que fuéramos Shhh, María Patiño, que incluso se emocionó en directo.

G.G.: "No dejamos de ser comunicadores y periodistas. La radio es contar lo que ocurre en tiempo real. No podemos sentarnos a hacer un programa estanco sin observar lo que pasa a nuestro alrededor. Y tenemos que seguir en ese camino".

-¿Qué importancia tienen los mensajes y llamadas de los oyentes?

W.G.: "Los oyentes están en el número uno en la lista de cosas importantes. Además, en mayúsculas. Y tiene su doble dificultad, porque el programa se hace por la mañana y la gente está con el corre-corre, llevando a los niños al colegio y haciendo sus cosas. Aún así, hay personas que se molestan en mandar un audio o en hacer una llamada. Nosotros nos lo tomamos como un desafío".

G.G.: "Hay gente que hasta para el coche para mandar el mensaje o no se baja hasta que termina el programa. Lo sabemos porque nos lo dicen. Con ellos también hemos creado una complicidad".

-¿Cómo se hace un programa de tres horas de lunes a viernes?

W.G.: "Con un ritmo frenético. Tanto, que muchos días nos vamos de aquí con la sensación de no haber hecho tres horas de radio. Lo más difícil es empezar. No podemos dejar de hacerlo ni queremos dejar de hacerlo, pero nos exige mucho. Y no es fácil, porque tenemos que ser rápidos, ocurrentes y pretendemos ser divertidos. Cada vez hay más gente que nos va descubriendo y se queda con nosotros. Eso es combustible. Hacer este tipo de programas por la mañana ha sido un reto".

G.G: "Cuando salimos de aquí, la sensación de que queremos más. Es dopamina pura. Sabes que vas a estar tres horas riéndote y, al final, esas van a ser tus pilas durante todo el día. He trabajado en muchas cosas, sobre todo en comunicación, pero esta es una de las cosas que más felices me han hecho en mi carrera. Sentarme tres horas delante de un micrófono para ser yo misma es mágico".

-¿Cuál ha sido para ustedes el programa más especial?

G.G: "Lloramos en el que le dedicamos a las mujeres por el 8 de marzo. Era el tema del día. Y, claro, nuestras oyentes fueron muy generosas con sus testimonios".

W.G.: "Una de ellas reconoció abiertamente haber sido maltratada y, claro, son esos temas tan recurrentes de los que se habla siempre, pero no le ponemos caras. Tener a una persona que viene aquí, con una generosidad infinita, y cuenta lo que le ha pasado, en un sitio donde lo quiere contar, porque siente que tiene la confianza para contarlo y sabe que la van a tratar bien y la van a escuchar y entender es increíble. Esas cosas pasan en Good Morning, Canarias. Es la vida contada en la radio. Los temas que transportan a los oyentes a su juventud están llenos de anécdotas: desde los helados que comíamos hace un montón de años a cómo eran nuestras vacaciones o, incluso, nuestro primer beso".

-¿Cómo les ha cambiado la vida 'Good Morning, Canarias'?

W.G.: "A mí este programa me ha devuelto la ilusión por la radio y por vivir. Veía muy lejos volver a los medios de comunicación. Las circunstancias de la vida, que uno nunca sabe muy bien por dónde te van a llevar, te pueden sorprender positiva y negativamente. En mi caso, he tenido que empezar de cero. Lo perdí todo. Y entre todas las cosas que perdí, está la ilusión, algo que me ha devuelto esta radio. Ilusión por ser yo y dar lo mejor de mí".

G.G: "De alguna manera, porque es muy difícil acceder a los medios, renuncié a la radio, que es lo que siempre había querido. Estudié, aprendí y me dediqué a las redes sociales durante mucho tiempo, pero mi sueño siempre fue este. Sentarme aquí todos los días me permite ser yo en todas mis facetas: periodística, como cantante y

mamarracha de la vida, porque yo soy así. He trabajado con muchos equipos buenos, pero aquí soy feliz porque soy yo en todos los sentidos. Eso es un tesoro".

J.L.: "Ha sido un reto y un aprendizaje. La oportunidad que me dieron de entrar aquí fue una salvación, porque venía de una época mala y desordenada laboralmente. Yo también he cumplido un sueño, porque nunca imaginé estar tan a gusto en un trabajo".

La emisora municipal Canals Ràdio celebra el 30 aniversario de su creación



81589.- Elperiodic.com informa que el Centro Cultural Calixte III acogió el pasado sábado la celebración del 30 cumpleaños de la emisora municipal 'Canals radio'.

Alrededor de 40 colaboradores y colaboradoras de estos 30 años acudieron a este evento presentado por Maite Arnau y Enrique Pacheco, actuales encargados de dar voz a la emisora municipal.

Al acto también acudieron miembros de la corporación municipal, asociaciones y colaboradores y colaboradoras.

El acontecimiento estuvo dividido en varios bloques. En el primero de ellos se recordó el origen de esta radio que empezó su emisión en pruebas el 2 de mayo de 1994 de la mano de Manolo Castelló, presente también en el acto. Junto a él, lo acompañaron Azucena Martín, Cecilio García y Edu Badal, a quien le dedicaron unas palabras por toda la tarea que ha realizado como director durante estos años, y que ahora es concejal de Comunicación del Ayuntamiento de Canals.

El segundo bloque estuvo protagonizado por los colaboradores deportivos. Los veteranos José Luis Benítez y José M^a Alventosa estuvieron acompañados por

Paco Martínez, Ricardo Arándiga y Didac Egido (Per Pilotes). Todos ellos comentaron sus orígenes, así como varias anécdotas relacionadas con el mundo del fútbol.

La sección musical, muy presente en la parrilla, estuvo representada por Carlos Torregrosa, Julio Botella, Pablo Carbonell, Javi Juan i Javi Vivas (Territori Remember). Vivas tuvo unas palabras emocionantes hacia uno de sus mentores, Julio Castells.

Marcial Martínez, Manolo Valera, M^a Carmen Santamarta, Sara Penalba y Edu Badal formaron parte del grupo más 'histórico' de 'Canals radio'. En este sentido, Badal anunció que "se ha recopilado y digitalizado, durante estos años, un archivo radiofónico de todos los programas a lo largo de estos 30 años y desde donde se puede 'escuchar' la historia de nuestra localidad con testigos, informativos y dedicatorias entre otros".

Finalmente, el último bloque estuvo protagonizado por Mati Pérez (Parlem de Canals y La nostra música), Maite Arnau y Sabina Arnau (Càmera i Acció), Pablo Pla (Llenya al bombo) y Vicent Soler (75 escalones). Estos representan a la nueva generación de colaboradores y colaboradoras que actualmente desarrollan sus programas.

Durante el acontecimiento también se rindió homenaje a quienes desgraciadamente han faltado como por ejemplo Vicent Perales, Arcadi Soriano, Fani Fernández, José Antonio Llorens y José Joaquín Ferrer.

Además, las fieles oyentes también tuvieron su reconocimiento. La canalina María Sánchez fue la representante de todas ellas que telefonan diariamente para dedicar canciones en el espacio de las famosas dedicatorias.

Como novedad, los presentadores van desvelaron el nuevo diseño de la emisora municipal, así como la nueva aplicación para Android de este medio de comunicación y el nuevo servidor (emitironline.com) desde donde se puede escuchar la radio en línea en directo.

Crónicas Radio analiza las adicciones como el origen de una parte importante de los problemas de salud mental



81588.- Crónicas Radio continúa con su apuesta por realizar programas especiales sobre los asuntos que normalmente no se abordan en las emisoras de radio, y mucho menos en los programas informativos de la mañana. Asuntos que no se tratan en estos espacios pero que sin embargo son esenciales para entender la sociedad del presente y la del futuro. En el programa que abre las mañanas de la emisora con mayor programación local de Lanzarote, el "A buena hora", desde hace meses se está abordando el problema de la salud mental desde diferentes prismas, llegando incluso a profundizar en temas que hasta ahora han sido tabú como el suicidio. Algunos creerán que tarde, pero parece obvio que la salud mental, uno de los grandes problemas del siglo XXI, debe formar parte de la programación de los medios de comunicación. En el Grupo Crónicas lo tenemos muy claro.

Por eso, gracias a la coordinación que está realizando Alby Ramírez, trabajador de la Unidad de Rehabilitación Psicosocial de Lanzarote (URPS), se han ofrecido a la agradecida audiencia de la emisora varios programas orientados a conocer un poco mejor los aspectos que rodean a la salud o enfermedad de la mente de las personas. En esta ocasión, fue Alby Ramírez quien propuso centrar el programa especial en el tema de las adicciones, que son, desde sus diferentes aspectos, una parte muy importante y responsable de numerosos trastornos que conducen a distintas disfunciones de la mente.

Junto a él se sentaron en el estudio de Crónicas Radio un hombre que no huye jamás de este tipo de análisis, como es el consejero de Bienestar Social del Cabildo de Lanzarote, el psicólogo Mariano Acuña,

especialista además en este tipo de trastornos; el psicólogo de la Red de Adicciones de Lanzarote, ex coordinador de este departamento y ex director de la URPS, Manuel Hernández, y Alejandro González, quizá el testimonio que más llegó a la gente al haber sido usuario de la Red y al confesarse alcohólico, a pesar de llevar 13 años sin probar una gota de alcohol. Alejandro González, que ha recobrado la lucidez y la sensatez después de haber estado en la mayor de las penumbras, es actualmente directivo de El Cribo, una organización que en Lanzarote no requiere de presentación ninguna y que cuida como pocas a las personas que sufren problemas en el interior de su cabeza.

Durante poco más de una hora los cuatro hablaron, respondieron a las preguntas de los oyentes y contaron sus increíbles experiencias. Alejandro González quiso dejar claro que de la mayor de las adicciones, como pudo ser la suya, se sale, pero sólo con una enorme fuerza de voluntad y con la ayuda de un entorno sano que te acompañe en el difícil trayecto. “Es una condición que me gané a pulso. El alcoholismo no se cura; la única medicación que tengo es vivir en abstinencia, no hay otra. Y sobre las patologías, efectivamente, se me diagnosticó trastorno de personalidad y alguna otra cosa más que gracias a Dios hace ya unos cuantos años que no tengo presente. De hecho, hace años que no paso por la Unidad de Salud Mental. Si se quiere salir de una adicción se sale; hoy hay medios y unos profesionales como la copa de un pino dedicados por entero a estos temas. Pero si la voluntad del individuo no está por la labor, por mucho que le digas no hay salida porque él no quiere que la haya”, contó en parte de su seguida y aplaudida intervención.

Manuel Hernández, con un tono pausado y a veces casi en susurro, puso el acento sobre la enorme experiencia que atesora, centrándose en aspectos que parecen de sobra conocidos pero que por curioso que parezca no se repiten entre todos los individuos que tienen una adicción. “Todo esto se encamina un poco en España en el año 2005 cuando se fundó la Asociación Española de Patología Dual. Ahí ya se quiso ver otro enfoque, porque la realidad siempre va por delante de lo que se creía conocer, ¿y qué estábamos viendo?, que

personas que inicialmente habían desarrollado un trastorno mental, por una adicción en este caso, paralelamente desarrollaban otra modalidad que no tenía nada que ver. Entre ellas pues destacan los trastornos depresivos, trastornos de ansiedad, trastornos de personalidad, psicosis, trastorno bipolar, otras adicciones conductuales como la ludopatía... El manejo de estas personas se hacía como más complejo y más difícil. Históricamente, habíamos tenido tres redes siempre en todos los ámbitos, el nacional, el del Gobierno de Canarias y el insular. Dos redes, la red de salud mental que siempre ha funcionado tratando los problemas de salud mental que hemos comentado y las redes de adicciones. Ahí tenemos un problema, que se trataban las distintas patologías en distintos recursos. Entonces, la Asociación fue el primer paso para decir, oye, tenemos que dar otro enfoque porque en este funcionamiento las personas se perdían. No sabías dónde ibas primero, no teníamos los recursos específicos, los niveles de coordinación no eran los adecuados. Ya se empezaban a entender los trastornos no como vicios, lo que la gente ha escuchado que hace mucho daño, que es estigmático, porque creen que las personas no quieren dejar esto y son viciosos, y ni mucho menos”, concretó el psicólogo.

Alby Ramirez, que además de coordinar y preparar el programa con el periodista Alfonso Canales aportó también parte de su enorme experiencia, respondió a numerosas dudas, entre otras los pasos que se deben seguir cuando se detecta una adicción en cualquier persona. “Al final siempre la puerta de acceso es tu médico de cabecera y los servicios sociales que tenemos aquí; puedes acudir y explicar el problema que tienes y ellos lo sabrán derivar a los recursos que tenemos, que en el caso de Lanzarote son magníficos. Manolo está trabajando mucho con el tema de los jóvenes, por ejemplo, pero hay muchos más campos que aborda el resto de los compañeros. Las etapas iniciales son muy importantes porque van generando conductas que luego cuanto más pasa el tiempo más difíciles son de abordar”, advirtió.

El consejero de Bienestar Social del Cabildo, que ha participado en casi todos los programas que ha realizado la cadena para hablar de salud mental, también

aportó lo mucho que conoce sobre el tema de las adicciones. Aunque dijo que se está haciendo una gran labor en estos momentos para prevenirlas y combatirlas, tiene muy claro que se está a años luz de decir que no es un problema social, porque lo es. Hasta el punto de que entiende que en casos concretos como el alcoholismo, la ludopatía o el mal uso de las tecnologías hay que empezar a cambiar los comportamientos actuales, dándole importancia a lo que realmente la tiene. "Parece que está hasta como bien visto que en tus etapas de madurez vayas incorporando ese tipo de comportamientos adictivos. Y eso entre todos tenemos que cambiarlo, cambiar esa situación, a través de la prevención, la educación, el cuidar que no sirva como buen ejemplo algo que está claramente mal. Lo importante es que hoy tenemos también que poner aquí en valor que hasta ahora o hasta hace unos años, como decía Manolo antes, trabajábamos la adicción por un lado y la salud mental por otro. Y no podemos conseguir la abstinencia dejando de lado su salud mental. Van unidas, y así, teniéndolo claro, se consiguen mayores logros", enfatizó por último.

Europa FM organiza una Fiesta Pool Party con Vicco en Hard Rock de Marbella



81623.- El verano está a la vuelta de la esquina y toca empezar a calentar motores. Se viene una temporada de música, conciertos, festivales y muchas fiestas. La primera la tienes el sábado 15 de junio en Marbella, una Pool Party organizada por Europa FM y Hard Rock y a la que no faltará Vicco. ¿Te la vas a perder?

Las temperaturas de los termómetros empiezan a subir, los días son cada vez más largos y los escaparates de las tiendas están llenos de vestidos de tirantes, bañadores y chanclas.

¡No hay ninguna duda! ¡El verano acecha a la vuelta de a esquina!

Se viene una temporada de música, conciertos, festivales y largos días de playa. Una temporada de fiesta y piscina para la que en Europa FM ya estamos calentando motores y, para ello, nos hemos unido a Hard Rock para montar una Pool Party el sábado 15 de junio en Marbella (Málaga). El plan es tan irresistible que hasta Vicco ha confirmado asistencia para subirse al escenario a cantar algunos de los temas de Nostalgia, su nuevo disco que acaba de presentar en Cuerpos especiales. ¡Y no viene sola! También estarán los DJ de Europa FM Uri Farré y Roger Freedom.

Si tú también quieres unirte, solo tienes que apuntar la hora, el sitio y cargar las pilas. ¡Esto promete!

Todos los datos de la Pool Party de Europa FM y Hard Rock en Marbella
Día: sábado, 15 de junio
Hora: de 12:00 a 18:00 horas
Recinto: Hard Rock en Marbella
Consigue invitaciones y mucho más
La buena noticia es que no tienes que correr a ningún sitio a por tu invitación. ¡La entrada es libre hasta completar aforo!

Y hay mucho más. El evento, organizado con el patrocinio de Phunk, tiene otro aliciente. Hay camas balinesas disponibles. Si quieres reservar una, solo tienes que apuntarte en esta dirección.

¿A qué esperas para unirte a plan? ¿O deberíamos decir planazo?

Israel Pascual, nuevo director de Vive Radio y Onda Cero Burgos



81601.- Diariodeburgos.es publica que el Grupo Promecal apuesta por Gerardo de Mateo e Israel Pascual, con una amplia experiencia en el sector audiovisual, para

dar un impulso a la televisión y a las radios con contenidos locales

El Grupo de Comunicación Promecal ha designado a Gerardo de Mateo (Burgos, 1975) como director de La 8 Burgos y a Israel Pascual (Burgos, 1978) con el mismo cargo en Vive! Radio Burgos y Onda Cero Burgos. De este modo, se apuesta por dos profesionales con una amplia trayectoria en la casa para reforzar e impulsar estos proyectos.

De Mateo cuenta con una dilatada experiencia en televisión, dado que formó parte del proyecto inicial, Burgos Cable, en 1995, y que posteriormente se transformó en Canal 4 y después en Radio Televisión de Castilla y León (RTVCyL), con centros en las nueve provincias, así como en Antena 3 Castilla y León. También ha realizado programas en Onda Cero. El burgalés compaginará su trabajo en la dirección con la producción y presentación del programa 'Paseos por la Provincia', uno de los más veteranos de la televisión local.

Asume el cargo, en el que había estado en funciones desde septiembre hasta ahora, como un «reto y un compromiso con el Grupo y con los burgaleses». «Intentaremos incorporar ideas nuevas para sorprender al espectador, tanto de la capital como de la provincia, dado nuestro compromiso con el medio rural», señaló.

La 8 Burgos tratará de hacer un importante esfuerzo para apoyar al deporte burgalés y preparar la programación de fiestas de San Pedro.

Por su parte, Israel Pascual, que con anterioridad compaginaba la dirección de La 8 y Onda Cero, se pone al frente de un nuevo proyecto del Grupo como es Vive! Radio, de carácter regional, pero con un fuerte componente local de 8 a 12 horas con el programa Vive la Mañana en el que tiene cabida la información, la opinión, el entretenimiento y la cultura. «Vive! Radio es el proyecto más joven y en el que el Grupo Promecal tiene puestas muchas expectativas al ser una radio de cercanía. Queremos ir creciendo con bases sólidas de cara a que tenga un futuro prometedor que nos va a dar muchas alegrías».

Pascual se compromete a que Vive! Radio Burgos «marque la diferencia» contando «lo más cercano, lo que nadie cuenta».

«Queremos que sea la radio de todos los burgaleses y la sientan como propia». Respecto a Onda Cero Burgos, el objetivo será incrementar la audiencia y consolidar los informativos y programas locales.

Onda Cero Valencia celebró su XI Gala Gente de Fallas



81592.- El sábado 18 de mayo nos vestimos de gala en la undécima edición de los premios Onda Cero Valencia "Gente de fallas". Todo un reconocimiento al mundo fallero por su labor y dedicación durante todo el año a nuestra fiesta, las fallas. ¡Visita la galería del evento!

En la gala; presentada por el director de Gente de Fallas, Boro Peiró, los premiados fueron :

GENTE DE FALLAS INDIVIDUAL: D. Braulio Torralba
GENTE DE FALLAS COLECTIVO: Cuerpo de Bomberos de Valencia
GENTE DE FALLAS A LA TRAYECTORIA: D. Pere Borrego
GENTE DE FALLAS ARTE: D. Vicente Almela
GENTE DE FALLAS PIROTECNIA: Falla Aras de Alpuente-Castell de Pop
GENTE DE FALLAS A LA SOLIDARIDAD: Cena solidaria de las cortes y falleras mayores de Valencia.
GENTE DE FALLAS DE HONOR: D. Miguel Santaaulalia

Onda Cero Yecla entrega los premios de la XXII edición del concurso "El Medio Ambiente que queremos"

81607.- La emisora entrega los premios de un concurso de dibujo medioambiental que lleva una larga trayectoria en la ciudad de Yecla.

Onda Cero Yecla ha entregado los premios de la XXII edición del concurso de dibujo escolar "El medio ambiente que queremos"



organizado por Onda Cero Yecla en colaboración con el Ayuntamiento de Yecla y las empresas Altiplano Salud, El corte inglés, Ecus,

Los panales de Chinchilla, Recuperaciones y Gruas Lorente, Óptica Yago, Tu Decoradora, Francisco Óptico, ITV Mecod Yecla, Pedro Perez e Hijos "Citröen en Yecla", Emilio Azorín fontanería y Netfiber.

En el salón de plenos del Ayuntamiento de Yecla se llevó a cabo la entrega de premios después de que el jurado puntuará los cerca de 1.000 trabajos que han realizado alumnos de cuarto, quinto y sexto curso de los colegios de Yecla.

Los ganadores, junto con sus familias, acudieron a la entrega de los premios, que en esta ocasión fueron tablets donadas por El Corte Inglés.

En el acto, el edil de Medio Ambiente del ayuntamiento de Yecla, Pedro Lorenzo, felicitó a los ganadores y resaltó la importancia de este tipo de actividades por la concienciación que supone para los niños a la hora de proteger y querer el entorno en el que viven.

Al acto también acudió el director en la Región de Murcia de Onda Cero, Bernardo Samper, y la edil del ayuntamiento de Yecla, María Magdalena Martínez, y familiares de los niños ganadores de esta edición del concurso infantil relacionado con el medio ambiente.

Onda Fuerteventura en el IX SalóN GastronóMico de Canarias GastroCanarias

81591.- Cita con la Gastronomía del Archipiélago. Este martes 21 de mayo

arranca en el Recinto Ferial de Tenerife GastroCanarias. La mayor feria de Canaria



en valores absolutos y punto de referencia y encuentro de los profesionales del sector. Onda Fuerteventura en el IX SalóN GastronóMico de Canarias 'GastroCanarias'. Con una programación especial dedicada al sector y con especial atención a la presencia de la isla de Fuerteventura en la Feria.

Tenerife cuenta en el SalóN GastronóMico de Canarias – GastroCanarias, con el evento ferial más importante y grande de la comunidad autónoma en valores absolutos. Con la mayor superficie expositiva bajo techo, la mayor cantidad de módulos de stands (más de 200), el mayor número de empresas expositoras (más de 90), la mayor afluencia de público profesional en solo tres días (más de 19.000), el mayor programa de actividades de actividades en sus dos escenarios y dentro de los stands (más de 300) y la mayor repercusión mediática en medios tradicionales, digitales y redes sociales.

Del 21 al 23 de mayo y Onda Fuerteventura en el IX SalóN GastronóMico de Canarias 'GastroCanarias'.

Un programa de Onda Levante recaudará fondos para el arreglo de la iglesia del Carmen de La Línea



81627.- Europasur.es informa que la asociación 3 de noviembre de 1730 Fuerte Santa Barbara ha organizado un programa de radio en Onda Levante este sábado de 10:00 a 13:00 para recaudar fondos para el arreglo de la parroquia del Carmen, en La Línea.

La entidad ha puesto en marcha un crowdfunding para reformar la parroquia. Lo más urgente es el arreglo del techo, ya que hay muchas tejas en mal estado, lo que provoca goteras.

El programa de radio es una de las iniciativas que se han puesto en marcha para esta causa. Los ciudadanos pueden aportar la cantidad que deseen en los comercios asociados a Apymell y en los supermercados Ruiz Galán, donde se han instalado huchas para tal fin. Además, se puede donar en la plataforma migranodearena.org y en la cuenta corriente ES58 0182 0485 40 0201759216.

Onda Levante recauda 1.650 euros para la reconstrucción de la iglesia del Carmen de La Línea



81636.- Rubén Almagro escribe en europasur.es que el maratón benéfico llevado a cabo por Onda Levante y auspiciado por la Asociación del Fuerte de Santa Bárbara, ha recaudado este sábado 1.650 euros que serán destinados a reparar los numerosos desperfectos que presenta en su estructura la parroquia del Carmen, en la barriada de La Atunara de La Línea.

Los linenses siguen volcándose con la campaña que está llevando a cabo en numerosos comercios de la ciudad la Asociación del Fuerte de Santa Bárbara, encabezada por Miguel Ángel Prieto, para solvar la Iglesia del Carmen, que no solo acoge a la imagen de la Virgen marinera que le da nombre, sino la del Cristo del Mar, pieza fundamental del mundo cofrade linense.

Este colectivo tiene distribuidas huchas en numerosos establecimientos de la ciudad, está realizando crowdfunding (colecta a través de redes sociales) y tiene previstos encuentros deportivos en el campo de fútbol Florentino González García (Flores), donde disputa sus encuentros el Atlético Zabal y una verbena en la plaza de la propia Parroquia del Carmen.

Este sábado ha tenido lugar una colecta pública que ha contado con la presencia de Miguel Ángel Prieto y de su compañero de directiva Jaime Chacón, en la que no ha dudado en estar presente el párroco de la iglesia afectada, José Villén.

Todos ellos han expresado su agradecimiento a Onda Levante y a los numerosos vecinos que han aportado cantidades para ayudar a restaurar una iglesia que data de comienzos del pasado siglo XX y que en un primer lugar fue un almacén de pescado, para convertirse posteriormente en una fábrica de salazón antes de llegar a su uso actual.

En la actualidad tanto el techo como la cimentación presentan un alto estado de deterioro.

Radio Algeciras EAJ 55 celebra 90 años



81598.- Nos acercamos a la cultura, el comercio, las fiestas, el flamenco y la esencia de la radio.

Este mes de mayo Radio Algeciras cumple 90 años y desde ayer lo estamos celebrando con una serie de programas de clara vinculación con el medio. El lunes pasaron los alcalde de Algeciras, algunos de ellos para conversar con Cándido Romaguera, nuestro director de contenidos de esta casa. Y este martes hemos querido acercarnos a algunos de los asuntos, se nos van a quedar fuera muchos, que tienen una vinculación especial con el medio. Así

hablamos con Antonio López Canales, claro exponente del mundo de la cultura, pintor de reconocido prestigio que además ha tenido una gran relación con la radio. Ha recibido la Antena de Oro de esta emisora y formó parte de la denominada Tría 75 donde, además de López Canales, estaban los también pintores García Jaén y Helmut Siesser que marcaron una época en el mundo de la Cultura en Algeciras.

Para hablar del comercio elegimos a Carlos Guerrero que hasta hace poco animaba la recordada calle Tarifa desde su comercio El Siglo XX. Carlos Guerrero viene de familia del comercio y ha estado toda su vida dedicada al mismo en Algeciras, en la calle Tarifa, la calle que con tanto cariño y tanta nostalgia recuerdan los algecireños. El siglo XX fue su comercio que ha sobrevivido hasta hace poco. Nos hemos acordado Almacenes Mérida o Galerías Villanueva, comercios que ya no están pero que fueron el sostén de una época tremendamente comercial en Algeciras.

Las fiestas siempre han tenido su espacio en Radio Algeciras. Todos recordamos, yo era un chavalillo, las Luces del Real y la llegada de los carnavales. Silvia Alonso era la concejal de fiestas en el Ayuntamiento de Algeciras y fue componente de la primera corporación democrática. Silvia Alonso ha sido la mujer que estuvo al frente de la delegación de fiestas del Ayuntamiento de Algeciras y se encargó de la delegación de Bomberos y de Turismo. Con ella se impulsó la Feria y se recuperó el Carnaval; y la radio siempre ha estado vinculada a la difusión de las fiestas populares del municipio. La Feria de Algeciras no se entendía sin las Luces del Real, el programa que comenzaba a las 12 de la noche y que con la llegada de los más jóvenes a la incipiente radio Algeciras FM, tomábamos las ondas un par de horas antes para contar nuestra feria a nuestra manera. Las noches del teatro Florida con la retransmisión del concurso de agrupaciones carnavalescas fuer otro de los acontecimientos festivos en los que estuvo presente Radio Algeciras. Alonso nos recordaba que el primer presupuesto para el carnaval fue de unas 300.000 pesetas.

Y el flamenco, que siempre ha sido parte importante en la programación de Radio Algeciras. Pepe Ojeda hacía aquel programa que se llamaba Nocturno

Andaluz. Y para hablar del flamenco invitamos al presidente de honor de la Sociedad del Cante Grande de Algeciras, Pepe Vargas, profundo conocedor de la materia que nos habló de la necesidad de poner al flamenco en el lugar que le corresponde y de la importancia de las Peñas Flamencas para los jóvenes artistas. para ellos la radio siempre ha sido un medio para difundir du actividad y la cultura del flamenco. Para cerrar este tramo dedicado al flamenco hemos contado con la participación de uno de los mayores exponentes de este arte en nuestra comarca y con proyección nacional e incluso internacional, Perico Pañero que estuvo acompañado a la guitarra por Paco de Amparo.

Y para cerrar contamos con la voz autorizada de Juan Carlos Narváez. Narváez descubrió el mundo de la radio muy joven y en ella estuvo hasta su jubilación. Juan Carlos hizo muchas cosas en la radio y fue el encargado de poner en marcha la FM de Radio Algeciras, que sirvió como taller experimental de radio para muchísimos jóvenes que pasamos por allí. Ha sido un enamorado de la radio en la que ha vivido durante 43 años de su vida. Pasó por los programas musicales, la programación convencional, los informativos y de ahí a la dirección de Radio Soria, SER Huelva y por último su casa de siempre, Radio Algeciras, "yo siempre tuve el sueño de ser director algún día de Radio Algeciras", nos contaba, y el sueño se hizo realidad.

Tercer programa del 90 aniversario de EAJ 55 Radio Algeciras



81620.- La Sala Cajasur ha acogido el tercero de los cuatro programas que Radio Algeciras Cadena SER organiza acerca del noventa aniversario de la emisora.

En la jornada de hoy hemos analizado la imagen del deporte en el Campo de Gibraltar a través de las disciplinas del fútbol, balonmano y baloncesto.

Iván Turrillo, capitán del Algeciras CF y jugador con más partidos a lo largo de su centenaria historia, señalaba su gratitud por rozar los 500 partidos con la camiseta algecirista y versaba sobre toda una trayectoria ligada al club de La Menacha.

Por su parte, Juan Bermejo daba valor a la formación de la base para potenciar los cimientos de un BM Ciudad de Algeciras muy diferente con el paso de los años al extinto Algeciras Balonmano que triunfó en la Liga ASOBAL y que llegó a semifinales de Copa del Rey.

Javier Malla, histórico jugador y entrenador de UDEA Algeciras, departía sobre el baloncesto de ayer y de hoy en virtud a los valores que distinguen a la cantera de grandes clubes como Betis o Unicaja a las dificultades que radican en una comarca que trata de sobrevivir con muy pocos apoyos por parte de la capital.

La familia Coderch-Sàbat cede a Ràdio Associació documentación de Joan Sàbat, presidente de la Asociación Nacional de Radiodifusión



81584.- La familia Coderch-Sàbat cede al archivo de Ràdio Associació la documentación del presidente de la ANR, Joan Sàbat.

Joan Sàbat i Valverde, fotógrafo de profesión, fue presidente de Ràdio Associació de Catalunya de febrero de 1929 a abril de 1931.

Son los años de la pérdida definitiva de Radio Barcelona EAJ 1 por presiones de la dictadura de Primo de Rivera, pero también los del inicio de un nuevo proyecto estimulante, EAJ 15 Ràdio Associació.

Joan Sàbat era el propietario del popular establecimiento fotográfico de la calle Fontanella, 18 de Barcelona y autor del "Manual de Fotografía", editado en 1929.

Forma parte de la Asociación Nacional de Radiodifusión desde el primer momento. Será el vínculo entre el Comité de Publicaciones de la emisora EAJ 15 Ràdio Associació y el diario L'Instant (1935-1936), que sustituye a la revista semanal de la entidad "Catalunya Ràdio".

Entre la documentación que la familia ha cedido a Ràdio Associació, hay -como no podría ser de otra manera- fotografías. Entre ellas, cabe destacar las del banquete de febrero de 1926 con motivo de la inauguración de la nueva antena de EAJ 1 en el Tibidabo o las de la campaña de RAC de 1935 de rehabilitación del monasterio de Poblet.

También hay documentación original del primer período de incautación de EAJ 15 de los años 1939-1940 y los nuevos estatutos de finales de 1939, además de ejemplares del boletín de la ANR, de la revista "Ràdio Barcelona" y el "Álbum de Honor RAC" de 1935.

Desde Ràdio Associació queremos agradecer la cesión de esta documentación que ha permitido llenar alguno de los vacíos provocados por la desaparición de los archivos de la cooperativa con la entrada de las tropas franquistas.

Gracias, pues, a los hermanos Josefina, Elisa, Antoni y Montserrat Coderch Sàbat.

Radio Cádiz convoca un Encuentro SER Por el Agua



81635.- En la jornada participará Rafael Mujeriego, uno de los mayores conocedores españoles del recuso y expertos técnicos y responsables locales y regionales de la gestión hídrica. El Encuentro cuenta con la colaboración del Ayuntamiento de Chiclana y Sacyr-Agua

Radio Cádiz celebra este lunes un Encuentro SER Por el Agua en el que abordará el desafío al que se enfrenta la sociedad gaditana ante la caída del recurso. Para ello, contará con la participación de expertos en diferentes áreas de conocimiento y gestión del ciclo del agua.

La jornada será abierta a las 10:30 por Rafael Mujeriego. Doctor en Ingeniería y Catedrático de Ingeniería Ambiental de la Universidad Politécnica de Catalunya (UPC), uno de los mayores conocedores españoles del problema, quien ofrecerá la conferencia 'La gestión de los recursos hídricos en la "nueva" normalidad climatológica'.

Ha sido asesor técnico de la Oficina Regional para Europa de la Organización Mundial de la Salud desde 1976 hasta 2009. Fue Presidente de la 8a Conferencia Internacional de la IWA (The International Water Association) sobre Regeneración y Reutilización del agua, celebrada en Barcelona en septiembre de 2011 y es Presidente de la Asociación Española de Reutilización Sostenible del Agua desde 2008.

Mujeriego ha desarrollado los planes de gestión del agua para el estado de California, en EEUU, y en 2010 recibió la distinción de Personaje del Año en Reutilización de Agua por parte de la American Water Reuse Association por "sus contribuciones significativas al progreso de la reutilización del agua y su continuada dedicación a la comunidad".

El Encuentro SER tendrá luego continuidad con dos mesas de diálogo con expertos de diferentes ámbitos relacionados con la gestión hídrica. La primera mesa abordará los retos y las alternativas para mejorar el recurso en el ámbito de la Bahía de Cádiz, en la que intervendrán José María Román, alcalde de Chiclana y presidente de la empresa municipal Chiclana Natural, José Manuel Cossi, coordinador del área de desarrollo urbano sostenible del ayuntamiento de Cádiz, Fernando López Gil, responsable de la Agenda 2030 y la Agenda Urbana del ayuntamiento de San Fernando y Susana Gómez, coordinadora provincial de Ecologistas en Acción-Cádiz.

La segunda mesa abordará las respuestas que la ingeniería y la digitalización están aportando hoy para optimizar el uso del agua. En ella participarán Álvaro Real, director general de Infraestructura Hidráulica de la Junta de Andalucía, Jesús F. Cabrero Martín, director de desarrollo de negocio nacional de Sacyr-Agua, Andrés Díaz, presidente del Consorcio de la Zona Gaditana y Carmen Nuria Jiménez, directora técnica de la Confederación Hidrográfica del Guadalquivir.

El encuentro SER Por el Agua se celebrará este lunes 27 de mayo, a partir de las 10:30 horas, en el Centro de Interpretación del Vino y la Sal de Chiclana y podrá seguirse mediante streaming, en directo, desde www.radiocadiz.es y el canal de youtube de Radio Cádiz. La jornada cuenta con la colaboración del Ayuntamiento de Chiclana y Sacyr-Agua.

La locutora Encarna Lorente se jubila tras más de 40 años en Radio Cartagena



81629.- La locutora Encarna Lorente, es "de los profesionales del mundo de la comunicación de Cartagena que tiene su historia reciente, por su gran dedicación y profesionalidad a lo largo de los últimos años", tal y como la describe el que fuera alcalde de Cartagena, José Antonio Alonso.

Ahora nuestra compañera inicia la etapa de la jubilación, tras 41 años dedicados a la radio en Cartagena y su comarca. Siempre con el micrófono de la SER en mano, contando los grandes momentos que han marcado la historia de esta ciudad y la Región de Murcia, como la crisis industrial de los 90, la quema de la Asamblea Regional, o la llegada de la empresa General Electric a La Aljorra.

La periodista dice 'adiós' a "41 años en la misma empresa, con muchos compañeros que se han convertido en familia".

Una de las tres letras del micrófono de la SER, la locutora Encarna Lorente se jubila tras más de 40 años en Radio Cartagena. Cuatro décadas dan para muchos "chascarrillos y anécdotas" que con el paso del tiempo se recuerdan con cariño. Encarna Lorente recuerda la inauguración de la terminal de contenedores y una persecución de la Guardia Civil, tras saltarse el control de seguridad para cubrir la noticia.

Ha cubierto los atentados en el Cuartel de la Guardia Civil en Cartagena, en septiembre de 1990, así como la visita de sus Majestades los Reyes de España a Cartagena en numerosas ocasiones, o más recientemente, la pandemia de covid-19.

Una periodista con "arrojo, carácter y personalidad", pero ante todo, profesionalidad, para contar los hechos, en directo, como los históricos de la Semana Santa de Cartagena, donde la SER, siempre ha sido testigo de emblemáticos momentos como la madrugada del Encuentro.

No serán sus últimas palabras en la antena de la SER, pero sí ha querido nuestra compañera concluir su despedida profesional recordando que "esto es una profesión sin horas ni espacios, que requiere de pasión, paciencia, y dedicación. Es importante ser imparcial en el ámbito político y contrastar todas las noticias".

Radio Huesca emite desde Tardienta que ya vive sus fiestas



81605.- El estudio móvil de Hoy por Hoy Huesca se trasladaba a la localidad para conocer la programación, a sus protagonistas y conocer a fondo la villa de Tardienta

Desde este martes hasta el 26 de mayo, los vecinos de Tardienta celebran sus

fiestas mayores en honor de Santa Quiteria. Este miércoles será el día grande de la localidad donde tradición y recuerdo abrazan los sentimientos de los tardientanos y asiduos visitantes en el tradicional Saludo de la Bandera. Pero son seis días de actividad muy intensa con una programación para todos los públicos, en la que la música y la fiesta toma mucho protagonismo. El estudio móvil del programa Hoy por Hoy Huesca se instalaba este martes en el Hogar del Jubilado 'Santa Lucía' para hacerse eco de la importancia de estos festejos y hablar con sus protagonistas.

Música, mucha música, actividades deportivas, pasacalles, fuegos artificiales, danzantes, ferias, magia, almuerzos y cenas populares, juegos tradicionales, concursos o el merecido homenaje a los mayores, conforman el grueso de la programación festiva.

Este miércoles día 23, los actos girarán en torno a los Danzantes de Tardienta, con una misa baturra, la tradicional Ofrenda de los Danzantes y la actuación de estos, acompañados de la Banda El Guante Blanco. también habrá actuaciones de orquestas posteriormente y "mucha fiesta" como aseguraba el concejal de Festejos, José Ángel Abadía que, además, también es Danzante. Será a la una de la tarde, en la avenida José María Peleato.

La Agrupación Folklórica Santa Quiteria eran este año los pregoneros de las fiestas de Tardienta, un reconocimiento que sus componentes agradecían porque están manteniendo viva la llama del folclore y de la jota en una localidad en que ha tenido una trascendencia histórica fundamental.

Radio Jaca celebra este jueves I + D Agro en Jaca



81587.- Radio Jaca-SER Pirineos impulsa un nuevo encuentro para debatir sobre el

sector primario, la investigación y las posibilidades de futuro y lo hace en vísperas de Expoforga, la gran feria agroganadera de la Jacetania I + D Agro, el gran evento de la Cadena SER para analizar la situación y las perspectivas del sector primario, viaja hasta Jaca este jueves, 23 de mayo. Desde las 9.30 de la mañana, y en la sede de la Comarca de la Jacetania, expertos, agricultores, ganaderos, científicos, productores, empresarios y responsables políticos participan en un encuentro que durará toda la mañana en vísperas de la celebración de Expoforga 2024, la 35ª feria agrícola y ganadera de la Jacetania, programada para los días 1 y 2 de junio en Puente la Reina de Jaca.

Olvido Moratinos, presidenta de la Comarca de la Jacetania, será la encargada de presentar el evento, junto con la directora de Radio Jaca-SER Pirineos, Cristina Pérez. En el arranque intervendrá también María Begoña García Bernal, secretaria de Estado de Agricultura y Alimentación.

La jornada se articulará en torno a varias mesas redondas, charlas y discursos con temática muy diversa. En ellas participarán desde mujeres que dejaron la ciudad y sus trabajos para desarrollar su vida y su vocación en los Pirineos al consejero de Agricultura, Ganadería y Alimentación del Gobierno de Aragón, Ángel Samper, que clausurará el evento. Precisamente, la primera de las mesas, titulada "La Resistencia", será la dedicada a las mujeres urbanas que ahora son vecinas de pueblos del Pirineo. En ella, intervendrán Lucía López, veterinaria afincada en Navasa; María Gil, periodista y vecina de Santa Cruz de la Serós; Rosa Avellanet, bióloga, que vive en Orós Bajo y Marta Lera Mateos, vicepresidenta de la comarca de La Jacetania y alcaldesa de Hecho.

Cooperativas, ferias y mucho más
Está prevista la participación de Alfredo Arbeloa, director general del Grupo AN, un potente conglomerado empresarial que agrupa a más de 170 cooperativas de toda España y más de 35.000 agricultores. Habrá una mesa sobre las ferias rurales y su papel vertebrador, en el que intervendrán Javier Camo, director general de Comercio, Ferias y Artesanía del Gobierno de Aragón; José Luis Fanlo, director de la Oficina de Fomento de Jaca;

Jose Fernando Luna, presidente de CEOE-Cepyme Huesca; y José Manuel Macarulla, secretario ejecutivo de la Asociación de Criadores de Raza Bovina Parda de Montaña (Araparda).

Cristina Pérez, la periodista de Radio Huesca Nuria Garcés y la directora de Contenidos de la Cadena SER Aragón, Eva Pérez Sorribes, serán las encargadas de conducir los debates, que se detendrán también, por ejemplo, en la producción en zonas montañosas, con Félix Arrizabalaga, gerente de Atades. Proyecto Ecosocial "Cielos de Ascara"; Luis Lascorz, presidente de Asapi (Asociación Aragonesa de Ganaderos de Bovino y Raza Pirenaica), que obtuvo el Premio Expoforga 2023; Roberto Cajal, productor de los quesos "Flor de Aspe", ganadero de ovino vacuno en Esposa; y Daniel Pérez, investigador del Instituto Pirenaico de Ecología de Jaca (IPE).

También habrá un tramo del encuentro dedicado al agua, la energía y otros recursos necesarios para el desarrollo de la actividad agroganadera. En él, participarán José Antonio Domínguez, gerente de Negocio Agroalimentario de Ibercaja; Jose Antonio Pradas, presidente de Riegos del Alto Aragón; Santiago Castán, técnico de Energía Solar del Pirineo; Pablo Cirés, empresario, de maquinaria Cirés de Puente la Reina y Lucas Marcen, del Instituto de Formación Agroambiental.

En la parcela científica, conoceremos un caso de éxito, el del CITA (el Centro de Investigación y Tecnología Agroalimentaria de Aragón). Su director, Miguel Gutiérrez, glosará los 40 años de investigación en la finca de "La Garcipollera", entre otros proyectos.

La jornada I + D Agro en Jaca cuenta con el impulso de Ibercaja, Grupo AN, Apisa, Embou, Maquinaria Cirés, Adecuara, Energía Solar del Pirineo, Atades-Cielos de Ascara, CEOE-Cepyme Huesca y Riegos del Altoaragón y el patrocinio de la Comarca de la Jacetania, el Ayuntamiento de Jaca, Diputación Provincial de Huesca y Aragón, Alimentos Nobles.

AGENDA

9:00 h. APERTURA DE PUERTAS

9:30 h. BIENVENIDA Y PRESENTACIÓN

Cristina Pérez, directora de Radio Jaca-SER Pirineos.

Olvido Moratinos, presidenta de la Comarca de la Jacetania.

9:45 h. APERTURA.

María Begoña García Bernal, secretaria de Estado de Agricultura y Alimentación.

10.05 h. MESA REDONDA. "LA RESISTENCIA": DE MUJERES URBANAS A VECINAS DE PUEBLOS DEL PIRINEO.

Intervienen:

Lucía López, veterinaria afincada en Navasa.

María Gil, periodista y vecina de Santa Cruz de la Serós.

Rosa Avellanet, bióloga. Vive en Orós Bajo.

Marta Lera Mateos, vicepresidenta de la comarca de La Jacetania y alcaldesa de Hecho.

Modera:

Cristina Pérez, directora de Radio Jaca-SER Pirineos.

10.25 h. CHARLA. LAS COOPERATIVAS MIRAN AL FUTURO. Alfredo Arbeloa, director general del Grupo AN.

10:45 h. MESA REDONDA. FERIAS-EVENTOS RURALES Y SU PAPEL VERTEBRADOR.

Intervienen:

Javier Camo, director general de Comercio, Ferias y Artesanía del Gobierno de Aragón.

Jose Fernando Luna, presidente de CEOE-Cepyme Huesca.

José Manuel Macarulla, secretario ejecutivo de la Asociación de Criadores de Raza Bovina Parda de Montaña (Araparda).

José Luis Fanlo, director de la Oficina de Fomento de Jaca.

Modera:

Nuria Garcés. Periodista de Radio Huesca - SER

11:15 h. PAUSA CAFÉ. 11:50 h. MESA REDONDA. PRODUCIENDO ENTRE MONTAÑAS.

Intervienen:

Félix Arrizabalaga, gerente de Atades. Proyecto Ecosocial "Cielos de Ascara".

Luis Lascorz, presidente de Asapi (Asociación Aragonesa de Ganaderos de Bovino y Raza Pirenaica). Premio Expoforga 2023

Roberto Cajal, productor de los quesos "Flor de Aspe", ganadero de ovino vacuno en Esposa y empresario de automoción.

Daniel Gomez, investigador del Instituto Pirenaico de Ecología de Jaca (IPE).

Modera:

Nuria Garcés, periodista de Radio Huesca-SER.

12:20 h. MESA REDONDA. ENERGÍA Y OTROS RECURSOS EN EL SECTOR PRIMARIO.

Intervienen:

José Antonio Domínguez, gerente de Negocio Agroalimentario de Ibercaja.

Jose Antonio Pradas, presidente de Riegos del Alto Aragón.

Santiago Castán, técnico de Energía Solar del Pirineo.

Pablo Cirés, empresario, maquinaria Cirés de Puento la Reina.

Lucas Marcen, del Instituto de Formación Agroambiental.

Modera:

Eva Pérez Sorribes, directora de Contenidos Cadena SER Aragón.

12:50 UN CASO DE ÉXITO. Miguel Gutiérrez, director del CITA (Centro de Investigación y Tecnología Agroalimentaria de Aragón). 40 años de investigación en la finca de "La Garcipollera".

13:10 h. CLAUSURA.

Ángel Samper, consejero de Agricultura, Ganadería y Alimentación del Gobierno de Aragón.

Seis conciertos llenos de momentos memorables para cerrar la Fiesta de la Primavera de Radio Kolor



81575.- Enciendecuenca.com publica que con menos publico que en la primera jornada, pero con más intensidad si cabe en las actuaciones, Radio Kolor cerró su 30 Fiesta de la Primavera con seis actuaciones que dejaron momentos para el recuerdo en el escenario de la Plaza de Toros de Cuenca.

El tiempo acompañó en una fiesta que comenzó a ritmo de rap con Señor Negativo, Monkey Beat y Dj GunFunk. Después llegó el turno del punk costroso y salvaje de Kanker y todavía acompañaba la luz del día cuando le llegó el turno a Inspector Harry, la banda madrileño-

conquense de la que forman parte Molo y Nano, históricos componentes de Amenaza.

Ya de noche el público de la fiesta disfrutó con el rock enérgico de los jóvenes Barracüda y el punk al más puro estilo La Polla de Pota en la sopa, que vino a Cuenca con seguidores de Vallecas y permitió que varios fans subieran al escenario en la apoteosis del concierto.

La fiesta cerró con el heavy metal de La Dama Oscura, que derrochó fuerza con el sonido de su disco Despertar en un concierto en el que contaron con varias colaboraciones.

El libro 'Ese chico de la radio', sobre José Manuel Mures (Radio León), protagonista en la Feria del Libro de León



81621.- Lanuevacronica.com publica que Rafa Gallego y Mures forman parte de la programación ferial para esta jornada de jueves, que cuenta con la presencia de Carmen Arteada y Marta Inés Rodríguez, entre otros autores

Continúa la cuadragésimo sexta edición de la Feria del Libro de León con una programación repleta de citas imperdibles en el recinto ferial localizado en la calle Ordoño II de la capital provincial y otros rincones colidantes.

Además de las conferencias enmarcadas en el ciclo de novela de crimen y misterio, a las 18:00 horas la vallisoletana Marta Inés Rodríguez firma ejemplares de su publicación 'Yvette' en la carpa del recinto ferial.

Una hora más tarde, el mismo espacio recibe a la leonesa Carmen Arteaga, que presenta su obra 'Cuando el mundo sea más grande'. Mismo hora para Rafa Gallego y Mures, que se trasladan al salón de actos del Ayuntamiento, localizado en la

calle Alfonso V, para hablar sobre la publicación 'Ese chico de la radio'; «un producto diferentes, tal vez una novela, tal vez un saco de reflexiones, puede que un periplo en el sentido más literal».

El sevillano Enrique Bocanegra da por finalizada la jornada para adultos de este jueves con la presentación de 'El ataque a la Española', en el mismo enclave a las 20:00.

Pequeños y pequeñas de la casa cuentan también con algunas propuestas. A las 11:00 horas, una sesión de cuentacuentos a cargo de Francisco José toma forma en el salón de actos del Consistorio leonés con 'Las aventuras de Miguel', destinadas al alumnado de 5º y 6º de Primaria de los centros educativos leoneses. No es hasta las 18:00 horas cuando Pablo Albo toma el relevo y pone en marcha una nueva sesión de cuentacuentos con 'Cuentos de cuando el mar volaba'; esta vez, en el recinto ferial.

En la caseta de La Nueva Crónica Tras la firma de ejemplares a cargo del escritor, periodista y director de La Nueva Crónica, David Rubio, que tuvo lugar este martes en el recinto de la Feria del Libro de León, la caseta que comparten la librería leonesa El Guardián De Los Libros y La Nueva Crónica, recibió este miércoles al colaborador Gregorio Fernández Castañón, que llegó de la mano de sus publicaciones 'Un sorprendente paseo por León' y 'León, una provincia sorprendente'. La firma de ejemplares tuvo lugar a las 19:00 horas, un día antes de pasar el turno a otros dos autores cuyas obras forman parte de la colección literaria de este periódico. A las 13:00 horas de este jueves, Marta Muñiz se acerca a la caseta para dedicar autógrafos a los lectores de su obra 'Tú, yo, la lluvia'. El mismo día, a las 19:00 horas, José Luis Suárez Roca firma en el mismo espacio 'República de almendros'.

Los artistas del deporte granadino recibieron sus premios en la III Gala Radio Marca Granada a los pies de la Alhambra

81633.- Granadadigital.es publica que Radio Marca Granada celebró este jueves la tercera edición de su gala para premiar a los más grandes del deporte nazarí. Tras las palabras de bienvenida de Rafa Sahuquillo, redactor jefe de Radio Marca y

presentador del evento, llegaría el turno del director José Ángel Martos con un emotivo discurso.



Una de las sorpresas de la gala llegó con el primer galardón. Fernando Díaz de la Guardia fue reconocido con el 'Premio a la Comunicación', que se estrenaba en esta tercera edición de la Gala de Radio Marca Granada. El granadino está luchando desde el pasado mes de enero contra una parálisis facial que le ha obligado a cesar momentáneamente su actividad periodística. El premio lo entregó el propio José Ángel Martos a sus hermanos Luis e Irene.

El club deportivo 'Remama Dragon Boat' fue reconocido en segundo lugar con el 'Premio Superación'. Lo recibieron cuatro remadoras, María García (presidenta), M^a Carmen Tamayo, Hanan Rafiq y Vanesa Martínez. Lo entregó Eric Escobedo, Diputado de Deportes de Granada. El tercer galardón que se entregó fue el 'Premio Promesa', siendo Álvaro Cárdenas su destinatario. El jugador de baloncesto se encuentra en Estados Unidos así que lo recogió su padre, David Cárdenas, de manos de Fran González, gerente de MLG y PSL.

El siguiente en subir al escenario fue Pepe Macanás. El hasta ahora consejero del Granada CF tuvo unas emotivas palabras para agradecer su 'Premio Especial', por parte de Pepe Alvarado, gerente de Agrobeta y Faunny. A continuación, la esposa de Sergio Valdeolmillos recibió el 'Premio Leyenda' pero al encontrarse en Ruanda en plena competición con el Petros de Luanda angoleño tuvo que delegar en su esposa Ángeles Gómez, quien recibió el premio que entregó Fabien Sené, gerente de H2O Tratamientos.

Tras Sergio Ruiz, que recogió el premio al 'Motor del equipo', llegaba el turno del flamenco que ofreció la escuela municipal de baile y danza de Ogíjares, dirigida por

Eva Esquivel. Inmediatamente después, llegó el momento del Ayuntamiento de Maracena, para premiarle por la 'Promoción del Deporte'. Subió al escenario su alcalde, Carlos Porcel, para recibir el trofeo que entregaría Jonathan Contreras, director de Academia Puerta Real y patrocinador principal del evento. El nuevo regidor maracenero invitó a sus compañeros de corporación Antonio Segovia, primer teniente de alcalde y concejal de cultura, y Amabel Adarve, concejala de deporte, a acompañarle.

María Pérez repitió y Fernando Estévez se estrenó como 'Mejor Entrenador' Acto seguido se produjo la entrega de uno de los premios más relevantes, el de 'Mejor Deportista'. La galardonada fue la marchadora de Orce, que repetía después de ganar también el premio en la primera edición. La atleta no pudo acudir, así que lo recogió su fisioterapeuta, Ángel García, entregado por Macarena Castro, directora de Gegsa. Otro de los momentos de la noche se vivió cuando Pedro Mercado, rector de la Universidad de Granada tomó de manos de Jorge Iglesias, concejal de deportes de Granada, el premio que recibió el CD Universidad como 'Mejor Club' de la provincia.

Muy emotiva fue la recogida del premio al 'Mejor Entrenador' por parte de Fernando Estévez. El técnico del CD Eldense de la Liga Hypermotion, recordó a su padre después de recoger el galardón. Lo hizo de las manos de Francisco Pérez, comercial de Café Catunambú en Granada. Por último, el palista granadino José Manuel Ruiz, que disputará en París 2024 sus octavos Juegos Paralímpicos, recibió el premio a la 'Marca Granada', tomando el testigo de Luis Rubiales y José Callejón. Lo hizo a través de Javier García, propietario de La Esquinita de Javi.

Para cerrar el acto, intervinieron en el atril Jorge Iglesias, concejal de deportes del Ayuntamiento de Granada, y Eric Escobedo, diputado de deportes de Granada. Tras ello, invitados, familias y demás amigos de Radio Marca Granada disfrutaron de un cóctel de cortesía y una velada a la luz de La Alhambra iluminada y con un tiempo casi veraniego que ayudó al buen ambiente de todos los asistentes a la III Gala Radio Marca Granada. En una gala con mucho arte.

La virgen peregrina de Radio María ha visitado durante cuatro días la Parroquia del Sagrado Corazón en Torrevieja



81574.- Elperiodic.com publica que la Virgen María es la mejor madre, y siempre cuida de sus hijos. Es por eso que, ha querido estar en medio de nosotros y visitarnos en este mes de mayo. El jueves 16 de mayo llegó a la parroquia del Sagrado corazón donde la comunidad parroquial ha realizado diversas manifestaciones en homenaje a la Virgen Peregrina, por parte de los fieles y grupos parroquiales, entre los que destacamos: el acto Mariano de los niños de Primera Comunión, la Vigilia interparroquial de Pentecostés con la Procesión de las antorchas, la felicitación sabatina, misa con la unción a los enfermos, y la serenata a la Virgen ofrecida por el coro Francisco Vallejos, que tuvo lugar el sábado.

La serenata, que fue larga mente aplaudida por todos los asistentes, tiene mayor relevancia al tratarse del mes de mayo y llevar la devoción y la música a la Virgen Peregrina de Radio María con obras como: "Canticorum júbilo" (G. F. Händel), "Ave María" (G. Caccini), "Prayer of St Francis" (A. Pote) con la soprano solista Lucía España, "De profundis clamavit" (P. Janczak) y la solistas Luna Sanabria, María Polkovnikova, "Pie Jesu" (A. Lloyd Webber) y Lucía España como soprano solista/ María Polkovnikova, mezzo solista, "Ave verum corpus" (W. A. Mozart), "Benedicat Vobis" (G. F. Händel), "Benedictus" (J. de Haan), finalizando con una obra tan torrevejense como "A mi añoransa" (Fco. Vallejos); al piano Paula Ferrández, y todo ello bajo la dirección de Belén Puente.

La Virgen Peregrina en todo momento ha estado acompañada por los voluntarios de Radio María. Desde el mes de noviembre de 2020, la imagen está recorriendo

distintas localidades llevando esperanza y fe a los necesitados. Los voluntarios de Radio María han invitado a conocer más a fondo el proyecto de esta radio evangelizadora, que dona algo grande y único: la ESPERANZA CRISTIANA.

Finalizó su estancia la Virgen Peregrina de Radio María, en la parroquia del Sagrado Corazón, el domingo en la misa de 12:00h. con la ofrenda de los niños de Primera Comunión. La Virgen el mismo domingo ha partido de la parroquia en dirección a Albacete, su nuevo destino.

Radio Municipal de Tui actualiza sus tarifas de publicidad



81602.- Infominfo.com publica que la actualización de los precios de la publicidad en la emisora municipal y la incorporación de las personas voluntarias en la radio al Programa de Voluntariado Municipal, fueron dos de los acuerdos tomados la semana pasada en el Consejo de Gobierno de la Radio Municipal de Tui.

Así, dando continuidad a lo acordado en la reunión anterior en el mes de enero, se aprobó la modificación de las tarifas de la ordenanza de publicidad. El objetivo es actualizar los precios ya que la actual ordenanza es de 2006. Esta modificación, aprobada en el Consejo, se trasladará ahora a los departamentos de Intervención y Tesorería para que continúen con la redacción de una nueva ordenanza que sustituya a la vigente.

El objetivo de esta actualización es adecuar los precios a la realidad económica actual, pero también contemplando nuevas maneras de publicidad que fueron surgido a lo largo de los años y que no estaban contempladas en el actual texto.

Asimismo, el Consejo de Gobierno aprobó la incorporación de las personas voluntarias de la Radio Municipal al

programa de Voluntariado del Concello de Tui.

Esta medida busca reconocer y fomentar la labor de los voluntarios, al tiempo que de la cobertura legal a esta colaboración con la emisora municipal.

En el Consejo se informó además de las cinco personas, estudiantes de ciclos medios de Vídeo Dj, y Sonido, de Locución, y Edición y Post-producción de Vídeo que están en estos momentos haciendo prácticas en la emisora, y de la finalización hace unos meses del final de las prácticas curriculares de un estudiante del Grado en Periodismo.

La Radio Municipal de Tui acoge desde hace años estudiantes en prácticas, que pueden desarrollar así en la emisora municipal los conocimientos teóricos aprendidos durante el curso, contribuyendo así a la capacitación de nuevos profesionales en el ámbito de la comunicación, ofreciendo una experiencia práctica y enriquecedora dentro de un medio de comunicación local.

En la reunión de la pasada semana se expuso también el trabajo diario que el personal de la emisora realiza como gabinete de comunicación, gestor de las redes sociales municipales, mantenimiento de la web municipal, junto a otra tareas de sonorización y presentación de eventos, o diseño.

Radio Gurugú, la radio inclusiva de Hermanas Hospitalarias Palencia, da una masterclass a los alumnos de Periodismo de la UVA



81586.- Radio Gurugú, que se emite en Radio Palencia de la Cadena Ser todos los viernes, funciona como una herramienta terapéutica para decenas de usuarios.

Radio Gurugú, la radio inclusiva de Hermanas Hospitalarias Palencia, ha visitado hoy la Facultad de Periodismo de

la Universidad de Valladolid, con objeto de dar a conocer su experiencia a los alumnos y futuros periodistas, dentro del Proyecto de Innovación Docente “Comunicación Inclusiva y Participativa con movimientos sociales” (Procomov).

Son ya doce años y más de 400 programas los que la iniciativa Radio Gurugú lleva en antena, consolidándose como una herramienta terapéutica que promueve y diversifica las actividades de ocio y la relación de los pacientes del Área de Salud Mental con la sociedad.

El equipo de esta emisora está compuesto por cinco locutores que residen en el hospital y que se encargan de realizar entrevistas y reportajes de interés sobre la actualidad del centro, de Palencia, de España y del mundo. Los programas semanales de esta radio se centran en dar visibilidad a los diferentes colectivos, en especial, al de las personas con problemas de salud mental con el fin de eliminar estigmas, pero también tienen cabida temas de actualidad, ocio, deporte y cultura.

Resultados comprobados

Radio Gurugú permite a sus participantes aprender, mejorar las habilidades comunicativas, compartir y conocer gente. Además, ha mejorado la calidad de vida de las personas con enfermedad mental reduciendo síntomas como la abulia, apatía, la pobreza de lenguaje y el déficit de atención.

Según las últimas evaluaciones de los resultados terapéuticos de esta iniciativa, realizadas el año pasado, la motivación de los usuarios que participan en el proyecto o aumenta un 26%; un 18% su implicación social, un 26,7% la comunicación y un 21% las habilidades de interacción social.

La incidencia positiva no solo se ha producido en los usuarios del centro de las Hermanas Hospitalarias en Palencia, también ha repercutido en los oyentes de la sociedad palentina, eliminando estereotipos sobre la enfermedad mental, que inciden en la marginación de estas personas.

La coordinadora de Radio Gurugú, Eva Varona, asegura que “es un orgullo que este proyecto siga en marcha 12 años después porque tiene grandes beneficios para los usuarios, pero también para los

oyentes, que ahora son conscientes de que estas personas pueden llegar a hacer lo mismo que cualquier otra". Asimismo, destaca que para ellos se ha convertido en una importante motivación en su día a día y en una forma de incrementar su autoestima. Así como de sentirse valorados porque consideran que hacen algo importante, ya que la gente, tanto dentro como fuera del centro, les reconoce por esta labor.

Junto a Eva Varona ha acudido a la charla otra de las coordinadoras del programa, Ana de la Huerta, así como dos de sus actuales usuarias, Silvia y Rosa, quienes han atendido todas las preguntas y curiosidades de los alumnos del tercer curso del Grado de Periodismo de la UVA.

Emisión en Cadena SER

La iniciativa de dar vida a esta radio inclusiva surgió en marzo 2012 en una reunión del equipo del Área de Salud Mental del centro de las Hermanas Hospitalarias en Palencia. El objetivo era encontrar una actividad que motivara a los usuarios, pero que a la vez perdurara en el tiempo. No solo se ha logrado este reto tras 12 años de Radio Gurugú en antena, sino que este taller se ha convertido en una herramienta terapéutica muy valiosa para los usuarios de este centro sociosanitario.

Radio Gurugú dio el salto definitivo en 2014 cuando comenzó su emisión semanal en Cadena SER Palencia de la mano del presentador, Juan Francisco Rojo. Desde entonces todos los viernes se puede escuchar en esta emisora el programa especial de los usuarios de Hermanas Hospitalarias de Palencia, que cada semana se centra en una temática diferente.

A lo largo de los 4.500 minutos de emisión que lleva acumulados este taller, sus protagonistas han realizado más de 400 entrevistas. Entre ellas, al expresidente del Gobierno Mariano Rajoy, al ingeniero de la Agencia Espacial Europea (ESA), César García Marirrodriga, al Campeón del mundo de halterofilia Javier Wee o los alcaldes de Palencia Mario Simón y Alfonso Polanco. También a diversos empresarios como el presidente de la empresa Pipas Facundo de Palencia, Vicente Villagrà o el gerente de Mercadona, así como al grupo musical Mecedades, los escritores palentinos René Pérez o Blanca Vicario, el

Obispo de Palencia o deportistas locales del ámbito de la gimnasia rítmica, el baloncesto, el voleibol o el fútbol.

Se pone en servicio la plataforma elevadora que permite acceder al edificio de Radio Salobreña a personas con discapacidad



81628.- Las personas con discapacidad o movilidad reducida que quieren acceder al edificio municipal que alberga a Radio Salobreña ya pueden hacerlo sin ningún inconveniente, gracias a la puesta en servicio de una plataforma elevadora que permite salvar los escalones que hasta ahora suponían una barrera arquitectónica.

Fue a finales de 2022 cuando se puso en marcha un proyecto de reforma de la entrada a este edificio municipal que, además de la emisora, también acoge las sedes de la Asociación de Vecinos del Casco Antiguo de la Villa y la Coral Villa de Salobreña. Si bien el elevador fue recepcionado por el Ayuntamiento en octubre pasado, diferentes cuestiones técnicas impidieron ponerlo en marcha hasta ahora.

María Rodríguez, concejal de Bienestar Social del Ayuntamiento de Salobreña, destaca los trabajos que se han realizado para poder poner en marcha este equipamiento y afirma que "eliminar las barreras favorece la inclusión y la diversidad", añadiendo que "al crear espacios más accesibles, se crea un entorno más acogedor para todas las personas, independientemente de sus capacidades".

Para comprobar el buen funcionamiento de la plataforma se convocó a Ismail Fernández, presidente de la Asociación de Personas con Discapacidad de Salobreña Aspin, quien gracias a ella tuvo ocasión de visitar, por primera vez en muchos años, las instalaciones de Radio Salobreña.

Cristina Mur, nueva directora de Cugat Mèdia



81582.- La periodista sancugatense Cristina Mur es la nueva directora de Cugat Mèdia.

Según el medio, "su propuesta innovadora, el enfoque periodístico de la actualidad y el espíritu crítico, y disponer de un concepto claro sobre el posicionamiento de Cugat Mèdia en los actuales tiempos de cambio del sector comunicativo" han sido clave para su elección de entre un total de nueve candidatas.

Mur vive en Sant Cugat y es licenciada en Periodismo por la Universidad Ramon Llull, y tiene un Máster en Postproducción y Composición por 3D School Barcelona.

Su relación con Cugat Mèdia no es nueva, ya que a lo largo de los años había colaborado primero como redactora de Informativos y posteriormente como responsable de Comunicación.

Durante los últimos años ha centrado su actividad laboral en el ámbito de la comunicación pasando por la Red Audiovisual Local (XAL) y la empresa Vallfirest i Corus.

En palabras de Mur, "uno de los retos es situar a Cugat Mèdia en el mapa mental de los sancugatenses como un medio de referencia en todos los ámbitos que trabajamos: la radio, la televisión y la prensa digital".

Gasteizberri renueva su programa en Radio Siberia

81615.- A partir de esta semana, en GasteizBerri os traemos novedades en el programa de radio-podcast en Radio Siberia. Ahora, podrás escucharnos en directo todos los viernes de 18:00 a 19:00 horas.



Emisión en directo: Emisión directa desde nuestros estudios en la Virgen Blanca.

Mayor contenido: Más actualidad, entrevistas, cultura y agenda manteniendo nuestro estilo de entretenimiento y análisis de lo que ocurre en Vitoria-Gasteiz.

Perspectiva local y global: Cobertura de noticias locales sin perder de vista los eventos internacionales cuando sea necesario.

Dónde escuchar:

En directo: Radio Siberia, todos los viernes de 18:00 a 19:00 horas, en el 93.8FM en Vitoria-Gasteiz.

En podcast: A través de la web de Radio Siberia y nuestra página web. (web)

En plataformas de podcast: Spotify, Amazon Podcast, Ivoox y Apple podcast.

Carlos Revuelta, dice adiós a la radio tras 41 años



81603.- Radiostudio88.com publica que la 'voz' de la radio de Cantabria 'cuelga' el micrófono tras 41 años en antena. Carlos Revuelta ha visto encenderse la 'luz roja' por última vez en el magazine 'Plaza Mayor' de Radio Studio este martes, 21 de mayo, día en el que cumple 65 años y se jubila después de una vida entera dedicada por y para la radio.

En un programa monográfico para recordar la vida radiofónica de uno de los referentes de las ondas cántabras, puedes escuchar audios que le han dedicado a Carlos Revuelta sus viejos compañeros de profesión, amigos y su familia en un

programa de una hora y 20 minutos de duración para ensalzar la figura del hasta ahora director de Radio Studio.

Un programa en el que el locutor, acompañado por sus actuales y anteriores compañeros de mesa en la Plaza Mayor de Torrelavega, recuerda algunas de sus anécdotas más divertidas en estos más de 40 años de radio y que ha servido de homenaje para la persona que ha sido clave en la construcción de la actual emisora de la Comarca del Besaya.

Gracias por todo, Carlos. Radio Studio siempre será tu casa.

Radio Surco emitió el especial "Festial" desde el Consejo Regulador Denominación de Origen La Mancha



81632.- Programa especial FESTIAL de Radio Surco CLM, emitido en directo desde las instalaciones del Consejo Regulador de la Denominación de Origen La Mancha, en Alcázar de San Juan, con motivo del festival de música 'FESTIAL' que se va a celebrar en esta localidad los días 31 de mayo y 1 de junio.

En el programa, dirigido por Francisco Julián Coso, han participado la alcaldesa de Alcázar de San Juan, Rosa Melchor, el gerente del Consejo Regulador, Ángel Ortega; Javier Ajenjo, director del Festial; Kike del Toro, responsable de la empresa organizadora del evento 'Planeta Sonoro', además de los artistas Sienna y Shinova, que actuarán en el festival.

Un festival de música donde van a tener cabida artistas de la talla de Amaral, La la love you, Arde Bogotá o Sidonie, entre otros muchos.

Los días 31 de mayo y 1 de junio.... FESTIAL!!!

Sergi Ansón, nuevo director de Ràdio Vilafranca y Penedès Televisió



81581.- El periodista Sergi Ansón será el nuevo director de SERCOM SL, la empresa municipal que gestiona Ràdio Vilafranca y Penedès Televisió.

Ansón forma parte de la plantilla desde 1996. Antes había trabajado en Layret TV (1995-1998), el semanario 'La Fura' (1985-1996) y el 3d8 (1984).

Para la selección se han tenido en cuenta las trayectorias, formación y experiencia, así como los contenidos de los proyectos de desarrollo presentados.

El nombramiento se llevará a cabo este martes en pleno ordinario.

Juan Tomás Luengo ofrece una charla coloquio con el título de "Historia de la radio en nuestro país y en Málaga"



81585.- Torremolinoscultura.es publica que la cita tendrá lugar con motivo de la celebración de los 100 años de la radio en España.

El periodista Juan Tomás Luengo ofrece una charla coloquio bajo el título 'Historia de la Radio en nuestro país y en Málaga', que tendrá lugar el próximo 7 de junio a las 19:00 horas en la sala de cine del Centro Cultural Pablo Ruiz Picasso, con motivo de la celebración de los 100 años de la radio en España, este 2024.

La asistencia a la conferencia es gratuita hasta completar aforo.

Biografía

Juan Tomás Luengo Benedito, profesor Asociado de Periodismo en la UMA, ya jubilado. Licenciado en Ciencias de la Información por la Universidad de Navarra (1981). Licenciado en Derecho por la UNED (1999). Doctor en Comunicación por la Universidad de Málaga (2016), por la tesis 'Evolución de la Oferta radiofónica local en España: el caso de Radio Juventud de Málaga (1954-1979)', que obtuvo la calificación de sobresaliente cum laude.

Ha ejercido siempre como periodista, vinculado principalmente a la radio, aunque también ha dirigido medios de comunicación audiovisuales como la Cadena Cope en Vitoria, Onda Cero en Navarra, Cadena SER en Calatayud, Localia Televisión en Málaga, Cadena SER en Zaragoza, Director de Expansión en KISS FM, Prensa FM y director-gerente en Torremolinos Televisión. También ha trabajado como redactor en Diario de Navarra, redactor jefe en Radio Popular de Pamplona, corresponsal de la Agencia EFE en Pamplona, redactor de La Tribuna de Torremolinos y redactor de revistas en el grupo Cooperativista.

Fue ganador de la segunda edición del Premio Sesmero de Investigación, de Alhaurín de la Torre, con una investigación sobre Radio Juvetud ('Evolución de la oferta radiofónica local en España: El caso de Radio Juventud (1954 -1979). A finales del pasado año, en la séptima edición de este premio, se ha alzado nuevamente con el galardón por un trabajo sobre RNE, un premio que ha compartido con Salvador David Pérez González. Luengo presentó un completo estudio sobre el nacimiento, desarrollo y evolución de la primera emisora de radio creada en la provincia malagueña, Radio Nacional de España.

Carbajosa rinde homenaje a la radio por sus primeros cien años de vida y celebra el decimosexto aniversario de «Menuda Voz», la radio de los niños

81600.- Lagacetadesalamanca.es informa que el Ayuntamiento de Carbajosa de la Sagrada, a través del proyecto municipal

Ciudad de los Niños, ha organizado una exposición de aparatos de radio para



conmemorar el centenario de la radio en España y los 16 años de 'Menuda Voz', el programa de radio que realizan los escolares de la localidad dentro del proyecto Ciudad de los Niños y que es una iniciativa reconocida a nivel nacional e internacional.

La sala de exposiciones del Centro Cultural acoge hasta el próximo día 28 de mayo la muestra 'Homenaje a la Radio', en la que se exhiben cerca de un centenar de objetos del mundo de la radio desde transistores, radio con tocadiscos, radiocasete... hasta micrófonos, mesa de mezclas o grabadoras, entre otros.

Aparatos con mucha historia y anécdotas acumuladas que se han recopilado gracias a la colaboración de las emisoras de radio salmantinas y de particulares que aún conservan con cariño estos dispositivos que han ido formando parte de la sociedad y que son un reflejo de la evolución que han experimentado las herramientas de trabajo de la radio como medio de comunicación.

Por ello, el Ayuntamiento y el programa Ciudad de los Niños agradecen la colaboración de escolares, familias, amigos y vecinos su colaboración, así como a Radio Salamanca de la Cadena Ser, Onda Cero Salamanca y COPE Salamanca por aportar parte de su historia.

La exposición se podrá visitar hasta el día 28, por las mañanas de 10:00 a 14:00 horas para las visitas escolares y por las tardes de 17:00 a 20:00 horas estará abierta al público general. La muestra servirá de escenario para realizar con los escolares del municipio los programas de radio 'Menuda Voz' con invitados y profesionales del medio. El alcalde del municipio, Pedro Samuel Martín, y los periodistas radiofónicos Santiago Juanes

(SER) y José Antonio Ramos (Onda Cero) han sido los primeros en recibir a los niños e inaugurar esta entrañable exposición.

PODCAST

RTVE Audio presenta cuatro nuevos proyectos en Estación Podcast



81611.- Durante la celebración en Madrid de Estación Podcast, el principal evento en España de creación sonora, RTVE Audio dará a conocer en primicia cuatro nuevos proyectos de temática social, política y cultural. Cuatro pódcast narrativos y documentales con los que la plataforma de audio nativo digital de RTVE sigue creciendo y apostando por el pódcast como herramienta cultural.

Infierno de plata, el spin-off del aclamado documental Lucía en la telaraña
Viernes 24, a las 10.00 horas en Casa de América.

El director de RTVE Play, Alberto Fernández, hablará en Estación Podcast de este ambicioso proyecto transmedia, junto a su creador y director, Adolfo Moreno, periodista de investigación, guionista y responsable de Contenidos de CAPA España.

A lo largo de los cuatro capítulos que componen este pódcast narrativo, producido en asociación con CAPA España, que ya están disponibles en la app de RTVE Audio, se puede escuchar cómo en la finca Los Naranjos de Alhaurín de la Torre (Málaga) operaban supuestos negocios ilegales que se solapaban durante los dos años posteriores al 30 de abril de 2008, cuando el cadáver de Lucía Garrido apareció flotando en la piscina de su casa. En este domicilio, el Seprona de la Guardia Civil de Málaga depositaba animales exóticos decomisados por las autoridades.

Infierno de plata se nutre de los testimonios de guardias civiles, infiltrados o narcotraficantes que narran los hechos, siempre en primera persona, y se hilvana sobre los pinchazos telefónicos a los que fueron sometidas dos personas en causas judiciales distintas: Manuel Alonso, dueño de Los Naranjos y expareja de Lucía Garrido, y el teniente Valentín Fernández, por entonces jefe del Equipo de Delincuencia Organizada y Antidroga (EDO) de la Guardia Civil en Málaga.

Suicidio, el dolor invisible, un documental con testimonios en primera persona
Viernes 24, a las 18.00 horas en el Círculo de Bellas Artes.

Otro estreno de RTVE Audio durante Estación Podcast es Suicidio, el dolor invisible, un proyecto de tres capítulos, conducidos por Toni Garrido, en los que jóvenes de entre 15 y 18 años cuentan su experiencia tras haber pensado en algún momento en la muerte como única salida y haber sobrevivido a esta situación. Ahora cuentan cómo se sienten y qué hay detrás de un problema social complejo e impregnado de miedos.

Esta miniserie documental de tres episodios es una invitación a pedir ayuda y a romper el silencio. Para ello, es necesario conocer los factores de riesgo, identificar las señales de alarma y aprender herramientas útiles para quienes puedan sufrir una crisis suicida.

Este pódcast documental es uno de los formatos que componen un proyecto 360 que nace en RTVE Play en colaboración con The Story LAB, y que se suma a los cuatro capítulos que pueden verse en abierto en la plataforma gratuita de RTVE Play, y dos reportajes transmedia enfocados en la prevención del suicidio entre los adolescentes, que pueden verse en Playz.

Alberto Fernández, director de RTVE Play, y Conchi Cejudo, directora y guionista del formato audiovisual, serán los encargados de presentarlo en Estación Podcast desde el Círculo de Bellas Artes.

Tamayazo. El pódcast, una serie documental sobre este escándalo político en Madrid

Viernes 24, a las 19.00 horas en el Círculo de Bellas Artes.

Tamayazo. El pódcast reconstruye uno de los escándalos políticos más graves de la democracia española. Ocurrió hace más de 20 años en Madrid cuando el 10 de junio de 2003 dos diputados socialistas -Eduardo Tamayo y María Teresa Sáez- abandonaron el parlamento regional madrileño justo antes de que empezara a constituirse. Su huida hizo saltar por los aires la mayoría de izquierdas que habían decretado las urnas 16 días antes.

Cartel de 'Tamayazo', la reconstrucción de un escándalo político
Cartel de 'Tamayazo', la reconstrucción de un escándalo político
El 'tamayazo', como se conoce a este episodio, provocó esa mañana que el Partido Popular se hiciera con la presidencia de la Cámara, impidió que el socialista Rafael Simancas se convirtiera en presidente de la Comunidad unas semanas después y desembocó en unas nuevas elecciones que el PP de Esperanza Aguirre ganó con mayoría absoluta.

Los dos primeros capítulos de este trabajo ya están disponibles en RTVE Audio.

Sus autores, Aitor Sánchez y Juanjo Cubero, periodistas de RTVE, hablarán en Estación Podcast del recorrido que han hecho durante el último año por la Comunidad Madrid para intentar entender qué sucedió aquella mañana del 10 de junio de 2003 y cómo 21 años después no se han podido resolver los interrogantes que aquella huida, nunca investigada judicialmente, dejó tras de sí.

Todas las personas que, de alguna manera, vivieron de cerca este thriller político han participado en este pódcast o han tenido la oportunidad de hacerlo. En total, más de 60 entrevistados, incluidos los dos diputados protagonistas: Eduardo Tamayo y María Teresa Sáez. El primero llevaba años sin pronunciarse públicamente, y Sáez siempre ha mantenido un discretísimo segundo plano y apenas dio explicaciones de su marcha en un par de entrevistas escritas en La Razón e Infolibre hace más de 10 años. Su voz, de hecho, sólo pudo escucharse en la Comisión de Investigación que se celebró durante el verano de 2003 en la Asamblea de Madrid. Y, ahora, en este pódcast. También están presentes los líderes de los

tres partidos políticos con representación en la Asamblea, Rafael Simancas (PSOE), Esperanza Aguirre (PP) y Fausto Fernández (IU).

Éxodos con Dimitri Papanikas, una historia musical de los pueblos migrantes
Sábado 25, a las 20.00 horas en el Círculo de Bellas Artes.

El comunicador italiano, al frente de Café del sur (Radio 3) desde 2009, presentará en Estación Podcast Éxodos, un documental musical dirigido y presentado por Papanilkas en el que, como su nombre indica, habla de emigraciones y emigrantes, siempre guiado por la música como una protagonista imprescindible.

El sábado 25 a las 20.00 horas desde el Círculo de Bellas Artes, Papanikas emitirá en directo el primero de los episodios, titulado "Fuerza Europa", un show en vivo en el que el italiano dibujará un reportaje sonoro por diferentes lugres europeos a través de su palabra y su selección musical.

La serie completa de Éxodos son 10 capítulos de 30 minutos que trasladan al oyente de Estambul a Buenos Aires, pasando por lo que queda de los antiguos puertos de Salónica, Atenas, Génova, Lisboa, Nueva York y Montevideo, en busca de las rutas de las migraciones de ayer y de hoy para intentar dibujar una historia musical de los pueblos migrantes.

Todos los eventos están abiertos al público y todo el que lo desee puede encontrar más información en la web de Estación Podcast.

Onda Cero Podcast estrena 'Gent blaugrana', la historia del auge y caída del modelo de gestión del Barça



81606.- 'Gent blaugrana' cuenta el asalto al poder culé en 2003 de un joven y desconocido equipo de gestores, encabezados por Joan Laporta, con -entre otros- Sandro Rossell, Josep M. Bartomeu o Ferran Soriano. Sus ambiciones, deslealtades y traiciones hundieron a uno de los mejores clubs del mundo

Acaba la temporada. La Liga 2023-24 ya está en manos del Real Madrid y su enemigo más íntimo, el Fútbol Club Barcelona, trata de pasar página sumido en una profunda crisis deportiva e institucional: sin un futuro claro en el banquillo, con graves problemas económicos... y sin títulos. Pero -ya se sabe- esto no fue siempre así.

Onda Cero Podcast estrena este miércoles 'Gent blaugrana' la historia del auge y caída de Barça, desde que en el Club aterrizó por primera vez Joan Laporta y su equipo hasta su regreso a la entidad culé tras la pandemia.

'Gent blaugrana' recorre en ocho capítulos 20 años de la historia del Barça. Dos décadas en las que el equipo llegó a hacer historia del fútbol mundial para, después, hundirse en una depresión deportiva, anímica y económica de la que aún no se ha recuperado.

Sinopsis de 'Gent blaugrana'

Era un equipo de fútbol sin rumbo hasta que unos jóvenes se hicieron con las riendas. Ganaron todos los títulos y lograron ingresos nunca vistos. Se pelearon. Se saltaron las reglas.

El documental 'Gent blaugrana' trata hacer una reflexión sobre la historia reciente del Fútbol Club Barcelona, esa que empezó con Joan Laporta como presidente del club en 2003. Una reflexión en la que participan tres hombres de aquel núcleo principal de amigos: Sandro Rosell, Josep Maria Bartomeu y Ferran Soriano.

Es el relato de cómo un grupo de amigos convirtió un club de fútbol en una formidable historia de éxito del deporte profesional español de los últimos 30 años. Es la historia de Pep Guardiola y Leo Messi, los dos símbolos (en el banquillo y en el césped) del dominio azulgrana. Y también es el retrato de cómo ese grupo de amigos se escindió, se apuñaló y se hizo

daño, lanzando al equipo a una crisis sin precedentes.

El documental está dirigido por Adrià Serra y escrito por Serra, Rafael Méndez y Gonzalo Cabeza.

“Sanando el Coco”, el podcast que aborda la salud mental con profundidad y sin tapujos



81594.- Cantabriaeconomica.com publica que en este nuevo podcast, el reconocido psicólogo clínico y conferencista internacional Vicenç Alujas y la presentadora televisiva Elena Batista se unen para ofrecer una visión sin tabúes sobre la salud mental.

Vicenç aporta su experiencia profesional terapéutica con consejos y soluciones prácticas, mientras que Elena compartirá su vivencia personal de cómo superó la ansiedad y depresión que sufrió hace 20 años y que a base de terapia y después un conocimiento y trabajo suyo propio llegó a superarla y afirma que “bajé al infierno, con mucho miedo y salí con mucha fuerza”

Juntos, exploran este importante tema de forma honesta y enriquecedora, el cual, como dicen ambos, su principal objetivo es poder ayudar a todas aquellas personas que estén pasando por un momento delicado psicológico.

La pandemia por Covid-19 provocó un aumento del 25% en la prevalencia de la ansiedad y la depresión en todo el mundo, tanto Vicenç, y Elena aconsejan sin duda alguna la recomendación de acudir a terapia psicológica con profesionales titulados. Ambos son reacios a todos los famosos “gurús” de crecimiento personal, creen que hay una gran parte de marketing en ellos y un gran ego espiritual, el cual es tan peligroso o más que el ego habitual.

El estreno del podcast “Sanando el Coco” se realizará en todas las plataformas el próximo jueves 6 de junio a primera hora de la mañana, para despertar y empezar a sanar el coco...

Carlos Subterfuge: “El ‘podcast’ es la gran revolución de la comunicación del siglo XXI”



81593.- Víctor Lenore escribe en vozpopuli.com que durante cinco días, del 21 al 25 de mayo, Madrid acoge los mejores podcasts en castellano. Por tercer año consecutivo, las actividades se reparten entre la Casa de América, Círculo de Bellas Artes, Casa de México, CentroCentro, Fundación Telefónica y CaixaForum. Hablamos de un gran proyecto que permitirá vivir una inmersión total en el universo del audio gracias a este festival que cuenta con el apoyo del Ministerio de Cultura y la Unión Europea. En esta ocasión, el país invitado es Colombia, aunque participan propuestas de toda Hispanoamérica. Entre las actividades centrales destaca una exposición con 40 podcast de Argentina, Chile, México, Nicaragua, Colombia, Ecuador, Brasil, El Salvador y República Dominicana.

Lo mejor de Estación Podcast es su enfoque práctico, el esfuerzo por acercar a creadores, fans y grandes productoras para reforzar el buen momento del sector. Los ejes principales de esta edición son cuatro: monetización, el auge de los podcast en español, la propiedad intelectual y transmedialidad. Vozpópuli charló con Carlos Subterfuge, uno de los fundadores del encuentro, para profundizar en la propuesta. “El sector del podcast se encuentra en un buen momento y progresa adecuadamente. Se habla de burbuja pero más bien ese una sensación popular por esos memes que dicen que hoy todo el mundo tiene un podcast, etcétera. Yo creo que es un formato en crecimiento, que aún debe afinar y aclarar cuestiones como la

monetización y otras. pero está claro el consumo es cada vez mayor”, comparte.

¿Son fiables las voces que hablan de una pujanza del podcast en español? “Absolutamente. Internet ha tenido más puentes que nunca entre los países de habla hispana, más allá de las diferencias horarias. Hay mucho trabajo de intercambio entre España y los países latinos, además de que resulta mucho más fácil viajar, física y virtualmente. Se afianza la interpelación, con el español como vínculo. En el mundo anglo están más centrados en la información, como nuestra el gran trabajo que ha hecho la BBC con su plataforma”. Mirando el programa de Estación Podcast, queda claro que los hispanohablantes concebimos esto más como herramienta cultural que de actualidad política.

Los 'podcast' por dentro

¿Qué tres contenidos de esta edición destacarías Subterfuge? “Es complicado. Por un lado, recomiendo el taller de Las Raras, que ya fue un éxito el año pasado, lo que nos ha llevado a repetir. Este año también ha funcionado bien la convocatoria. Destacaría también TrueStory, que presentan Álvaro de Cózar y Eva Lamarca y que es algo digno de ver y escuchar, muy recomendable. Por último, tengo ganas de ver que la sección “Dentro de que nos hemos inventado para destripar cómo funciona un podcast. Lo que se va a hacer con Titania, el podcast creado por Manuel Bartual y magistralmente interpretado Nikki García va a ser uno de los platos fuertes”, subraya.

¿Por qué Colombia es el país invitado? “Diría que es uno de los territorios más activos, sin duda del que nos han llegado más propuestas. Desgraciadamente, con los cambios del gobierno, el apoyo desde la embajada ha sido menor del que esperábamos, pero nos hace mucha ilusión tener a Laura Ubaté y Laura Hernández que hacen Juventud, maldito vacío, que es una propuesta superinteresante”, señala. ¿Alguna reflexión final? “Te digo lo mismo que en la primera respuesta: el podcast progresa adecuadamente pero me gustaría que fuera más rápido. Como dijo algún sabio, es la mayor revolución en la comunicación del siglo XXI. Ahora vamos avanzando en asuntos clave como la propiedad intelectual. Este año, por ejemplo, hemos registrado contenidos en la Biblioteca Nacional, que hasta ahora no guardaba ningún registro”, celebra Carlos.

Radio 3 Extra estrena el documental sonoro “Los Planetas, una nueva dimensión”



81631.- Mondosonoro.com informa que ya se puede escuchar el primer capítulo del documental sonoro de Radio 3 Extra, “Los Planetas, una nueva dimensión” sobre el disco “Super 8” (94) de Los Planetas.

El primer capítulo del documental sonoro sobre el mítico álbum de la banda granadina de indie rock Los Planetas, “Super 8” ya se puede escuchar en Radio 3 Extra. El programa “Los Planetas, una nueva dimensión” ha sido dirigido por Gustavo Iglesias y José Manuel Sebastián (quien también ha publicado recientemente el libro “Rock & Revolución” en Sílex).

Y es que en el primer capítulo se desglosa el éxito del disco, que este año celebra el treinta aniversario de su salida, explicando cómo gestaron en aquel entonces un disco clave dentro del pop español además de su formación y el proceso de creación en cuánto a sonido. Durante los próximos capítulos que se vayan estrenando, el programa sonoro hablará y explorará el éxito de la banda, que sin duda se convirtió en referentes como una banda atípica.

El siguiente capítulo se podrá escuchar el día 30 de mayo, centrado en la propia grabación del disco. El tercer y último capítulo se estrenará el 6 de junio y se centrará en el legado y la influencia que nos ha dejado “Super 8”, destacando su impacto en la actualidad. Puedes escuchar el primer capítulo de “Los Planetas, una nueva dimensión” en este enlace.

Recuerda que ahora mismo Los Planetas están girando celebrando los treinta años del disco por distintas ciudades y festivales españoles.

Radio Kalle Qué no calle, conducida por jóvenes migrantes, rompe con los estigmas sobre Vallecas



81630.- Laura Anido lo cuenta desde publico.es: ¡Despierta latina! En la RKQNC Radio Kalle ¡Que no calle!, de Vallecas para toooodo el mundo.

Así suenan los primeros segundos de Isabella al frente del micrófono, tras los titubeos y nervios propios de una joven de 15 años que nunca ha hablado en la radio y que, de repente, pasa a ser la locutora de su propio programa.

El amor por su país, Colombia, y sus raíces latinoamericanas la convirtieron en el perfil ideal para conducir Despierta Latinx, el primer programa de Radio Kalle ¡Que no calle!, en 2021, una radio creada por la asociación socioeducativa La Kalle de Vallecas, que se emite cada primer sábado del mes.

Ahora, tres años más tarde, ya no quedan atisbos de ese nerviosismo inicial. La colombiana, que ya ha cumplido los 18 años, ha encontrado en la radio una vía de escape que le devuelve por unos minutos a su tierra y que le ayuda a sobrellevar el proceso migratorio y la nostalgia de su país.

El primer año que llegó a España y a la asociación, lo que ella ansiaba era poder volver a Colombia. “Como educadores sabemos que eso no va a suceder.

Es necesario trabajar y conocer lo que uno está sintiendo y hablar para poder soltarlo”, apunta Gonzalo Sarmiento, coordinador de programas de la asociación.

Él mismo sabe lo que significa dejar tu país; es chileno y lleva más de 20 años en España.

Sarmiento fundó la radio con ese objetivo: poder ayudar a los chicos que participaban en las escuelas de la asociación, la mayoría de ellos migrantes.

Todo comenzó en marzo de 2020, inicio del confinamiento. Cuando llegó la pandemia, la covid paralizó los planes educativos que tenía en marcha la asociación para los jóvenes en riesgo de exclusión, en un momento en el que muchos de los chavales los necesitaban más que nunca. A las dificultades sociales, familiares, personales o económicas que muchos vivían, se les sumaba la convivencia forzada por la cuarentena, lo que podría resultar en un elemento de riesgo y vulnerabilidad.

"Durante la cuarentena les preguntamos a los chicos por teléfono o videollamadas qué tal estaban en casa y algunos nos decían que no soportaban a su padrastro, o a su madre, o que estaban hasta las narices de su abuela". Gonzalo Sarmiento pensó que ahí había trabajo por hacer. Un día, navegando por una plataforma online, se encontró con una radio musical comunitaria y pensó que sería un proyecto interesante, pero dándole un sentido educativo.

Así nace Radio Kalle ¡Que no calle!, en un principio a modo de podcast. El equipo educativo lo dividió en bloques temáticos, empezando con el tema de la convivencia. Los chicos y chicas enviaban audios tratando un tema diferente cada semana, y después se pegaban y editaban para crear el podcast.

Este primer proyecto no caló de la forma que el coordinador esperaba. "Cuando volvimos del confinamiento y nos pudimos juntar por primera vez, yo iba con toda la ilusión de que me contasen lo maravilloso que había sido hacer la radio, pero me llevé una decepción. Llegué y me dijeron que había sido aburridísimo, que era un rollo, que no querían hablar de temas aburridos como la convivencia...".

A pesar del chasco, Gonzalo no se rindió. Él confiaba en que la radio sería un buen método con el que poder trabajar con los chicos de la asociación. "Empecé a investigar y descubrí un manual de unas radios comunitarias en Argentina que trabajan con jóvenes. La primera premisa que aparece es: pregúntales qué quieren hacer. Lo entendí todo, tenía que empezar por ahí", señala.

Un despacho, cinco micrófonos y la ilusión de cuatro jóvenes y su coordinador hicieron posible que la radio hoy en día sea una realidad.

Isabella Villaray fue la primera en participar en el nuevo proyecto que Gonzalo tenía entre manos. En Despierta Latinx, la joven puede hacer lo que más le gusta: hablar de música latina y poner en valor sus orígenes.

"En el programa tratamos temas de la vida diaria que me interesan y que sean atrayentes para los jóvenes, relacionándolos con una canción de Latinoamérica que hable sobre ese asunto", explica Isabella.

"Empecé en la radio pensando que no me iba a gustar, pero al final le he cogido mucho cariño y afronto los días de grabación con ganas.

Al principio lo veía como un compromiso y era una gran responsabilidad ponerme delante del micrófono, soltarme y no perder los nervios.

Fue todo un proceso, la radio me ha ayudado mucho", cuenta esta estudiante de integración social.

Romper con el estigma sobre Vallecas

Todos los jóvenes que participan en el proyecto están afincados en Vallecas, un barrio sobre el que siempre ha pesado un estigma negativo.

La problemática de las drogas, los robos o la pobreza han cobrado protagonismo sobre este barrio de clase trabajadora. Unos estereotipos contra los que el programa Crónikas busca luchar mediante la información y retransmitiendo testimonios de primera mano.

Crónikas es el segundo programa de Radio Kalle que nació gracias a la iniciativa de Nicole Mendoza, una joven venezolana de 20 años que siente que Vallecas es su barrio adoptivo. Nicole llegó a España hace cinco años y desde entonces se considera "una vallecana más".

"Me siento muy arraigada al barrio. Me gradué aquí, he conseguido un montón de amistades aquí y Vallecas es un buen lugar", cuenta la joven.

"El programa nace para quitar ese estigma que todo el mundo tiene sobre Vallecas. Me di cuenta de que siempre que buscaba información, se decía que es uno de los barrios más peligrosos de Madrid, que no se puede venir aquí porque no es seguro.

Uno le dice a cualquier persona que no sea de aquí que tú eres de Vallecas, y les asusta, se preguntan cuántas veces te han robado", manifiesta indignada.

Su programa relata historias que ocurren en el barrio y lleva invitados con los que conversar. "Hemos contado con colaboradores como el dibujante Paco Catalán, con el que hemos hablado sobre las drogas en Vallecas, también Carmen Díaz Bermejo de Madres contra la droga, o con Marinete Alves, una ilustre brasileña que vive en Vallecas desde hace más de 25 años, para hablar sobre la migración en el barrio", explica la veinteañera.

"Nicole ha sido una chica que desde el primer momento ha manifestado una inquietud increíble por saber, por cuestionar las cosas y eso se nota en el programa. De hecho, en el local de la asociación le dicen La Wikipedia. Ella sabe de todo y si alguien hace una pregunta, ella quiere intervenir y no tiene vergüenza, incluso levanta la mano antes de escuchar la pregunta, tiene esa necesidad de implicarse, de hablar y aportar algo", comenta Gonzalo Sarmiento.

La joven apunta que la radio le ha aportado ese sentimiento de tener una responsabilidad. El hecho de tener que preparar el guion del programa, pensar en los temas y ser puntual cada primer sábado del mes para el programa en directo ya se ha convertido en un hábito para ella. "Todo el tema de la responsabilidad es algo que siempre me ha costado y la radio me ha ayudado a trabajarlo más", admite.

De castigo a admiración

El caso de Fátima es especial; esta joven de Marruecos no llegó a La Kalle por decisión propia, sino como parte de un castigo "por haber estado liándola por ahí", explica su coordinador. Iba a estar solo por 20 días, pero acabó encariñándose con este espacio de integración, con sus coordinadores y sus compañeros, y meses después continúa acudiendo al local.

Sus primeros días en la asociación no fueron nada fáciles para ella. Cuando empezó a participar en las actividades de La Kalle, lo pasaba mal debido a su vergüenza. Uno de los proyectos de la escuela es la percusión brasileña, donde los chicos aprenden a tocar batucada y salen a tocar a la calle. "El primer día que

salió a tocar estuvo llorando todo el tiempo, pero ella se puso delante del tambor y salió a hacer el número. Fátima es una chica que asume los desafíos, aunque sea algo duro para ella; es una valiente. Por ello, creo que es un buen fichaje para la radio", explica Gonzalo.

Tras varios meses participando en las escuelas de la asociación, ahora ha dado el salto a la radio con el nuevo programa Radio Marhaba - "bienvenido" en marroquí, que se ha estrenado este mes. "Me animé a participar porque Gonzalo nos lo propuso para hablar de Marruecos y el mundo árabe y dar nuestro punto de vista", explica Fátima.

"Debatimos sobre temas relacionados con la cultura árabe. Queremos poder dar voz a nuestra versión como marroquíes y enseñar lo que es el mundo árabe, porque aquí lo venden de una forma y creo que es interesante que se conozca nuestra perspectiva", explica la joven de 18 años.

En Radio Marhaba participarán "invitados que puedan dar claves y contar su experiencia" en relación con los países árabes. "Buscamos poder hablar del antes, del ahora y de la cultura árabe en general. También de cómo ha evolucionado, pues no sigue siendo igual que antes", remarca.

La joven copresenta el programa con Nizar, también marroquí de 20 años. "Llevo 12 años en España y un mes formando parte de la asociación y ya estoy empezando en la radio", explica este estudiante de grado medio de Climatización.

"La asociación cuenta con proyectos para ayudarte a mejorar y progresar. Es como una segunda casa y es un lujo poder formar parte de ello", apunta.

Nizar es un chico que no se mueve dentro de las masculinidades tradicionales, asegura Sarmiento. El coordinador considera que "como hombre árabe que vive en Vallecas, él tiene unas características que están haciéndole ser una persona referente con el resto de chicos. Tiene una manera de ser que le dota de valor y de respeto", le define.

Radio Kalle es un proyecto en constante construcción que esperan que pueda ir creciendo y renovándose. "No tenemos presupuesto para hacer una radio de 500

personas, tampoco tenemos tantos micrófonos. No tenemos un rating de 100.000 escuchas por programa, pero poco a poco vamos creciendo, cada vez tenemos más oyentes y vamos por el buen camino", declara el coordinador.

Sarmiento se muestra orgulloso de los jóvenes y de cómo un proyecto que empezó como un podcast aburrido para los chavales se ha convertido en una radio en la que muchos quieren participar. "Estos chicos son tesoros que no puedo sino atesorar en este cacharrito que luego los graba para el futuro. Son referentes y lo seguirán siendo, pasando por aquí y yéndose cuando se quieran ir también".

Tercera Actividad lanza una campaña de microdonaciones para mejorar su vídeo podcast



81624.- Diariodevalderrueda.es informa que Tercera Actividad ha lanzado una campaña de microdonaciones para mejorar su vídeo podcast 'No hay edades, sino experiencias', que nació en febrero de 2023 en los centros que la Fundación Santa María la Real gestiona en Aguilar de Campoo (Palencia) y Valdelafuente (León). El objetivo es recaudar fondos para adquirir material que permita mayor calidad después del éxito de su docena de emisiones, hechas por y para mayores, con casi 4000 espectadores

Esta campaña de microdonaciones se ha puesto en marcha a través de la plataforma Verkami (<https://vkm.is/nohayedades>), tendrá una duración de 40 días y pretende alcanzar los 2839 euros necesarios para la adquisición de una cámara de alta calidad, micrófonos profesionales y un sistema de iluminación.

Para lograrlo, han establecido una serie de recompensas para incentivar la participación. Así, quienes aporten 10 euros, recibirán una pulsera grabada con el

título del vídeo podcast, 'No hay edades, sino experiencias'. Quienes aporten 20 euros, sumarán a la pulsera una tarjeta dedicada, y quienes lleguen a 50 euros, recibirán, además, el último número de la revista Patrimonio, editada por la Fundación Santa María la Real.

"Hemos habilitado también una categoría para empresas que quieran colaborar con la iniciativa y que con una aportación de 200 euros podrán patrocinar uno de los espacios del vídeo podcast, además de ver su logotipo tanto en el espacio como en la memoria anual de la Fundación", explica Marta Prieto, responsable de desarrollo en Tercera Actividad.

"Hasta ahora, hemos estado grabando con recursos propios muy limitados y se nos ocurrió poner en marcha esta campaña para recaudar una pequeña cantidad que, por un lado, nos permita mejorar la calidad de la emisión y, por otro, sensibilizar a la sociedad y dar visibilidad a las personas mayores", detalla Prieto.

Lo que comenzó como una idea para seguir poniendo a las personas mayores en el centro, para otorgarles el protagonismo que merecen y abrir una ventana a la sociedad con sus consejos, experiencias e historias, se ha convertido, poco a poco, en una cita ineludible que se va grabando quincenalmente de modo alternativo en Valdelafuente y Aguilar de Campoo.

"La ilusión y la satisfacción por lo logrado son máximas", asegura Marta Prieto, "nos ha sorprendido la buena acogida que ha tenido el espacio entre los familiares y a nivel social, incluso algunos medios nacionales han llegado a compartir y hacerse eco de la emisión". Por eso, se han animado a lanzar esta campaña de microdonaciones en la plataforma Verkami, "para seguir dándole visibilidad a nuestro trabajo y muy especialmente a quienes lo hacen posible: las personas mayores".

RECEPTORES

Roberts Radio augura un gran éxito a su nueva Revival Petite 2

81618.- Revistaonoff.es informa que como bien dice el titular, la Revival Petite 2 es la nueva generación de la aclamada radio portátil vintage que la marca inglesa

Roberts Radio lanzara hace ya algún tiempo.



Del tamaño de la palma de la mano, el equipo mantiene el mismo estilo retro y sonido moderno con soporte de radio DAB, DAB+ y FM, además de admitir la conectividad inalámbrica Bluetooth.

Entre las mejoras que veremos a continuación destacan: la antena telescópica con el fin de mejorar la sintonización además de su estética; el puerto de carga ahora en modalidad USB C; el conector mini-jack de 3,5 mm que se mantiene; y la función de alarma introducida por la marca para hacer del producto un perfecto despertador.

El encanto del producto radica en la posibilidad de conmutar fácilmente entre la sintonización de Radio FM y las bandas digitales, con opción de fijar hasta 20 presintonías en memoria con el fin de acceder directamente a la deseada. También es posible aprovechar la conectividad Bluetooth para hacer sonar las pistas de reproducción o los podcasts de tu aplicación favorita.

NAVEGACIÓN SENCILLA POR LA INTERFAZ

Como ya sucedía con la exitosa primera generación, la nueva Revival Petite 2 dispone en su interior de una batería recargable que convierte a la radio en el producto perfecto para llevarlo a cualquier parte sin depender de una toma de corriente. La marca afirma que podrás usarla sin problemas durante un día completo antes de tener que volver a recargar su batería.

Los usuarios de su versión anterior ya destacaron la sencillez del producto. No hay instrucciones sobre cómo guardar presintonías, pero francamente, no son necesarias. Basta con sintonizar la estación deseada, presionar el botón central y desplazarse hasta la opción de guardar

presintonía. Habrá que presionar sobre el número que deseas darle a la estación y la estación habrá quedado prefijada.

Cabe recordar que la radio dispone de pantalla OLED con nivel de brillo ajustable, situado en el panel frontal, facilitando la navegación a través de las diferentes funcionalidades de la Revival Petite 2, manteniendo a la vez la característica estética retro del aparato. Un dial de grandes dimensiones permite moverse por las funciones del equipo.

Dentro del apartado acústico, la nueva Roberts Radio hereda las cualidades que tanto éxito han proporcionado a su predecesora, en especial el radiador de graves pasivo destinado a reforzar su transductor "full range" de 40 mm de diámetro y que le permite obtener una pegada insólita en un producto de su clase y precio. Roberts Radio Revival Petite 2 conectores y antena

Para muchos, la nueva versión sigue teniendo el tamaño compacto que tanto se demanda en el mercado, pero ofreciendo sonidos mucho más profundos, de manera que es esa profundidad la que aumenta la calidad del sonido. El tono también suena más rico y brillante, eliminando la sensación de sonido metálico.

DISPONIBILIDAD Y PRECIO

La radio sustituta de la galardonada Revival Petite, la Revival Petite 2 es un modelo monofónico que incorpora novedades significativas con respecto a su antecesora, como es la antena externa de mayor ganancia y la función de radio despertador.

Se comercializa en España a través de Sarte Audio Elite a un precio de venta recomendado de 99,99 € (IVA incluido), con acabados en diferentes tonos como el negro, rosa o naranja

FICHA TÉCNICA

Radio portátil con diseño vintage
Altavoz de 40 mm con radiador pasivo de graves
DAB/DAB+/FM con 20 presintonías
20 horas de reproducción portátil
Conectividad Bluetooth 5.0
Toma de auriculares
Pantalla OLED de funciones
Función de alarma con repetición
Toma de auriculares de 3,5 mm
Conector USB C para cargar batería

Dimensiones de 12,4 x 7,3 x 8,5 mm
Peso de 430 gramos
Garantía de 2 años
Distribuidor: Sarte Audio Elite
Precio: 99,99 € (IVA incluido)