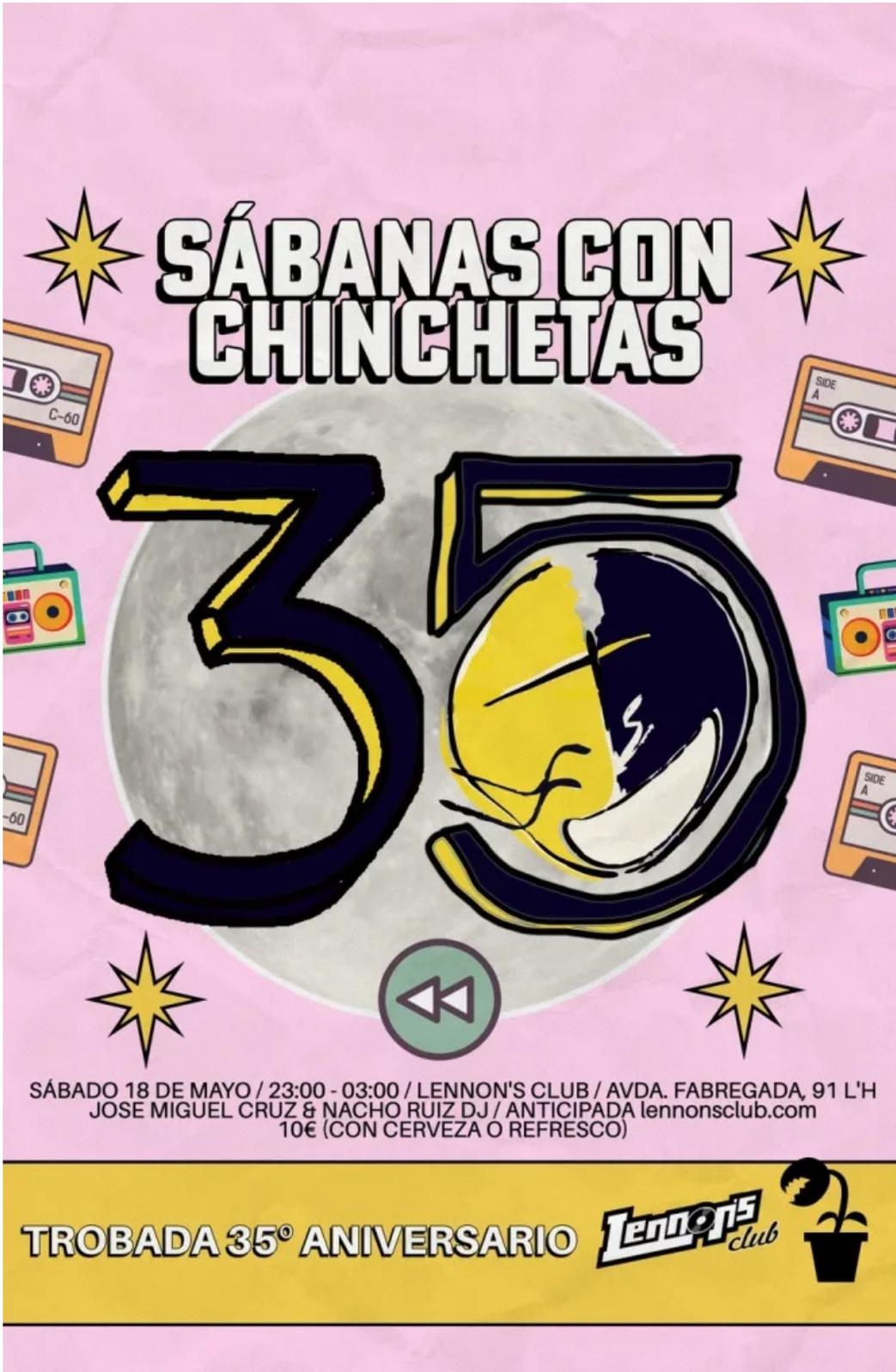


GUIA DE LA RADIO

Nº 1.362 – 19 mayo 2024

81.572 noticias publicadas



SÁBANAS CON CHINCHETAS

35

SÁBADO 18 DE MAYO / 23:00 - 03:00 / LENNON'S CLUB / AVDA. FABREGADA, 91 L'H
JOSE MIGUEL CRUZ & NACHO RUIZ DJ / ANTICIPADA lennonsclub.com
10€ (CON CERVEZA O REFRESCO)

TROBADA 35º ANIVERSARIO  

**35 años después se sigue recordando el
“Sábanas con chinchetas”
de Ràdio L’Hospitalet**

RTVE

RNE celebra este jueves la gala de entrega de los Premios 'El Ojo Crítico' 2023



81541.- En el Museo Reina Sofía de Madrid, presidida por el ministro de Cultura y la presidenta interina de RTVE.

Asistirán Jaime Plensa, Premio Especial de este año, y el resto de galardonados.

Jueves 16 de mayo a las 19:00 horas, en streaming en directo a través de RTVE Play. Y el viernes 17, a las 15:00 en 'El Ojo Crítico' de RNE.

Radio Nacional de España celebrará este jueves en el Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía la ceremonia de entrega de los XXXIV Premios 'El Ojo Crítico', galardones con los que el programa cultural reconoce las figuras que están marcando el panorama cultural de nuestro país.

Contará con la presencia del escultor Jaime Plensa, galardonado con el Premio Especial a toda su trayectoria. Junto a él, los jóvenes talentos premiados en esta edición: Greta García (Teatro), César Sebastián (Cómic), Mario Bermúdez (Danza), Eva Fàbregas (Artes visuales), Bruna Cusí (Cine), Brais Lamela (Narrativa), Laura Rodríguez (Poesía) y María José Llergo (Música Moderna). Roberto González-Monjas, galardonado en Música Clásica, no podrá asistir.

La ceremonia contará con la asistencia del ministro de Cultura, Ernest Urtasun, la presidenta interina de RTVE, Concepción Cascajosa, y otras figuras del mundo de la cultura. Habrá actuaciones e intervenciones de los premiados, y de la presentación se encargarán Laura Barrachina y Rubén Nevado.

La gala podrá seguirse el jueves en directo en RTVE Play y escucharse en la edición

del viernes de 'El Ojo Crítico' a las 15:00 horas.

XXXIII Premios 'El Ojo Crítico'

'El Ojo Crítico' lleva 34 años celebrando estos premios para apoyar la promoción de jóvenes talentos que comienzan sus carreras. El año pasado, el programa cumplió 40 años, lo que representan a día de hoy 41 temporadas ininterrumpidas en antena, manteniendo intacta su vocación de acercar la cultura del siglo XXI al mayor número posible de oyentes.

'El Ojo Crítico' es el informativo cultural decano de la radio española. Se emite de lunes a viernes a las 15:00 horas en Radio Nacional, dirigido y presentado por Laura Barrachina. Lo realiza el área de Cultura de los informativos de RNE y en él tienen cabida todas las disciplinas artísticas.

Zamora viaja por el mundo gracias a "En Clave Turismo" de Radio Exterior de España



81551.- Laopiniondezamora.es publica que Zamora aparece en los medios de comunicación nacionales de forma esporádica.

Lo hace gracias a la Semana Santa, y también deslumbra en especiales que analizan la riqueza de su románico, la gastronomía de la provincia o espacios naturales como el Lago de Sanabria, pero en pocas ocasiones traspasa nuestras fronteras.

Sin embargo, recientemente se han podido escuchar los atractivos de Zamora capital en todo el mundo gracias a Radio Exterior de España, orientada a los españoles en el extranjero y a los foráneos interesados por nuestro país.

En el programa En Clave Turismo, el periodista Paco Huertas habla de Zamora como una ciudad pequeña pero con mucho que ofrecer: la catedral, el castillo, las

iglesias románicas, los palacios renacentistas y los edificios modernistas son algunos de los atractivos que el colaborador ha querido destacar en su intervención.

En el programa han valorado especialmente la singularidad de la arquitectura de los templos, influida por la iglesia visigótica San Pedro de la Nave, y el estado óptimo de conservación del casco histórico, en comparación con otras ciudades que apenas conservan vestigios del pasado.

PRISA RADIO

"Hora 25" de Cadena SER recrea como habría sido un informativo en 1924



81504.- Con motivo del centenario de la Cadena SER, el programa 'Hora 25', presentado por Aimar Bretos, emite a las 21:30h un informativo especial con noticias reales de 1924.

El objetivo de esta iniciativa es mostrar a los oyentes cómo era un noticiero radiofónico hace un siglo, las noticias que eran relevantes y cómo las contaban los locutores de la época.

La redacción del programa ha sido partícipe de su creación.

El programa abordará temas como la dictadura de Primo de Rivera, la guerra de Marruecos o los últimos movimientos de personalidades como Hitler, Mussolini o Gandhi. Además, realizará un "repaso" de los sucesos más importantes en ámbitos como la ciencia, el deporte y la cultura.

El Hoy por Hoy de Cadena SER se emite este viernes desde Aranda de Duero

81509.- El programa líder de la radio española llega a la capital ribereña gracias

a la inestimable colaboración del Consejo Regulador de la DO Ribera del Duero.



El programa líder de la radio española, el Hoy por Hoy de la Cadena SER, que presenta y dirige Ángeles Barceló, llega este viernes a Aranda de Duero. Desde las 8 horas del próximo 17 de mayo los oyentes de la comarca podrán visibilizar la magia de la radio en directo con la emisión desde nuestra ciudad de este auténtico transatlántico de los medios de comunicación que reúne cada mañana a más de 3 millones de oyentes, según el último Estudio General de Medios (EGM). Una gran noticia que se hace realidad gracias a la inestimable colaboración del Consejo Regulador de la DO Ribera del Duero.

Contenidos

Además de la habitual mesa de análisis, en la que participarán periodistas como Ignacio Escolar -con vínculos en esta tierra, por cierto- y que versará sobre cuestiones que precisamente afectan a la comarca, también habrá tiempo largo y extenso para poder conocer uno de los grandes y nuevos proyectos bodegueros que se están asentando en la Ribera del Duero. También nos ubicaremos a pie de viñedo para descubrir cómo se encuentran las plantas que se hallan precisamente junto al río que baña y ejerce de hilo conductor en esta denominación de origen, que conforman cuatro provincias. Habrá espacio para la música, pero también para la reivindicación necesaria de nuestras gentes. Todo ello, y mucho más, gracias al gran altavoz que supone estar en el medio y programa más seguidos cada mañana, en el Hoy por Hoy de la SER.

Ubicación, acceso y horarios

El programa tendrá lugar en el auditorio del Colegio Claret -rampa junto a la Iglesia, frente a La Bolera- con entrada libre y gratuita desde las 7.30 horas, pudiendo entrar y salir sin inconveniente durante la

emisión del programa, que se extenderá en concreto de 8 a 12.20 horas.

El País distribuye este domingo la revista del "Centenario de la SER"



81514.- La revista, que se distribuye este domingo con 'El País', explica desde cómo surgieron los formatos más innovadores a las grandes voces de la radio.

PRISA ha editado una revista con motivo del centenario de la Cadena SER (que será en 2040), que se distribuirá el próximo domingo con 'El País'.

Diferentes reportajes y columnas de opinión analizan la evolución de la radio en España desde que, el 14 de noviembre de 1924, saliera al aire la primera emisora autorizada, destacando el papel que ha jugado la Cadena SER en dicha evolución.

A lo largo de sus 242 páginas se recuerda cómo surgieron los formatos más innovadores, quienes han sido las grandes voces de la SER que han acompañado a los oyentes a lo largo de estos 100 años, de qué manera la radio ha sido testigo y narrador de la historia de España y cómo esta emisora ha conseguido adaptarse a los nuevos soportes digitales y a la demanda de los oyentes.

La publicación, en formato de revista y producida por Factoría PRISA Noticias cuenta con la colaboración de expertos en comunicación que ayudan a entender el pasado y presente del medio y los retos de futuro a los que se enfrenta.

Comienza con una línea del tiempo a lo largo de las diferentes décadas donde se destacan los hitos de la historia de la Cadena SER.

Además, hay cinco grandes bloques: los primeros años, las grandes voces, los hitos, la radio hoy y el futuro.

En concreto, la revista está distribuida en diferentes capítulos que incluye 'Los inicios. De los años veinte a la Guerra Civil', 'Las

primeras marcas de publicidad', 'Las grandes voces que han enamorado a la audiencia', 'El papel de las mujeres en la historia de la radio', '24 horas en la SER', 'Podcast: un formato en crecimiento', 'La evolución tecnológica: de las ondas electromagnéticas al entorno digital', 'Radiofórmulas: El gran musical, Los 40 principales...', 'La programación deportiva', 'SER solidarios', 'El humor en las ondas', 'Literatura, historia, ciencia... Todo el saber cabe en el dial' y 'Los oyentes: así se escucha hoy el medio'.

En la publicación han colaborado distintas firmas: Ángeles Afuera, Vicent Argudo, Armand Balsebre, Aimar Bretos, María Jesús Espinosa de los Monteros, Álex Grijelmo, Ramon Iglesias, Isaías Lafuente, Josep María Martí, Toni Martínez, Ana Ormaechea, Juan Carlos Ortega, Roberto Sánchez y José Luis Sastre.

Crónica de la emisión de 'Hoy por hoy' de Cadena SER desde Aranda de Duero



81568.- El salón de actos de Claret acogía este viernes el programa líder de la radio española, gracias al patrocinio del Consejo Regulador.

El salón de actos del colegio Claret ha sido esta mañana uno de los espacios más concurridos de Aranda gracias a la emisión del Hoy por Hoy que dirige y presenta Àngels Barceló. Alrededor de dos centenares de personas han dejado pequeño el lugar en el que se emitía el programa nacional, que ha tenido un amplio seguimiento también a través de las redes sociales del programa y los medios visuales.

El programa líder de la radio española se emitía desde las ocho de la mañana en la capital ribereña con el patrocinio del Consejo Regulador de la DO Ribera del Duero. Un programa en el que además de los espacios habituales, ha servido de

altavoz para las reivindicaciones territoriales más clásicas, como es la Autovía del Duero y el tren Directo.

Vino, vida, amor y música

Como no podía ser de otra manera, el vino ha sido el hilo conductor del programa - descripción de viñedo incluido desde Martín Berdugo-, con el punto de mira en un proyecto bodeguero que, por amor, desembarca en nuestro territorio desde México. También hemos tenido oportunidad de contarle a España por qué es una oportunidad irrenunciable visitar la Ruta del Vino Ribera del Duero, con las cuatro provincias que lo conforman.

Música y concursos

La música ha sido una forma de cantarle al exterior el cancionero popular arandino, explicando su recorrido y la bondad y cercanía de las bodegas subterráneas de Aranda, algo que se ha llevado a cabo desde la Peña El Chilindrón, con una colaboración única.

Ya en el último tramo, la parte más divertida, el concurso que ya anunciaba Àngels Barceló y que enfrentaba a la pareja formada por Cristina García y Dani Palazón. Aunque la victoria era de ella, el premio lo disfrutarán los dos.

El programa, que ha convertido el salón de actos de los padres claretianos en un continuo entrar y salir de público, terminaba con un brindis con el mejor vino posible, el de la Ribera del Duero. Una tierra tan acogedora, que todo el programa se ha sentido como en casa. Porque lo es.

ÁBSIDE MEDIA – GRUPO COPE

El contundente mensaje de los comunicadores de COPE ante las amenazas contra la libertad de prensa



81510.- "Buscan que no te contemos lo que otros callan": Herrera, Expósito, Pilar GM, Cineros, De Haro y Schilting refuerzan su compromiso por construir una sociedad más libre.

COPE nació hace más de 60 años para servir a la sociedad, impulsar su crecimiento y hacerla más libre a través de informaciones que aporten valor y valores.

Hoy, ante la vorágine de noticias falsas que solo buscan la desinformación, ese propósito cobra más importancia que nunca.

La democracia no existe sin libertad de expresión, del mismo modo que las democracias no pueden sobrevivir sin una prensa independiente.

El contrapeso que los medios de comunicación ejercen frente al poder ha derivado en señalamientos públicos y críticas, cada vez más frecuentes y directas, contra aquellos medios que no han dado la espalda a la audiencia para servir a intereses políticos o económicos.

No es el caso de COPE.

Ante esta delicada situación, los principales comunicadores de COPE han querido lanzar un contundente mensaje para reivindicar la importancia de tener medios de comunicación independientes y agradecer a los oyentes la confianza que depositan cada día.

Este es el mensaje completo:

"Un país vale lo que valen sus medios de comunicación.

El poder siempre llama. Señala. Presiona. Pero las amenazas actuales nada tienen que ver con cualquier tiempo pasado.

Buscan que no te contemos lo que otros callan.

En COPE somos conscientes de ello y trabajamos cada día por la verdad.

Queremos ayudarte a entender lo que pasa a tu alrededor.

Queremos construir una sociedad más libre y mejor informada. Alejada de manipulaciones.

Por eso, ahora más que nunca, te damos las gracias por escucharnos.

Por confiar en nuestra forma de hacer radio".

Carlos Herrera, Ángel Expósito, Pilar García Muñiz, Pilar Cineros, Fernando De

Haro y Cristina López Schilting refuerzan, de esta manera, su compromiso por construir una sociedad más libre, mejor informada y que pueda conocer la verdad de lo que sucede a su alrededor.

Cadena COPE convoca su Junta General Ordinaria de Radio Popular S.A.



81546.- El Consejo de Administración de Radio Popular, S. A., Cadena de Ondas Populares Españolas (COPE), en su reunión del día 21 de marzo de 2.024, ha acordado convocar Junta General Ordinaria de Accionistas que se celebrará, en primera convocatoria, el día 20 de junio de 2.024 a las 11:00 horas, en la sede de la Cadena COPE, calle Alfonso XI, número 4, de Madrid, al objeto de deliberar y, en su caso, adoptar acuerdos sobre los asuntos comprendidos en el siguiente:

ORDEN DEL DIA

Examen y aprobación, en su caso, de las Cuentas Anuales (Balance, Cuenta de Pérdidas y Ganancias, Estado de cambios en el Patrimonio neto del ejercicio, estado de Flujos de efectivo y Memoria), del Informe de Gestión de la Sociedad, correspondientes al ejercicio 2.023.

Examen y aprobación, si procede, de la propuesta de aplicación y distribución del resultado del ejercicio 2.023.

Examen y aprobación, si procede, de la gestión del Consejo de Administración durante el ejercicio 2.023.

Cese, nombramiento, renovación/reelección/ratificación, en su caso, de administradores previa determinación, en su caso, del número de miembros del Consejo de Administración y remuneración de Consejeros.

Renovación/Reelección/Sustitución del Auditor de cuentas de la Sociedad.

Autorización al Consejo de Administración para la adquisición derivativa de acciones propias, directamente o a través de sociedades del grupo, de acuerdo con lo

preceptuado en los artículos 144, 146 y concordantes del Texto Refundido de la Ley de Sociedades de Capital, aprobado por Real Decreto Legislativo 1/2.010, de 02 de Julio, dejando sin efecto la anterior autorización acordada por la Junta General el día 22 de Junio de 2.023

Delegación de facultades para efectuar el preceptivo depósito de las Cuentas Anuales en el Registro Mercantil, para la formalización, desarrollo, elevación a público, inscripción, subsanación, ejecución y publicación de los acuerdos adoptados por la Junta, con facultades expresas para, en su caso, completar, subsanar, aclarar o armonizar cualesquiera de los referidos acuerdos, conforme a la calificación verbal o escrita del Registrador Mercantil, hasta lograr su incorporación al referido Registro. Informe del Presidente.

Informe del consejero delegado.

Asuntos varios.

Ruegos y preguntas.

Lectura y aprobación, en su caso, del Acta de la sesión.

Hasta el séptimo día anterior a la celebración de la Junta, los señores accionistas podrán solicitar del Consejo de Administración,

las informaciones/aclaraciones que estimen precisas sobre los asuntos comprendidos en el orden del día o formular por escrito, las preguntas que consideren pertinentes. Durante la celebración de la Junta podrán, así mismo, solicitar verbalmente las informaciones/aclaraciones que consideren convenientes acerca de los citados asuntos.

Dichas informaciones/aclaraciones están sometidas al régimen legal y sujetas también al régimen sancionador previsto en la normativa societaria.

Los señores accionistas que representen, al menos, el 5% del capital social, podrán solicitar que se publique un complemento a la convocatoria de la Junta General, incluyendo uno o más puntos en el orden del día. El ejercicio de este derecho deberá hacerse, mediante notificación fehaciente que habrá de recibirse en el domicilio social, a la atención del secretario del consejo de administración, dentro de los cinco días siguientes a la publicación de la presente convocatoria y con indicación de la identidad de los accionistas que ejercitan el derecho de complemento y del número de acciones de que son titulares, así como de los puntos a incluir en el orden del día acompañando, en su caso, cuanta

documentación resulte necesaria y una propuesta de acuerdo justificada.

Así mismo, los accionistas podrán examinar en el domicilio social, o bien obtener de la Sociedad de forma inmediata y gratuita, los documentos a que se refiere el orden del día y en particular los que contienen las Cuentas Anuales, el Informe de Gestión y el Informe de los Auditores de Cuentas de la Sociedad

Están legitimados para asistir a la Junta General, de conformidad con lo dispuesto en el artículo 22 de los Estatutos Sociales, todos los accionistas titulares de acciones que las tengan inscritas en el Registro de Acciones Nominativas de la Sociedad con cinco días de antelación, a aquél en que haya de celebrarse la Junta.

Todo accionista que tenga derecho de asistencia, podrá hacerse representar por medio de otra persona, aunque ésta no sea accionista. La representación deberá conferirse por escrito o por medios de comunicación a distancia que cumplan con los requisitos establecidos en la ley de sociedades de capital para el ejercicio del derecho de voto a distancia y con carácter especial para la Junta, sin perjuicio de lo establecido por el artículo 187 del texto refundido de la ley de Sociedades de Capital, aprobada por Real Decreto Legislativo 1/2.010, de 02 de julio.

Los accionistas que lo deseen, podrán asistir y participar en la junta de forma no presencial mediante video – conferencia que se realizará a través de aplicaciones específicas para reuniones online, garantizando la autenticidad e identificación/identidad/legitimación del asistente/representante no presencial y la interconexión multidireccional, en tiempo real, con imagen y sonido de los asistentes en remoto de tal forma que, tengan noticia instantánea de lo que ocurre durante la sesión y puedan intervenir en la misma, mediante la emisión del voto, transmisión y visionado de información y documentos, conforme al artículo 14 de los estatutos sociales. Para ello, deberán contactar con la secretaria de presidencia, a través del siguiente correo electrónico (nsalinas@cope.es), y con al menos una anterioridad de 48 horas de antelación a la celebración de la Junta, para organizar y garantizar dicha participación, ya que una vez confirmada la asistencia por

videoconferencia, se le remitirá el enlace concreto para poder conectarse a la citada reunión.

Los accionistas tienen a su disposición la página web corporativa (<https://institucional.cope.es>) para interrelacionarse con la sociedad, en cuanto a toda la información y acceso a la documentación relativa a los asuntos a tratar según el orden del día; garantizando la sociedad la seguridad de la web, la autenticidad de los documentos publicados, el acceso gratuito a la misma, la descarga e impresión de lo publicado y la confidencialidad de las relaciones con los socios.

El Francotirarock de Rock FM, finalista para el Mejor Programa de Humor en los Premios Berlanga



81499.- ¡Estamos de enhorabuena! El Frantotirarock, Álex Clavero, que cada mañana te hace partirte de risa a partir de las 8:50 en El Pirata y Su Banda, ha sido reconocido como finalista a Mejor Programa de Humor en la categoría de radio en los Premios Berlanga.

“Dime que no es una maravilla conducir, correr, pasear o hacer deporte escuchando la radio y si además te ponen humor a la tarea y, de vez en cuando, carcajeas sin miedo a parecer una loca o un loco en el gimnasio o en el parque. ¡Pues esto hay que premiarlo!”, dicen desde los premios anunciando los finalistas.

Los Premios Berlanga son un reconocimiento en el ámbito audiovisual español, nombrados así en honor al célebre director y guionista Luis García Berlanga. Estos premios se establecieron para honrar su legado y su influencia en el cine español y mundial. Los galardones se entregan a profesionales de la industria que, a través de su trabajo y creatividad,

reflejan el espíritu innovador y crítico que caracterizó a Berlanga. La ceremonia de entrega de los premios se celebra anualmente y reconoce diversas categorías, tales como mejor dirección, guion, actuación, entre otras, destacando obras que combinan la calidad artística con una aguda observación social.

Álex Clavero “El Francotirarock” es un reputado guionista, monologuista y en ocasiones actor. Tiene la habilidad de ver “más allá” de las cosas y luego condensarlo en dos o tres minutos de absoluta magia. Cualquier persona, noticia, costumbre, animal o cosa que se le pongan a tiro pueden ser presas de su objetivo. Cuidadín.

Sobre El Pirata y su Banda

Juan Pablo Ordúñez “El Pirata” es un auténtico icono de la radio y el periodismo musical en España que lleva en activo desde 1971. Ha entrevistado a las leyendas más importantes de la historia del Rock, entre otros; AC/DC, Metallica, Scorpions, KISS, Ringo Star, Slash, Lemmy, Iron Maiden, Bon Jovi y un larguísimo etcétera.

Tras muchas aventuras previas, en 2012 arrancó en RockFM con El Pirata y su Banda, desde donde despierta al país con los mejores clásicos del Rock y grandes dosis de humor y diversión.

Cada día le acompañan:

José Sayago: a diferencia de otras parejas profesionales impostadas, Sayago es un amigo real de El Pirata desde hace más de 25 años, algo que se traduce en una enorme complicidad en antena. Según palabras del propio Pirata “Nunca se morirá de hambre ya que vale para todo”. De hecho, es quien, además de copresentar el show, adivina el modelo de los coches tan solo escuchando el sonido de sus bocinas cuando se transforma en “El loco del Claxon” o da valiosos consejos para la vida con su “Filosofía de bolsillo”.

Raquel Piqueras: Su mejor definición es que es la mano derecha del Pirata. Aunque luego le sobran otras 30 manos para estar al tanto de toda la actualidad, no se le escapa una. Además, es una enciclopedia andante del mundo del rock y tiene una virtud para detectar las noticias más divertidas para alegrarnos la mañana. Es la persona por la que se inventó la expresión “igual para un roto que un descosido”.

Javier Burguera: productor ejecutivo y mano izquierda del Pirata. Siempre le verás con papeles, mancuernas o con un látigo. Nunca se sabe. Apodado 'el musculitos' por El Pirata, es el encargado de poner orden en esta locura. También es el asistente personal del Pirata en temas tecnológicos e informáticos. Si no levanta la mano, nadie da un paso en el programa.

Pablo “Delgadito” Vargas: técnico de sonido. Está al mando de la nave. Es el responsable de que cada mañana todo suene bien. Su coordinación y entendimiento con El Pirata llega hasta el infinito y más allá.

Pablo Díaz-Torres y Fernando Villena: son guionistas andaluces. Uno millennial, el otro vegetariano. Pablo es cómico. Fernando lo fue. La misión de ambos es ayudar a que la Banda sea aún más graciosa si cabe y convencer al Pirata para que deje de mandar memes por SMS.

Juan Pablo Ordúñez 'El Pirata' (Rock FM), reconocido en el Día de Castilla La Mancha



81569.- Latribunadetalavera.es publica que dos talaveranos serán reconocidos el 31 de mayo con las distinciones que otorga el Gobierno regional con motivo del Día de Castilla-La Mancha. Serán el locutor de radio Juan Pablo Ordúñez 'El Pirata' y el piloto de motociclismo Álvaro Bautista.

A estas distinciones se suma la del empresario de Navamorcuende Miguel Ángel González Resino, que recibirá el título de Hijo Predilecto, durante el acto institucional que este año se celebrará en el Palacio de Congresos de Toledo.

'El Pirata' recibirá la distinción por su aportación a la divulgación de la música rock y heavy en nuestro país. Nacido en Talavera, inició su andadura radiofónica a

los 15 años en Radio Juventud de Talavera y durante más de 40 años ha desarrollado su actividad en medios de comunicación como Cadena 100, Onda Cero o Rock FM, donde actualmente presenta el espacio 'El Pirata y su banda'.

El deportista Álvaro Bautista, por su parte, recibirá una de las medallas conmemorativas que se entregarán este año con motivo de la designación de Castilla-La Mancha como región Europea del Deporte. El reconocimiento se le entregará junto a otros cinco deportivos de la región, entre los que se encuentra la jugadora de la Selección Española que ganó en 2023 el Mundial de fútbol, Alba Redondo.

Bautista recibirá esta medalla por su excepcional palmarés en el motociclismo internacional, en el que se ha anotado 46 victorias y 72 podios en 148 carreras. En los dos últimos años se ha proclamado campeón del Mundo de Superbike, especialidad en la que compete en la actualidad.

Por último, el empresario Miguel Ángel González Resino, natural de Navamorcuende, recibirá el título de Hijo Predilecto por su contribución en el desarrollo del sector logístico de la región. Es el cerebro que está detrás de la Plataforma Central Iberum, un proyecto innovador que revolucionó el sector de la inmologística en Illescas y la región.

El proyecto forma parte del programa LIFE+ y en 2023 celebró su décimo aniversario, consolidándose como el epicentro nacional de la logística sostenible y propiciando un significativo crecimiento económico y laboral en la comarca de La Sagra toledana.

ÁMBITO NACIONAL

Podemos señala a presentadores de radio y televisión en una ley que busca controlar la propiedad de los medios

81565.- Paloma H. Matellano escribe en elmundo.es que propone al Congreso regular que las eléctricas y los bancos no puedan poseer más del 10% de un medio y obligar a "reparar" los bulos difundidos.



Podemos ha presentado una proposición de ley en el Congreso de los Diputados para, según fuentes del partido, "democratizar los medios". Esto es, controlar que las empresas de sectores estratégicos (eléctricas, bancos y fondos de inversión) no puedan poseer más del 10% de un medio de comunicación, incorporar un "régimen sancionador" para reparar el "daño causado" por la difusión de bulos y obligar a "quien presenta un programa de televisión o radio de mucha audiencia" a hacer una declaración de bienes, entre otras medidas.

Así lo ha explicado la secretaria general del partido, Ione Belarra, en una entrevista en TVE en la que ha reconocido que le gustaría saber "cuáles son los intereses económicos de Pablo Motos y Antonio García Ferreras porque eso es interesante para entender qué tipo de información dan en sus programas". Ellos serían dos de los afectados por la ley que pretende tramitar Podemos y que incumbirá a "las personas que sean presentadoras o conductoras de programas informativos o que traten de actualidad política", además de a las sociedades y particulares propietarios de los medios.

"La población no se da cuenta de que quizás que nunca se hable mal de Mercadona tiene que ver con que Mercadona tiene intereses en algunos medios de comunicación o pone mucha publicidad", ha denunciado Belarra, para justificar su intención de "intervenir en los medios privados para que la ciudadanía sepa lo que ve". Así, la proposición de ley obligará a estos a declarar la participación de "cualquier tipo de sociedad" en el accionariado del medio, "especificando la actividad económica desarrollada por la misma". Además, impedirá que los bancos, las eléctricas y los fondos de inversión puedan poseer más del 10% del capital social de estas corporaciones por considerarlos "sectores estratégicos" y

para, de esta forma, luchar contra los monopolios.

La tercera medida que Podemos pretende convertir en ley es la "reparación del daño causado por la difusión de bulos y fake news", según ha expresado Belarra. De esta forma, Podemos quiere introducir un "régimen sancionador" a los medios para, en caso de que publiquen noticias falsas, obligarlos a desmentirlas dedicando a esa rectificación el mismo tiempo de emisión que destinaron inicialmente a la difusión del bulo.

La secretaria general del partido ha justificado esta propuesta aludiendo a los casos de lawfare de los que, asegura, han sido víctimas Podemos y los líderes independentistas. Así, Belarra considera que el objetivo de esos procedimientos judiciales "no era conseguir una condena contra la formación, sino hacer un ejercicio de desprestigio con horas y horas de tertulia", y apunta a esta medida como vía de "reparación" ante casos como este.

Asimismo, la proposición de ley contempla la incorporación de la 'regla de los tres tercios' con la que se garantizaría que el espacio televisivo y radiofónico quede repartido a partes iguales entre los medios públicos, privados y comunitarios. Y, por último, el partido pretende también crear un Consejo del Derecho a la Información que, elegido por la ciudadanía, "garantice el pluralismo e imponga sanciones".

Belarra ha defendido que esta ley de medios buscará "luchar contra las fake news y la intoxicación de la que tanto se quejaba el presidente", mientras fuentes de Podemos señalan que la medida pretende "combatir la falta de pluralidad y la impunidad con la que se difunden fake news".

ÁMBITO AUTONÓMICO

Se abre la convocatoria para las ayudas a las emisoras de radio FM de los ayuntamientos andaluces

81529.- El plazo de presentación de solicitudes es de un mes, ya que se abrió ayer 14 de mayo y estará abierto hasta el 13 de junio, ambos inclusive



La Junta de Andalucía, a través de la Dirección General de Comunicación Social dependiente de la Consejería de la Presidencia, Administración Pública e Interior, ha abierto la convocatoria de subvenciones para el mantenimiento de los Servicios Públicos de Comunicación Audiovisual Radiofónica de ámbito local.

Se trata de la quinta convocatoria y cuenta con un presupuesto de 130.000 euros con el objetivo de contribuir a financiar los gastos de funcionamiento de las emisoras municipales de radio FM de los ayuntamientos que poseen una concesión vigente para la prestación del servicio público de comunicación audiovisual radiofónica de ámbito local otorgada por el Consejo de Gobierno de la Junta de Andalucía, con el fin de que puedan continuar prestando dicho servicio público. Se estima que puedan beneficiarse más de 50 ayuntamientos andaluces.

El plazo de presentación de las solicitudes será de un mes, se abrió ayer 14 de mayo y estará abierto hasta el 13 de junio de 2024, ambos días inclusive, y los formularios para la presentación de solicitudes se encuentran accesibles de manera telemática a través de la aplicación Saw@ (Sistema de Gestión de Ayudas y Subvenciones), accediendo al siguiente enlace del Catálogo de Procedimientos y Servicios de la Junta de Andalucía: <https://juntadeandalucia.es/servicios/sede/tramites/procedimientos/detalle/24491.html>.

Para más información: <https://juntadeandalucia.es/organismos/presidenciainteriordialogosocialysimplificacionadministrativa/areas/comunicacion-social/radiodifusion->

Convocadas 54 plazas para trabajar en Canal Sur Radio y TV



81563.- Eldiario.es publica que la Junta de Andalucía acaba de convocar 54 plazas de personal laboral para trabajar en Canal Sur Radio y Televisión. Así lo anuncia la disposición publicada esta semana en el Boletín Oficial de la Junta de Andalucía, que da luz verde a la puesta en marcha de un proceso selectivo para dar curso a la contratación temporal de trabajadores/as. Esto se llevará a cabo mediante contratos de sustitución. Estas plazas corresponden a las tasas de reposición de los años 2022 y 2023.

Procesos selectivos para cubrir 54 puestos de trabajo en Canal Sur: relación de vacantes ofertadas

Canal Sur necesita reforzar su plantilla en diversas delegaciones territoriales que tiene repartidas por diversos puntos de la comunidad andaluza. Así lo confirma la puesta en marcha de estos procesos selectivos convocados por la Dirección General de la Agencia Pública Empresarial de la Radio y Televisión de Andalucía y Canal Sur Radio y Televisión, S.A. Las especificaciones por las que se registrará esta convocatoria de empleo público están estipuladas en el BOJA Núm. 93, 15 de mayo.

Relación de las 54 plazas ofertadas

En la siguiente tabla, mostramos una relación con las 54 plazas ofertadas. En concreto, 48 vacantes de personal laboral son para Canal Sur Radio y Televisión (CSRTV) y las 6 restantes están destinadas a la Agencia Pública Empresarial de la Radio Televisión de Andalucía (RTVA).

Puestos de trabajo / Sociedad empresarial
1 Ayudante Técnico/a Electrónico (Grupo Técnico/a Auxiliar Electrónica) CSRTV
1 Ayudante Técnico/a Mezclador
4 Cámaras Operador/a
1 Documentalista

1 Grafista
1 Iluminador Superior
7 Operadores/as de Sonido
3 Operadores/as Informáticos/as
3 Operadores/as Montadores/as de Vídeo
4 Productores/as
2 Realizadores/as
15 Redactores/as
2 Técnicos/as Sistema Base
3 Técnicos/as Explotación (Grupo Técnico/a Superior Informático)
1 Analista RTVA
4 Jefatura de Sección de Recursos y Servicios y Área Administrativa
1 Letrado

Vacantes ofertadas para trabajar de personal laboral en Canal Sur.

¿Cómo se llevarán a cabo los procesos de selección de personal?

Según indica la disposición oficial publicada en el BOJA, los procesos selectivos para cubrir estos 54 puestos de trabajo en Canal Sur, se llevarán a cabo conforme a lo que estipula en artículo 27.2 de la Ley 18/2007. En consecuencia, tal y como indica la normativa vigente, "la contratación del personal laboral con carácter fijo se realizará de acuerdo con los principios de igualdad, mérito, capacidad y publicidad".

Asimismo, el anuncio publicado en el Boletín Oficial de la Junta de Andalucía, la provisión de plazas, se regirán según lo establecido en el artículo en el Reglamento de la Mesa de Contratación de la Agencia Pública Empresarial de la Radio Televisión de Andalucía y de su sociedad filial Canal Sur Radio y Televisión. Las especificaciones sobre las ubicaciones de los puestos de trabajo saldrán próximamente.

Para finalizar, te animamos a conocer otras interesantes ofertas de empleo visitando nuestra plataforma web de noticias de la comunidad autónoma de Andalucía. Ofrecemos, durante los 365 días del año, las noticias de actualidad laboral más relevantes para diversos perfiles profesionales en las ocho provincias andaluzas.

Canal Sur Radio dedica una programación especial al Rocío

81545.- Narrará la llegada de las hermandades a la Aldea, las presentaciones de los peregrinos ante el Santuario de la Blanca Paloma, el Salto de

la Reja y la procesión de la Virgen por las calles del Rocío #RocíoCanalSur



Canal Sur Radio y Televisión dedica una amplia programación especial un año más a la Romería del Rocío para acercar a los andaluces todo lo que suceda en la aldea almonteña este fin de semana, con especial atención al Salto de la Reja. La radio Pública de Andalucía les acercará este sábado la presentación de las hermandades más antiguas en un programa especial de 11 de la mañana a dos de la tarde.

Como es tradicional desde sus inicios, la radio pública de Andalucía prestará especial atención a la Romería del Rocío, dedicará una programación especial a sus días grandes y narrará la llegada de las hermandades a la Aldea, las presentaciones de los peregrinos ante el Santuario de la Blanca Paloma, el salto de la reja y la procesión de la Virgen por las calles del Rocío.

El sábado 18 de mayo, un equipo encabezado por Fran López de Paz, que contará con el apoyo de Rafa Adamúz y María José Marín y los técnicos Nacho García, Antonio Franco y Pedro Piularch, acercarán a los andaluces a la presentación de las hermandades más antiguas en un programa especial que comenzará a las 11:00 y se extenderá hasta las 14:00 horas.

El domingo 19 de mayo, también a las 11:00 de la mañana, se emitirá "Gente de Andalucía desde El Rocío", una edición especial desde la Aldea almonteña de este programa de la radio pública de Andalucía que presenta Pepe Da-Rosa, que se extenderá hasta las 14:00 horas, con el apoyo técnico de Alberto Ortiz y Paco Estrada. A partir de las doce de la noche del lunes 20 de mayo Canal Sur Radio ofrecerá un especial que cubrirá el salto de la reja y la salida de la Virgen. Todo ello llegará a la audiencia con la narración de

Fran López de Paz, la colaboración de Juanmi Vega, Javier Blanco, Manolo Luna y Rubén Garrido y la cobertura técnica de Nacho García y Rafa Jiménez.

En la mañana del Lunes de Pentecostés Canal Sur Radio conectará con la Aldea para ofrecer información en directo en los espacios informativos y en el programa "La mañana de Andalucía con Jesús Vigorra", que conectará con José Manuel de la Linde y con Antonio Cattoni, respectivamente.

Canal Fiesta Radio lleva su "Anda Levanta" al CEIP Francisco Ayala de Iznalloz

29 de mayo: nuevo Súper Acústico en Canal Fiesta Radio



81547.- En el Auditorio Nissan Cartuja de Sevilla. Con la participación de Blas Cantó, La Llave y Gonzalo Hermida. Consigue tu invitación enviando un correo electrónico a canalfiesta@rtva.es

El miércoles 29 de mayo tienes una nueva cita con la música en directo con una nueva edición del Súper Acústico de Canal Fiesta. Será a las 19 horas en el Auditorio Nissan Cartuja de Sevilla. Con la participación de Blas Cantó, La Llave y Gonzalo Hermida. Ya puedes solicitar tus invitaciones enviando un correo electrónico a canalfiesta@rtva.es indicando tu número de teléfono y la ciudad desde dónde escuchas. Si recibes un mensaje con todas las instrucciones para acceder al auditorio, las invitaciones son tuyas. Contactaremos con todos los ganadores hasta completar el aforo del auditorio.

El evento será emitido en directo por Canal Fiesta Radio. Estará presentado por José Antonio Domínguez.

Gonzalo Hermida
El primer número 1 de su carrera lo consiguió en la radio musical de Andalucía con la canción "Intacto". Fue en 2016.

Desde entonces no hemos dejado de estar a su lado. Su nueva canción se llama "La vida es hoy". Un mensaje muy positivo que nos anima a expresar cada minuto de nuestra existencia. Desde Puerto Real y hasta el Auditorio Nissan Cartuja. Será la segunda vez que participe en un súper acústico.

Blas Cantó

"Complicado" y "El príncipe" son, hasta el momento, sus dos discos en solitario. Pero ya está preparando un tercero. Su adelanto es "Tú nunca me has querido" y ya es novedad en Canal Fiesta. "Él no soy yo" o "No volveré" han sido algunos de sus números 1 en nuestra radio. Tiene colaboraciones con artistas como Leir Martínez, Beatriz Luengo o Pastora Soler. Y será un placer escucharle en acústico el próximo miércoles 29 de mayo.

La llave

Acaban de acceder al top50 de Canal Fiesta con la canción "No lo consigo" junto a Jalezz. Eu Sobrino es el andaluz de la banda. Desde Extremadura llegan Aarón Blasco y Agustín Sánchez. Será su primera vez en un evento de Canal Fiesta. Cuentan con la producción y composición de Ismael Moya, un referente de la música en español.

No te pierdas esta nueva cita con la música en directo en el nuevo Súper Acústico. Te esperamos el 29 de mayo en Sevilla o en el programa especial emitido en directo por Canal Fiesta o por Canal Sur Más. Descárgate la app para poderlo disfrutar en tu dispositivo móvil! Recuerda que Canal Sur Más también puede verse desde tu televisor.

81500.- A las 6 de la mañana arranca el programa Api Jiménez desde Sevilla. Desde las 8 estaremos con José Antonio Domínguez y toda la comunidad educativa desde este centro granadino.

El programa "Anda Levanta" ha recibido un aluvión de propuestas de colegios que nos han invitado a hacer el programa en sus centros. Ha sido muy difícil la elección, pero, finalmente nos hemos decantado por el CEIP "Francisco Ayala" de Iznalloz. Sí bien es cierto que ha ayudado la intensa campaña que han hecho algunos oyentes para que estemos en esa localidad.

El equipo de "Anda Levanta" se desplazará hasta esa localidad y emitirá en directo el programa despertador de Andalucía. De 8 a 10 de la mañana. Estaremos con la comunidad educativa del CEIP y conoceremos sus interesantes proyectos.

Antes, desde las 6 de la mañana, Api Jiménez arrancará la emisión desde el estudio central de Canal Fiesta en Sevilla.

Desde el CEIP realizaremos una nueva edición especial "Anda Levanta".

Es la segunda vez en esta temporada que el programa se emite desde un centro educativo. Estrenamos este circuito por colegios en Puente Genil. Y dicen que no hay dos sin tres!

Os esperamos en Iznalloz. Este cole será una fiesta!

29 de mayo: nuevo Súper Acústico en Canal Fiesta Radio



81547.- En el Auditorio Nissan Cartuja de Sevilla. Con la participación de Blas Cantó, La Llave y Gonzalo Hermida. Consigue tu invitación enviando un correo electrónico a canalfiesta@rtva.es

El miércoles 29 de mayo tienes una nueva cita con la música en directo con una nueva edición del Súper Acústico de Canal Fiesta. Será a las 19 horas en el Auditorio Nissan Cartuja de Sevilla. Con la participación de Blas Cantó, La Llave y Gonzalo Hermida. Ya puedes solicitar tus invitaciones enviando un correo electrónico a canalfiesta@rtva.es indicando tu número de teléfono y la ciudad desde dónde escuchas. Si recibes un mensaje con todas las instrucciones para acceder al auditorio, las invitaciones son tuyas. Contactaremos con todos los ganadores hasta completar el aforo del auditorio.

El evento será emitido en directo por Canal Fiesta Radio. Estará presentado por José Antonio Domínguez.

Gonzalo Hermida

El primer número 1 de su carrera lo consiguió en la radio musical de Andalucía con la canción "Intacto". Fue en 2016. Desde entonces no hemos dejado de estar a su lado. Su nueva canción se llama "La vida es hoy". Un mensaje muy positivo que nos anima a expresar cada minuto de nuestra existencia. Desde Puerto Real y hasta el Auditorio Nissan Cartuja. Será la segunda vez que participe en un súper acústico.

Blas Cantó

"Complicado" y "El príncipe" son, hasta el momento, sus dos discos en solitario. Pero ya está preparando un tercero. Su adelanto es "Tú nunca me has querido" y ya es novedad en Canal Fiesta. "Él no soy yo" o "No volveré" han sido algunos de sus números 1 en nuestra radio. Tiene colaboraciones con artistas como Leir Martínez, Beatriz Luengo o Pastora Soler. Y será un placer escucharle en acústico el próximo miércoles 29 de mayo.

La llave

Acaban de acceder al top50 de Canal Fiesta con la canción "No lo consigo" junto a Jalezz. Eu Sobrino es el andaluz de la banda. Desde Extremadura llegan Aarón Blasco y Agustín Sánchez. Será su primera vez en un evento de Canal Fiesta. Cuentan con la producción y composición de Ismael Moya, un referente de la música en español.

No te pierdas esta nueva cita con la música en directo en el nuevo Súper Acústico. Te esperamos el 29 de mayo en Sevilla o en el programa especial emitido en directo por Canal Fiesta o por Canal Sur Más. Descárgate la app para poderlo disfrutar en tu dispositivo móvil! Recuerda que Canal Sur Más también puede verse desde tu televisor.

Entrega de premios del Concurso de Radionovelas Matemáticas de Aragón Radio

81564.- Aragonhoy.es informa que han sido galardonados dos proyectos del CEIP Peñaflor de Gállego y del CPI Rosales del Canal, en un acto al que ha asistido la directora general de Política Educativa del Gobierno de Aragón, Ana Moracho



Se trata de la décima edición de esta convocatoria, impulsada por el Departamento de Educación, Ciencia y Universidades y la Sociedad Aragonesa de Profesores de Matemáticas, en colaboración con Aragón Radio

El Departamento de Educación, Ciencia y Universidades del Gobierno de Aragón y la Sociedad Aragonesa de Profesores de Matemáticas, con la colaboración de Aragón Radio, han hecho entrega esta tarde en el Auditorio de la Corporación Aragonesa de Radio y Televisión, de los premios del X concurso de Radionovelas Matemáticas.

El objetivo de esta convocatoria es potenciar en el alumnado un aprendizaje más competencial y menos teórico, y fomentar la enseñanza de las áreas de lengua castellana y literatura y las matemáticas. En el acto de entrega ha participado la directora general de Política Educativa, Ordenación Académica y Educación Permanente, Ana Moracho, acompañando y felicitando a todos los premiados en las dos categorías convocadas, Primaria y Secundaria. Las radionovelas premiadas han sido, en la de Primaria, 'Encerradas en Matemáticas' cuyos autores son Lur Caudet Romanos, Lucía Pueyo Rodríguez, Balma Asenjo Ponce, Elsa Valimafia López, de 3º y 4º de Primaria del CEIP Peñaflor de Gállego (Zaragoza). Y en la de Secundaria, 'Yo soy de letras', de Lucía Cebollada, Carla Macipe y Clara López, de 4º ESO del CPI Rosales del Canal de Zaragoza.

A todas ellas y a sus profesores, ha felicitado Moracho, quien ha celebrado "la manera "innovadora de promover el aprendizaje de las matemáticas", una de las materias-junto a lengua y la literatura- en las que el Departamento de Educación está haciendo especial hincapié para mejorar las competencias del alumnado aragonés.

La directora general ha destacado además como esta iniciativa fomenta "el desarrollo de habilidades como la comunicación, la

colaboración y la creatividad, que son fundamentales en la formación integral de los estudiantes". Este concurso depende del programa educativo institucional Conexión Matemática, del Ejecutivo autonómico en colaboración con la Sociedad Aragonesa de Profesores de Matemáticas, y, cuyo objetivo es contribuir al desarrollo de las competencias, y de manera más específica a la mejora de la competencia matemática. Para ello, se fomenta la participación activa del alumnado en actividades educativas relacionadas con las matemáticas, dando la posibilidad de que éste participe con aprovechamiento en los procesos educativos y potenciando sus aprendizajes.

Canarias Radio lanza un mensaje a la audiencia por 'El Día de Canarias'



81562.- La emisora de radio, que cumple 15 años en sintonía con los oyentes isleños, pone en marcha esta iniciativa para felicitar el día de Canarias

Con motivo del 'Día de Canarias' y de su 15º aniversario al servicio de los canarios, la emisora autonómica Canarias Radio lanza a sus oyentes una serie de mensajes a partir de este sábado 18 de mayo y hasta el 30 de mayo.

Un deseo para los isleños, una recomendación sobre visitas a realizar estos días en lugares especiales del Archipiélago o una felicitación por ser canario o canaria serán los contenidos de estos mensajes que los propios presentadores lanzarán a la audiencia a lo largo de estos días.

Una iniciativa que ratifica la labor de Canarias Radio como servicio público comprometido con la ciudadanía canaria, que interactúa con sus oyentes en su propósito de ser un referente como radio de proximidad en Canarias.

Récord histórico, un aliciente

Recientemente, y coincidiendo con la efeméride de los 15 años desde su nacimiento, Canarias Radio alcanzó un récord histórico en su seguimiento diario. Según los datos publicados de la Primera Ola del EGM de 2024, la emisora es seguida por una media de 59.000 oyentes de lunes a domingo. Unos resultados que suponen un aliciente para este medio en su constante esfuerzo por abrirse camino hacia nuevas oportunidades tecnológicas y de contenido para ofrecer un servicio de calidad a la ciudadanía.

SER Castilla-La Mancha reconocida, en el Día de la Región de 2024, por el centenario de la radio



81532.- 'Tierra de principios, gente de valores', es el lema que ha elegido este año la Junta para los reconocimientos del Día de la Región en los que esta casa, Cadena SER Castilla-La Mancha, será galardonada.

"Por ser esencial en la era democrática y autonómica", -así lo dice la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha-, Cadena SER Castilla-La Mancha recogerá el 31 de mayo, en el Palacio de Congresos 'El Greco' de Toledo, su Reconocimiento al Mérito Regional.

Medallas de Oro serán la directora de cine, Mabel Lozano, el bailarín Esteban Berlanga, y Fernando Zobel de Ayala y Montojo a título póstumo, el fundador del museo de arte abstracto de Cuenca.

La Medalla Conmemorativa de este año ha sido destinada al Bicentenario del Cuerpo Nacional de Policía, que es el cuerpo estatal más antiguo en seguridad, por "su dedicación ejemplar en servir y proteger a la ciudadanía durante sus 200 años de existencia".

El torero Sebastián Cortés o la influencer Rocío Camacho, Hijos Predilectos Hijas e hijos predilectos de Castilla-La Mancha serán la deportista Cristina Landete y el torero Sebastián Cortés, ambos procedentes de la provincia de Albacete. Desde la provincia de Ciudad Real, Eleazar Huertas (Guardia Civil-TEDAX), Luis Fernando Villanueva (Ingeniero Agrónomo), Pedro Jaramillo (Sacerdote) y Rocío Camacho (Influencer), también serán reconocidos.

Por su parte, la provincia de Guadalajara estará representada, a través del galardón de Hijas e Hijos Predilectos, José María Herranz (Docente e investigador), Vicente Plaza (Jefe de Protección Civil y docente jubilado), y Adrián Vega (Mago).

En esta categoría también obtendrán galardón profesionales de la provincia de Toledo. Estos son el locutor de radio Juan Pablo Ordúñez, de Talavera de la Reina; Marcelino Casas, de Miguel Esteban; y Miguel Ángel González, procedente de Navamorcuende. El alpinista y bombero Pedro Cifuentes, de Cuenca, completa esta lista.

En cuanto al resto de Reconocimientos al Mérito Regional, estos serán: la Agrupación Musical Nuestra Señora de Riánsares de Tarancón, la Asociación de Empresas Forestales de Castilla-La Mancha (ASEFCAM), Casa Regional de Castilla-La Mancha será la Fundación Toro de Lidia. La portavoz del gobierno, Esther Padilla, ha negado que se le premie a raíz de la eliminación del premio de tauromaquia.

Hijos predilectos serán la influencer ciudadrealeña Rocío Camacho o el torero de Albacete Sebastián Cortés. La campeona del mundo, Alba Redondo o el piloto talaverano Álvaro Bautista también serán reconocidos en deporte.

Mérito Regional para la Fundación Toro de Lidia

Las Placas de Reconocimiento al Mérito Regional serán para la Agrupación Musical Nuestra Señora de Riánsares de Tarancón, la Asociación de Empresas Forestales de Castilla-La Mancha (ASEFCAM), la Casa Regional de Castilla-La Mancha en Sevilla, COSITAL, la D.O.P. Campo de Calatrava, D.O.P. Nuez de Nerpio, Familia Pérez, I.G.P Cebolla de la Mancha, el Programa de Transfusión Extrahospitalaria Aérea de

Castilla-La Mancha y la Fundación Toro de Lidia.

Con respecto al último reconocimiento, la portavoz del Gobierno de Castilla-La Mancha, Esther Padilla, ha negado que se le haya decidido premiarle después de la eliminación del Premio de Tauromaquia por parte del gobierno central. "Realmente llevamos muchos meses dando vueltas a los premiados.

El sector taurino tiene una incidencia importante también en la economía en Castilla-La Mancha", ha afirmado durante la rueda de prensa de este miércoles para informar sobre los acuerdos del Consejo de Gobierno.

En cuanto a las Medallas Conmemorativas 'Región Europea del Deporte', destaca la de la futbolista albaceteña y Campeona del Mundo en 2023, Alba Redondo, "por su destacada contribución al fútbol femenino". El piloto talaverano Álvaro Bautista también recibirá galardón, así como la tiradora al plato de Almansa (Albacete), Beatriz Laparra; Blanca Romero, preparadora física y docente; Francisco José García Torres, futbolista de Ciudad Real; y las hermanas Mónica y Marta Plaza, "por ser el primer equipo femenino.

Radio Castilla La Mancha celebrará los 2.000 programas de 'La tarde suena bien' junto a sus oyentes desde Guadalajara



81533.- Lacomarcadepuertollano.com publica que "La Tarde Suena Bien" celebra una fiesta radiofónica para conmemorar los 2.000 programas en compañía de sus seguidores y con la colaboración del Festival Gigante. El Archivo Histórico Provincial de la ciudad alcarreña abre sus puertas a los oyentes de la radio regional que quieran vivir la experiencia en directo.

Pedro Ángel Sánchez recordará algunas de las historias más destacadas que se han contado en este espacio radiofónico, así como las entrevistas a diferentes artistas que han pasado por sus micrófonos. Entre ellas, destaca la realizada en su día a la artista italiana Raffaella Carrá y que fue la última que concedió a un medio español.

Además, se podrá escuchar mensajes de diferentes personalidades del mundo de la música, testimonios de los oyentes y la música en directo de Andrés Suárez y la banda originaria de Guadalajara "Despistaos". Todos ellos conversarán con Pedro Ángel.

Este programa se enmarca dentro de la campaña de CMM "Celebremos lo nuestro" que tendrá lugar a lo largo de todo el mes de mayo a través de la cual "la radio que te escucha" sale a la calle.

Radio Castilla-La Mancha ha organizado más de una quincena de programas y espacios en exteriores a lo largo de todo la Comunidad y que culminará con la programación del Día de la Región, el 31 de mayo.

El Consell Professional de TV3 y Catalunya Ràdio condena las amenazas e insultos contra Ricard Ustrell

81523.- Elperiodico.com informa que hace unos días, el Consell Professional de TV3 y Catalunya Ràdio reprendió a Ricard Ustrell por "denigrar" el debate electoral de la cadena pública catalana durante la emisión de 'El matí de Catalunya Ràdio'. Ahora, el mismo organismo condena las amenazas e insultos vertidos en contra del periodista, no solo en redes sociales sino también dentro de su entorno laboral.

"Le hemos dado nuestro apoyo por las amenazas e insultos que ha sufrido como profesional, de la misma manera que hemos rechazado cualquier amenaza o agresión que haya sufrido cualquier periodista de la casa", comentan a EL PERIÓDICO.

Los carteles en contra de Ustrell han aparecido, durante dos días consecutivos, cerca de la redacción de 'Col·lapse', el programa que presenta los sábados por la noche en TV3 el periodista de Sabadell, que también está al frente del magacín

matinal de la radio pública catalana, 'El matí de Catalunya Ràdio'.

"Soy muy de La Sexta"

Fue en este último programa donde Ustrell hizo las declaraciones sobre el debate electoral que caldearon el ambiente y que han provocado los insultos contra él. De hecho, uno de los carteles hace referencia a una frase que pronunció en el magacín, cuando comentó que no vería el debate electoral porque tenía "mucho trabajo". "Tengo que colgar un cuadro, tender la ropa y en La Sexta estrenan '¿Quién quiere ser millonario?'. Me gusta mucho ese concurso, soy muy de La Sexta", afirmó en una de las secciones de tono más humorístico de 'El matí de Catalunya Ràdio'.

Antes, al principio del programa, recalcó que el día antes había visto el debate electoral de La Sexta y que había sido "mucho mejor" que lo que se ha hecho durante años en TV3. "Deberíamos tomar nota", recalcó, lo que propició las críticas del comité profesional.

"Condenamos enérgicamente los dos comentarios de Ricard Ustrell denigrando el debate electoral de TV3/Catalunya Ràdio y loando el de la competencia. Es imperdonable que el director de 'El matí de Catalunya Ràdio' y de 'Col·lapse' hable así de la empresa donde trabaja y de sus compañeros. Esperamos rectificación", escribió la asociación en la red X (antigua Twitter).

El 'zasca' de Ariadna Oltra

La rectificación se produjo poco después, cuando Ustrell se disculpó en la misma red social. "No solo miraré el debate de hoy de TV3 y Catalunya Ràdio, sino que mañana hablaremos ampliamente de ello en 'El Matí'. Pido disculpas si alguien se ha sentido ofendido", rectificó el periodista.

Pero el día después no se libró del 'zasca' de la presentadora del debate electoral de TV3, Ariadna Oltra. "La resaca pasa mejor si sabes que la gente, en vez de colgar cuadros a horas que no tocan, se dedicó a seguir el debate de los medios públicos, porque la audiencia ha sido brutal", deslizó con sorna en 'Els matins' de TV3.

Francesc Garriga presentará 'El matí de Catalunya Ràdio' durante el verano



81525.- Alex Gutierrez informa desde ara.cat que el periodista Francesc Garriga será el encargado de sustituir a Ricard Ustrell al frente de El Matí de Catalunya Radio durante la temporada estival que empezará el 8 de julio en la emisora pública, según ha podido saber el ARA en primicia. Cogera así el relevo a Marina Romero, que se había encargado del formato en los dos veranos anteriores. Vinculado al ámbito de los deportes, es autor también del podcast Follow Garriga en la radio pública y es autor del libro En Washington con paracaídas, de Pòrtic/Edicions 62, donde explica su aventura americana como corresponsal.

Nacido en Siria en 1983, empezó en la emisora local, antes de pasar a la COM y, finalmente, en Catalunya Ràdio en 2005, donde ha presentado el programa Tenemos un punto y fue corresponsal en Madrid entre 2012 y 2015. Posteriormente, dirigió el programa de deportes El club de la medianoche, entre 2015 y 2020.

Por otra parte, Marina Alaminos será la probable responsable de El Suplement, el programa matinal de los fines de semana, durante las semanas de vacaciones, aunque en este caso todavía no se ha firmado el contrato. Actualmente, es responsable de la sección La máquina del temps en los meses de temporada regular, con Roger Escapa en el timón.

Baja de Ricard Ustrell por paternidad Aunque todavía faltan semanas de temporada regular, el magacín matinal de la pública experimentará un cambio inminente: Ricard Ustrell dejará el programa, con motivo de un permiso por paternidad, ya que el periodista será padre en pocos días. En este caso, y hasta la llegada del verano, será sustituido

precisamente por Marina Romero, que ya ha asumido la conducción del programa no sólo en veranos anteriores sino también los días que Ustrell no ha podido presentarlo y, durante la primera etapa, la edición de los viernes.

RAC 1 graba una edición de "Vosté Primer" hoy desde el Anfiteatro de Tarragona



81531.- Diarimes.com publica que el presentador e historiador de arte Marc Girò conducirá este miércoles su programa de radio Vosté primer desde el Anfiteatro de Tarragona, en el marco del Festival Tarraco Viva.

El programa se emite del lunes al viernes de las 13 hasta las 14 horas en RAC 1. En el magacín de entretenimiento y cultura de hoy intervendrán el escritor y poeta Pol Guasch y Eloi Creus, filólogo clásico y traductor catalán.

La 26.ª edición del Festival Tarraco Viva de Tarragona arrancó el pasado 13 de mayo y se alargará hasta el 26 de mayo. En total, se harán más de 350 actos por toda la ciudad.

Ginestà y Mama Dousha, grandes triunfadores de los Premis RAC 105



81540.- Los galardones, que ya suman cuatro ediciones, les condujeron el presentador del 'Matina Codina', Ernest

Codina, y la jefa de Meteorología de RAC 1 y RAC 105 Mònica Usart.

Ginestà y Mama Dousha son los grandes triunfadores de la cuarta edición de los Premios RAC 105, que se han entregado este martes en el Teatre Victòria de Barcelona y que han liderado el presentador del Matina Codina, Ernest Codina, y la meteoróloga de RAC 1 y RAC 105, Mònica Usart.

Ginestà se ha llevado el galardón a mejor álbum por el trabajo Vida mía y también el de mejor videoclip, el de la canción Me late, mientras que Mama Dousha ha ganado el reconocimiento a mejor artista revelación y mejor canción por Rikiti.

El premio al mejor artista se lo llevó los Figa Flawas, mientras que los Estopa se llevaron a casa el Premio Honorífico por sus 25 años de trayectoria.

El premio a la canción más radiada en RAC 105 ha sido por el Nochentera de Vicco y el premio al mejor directo para Els Amics de les Arts. La gala también ha premiado como mejor colaboración a los Stay Homas y The Tyets por su tema La playa.

Un millar de espectadores y hasta siete actuaciones

Los premios, que ya suman cuatro ediciones, reunieron a más de 1.000 espectadores. La gala contó con siete actuaciones. La primera la de los valencianos La Fúmiga. Acto seguido, han actuado Alfred Garcia.

Mientras se entregaban los premios, también han subido al escenario a cantar los Figa Flawas, Roger Padrós, Mama Dousha, Jim —ganadora de la segunda edición de Eufòria—, y Sofia Coll, ex concursante del programa y participante del Benidorm Fest.

Uno de los momentos más emotivos se produjo cuando Andreu Buenafuente entregó el Premio Honorífico a los Estopa y recordó la primera actuación que realizaron en un programa de televisión. Fue en La cosa nostra, el late night que Buenafuente presentaba en TV3.

La Asociación de Profesionales de Radio y TV falla los premios Antenas de Plata que entregará el 7 de junio en Madrid



El jurado de la Asociación de Profesionales de Radio y TV de Madrid ha fallado los premios de la XXX Edición de las Antenas de Plata 2024, que se entregarán el próximo el viernes 7 de junio en el Paraninfo de la Universidad de Alcalá de Madrid a las 19.30 horas.

En la modalidad de radio han sido galardonados José López Terradas (RNE) por su labor como Director de Deportes en Radio Nacional de España; Jorge Bustos (COPE) por saber analizar desde un ángulo propio, el momento que vive la sociedad española; Paco Escribano (Onda Cero) por su trayectoria como Director Regional de la cadena en la Comunidad de Madrid; Isaías Lafuente (Cadena SER) por su labor pedagógica y de entretenimiento en su sección 'Unidad de Vigilancia Lingüística', el Programa 'Buenos Días Pasado' (Onda Madrid) un espacio coral que recorre la historia de la Comunidad de Madrid y la iniciativa 'Kiss the Planet' (Kiss FM) por su compromiso con la concienciación en sostenibilidad y cuidado del medio ambiente.

En la modalidad de televisión han sido distinguidos Ana Ibáñez (TVE) por su trayectoria en distintos formatos en RTVE, en la actualidad en el TD1 (Deportes); Arantxa Morales (Telecinco) por su desempeño como presentadora del Informativo Matinal; Francisco Cacho (La Sexta) por acercarnos la Información Meteorológica de manera didáctica; Angie Rigueiro (Antena3), por su labor en deportes en distintos programas del grupo, Equipo de críticos de cine de la cadena Trece Jerónimo José Martín y Juan Orellana por amar, conocer, valorar y promover el cine; Verónica Dulanto (Cuatro) por su versatilidad, reporterismo,

presentación, entrevistadora, . Laura Gómez (Telemadrid) por su profesionalidad y cercanía en 'Buenos días, Madrid' y Real Madrid TV - RM Conecta por su apuesta por una comunicación innovadora y la promoción del deporte.

En la categoría extraordinaria, la Antena de Plata extraordinaria será para a la empresa Paco Cecilio, en su 35º aniversario por su apoyo a los medios de comunicación, según indica la Federación de Asociaciones de Radio y Televisión en un comunicado.

Madrid tendrá su Premio de Periodismo Victoria Prego: el Ayuntamiento reconoce así la labor de la periodista



81561.- Elespanol.com informa que Victoria Prego, una de las periodistas de la Transición española, pondrá su nombre a un Premio de Periodismo después de fallecer este mes de mayo.

El Premio de Periodismo Victoria Prego se lanzará en 2025 como un nuevo galardón con el nombre de una de las profesionales más influyentes del sector. Así lo ha anunciado la vicealcaldesa de Madrid y portavoz del Gobierno municipal, Inma Sanz, este jueves en la rueda de prensa posterior a la Junta de Gobierno.

"Vamos a instituir desde el Ayuntamiento de Madrid un nuevo Premio de Periodismo que llevará el nombre de Victoria Prego. Y lo vamos a hacer en una primera edición, a partir del año 2025, y ya será fijado para los años posteriores, entendemos que es, desde luego, una bonita manera de reconocer la labor que Victoria Prego hizo a lo largo de toda su trayectoria", informa Europa Press de las palabras de la vicealcaldesa en dicha rueda de prensa.

La periodista, fallecida este mes, trabajaba actualmente como adjunta del director en

El Independiente. Prego estudió Ciencias Políticas e inició su carrera en 1974 en los servicios Informativos de TVE, donde trabajó hasta 1994 al frente de numerosos programas en directo, documentales y en RNE.

A lo largo de su carrera entrevistó a importantes personajes de la vida política, económica, social y cultural de España, además de ser colaboradora de distintas publicaciones, y en 2000 se incorporó al diario El Mundo, donde fue adjunta al director. En septiembre 2016, lanzó, junto con otros compañeros, el digital El Independiente, del que era adjunta al director.

Escritora en Diccionario de la Transición, Presidentes y otros dedicados a Adolfo Suárez, Calvo Sotelo, Felipe González y José María Aznar, Prego fue distinguida con diversos galardones como el Premio APM de Honor en 2013, Premio Víctor de la Serna en 1995, como equipo de La Transición de TVE, Premio de Periodismo El Correo 1995, Antena de Oro 1995, Premio Fundación Independiente de Periodismo Camilo José Cela 2013, Premio Europeo de Periodismo 2000, Medalla de Plata de Documentales Históricos del Festival de Nueva York, Premio Luca de Tena 2015 o Premio Clara Campoamor del Ayuntamiento de Madrid 2015.

Entre otros reconocimientos, fue investida Doctora Honoris Causa por la Universidad Rey Juan Carlos en 2016 y desde 2015 hasta 2019 fue presidenta de la Asociación de la Prensa de Madrid, la cual también ha mostrado su "profunda tristeza ante la irreparable pérdida" y agradecido su "total entrega, profesionalidad y buen hacer".

Los alumnos de la Universidad de Mayores visitan los estudios de Onda Regional de Murcia



81513.- Más de 20 alumnos de la Universidad de Mayores de la UPCT han visitado hoy los estudios de la radio autonómica y la televisión pública de la Región de Murcia para conocer la labor periodística y el trabajo técnico de los profesionales de la Comunicación.

Durante su visita a Onda Regional de Murcia han participado en el programa Plaza Pública, de Marta Ferrero y Alberto Soler. También han visitado los estudios de La 7 en Molina de Segura, coincidiendo con la emisión de Código 112, programa que analiza los sucesos que ocurren en la Región de Murcia.

ÁMBITO LOCAL

Candil Radio ofrece un espacio de radio a los sanitarios de Uniprosal



81549.- Carlos Javier Lillo informa desde diariodealmeria.es que los profesionales sanitarios de la provincia de Almería tendrán un espacio quincenal en la emisora municipal de Huércal de Almería, Candil Radio. El programa, que tendrá una duración de media hora, estará coordinado por UNIPROSAL, Unión de Profesionales Sanitarios de Almería, tras firmar un acuerdo con el Ayuntamiento de esta localidad del Bajo Andarax.

UNIPROSAL “surge con el propósito de promover hábitos de vida saludables en la población almeriense y de defender los intereses y preocupaciones de los más de 11500 colegiados de la ciudad”, tal y como defienden en su carta de presentación. En esta alianza están integradas entidades como el Colegio oficial de Enfermeros de Almería (ICOEAL), el Colegio oficial de de Psicología de Andalucía Oriental (COPAO) o el Colegio oficial de Médicos de Almería (COMALMERIA).

La alianza defiende su papel fundamental en la sociedad almeriense, al que ahora se le dará voz en Candil Radio dos veces por mes. “Al unificar esfuerzos y recursos, se pueden abordar de manera más efectiva los desafíos en materia de salud pública, la promoción de hábitos saludables y la defensa de los intereses profesionales”, destacan, como reconoce los objetivos con los que se fundara esta entidad, siendo uno de ellos que “los miembros de UNIPROSAL pueden participar en iniciativas de salud pública dirigidas a promover hábitos de vida saludables y prevenir enfermedades en la comunidad almeriense”, un objetivo que se cumplirá ahora con la participación en las ondas. “A través de su presencia en eventos públicos y en las redes sociales, UNIPROSAL podría difundir información y concienciar a la sociedad sobre temas de salud pública”, dicen.

Candil Radio, que tiene su sede en el Cortijo Moreno, es la emisora municipal de Huércal de Almería, ofreciendo una programación de interés para los vecinos con unos contenidos basados en la información local, la promoción de la cultura y la cobertura de los principales eventos que se desarrollan en este municipio del Bajo Andarax.

Entre los proyectos que desarrolla esta emisora está el de fomentar el papel de las radios escolares, trabajando con diferentes centros educativos tanto de la localidad como de la capital. Se puede sintonizar diariamente en el 87.6 de la Frecuencia Modulada y en su página web están disponibles todos los programas a la carta, espacio en el que también se puede consultar la parrilla de programación.

A ella se incorpora a partir de ahora el espacio desarrollado por UNIPROSAL, un programa que nacerá en las próximas semanas y que tendrá periodicidad quincenal tras haberse llegado a un acuerdo con el Ayuntamiento del municipio.

El entrenador del Elche CF a Cristian Egea (COPE Elche): "Parecés más del Hércules que del Elche"

81570.- El entrenador del Elche carga contra Cristian Egea después del empate ante el Mirandés que deja a los ilicitanos prácticamente sin opciones de ascenso a Primera División



El entrenador del Elche hizo una alusión al Hércules durante la rueda de prensa posterior al empate del Elche anoche en Anduva frente al Mirandés. Sebastián Beccacece se enzarzó con el periodista de COPE Elche y no encajó nada bien la última pregunta.

"Lo importante es el escudo. Parece que vos no sumás para Elche. Y eso es lo que más duele. Que vos siendo de Elche parecés más del Hércules que del Elche. Pero bueno son sensaciones", dijo Beccacece, que acto seguido se levantó de la silla y abandonó la sala de prensa en compañía del responsable de prensa del cuadro ilicitano.

Cristian Egea, responsable de Deportes de COPE Elche, después de escuchar que el entrenador argumentaba que "hay que disfrutar el camino" en alusión a que el equipo no se iba a meter en el 'play off' de ascenso, cuestionó con qué se iba a quedar el aficionado del cuadro franjiverde, si con el camino o con no ascender. Y ahí Beccacece perdió los papeles y atacó al periodista.

El Elche empató anoche en Miranda de Ebro (1-1) y sigue en caída libre en este tramo decisivo de final de temporada. Después de la derrota en Santander y contra el Huesca en casa, este empate deja prácticamente fuera a los de Beccacece de la pelea por el ascenso.

Fallece Encarna Gutierrez, administradora de COPE Granada

81557.- Esta mañana ha fallecido nuestra compañera Encarnación Gutiérrez López. Con ella se van los primeros 50 años de COPE Granada. Fue la administradora de la emisora.

Después de una larga enfermedad hoy despedimos a uno de los pilares de COPE

Granada. Una mujer luchadora, con un corazón enorme que sacó adelante



trabajos muy difíciles en la emisora y supo dejar su huella en todos nosotros. A ella le dedicamos un artículo hace pocos años con motivo de los primeros 50 años de COPE Granada. Descansa en paz Encarna. Y sigue cuidando de nosotros tan bien como lo has hecho siempre.

Como la vida misma

La radio precisa de redactores, locutores, técnicos... y toda una serie de labores escondidas sin las cuales es imposible "salir al aire". Es difícil centrar la atención en ese otro aspecto mucho menos lucido de los 50 años de Radio Popular-COPE. Sin embargo, la tarea de los comerciales y las labores de administración son indispensables. Son los nombres que los oyentes no conocen. Personas que han dejado muchas horas de su vida entre esas paredes del segundo piso de Gran Vía 28. Una emisora que a comienzos de los años 70 recibía a Encarna Gutiérrez. Con 16 años llegó a participar en los comienzos de la radio como "aspirante de administración".

Como todos los que estuvieron en los inicios, Encarna tuvo que hacer absolutamente de todo. Su tarea inicial fue atender el teléfono en la recepción y a la gente que acudía a la radio. Allí ya estaba María del Carmen Tapia. Había entonces una sala de visitas. "La emisora era de madera y muy sobria", recuerda Encarna. Muy al estilo de esos años. En plantilla figuraba entonces María Orihuela, la encargada de limpieza que, además, acudía a diario al mercado de san Agustín para traerse la lista de precios que después algún locutor leía en la radio. Fueron años en que los turnos de locución o control los establecía el director. Encarna recibió también el encargo de llevar todos los días de una a dos de la tarde los guiones de los programas a la Delegación de Información y turismo en la plaza de Isabel la Católica. Todavía recuerda con asombro cuando

prohibieron poner alguna de las canciones que estaban en el guión. Una vez visados, esos papeles volvía a la emisora para que fueran leídos por los locutores. En esas visitas a la Delegación de Información y Turismo coincidía con otros compañeros de la Voz de Granada y Radio Granada.

Una de esas tareas indispensables en la radio fue la de confeccionar las pautas de publicidad que se hacían a mano. Había que situar cada cuña en el horario y también los patrocinios. Una labor que requería mucha concentración y un dominio importante de los tiempos. El director, Pedro José Montero, se dio cuenta de la valía personal y la seriedad con la que actuaba Encarna y, -a pesar de su juventud-, confió en ella para labores de gran importancia como hacer tareas contables esenciales como “el cierre del mes”.

Los propietarios de la emisora eran entonces los jesuitas. Ellos hacían frente a los pagos desde Sevilla. La fuente de ingresos principal, como siempre, venía de la publicidad. Los clientes pagaban por cuña o por la guía comercial: una especie de anuncios por palabras. La voces de Loli Alba, Elodia Rodríguez Campra, Alberto Muñoz (llegado de la Voz de Granada) o Juan Bustos; leían esas recomendaciones en antena a la hora concertada.

Al frente del departamento de Administración estaba en los años 70 Juan García Collado. Compatibilizaba esta tarea con la responsabilidad del tenis de mesa de Caja Granada. Desde el 7 de septiembre de 1973 contó con la ayuda de Encarna. Posteriormente Juan fue sustituido por Ángeles Gundín, actual directora de COPE Albacete. Desde hace 20 años Encarna es la administradora de la radio.

Además, y con un exa salarial, hizo durante unos años su turno para poner música. Esos discos que, en ocasiones, pedían los oyentes. Ella es la encargada de ese archivo sonoro y la discoteca. Con un día de antelación se le pedían los discos que luego oírían los oyentes. En unas bandejas los sacaba puntualmente con su referencia apuntada. Y luego, vuelta a ordenarlos.

El horario laboral era de 9:00 a 14:00 y de 17:00 a 20:00. Los sábados también había que ir sólo de 9:00 a 14:00.

En la Administración de la emisora se lleva una contabilidad exhaustiva de todo lo que entra y sale. Había que tener una cabeza bien ordenada y un dominio de los tiempos de cobro y pago. Ahí, en esas paredes, de lo que se habla es de dinero. Sin esa tarea discreta y seria no podría abrirse ni la puerta ni el micrófono de la emisora.

Las primeras personas que estuvieron en el departamento de publicidad fueron José María López, Gustavo Romero y Juan de Dios Martín. Más adelante se incorporaron Paco Anguita, Pedro Cañones, Andrés Trujillo, Pepe Varón y Gabino García.

A mediados de los ochenta se produce además la división de COPE en Onda Media y la fm de Radio Popular. Y proliferan entonces esos programas y se diversifica la oferta publicitaria con un aumento de la carga de trabajo.

Encarna recuerda una figura imprescindible en la emisora. Un hombre que le sorprendió por su gran calidad humana: el Padre José Luis Gago. Tuvo la oportunidad de conocerle personalmente y guarda un recuerdo entrañable de este excepcional dominico.

Con la puesta en marcha de la Cadena COPE, las labores de administración tienen su referencia en Madrid. Es en los servicios centrales donde se “lleva la batuta”. Los complejos procesos informáticos y contables hicieron que los encargados de administración acudieran a la capital de España en diversas ocasiones para formarse adecuadamente.

Han cambiado -y mucho- los procesos administrativos. Ahora la tecnología facilita mucho el trabajo. Y lo hace más seguro. Para personas como Encarna, ese respeto al cliente, al oyente y a la empresa están incrustados en el alma. Como también lo están esos momentos inolvidables en la terraza de los jesuitas cuando se sacaba “la mesa de la discoteca, que era alargada” y entre todos aportaban bebidas y comida para celebrar el santo o el cumpleaños de algún trabajador. Fueron años en los que la familia de Radio Popular se hizo fuerte y se apoyaron unos a otros en los buenos y malos momentos. Supieron crecer, aprender y mejorar en la radio. Ha sido la gente como Encarna la que ha hecho posible que hoy celebremos los 50 años de

Radio Popular. Ha sido ese pilar escondido sin el cual no podría haberse construido todo el edificio de la radio. Y lo ha hecho discretamente. Como la vida misma.

Hit FM monta su fiesta en el Corpus de Toledo



81515.- El próximo Viernes 31 de Mayo llega a Toledo el festival de hits al aire libre más multitudinario... ¡HIT CORPUS FESTIVAL TOLEDO 2024! A partir de las 22h en el Recinto Ferial de La Peraleda de Toledo y con un cartel espectacular.

Y desde HIT FM: Alekos Rubio, Emyl Ramos, Jose AM 'El Ahitador' y Josué Gómez Warm up by Alex Karo Entradas ya disponibles en <http://www.giglon.com>

Onda Cero Sur de Extremadura emite "Mas de Uno Sur de Extremadura" desde Los Santos de Maimona el viernes 17



81508.- Este viernes 17 la emisora Onda Cero Sur de Extremadura emitirá su programa "Mas de Uno Sur de Extremadura" desde la localidad de Los Santos de Maimona que del 15 al 19 de Mayo celebra su 279 Romería en honor a San Isidro Labrador.

Por el estudio ubicado en la Pradera de la Ermita pasarán numerosos invitados en

este fiesta donde se une Gastronomía, Folclore, Fiesta y Tradición y que será conducido por José Miguel Amaya, la producción de Juan Aguilar, y el apoyo técnico de Mundored.

Podrán escucharlo a través del 100.7 y también verlo en formato video streaming para todo el mundo desde nuestras redes sociales.

Un programa que cuenta el patrocinio del Ayuntamiento de Los Santos de Maimona a través de su Concejalía de Festejos.

Onda Cero consolida su apuesta por Valladolid con la tercera edición de sus Premios



81534.- Se reconoce el esfuerzo, la entrega y el compromiso de la sociedad vallisoletana en un total de diez categorías premiadas. Vicente Garrido Capa, el presidente de Lingotes Especiales, recibirá el Premio Honorífico Vicente Ballester a toda su trayectoria. La gala se celebrará el 13 de junio en el Teatro Calderón. Estará presentada por los periodistas Sandra Golpe y Raúl Rodríguez.

Onda Cero refuerza y consolida su apuesta por Valladolid con la entrega de sus Premios anuales, que llegan a su tercera edición para agradecer y reconocer el compromiso de la sociedad con el desarrollo y el progreso de la ciudad y la provincia. Se entregarán en una gala especial que tendrá lugar el 13 de junio en el Teatro Calderón y que estará presentada por dos periodistas de Atresmedia: Sandra Golpe y Raúl Rodríguez.

En total, se entregarán diez galardones, destacando el Premio Honorífico Vicente Ballester, que lleva el nombre del que fue durante muchos años compañero en Onda Cero Valladolid y que ha fallecido recientemente. Lo recibirá Vicente Garrido Capa, fundador y presidente de Lingotes

Especiales, uno de los empresarios más implicados en las últimas décadas en la sociedad vallisoletana. Nacido en Medina de Rioseco hace 92 años, sigue activo en su empresa, fue el primer presidente de la patronal en la provincia y acumula infinidad de reconocimientos como la Medalla de Oro al Trabajo y ser pregonero de la Semana Santa.

Otras nueve categorías premiadas □

El premiado en la categoría de Compromiso Social es múltiple, se reconoce el trabajo de son todos los servicios implicados en la atención a los afectados en la explosión registrada en el edificio de la c/ Goya. En ese listado se incluyen el Servicio de Emergencias del 112, Policía Municipal, Policía Nacional, Protección Civil, Bomberos, Servicio de Emergencias Sanitarias Sacyl, Hospital Clínico, Hospital Río Hortega, Servicios Sociales del Ayuntamiento y Servicio de Limpieza de la capital. De todos ellos, el jurado ha valorado su capacidad para “demostrar su eficacia y profesionalidad y demostrar que, pese a depender de diferentes administraciones, la unión hace la fuerza”.

Los Conciertos de la Estufa que desde hace 25 años se celebran en Arrabal de Portillo recibirán el premio en la categoría de Cultura. Reconocimiento de jurado por convertirse “en un certamen musical de referencia” por el que han pasado músicos de todos los estilos y demostrando que “la cultura es factible en el medio rural y sirve para dinamizar el territorio”

En estos premios destaca otro nombre propio, el de Francisco Sanz Requena, premiado, a título póstumo, en la categoría de Ciencia e Innovación. Este astrofísico no sólo era una referencia en la investigación de campos como las atmósferas planetarias, también desarrollaba una ingente labor de divulgación desde las universidades en las que impartió docencia y en su papel de colaborador en medios de comunicación como Onda Cero. Fallecido a los 57 años, el jurado le reconoce “por ser uno de los investigadores más brillantes de su campo y por su infatigable labor divulgativa”.

Con el foco también puesto en el Deporte, el premiado en esta categoría es Cayetano Cifuentes, el presidente del BM Aula. En su labor al frente del club en los últimos 12

años, el jurado ha destacado su papel para “consolidar el proyecto y profesionalizar la entidad con imaginación y constancia”, dando además un espaldarazo al deporte femenino en la ciudad “sabiendo conjugar el trabajo de las administraciones y las empresas privadas”.

La categoría a la mejor Empresa es para Pago de Valdecuevas. □ Una firma que, a su actividad vitivinícola, ha sumado en los últimos años la apuesta por el cultivo del olivo y la producción de aceite de oliva con sello de Valladolid, reconocida por su calidad y premiada internacionalmente. El jurado ha destacado “su carácter innovador y su apuesta por el sector agroalimentario”.

De innovación sabe mucho también la galardonada este año con el Premio Onda Cero Valladolid en la categoría de Jóvenes Valores: Paula Gordaliza Pastor. A sus 30 años recién cumplidos, tras formarse como Matemática en la Universidad de Valladolid, de la que es doctora, desarrolla trabajos en un campo de gran proyección como es la Inteligencia Artificial. Su trabajo y esfuerzo le ha valido ya el reconocimiento de la Real Sociedad Matemática Española por un trabajo que busca corregir los sesgos en los algoritmos que utilizan las máquinas. El jurado ha valorado su “talento y sacrificio para hacerse un nombre en esta disciplina, demostrando que las matemáticas también pueden ser atractivas para las futuras generaciones”.

Una de las marcas más reconocibles en la provincia, la de la Cooperativa ACOR, es la reconocida con el premio de Sostenibilidad y Medio Ambiente. Con más de 60 años de historia ACOR mantiene la defensa y la protección del medio rural en su ADN y lo demuestra en proyectos como el secado al sol de la pulpa de remolacha, con los que, ha destacado el jurado, “han conseguido reducir en más de un 45% sus emisiones de carbono”.

En esta tercera edición de los Premios Onda Cero, la categoría de □ Salud recae en el Dr. David Pachecho Sanchez, el Jefe del Servicio de Cirugía General y Aparato Digestivo del Hospital Río Hortega. Referente en su especialidad, también es el responsable del Programa de Trasplante Hepático, con más de 2.000 operaciones desde 2009. También se ha destacado su papel como ‘embajador de Valladolid’, como lo demuestra el hecho de que la

ciudad acoge la Reunión Nacional de Cirugía en 2025.

Por último, el premio de la categoría de Turismo nos permite disfrutar de uno de los tesoros gastronómicos de la provincia: la Ruta del Vino de Rueda. Se reconoce el saber 'aprovechar la riqueza de los paisajes de la DO Rueda para dinamizar la zona, social y económicamente". Con 22 municipios implicados, 30 bodegas visitables, más de 1.500 viticultores y 150 entidades públicas y privadas, esta ruta es ejemplo de cómo convertir un modo de vida en un recurso turístico de primer nivel.

Una relación de premiados elegidos por el Jurado conformado por la concejala de Turismo, Eventos y Marca Ciudad, Blanca Jiménez; el presidente de la Diputación Provincial, Conrado Íscar; el subdelegado del Gobierno de España, Jacinto Canales; la delegada de la Junta de Castilla y León, Raquel Alonso; la presidenta de CEOE Valladolid, Ángela de Miguel; y el vicepresidente de la Cámara de Comercio e Industria, Javier Labarga.

Onda Local Gallur celebra 30 años de información y servicio a través de las ondas



81516.- Elperiodicodearagon.com publica que este mes de mayo la emisora de radio municipal de Gallur, Onda Local Gallur, cumple 30 años de existencia y servicio. Un aniversario que se puede celebrar gracias al intenso trabajo, dedicación y continuo esfuerzo invertido en el día a día.

En mayo de 1994, el Ayuntamiento de Gallur invirtió un total de 2.538.874 pesetas (15.258'94 euros) creando un medio de comunicación propio por el que difundió las actividades en los planos político, social cultural y recreativo. Para ello se acogió a la ley de abril de 1991 sobre organización y control de las Emisoras Municipales, y al Real Decreto de 2-10-1992, que regulaba

las concesiones y la asignación de frecuencias a las corporaciones locales.

Los distintos equipos de gobierno del municipio han seguido manteniendo, apoyando e invirtiendo en un proyecto que sigue vivo, gozando de buena salud, manteniéndose con gran eficacia profesional, a pleno rendimiento, y contando con el apoyo de sus oyentes. La emisora emite las 24 horas diversos contenidos dirigidos a informar, entretener y acompañar a los oyentes.

Desde su puesta en servicio, Onda Local Gallur 107.3 FM, desarrolla una programación que presta especial atención a los temas de ámbito local y comarcal, además de realizar un amplio despliegue y esfuerzo para retransmitir en directo numerosos actos desarrollados en el municipio. Durante estos 30 años, la radio de Gallur ha emitido conciertos, semanas culturales, pregones de fiestas, entrevistas, campañas electorales, noticias de alcance... formando parte de la vida de los galluranos y siendo uno más en la convivencia de los mismos.

Fórmulas de continuidad

En este tiempo, los contenidos propios se han visto complementados primero con contenidos de la agencia Efe y posteriormente, a partir de 2009, con contenidos de Aragón Radio gracias a un convenio con la Corporación Aragonesa.

Además, hasta la llegada de las nuevas tecnologías, alrededor de 80 personas pasaban por la emisora de radio semanalmente para realizar programas de diverso contenido, dado que la radio también estuvo dirigida a realizar «taller de radio» formando parte de la vida y actividad cultural del municipio. Las formas de vida, el cambio en la sociedad a lo largo de estos 30 años de existencia, también ha cambiado el dinamismo de la misma, pero no el objetivo: la radio sigue siendo en la localidad un referente informativo de proximidad para los oyentes.

Desde hace 10 años, la emisora de radio municipal colabora con el CPI María Domínguez para desarrollar un programa de radio que forma parte del proyecto educativo del centro escolar.

Programa especial de SER Motor de Radio Asturias desde la salida del Rally de Asturias Histórico



81518.- Radio Asturias Cadena SER estará este viernes, desde las 15:20 horas, en directo desde Pravia con toda la previa de la cita asturiana del Campeonato de Europa de Vehículos Históricos.

Este próximo viernes da comienzo la decimoquinta edición del Rally de Asturias Histórico, puntuable como en los últimos años para el Campeonato de Europa de Vehículos Históricos que organiza la Federación Internacional de Automovilismo. Una cita, marcada en rojo en el calendario de los aficionados al motor en España, en la que en este 2024 habrá 29 escritos en el apartado continental y 85 en el nacional.

Serán en total 10 tramos cronometrados, que suman 81 kilómetros, los que los 114 vehículos participantes tendrán que recorrer durante el viernes y el sábado en busca de los triunfos en los apartados de velocidad y regularidad. La prueba arrancará a las 15:20 horas con la salida protocolaria y a las 16:10H comenzará la acción con la salida del primer vehículo al TC-1 (Hotel Rey Silo).

Allí, en la salida protocolaria de Pravia, estará en directo Radio Asturias con un programa especial dedicado al Rally de Asturias Histórico que comenzará a las 15:20 horas, coincidiendo con la salida del primer equipo, y se prolongará hasta las 16:20 horas. Por nuestro SER Motor pasarán los protagonistas de la cita asturiana del Campeonato de Europa de Vehículos Históricos en una hora de radio dedicada al automovilismo del Principado.

¿Cómo escucharlo?

Esta edición especial de SER Motor Asturias se podrá escuchar a través del 100.9 de la FM, el 1.026 Onda Media, la aplicación de la Cadena SER y en nuestra

página web RadioAsturias.com. También estará disponible después en todas nuestras redes sociales.

Radio Aventura Siglo 21: Más que una emisora, una gran familia



81550.- Desde el inicio del nuevo milenio, Radio Aventura Siglo 21 ha sido la banda sonora de nuestras vidas. Con más de dos décadas de transmisión, desde el año 2000 hasta el presente 2024, la emisora ha evolucionado junto a su audiencia, manteniéndose como un referente de información confiable y entretenimiento de calidad.

En un mundo donde la información fluye a la velocidad de la luz y no siempre con la claridad deseada, Radio Aventura Siglo 21 se ha destacado por su integridad periodística y su compromiso con la verdad. Radio Aventura Siglo 21 ha logrado algo que va más allá de la simple transmisión de noticias, opiniones y música; ha creado una gran familia.

La independencia financiera de la emisora, sostenida exclusivamente a través de publicidad privada, ha sido un pilar fundamental en su capacidad para ofrecer una programación sin ataduras. La ausencia de subvenciones públicas no ha sido un obstáculo, sino un testimonio de su autonomía y dedicación al servicio de sus oyentes.

Es por esto que Radio Aventura Siglo 21 lanza un mensaje su audiencia para apoyar a los anunciantes que creen en la misión de la emisora. Cada compra de un producto o servicio anunciado no solo garantiza calidad, sino que también contribuye a la sostenibilidad de una voz que ha sido y seguirá siendo un faro de veracidad y entretenimiento.

Agradecemos a cada uno de los oyentes que han sido parte de esta aventura radial.

Con su apoyo, Radio Aventura Siglo 21 continuará navegando las ondas y por la gran madre red, llevando alegría, música y noticias a cada rincón del mundo.

¡Gracias por ser parte de esta travesía y por confiar en Radio Aventura Siglo 21 y en los productos y servicios que promovemos!

La periodista Mónica Peinado, ex Ràdio Barcelona, nueva dircom de TMB



81560.- Alba Gilbert informa desde elespanol.com que la periodista radiofónica Mónica Peinado se ha convertido en la nueva 'dircom' de Transports Metropolitans de Barcelona (TMB). La empresa de transportes metropolitanos ha apostado por la comunicadora especialista en temas de movilidad.

Peinado es licenciada en Periodismo por la Universitat Autònoma de Barcelona (UAB) y toda su trayectoria profesional ha estado marcada por el mundo de la radio. Justo al terminar la carrera empezó a trabajar en Onda Rambla, donde estuvo un año y ocho meses. Después saltó a Onda Cero y, años más tarde, se convirtió en la jefa de informativos de la Cadena SER, un cargo que ocupó más de seis años.

Desde hace prácticamente 25 años, es periodista en Radio Barcelona de la Cadena SER.

"Hoy damos la bienvenida a Mónica Peinado como nueva directora de Comunicación y Relaciones Institucionales. Sumamos prestigio y experiencia para poner en marcha una nueva etapa en el ámbito de la comunicación en TMB", dice Transports Metropolitans de Barcelona en sus redes sociales, donde ha anunciado el nuevo fichaje.

Especial "Cumbre de Feria" en Radio Córdoba



81567.- El programa Hoy por Hoy Córdoba se ha realizado desde la Caseta Municipal horas antes del inicio de la Feria de Nuestra Señora de la Salud 2024.

A falta de pocas horas para el estreno de una nueva edición de la Feria de Nuestra Señora de la Salud, el programa Hoy por Hoy Córdoba se ha trasladado hasta el recinto del Arenal para contar a sus oyentes las novedades de la última gran fiesta del mes de mayo en Córdoba.

En la zona noble de la Caseta Municipal, el programa presentado por José Manuel León y Ramón Medina ha recibido a los concejales del Ayuntamiento de Córdoba responsables de la organización de esta gran fiesta: Julián Urbano, concejal de Fiestas y Tradiciones; Miguel Ángel Torrico, teniente de alcalde de Seguridad; Isabel Albás, presidenta de SADECO y Bernardo Jordano, presidente de AUCORSA. Con ellos hemos repasado las novedades que ofrece este año un recinto que ha mejorado la iluminación artística de sus calles y también algo menos visible para el gran público como es el sistema de alcantarillado. Hemos repasado las mejoras experimentadas en las casetas en los últimos años, hablado de la limpieza del recinto y de los barrios próximos al Arenal y comentado las medidas de inclusión, únicas en España, implantadas este año en la feria de Córdoba. También ha habido lugar para debatir sobre la necesidad o no de estudiar un cambio de modelo de Feria que evite la pérdida de casetas que sufre el Arenal desde que se trasladó aquí la fiesta desde el Paseo la Victoria en el año 1994.

El programa se ha completado con varias conexiones en directo para hablar con caseteros y feriantes horas antes de la llegada masiva de público al recinto. Y por último, esta edición especial de Hoy por Hoy Córdoba ha concluido con la entrevista

a Mario Díaz, músico cordobés que mañana sábado ofrecerá el primer concierto de feria en el escenario de la Caseta Municipal.

María Luisa Solá, ex Radio España de Barcelona y actriz de doblaje, madrina de 'Días de cine' de TVE



81542.- Ha puesto voz a intérpretes tan distintas como Sofía Loren, Janet Leigh, Susan Sarandon, Jodie Foster, Catherine Deneuve o Sigourney Weaver, quien quiso destacar su talento en la pasada ceremonia de los Premios Goya. Es María Luisa Solá, la mítica actriz de doblaje, y ella será la madrina de esta semana de 'Días de cine'. Entre los estrenos destacados, la cinta participada por RTVE 'Caída libre', con Belén Rueda.

El espacio de cine de La 2 ha hablado con Solá en una entrevista que cuenta con un cameo muy especial, el de Camilo García, la voz de Anthony Hopkins, Gene Hackman o Han Solo, entre muchos otros.

En cuanto a los estrenos de la semana, 'Días de cine' se fijará en títulos españoles como 'Disco Ibiza: Locomía', la nueva película de Kike Maíllo; 'Un sol radiant', dirigida por Mònica Cambra y Ariadna Fortuny; 'Calladita', escrita y dirigida por Miguel Faus; y 'Caída libre', un thriller protagonizado por Belén Rueda y dirigido poro Lara Jou que cuenta con la participación de RTVE.

También llegan a las salas de cine 'La caja de cristal', cinta alemana escrita y dirigida por Asli Özge; la belga 'Víctima imperfecta', de Delphine Girard; y 'Lo que sucede después', comedia romántica dirigida y protagonizada por Meg Ryan, reciente Premio de Honor de los Sant Jordi.

Además, el programa recordará a Roger Corman, figura imprescindible del cine

norteamericano, cine indie y rey de la serie B, fallecido el pasado domingo a los 98 años de edad; y, antes de las recomendaciones del programa, estará en el Festival de Cannes, que celebra su 77ª edición.

Madrid rinde homenaje a Radio Ibérica



81498.- Telemadrid.es informa que los vecinos del madrileño Paseo del Rey han rendido este domingo un homenaje al centenario de la primera emisión de una programación diaria de radio en España, realizada el 12 de mayo de 1924 por Radio Ibérica, desde un taller sito en el número 18 de ese paseo de la capital.

En un sencillo acto conmemorativo celebrado este mediodía, los vecinos de la zona, junto a la Estación del Norte, han recordado esta efeméride "tan señalada para la historia de la radiodifusión española", cuando Radio Ibérica "inauguró la radiodifusión en España, unos meses antes que Radio Barcelona".

La estación, creada por el jerezano Antonio Castilla y los hermanos De la Riva Tayán (Jorge, Adolfo y Carlos), estrenó sus emisiones diarias antes de ser aprobado el Reglamento para emitir, sin disponer de ninguna licencia oficial, más allá de la antigua autorización con la que contaba la empresa propietaria para realizar las pruebas de las estaciones construidas para el Ejército y la Marina española.

Las emisiones surgieron del acuerdo de colaboración entre la empresa Radio Ibérica y una corporación de comerciantes de equipos de la capital -la Corporación Radio Madrid- al que en pocas semanas se sumó también el diario 'La Libertad', según recoge el catedrático de la Universidad Complutense de Madrid Manuel Fernández-Sande en su libro 'Orígenes de la radio en España' (editorial Fragua).

El objetivo principal de estas emisiones era estimular la actividad comercial en el sector radioeléctrico.

Radio Ibérica mantuvo sus emisiones hasta finales de 1926, aunque nunca logró encontrar la viabilidad económica a su esfuerzo radiodifusor.

Sumida en conflictos continuos con los comerciantes madrileños, y debilitada por la competencia de Unión Radio, la emisora cesó de forma definitiva su actividad en marzo de 1927.

La primera emisora en comenzar las emisiones con licencia oficial en España fue Radio Barcelona, el 15 de octubre de 1924, aunque la inauguración oficial no tuvo lugar hasta el 14 de noviembre.

El mentalista Javier Botía lee la mente en directo a una periodista de Radio Gandia SER



81554.- Javier Botía, campeón del Mundo de Mentalismo, actúa mañana en Gandia pero esta mañana ha estado en el Hoy por Hoy y ha sorprendido a nuestros compañeros.

El campeón del Mundo de Mentalismo Javier Botía actúa mañana viernes a Gandia. Será en los salones de Fomento a las 22.30 horas con su espectáculo «El Show de los Fenómenos Paranormales»: proyecciones, efectos visuales y de sonido, el mejor humor y mentalismo en un gran formato. Botía es conocido mundialmente por sus números de telepatía, hipnosis o control de la voluntad.

Hoy ha visitado nuestros estudios, y en directo en el Hoy por Hoy Gandia leía la mente a nuestra compañera Ana Llopis. Adivinaba, sin que Ana dijese nada, una palabra que ella había escogido al azar de un libro.

Jorge Laguna entrevistado en QTC de Radio Guijuelo ante el público de la Biblioteca



81553.- Este miércoles por la tarde se llevó a cabo un especial QTC de Radio Guijuelo en la Biblioteca de Guijuelo.

El guionista y periodista, Jorge Laguna se acercó hasta el edificio para participar en la emisión del programa en el que charló con Damián Martín y Yoana Izquierdo sobre La Palma, las fábricas tabaqueras, las reflexiones de la vida y más detalles sobre su novela 'El secreto de la Indiana'. También respondió sobre varias cuestiones planteadas por parte de los miembros del club 'El tiempo entre lecturas'.

Eso sí, antes de despedirse confesó que, a pesar de ser su primera novela, tiene muy claro que quiere dedicarse por completo a la escritura y que le gustaría volver a visitar Guijuelo para presentar nuevas publicaciones.

José Gómez, periodista de Radio Jaén, se alza con el premio de Poesía de la Agrupación de Cofradías



81526.- Así se ha dado a conocer tras la deliberación del jurado del I Certamen Literario 'Ortega y Sagrista' que ha organizado este 2024 la Agrupación de Cofradías y Hermandades de Jaén.

Jose Gómez, de Radio Jaén Cadena SER, se alza con el premio de Poesía de la

Agrupación de Cofradías. Así se ha dado a conocer tras la deliberación del jurado del I Certamen Literario 'Ortega y Sagrista' que ha organizado este 2024 la Agrupación de Cofradías y Hermandades de Jaén. El periodista, que coordina a diario el espacio informativo Hora 14 Jaén, en su faceta como escritor y poeta ha sido, a ojos del jurado, el idóneo para este premio poético con su obra 'La luz de Jaén desde la lontananza', escrito ex profeso para este certamen que abarca también otras modalidades literarias. José Gómez también es conocido en el ámbito cofrade, habiendo ofrecido varios pregones de Semana Santa en Baeza, su ciudad natal, así como articulista en distintas publicaciones cofradieras.

Según informa la Agrupación de Cofradías, "una vez reunido el jurado, y dando cumplimiento a lo establecido en las bases, hoy día 15 de mayo se hace público el fallo del I Certamen Literario Ortega y Sagrista" que, aparte del mencionado premio a José María Gómez Garrido en la modalidad de Poesía, entrega una mención especial a "¡Que Dios nos bendiga, amén!", de Clemente Maíllo Hernández. En la modalidad de relato corto gana el primer premio: "Solís, de la historia a la leyenda", de José Francisco Sierra Castillo, y la mención especial es para "El primer rayo de sol", de Tatiana Sánchez Ballesteros. Y en artículo de investigación el primer premio es para "Iconoclastia religiosa durante la Guerra Civil Española: Destrucción, salvaguarda y recuperación de la imaginería de las cofradías e iglesias de Jaén", de Juan Pedro Lendínez Padilla y la mención especial para "Los pregoneros de la Semana Santa de Jaén (1949-1984)", de Francisco José Latorre Díaz.

El jurado ha estado presidido por Francisco Sierra Cubero, presidente de la Agrupación, y en el que ha actuado como secretario Joaquín Riquelme Montoro. Ha estado formado por prestigiosos expertos en literatura, concretamente Ramón Molina Navarrete, José García García y Martín Lorenzo Paredes Aparicio. Desde la Agrupación de Cofradías agradecen "la alta participación y el nivel de los trabajos presentados en esta primera edición del certamen". El próximo 17 de junio, en el marco de la presentación del número 42 de la revista Jaén Cofrade, se llevará a cabo la entrega de premios, mientras que los textos

serán publicados en el próximo número de la revista Pasión y Gloria.

Estos son los horarios de la Fiesta de la Primavera de Radio Kolor



81548.- Este viernes 17 de mayo comienza la Fiesta de la Primavera y Radio Kolor ha informado de los horarios de los once conciertos que conforman el cartel del evento organizado por la emisora libre de Cuenca.

Tanto el viernes como el sábado la Plaza de Toros de Cuenca abrirá las puertas a las 18 horas, donde también se podrán adquirir entradas a un precio de 20 euros si no se han comprado de forma anticipada. Los menores de catorce años podrán gratis debidamente acompañados y los menores de 18 deben presentar junto a su entrada el justificante que se puede encontrar en las redes sociales de Radio Kolor.

Estos son los horarios previstos de la Fiesta de la Primavera de Radio Kolor, que pide puntualidad a los espectadores:

VIERNES 17 DE MAYO:

19 horas: Imperials
20:15 Desastre
21:45 Laura DSK
23:15: Kanteo
00:45: Reincidentes

SÁBADO 18 DE MAYO

19 horas: Señor Negativo, Monkey Beat y DJ GunFunk
20 horas: Kanker
21 horas: Inspector Harry
22:30: Barracuda
23:50: Pota en la Sopa
01:15: La Dama Oscura

'Sábanas con Chinchetas', el mítico programa de Radio L'Hospitalet celebra un reencuentro con sus oyentes



81556.- Tot-hospitalet-cat informa que en octubre de 1988 empezaba en la radio un programa nocturno dedicado a los que no querían dormir, pero sobre todo, a los que no podían.

Dirigido y presentado por José Miguel Cruz, Sábanas con Chinchetas se emitió desde los estudios de Radio L'Hospitalet, cada noche de 12 a 6 de la madrugada, durante más de doce años para toda el área metropolitana de Barcelona.

Sábanas con Chinchetas fue la esencia del espíritu chinchetaire, cada noche es distinta, única e irrepetible. Aunque ya no está en antena, para muchos continúa siendo el mejor programa del mundo.

El programa marcó un estilo, y tendencias, en una época en que internet era inexistente. Su audiencia superaba los límites de la ciudad de L'Hospitalet, y rompió moldes, y esquemas.

Este sábado 18 de mayo en el Lençons Club, otra histórica sala de L'Hospitalet, se organiza una fiesta, un reencuentro, para revivir, lo que fue aquel programa, lo que fue otra época de nuestras vidas. Será que el pasado fue mejor, o que el presente quizás no es lo que nos esperábamos, o que a lo mejor éramos más jóvenes.

Radio Líder Santiago supera los 7.000 seguidores en Facebook en menos de un año

81524.- Las redes sociales son una herramienta que complementa a la perfección el día a día de Radio Líder Santiago, donde cada jornada compartimos distintos contenidos de actualidad y



entretenimiento en las distintas plataformas, en la búsqueda por fidelizar nuestra audiencia.

La emisora local de Santiago y comarca marca así un hito demostrando un crecimiento en redes inaudito entre las emisoras de radio con sede en la capital gallega. Un seguimiento de nuestra audiencia que se completa haciéndonos crecer en seguidores y popularidad a un ritmo de vértigo ¡GRACIAS!

Tanto es así que, en apenas siete meses, Radio Líder Santiago ha logrado superar los 7.000 seguidores en Facebook, los cuales siguen a diario las publicaciones que compartimos con noticias locales, entrevistas en directo en Facebook Live, concursos, galerías de fotos, reportajes, eventos culturales, información de servicios, y mucho más. Además el perfil de Instagram de la emisora sigue imparable y se acerca al millar de seguidores.

Radio Líder Santiago utiliza las redes sociales de manera responsable, no propagando fake news y compartiendo solo informaciones contrastadas, muchas de ellas en primicia, con contenidos e informaciones que se generan en los distintos programas de la emisora con sede en San Pedro de Mezonzo, 50.

Con la llegada del buen tiempo, la emisora realizará distintos programas en directo desde diferentes enclaves de Santiago y su comarca.

Radio Marca Lanzarote retransmitirá en directo el play off de Tercera RFEF

81552.- Un equipo de la casa se trasladará a Gran Canaria para que los oyentes de la cadena puedan vivir el emocionante encuentro sin salir de casa. Este fin de semana, tras un curso sobresaliente de los representantes

lanzaroteños en Tercera División, se abrirán las puertas del play off para la UD Lanzarote y para el US Yaiza.



Los dos conjuntos afrontarán dos eliminatorias con un denominador común y es que tanto los rojillos como los verdinegros jugarán a domicilio este fin de semana, y ambos, en Gran Canaria.

Radio Marca Lanzarote 104.5 FM, precisamente, estará en directo e in situ en ambos choques para acercarlos a través de las ondas todo lo que ocurra en ambos envites.

Por partes. El sábado, a partir de las 11 y media de la mañana, la UD Lanzarote se medirá al Panadería Pulido.

Roberto González retransmitirá desde San Mateo todo lo que ocurra en el encuentro de ida con la colaboración de RM Gran Canaria y los comentarios de Christian Santana y Chus Trujillo. Cepal shop, colaborador de la UD Lanzarote, patrocinará la retransmisión de su equipo.

Al día siguiente, es decir el domingo a las 12 de la mañana Radio Marca Lanzarote les contará todo lo que ocurra en el anexo de Gran Canaria en el duelo que medirá al filial de la UD Las Palmas con el US Yaiza. Guillermo Uruñuela se desplazará hasta el feudo amarillo para narrar este encuentro que en este caso estará patrocinado por el Hotel Princesa Yaiza y Finca de Uga.

El NCC y Radio Miajadas celebran un debate sobre las oportunidades y retos de la inteligencia artificial por el Día de Internet

81566.- Con motivo de la celebración del Día de Internet, Radio Miajadas y el NCC de Miajadas han realizado un debate en relación a la Inteligencia Artificial (IA), en sintonía con el tema aprobado para la



celebración de este día: «Por una inteligencia artificial comprometida con las personas». Para ello, se han dado cita en los estudios de Rtv Miajadas varias personas participantes en el taller de Inteligencia Artificial celebrado en el NCC de Miajadas con otros agentes. El objetivo de esta cita ha sido tratar de compartir conclusiones y opiniones desde varios puntos de vista.

Inmaculada Sánchez Leandro, profesora en el I.E.S. Gonzalo Torrente Ballester, ha expresado su perspectiva sobre la IA en la educación y formación de las personas jóvenes; Juan Alfonso Díaz Moreno, empresario de Irorro sistemas informáticos, ha dado su punto de vista acerca del uso de la IA en los procesos de navegación que realizamos en Internet, así como los distintos usos que se hacen en el ámbito comercial y la importancia de la seguridad; Vicente Loro, como persona con movilidad reducida, Rosa Méndez y Francisco Báez, usuarios habituales del NCC, también han compartido su visión personal, destacando la importancia de evitar riesgos en cuanto a la suplantación de identidad, los delitos que pueden cometerse y el valor de nuestros datos. También han debatido en lo referente a cuál debe ser nuestra confianza en las noticias y en aquello que nos llega por Redes Sociales, valorando de forma muy positiva su participación en el taller de IA realizado en el Centro de Competencias Digitales-NCC de la localidad.

De esta manera, un año más, el Centro de Competencias Digitales-NCC de Miajadas se une a la celebración del Día de Internet (con acciones desarrolladas durante la semana del 13 al 17 de mayo).

En el NCC de Miajadas se ha desarrollado durante esta semana el taller “Implicaciones, oportunidades y retos de la inteligencia artificial” con el propósito de trabajar competencias digitales que nos ayuden a entender el funcionamiento de la inteligencia artificial y su impacto en el

empleo, cuestión fundamental para poder aprovechar al máximo sus beneficios y minimizar sus riesgos.

Radio Murcia narra los Playoffs del UCAM por el título de la Liga Endesa



81530.- El equipo de deportes da el primer partido íntegro este sábado desde La Fonteta de Valencia Basket con una previa a partir de las 17h.

Los Playoffs de la Liga Endesa para el UCAM Murcia CB se viven en la Cadena SER. El equipo de deportes de Radio Murcia acompaña a los universitarios en su lucha por el título de la ACB con una programación especial y la narración de Rubén González en los encuentros que disputen los pupilos de Sito Alonso.

El streaming toma fuerza en Radio Murcia Los de Murcia (5º) tienen el primer choque fuera de la ciudad del Segura el sábado a las 18h. El rival es Valencia Basket (4º) y el escenario inicial La Fonteta taronja. A partir de las 17h. desde SER+, la App de la SER y la web de Radio Murcia puedes seguir todo lo que suceda alrededor de esta cita, con una previa enmarcando los Playoffs para el UCAM y donde te contamos lo que sucede en el partido y tras la última bocina.

Además de las plataformas habituales, se podrá seguir la narración del encuentro a través de X (Twitter) en @SER_Murcia, donde podrás interactuar y estar informado en directo de todo lo que suceda en Valencia.

El miércoles 22 también narramos desde el Palacio de los Deportes de Murcia El segundo partido de esta primera eliminatoria será en Murcia a las 20:30h. Aplicamos en mismo formato de previa a partir de las 19:30h., narración y pospartido para que estés al tanto de todo lo que suceda alrededor del mismo. Analizamos junto a nuestro equipo de colaboradores

toda la actualidad del conjunto universitario en la fiesta de los Playoffs.

Radio Nacional de España inicia emisiones de DAB+ en Santa Cruz de Tenerife



81544.- RNE ha iniciado este viernes emisiones de Radio Nacional, Radio 3 y Radio 5 en DAB+ en Santa Cruz de Tenerife desde el mítico centro emisor de Izaña, que celebra este año su 60º aniversario, al igual que TVE y RNE en Canarias. Este inicio de emisiones responde al compromiso de ir aumentando mensualmente la cobertura hasta final de año, con el objetivo de alcanzar alrededor del 50% de la cobertura poblacional.

Las emisiones en DAB+ se efectúan en abierto y permiten escuchar la radio con calidad de audio digital, sin conexión a internet y sin necesidad de suscribirse a ningún servicio. Proporciona una mayor robustez y estabilidad que la FM en recepción dentro de su zona de cobertura, con un audio limpio y sin los artefactos sonoros típicos de las emisiones analógicas. Además, muestran información enriquecida de texto sobre las emisiones y programas en antena, información que puede ser también de imagen en los receptores y sistemas multimedia de automóviles que estén preparados para ello.

Para poder escuchar las emisiones de RNE en DAB+ se deberá disponer de receptores específicos.

En lo que se refiere a receptores convencionales y equipos de audio, existe una amplia gama que se comercializa a través de internet. Asimismo, ya se encuentran disponibles en los puntos tradicionales de venta.

Con respecto a los automóviles, disponen de receptor de DAB y DAB+ de serie todos

los que se hayan comercializado en la Unión Europea a partir del 21 de diciembre de 2020. No obstante, algunos ya lo incorporaban de serie o como equipamiento extra anteriormente, por lo que se estima que hay más de 3,2 millones de automóviles con recepción de DAB y DAB+ en España. Esta facilidad afecta de forma especial a los vehículos de alquiler que suelen tener una antigüedad no mayor a los tres años, por lo que muchos de ellos portan un equipo receptor DAB+, siendo el parque de estos vehículos en Canarias especialmente significativo. Además, existen en el mercado kits adaptadores para recibir estas emisiones en vehículos, así como autorradios nuevos convencionales con DAB y DAB+ para vehículos de cierta edad.

Una vez desplegado en todo el territorio nacional, DAB+ permitirá a RTVE la prestación del servicio público de radiodifusión sonora en los términos que actualmente tiene encomendados por ley, proporcionando la máxima cobertura geográfica y social con mejor calidad, emisiones en abierto, información complementaria y recepción gratuita.

El centro emisor de Izaña, historia de la televisión española
Canarias fue la última región española a la que llegó la televisión. El centro emisor de Izaña, inaugurado por TVE en 1964 al igual que sus instalaciones en la Casa del Marino en Las Palmas de Gran Canaria, justo el mismo año en el que RNE inició emisiones en Canarias desde el centro emisor del Atlántico, forma parte hoy de la red de centros emisores de Cellnex Telecom y su importancia radica en que permitió que la población de Canarias pudiese comenzar a ver la televisión, pero no a la vez que en la Península.

En aquella época, TVE no disponía todavía de enlace entre Canarias y Madrid, por lo que no quedaba más remedio que ofrecer en diferido en Canarias programación emitida el día anterior en la Península, la cual se grababa en cinta en Madrid y se enviaba por avión.

Aunque las instalaciones de RNE situadas en el Casino de la capital tinerfeña estaban ya enlazadas con Madrid en 1964 por líneas telefónicas microfónicas de baja calidad, TVE tuvo que esperar hasta 1971 para enlazar Canarias y Madrid. Ello se

produjo gracias a la puesta en órbita del satélite geostacionario de comunicaciones Intelsat IV F-2 y coincidiendo con la inauguración de las instalaciones de TVE en el chalet de la Plazoleta de Milton de Ciudad Jardín, en Las Palmas de Gran Canaria. Desde aquel año se pudo ofrecer manera simultánea la programación de TVE en la Comunidad Autónoma de Canarias y resto de España (Península, Baleares, Ceuta y Melilla), iniciándose también las emisiones del informativo Telecanarias y del mítico 'Tenderete', ambos todavía en antena.

Maratón de DJs este sábado en Linacero Café de Zaragoza en homenaje a Cachi, ex Radio Zaragoza



81535.- Herald.es publica que hace 15 años, el sábado 9 de mayo de 2009 a las 12.00, Santi Rex hizo sonar por primera vez un tocadiscos en Linacero café en Zaragoza. Los discos de vinilo del líder de Niños del Brasil inauguraron el ciclo semanal 'Vinilo&Vermú'. Desde entonces, todas las mañanas de los sábados se dan cita en Linacero Café melómanos apasionados de la música y envenenados por los discos de vinilo para disfrutar de las colecciones que traen los decenas de pinchadiscos que han pasado por los platos durante todo este tiempo.

Estas sesiones únicas y temáticas se graban y se difunden en formato podcast a través del canal Linacero Café en Ivoox y en Tea FM, la emisora Escuela de Radio.

Uno de los primeros DJ's que se apuntaron al 'Vinilo&Vermú' fue Cachi, Julián Torres, locutor de Radio Zaragoza en los 80, DJ de locales de moda de la Zaragoza de los 80 y gran divulgador del pop rock más moderno y desconocido. Cachi falleció el 21 de diciembre de 2020 y desde entonces quedaba pendiente un homenaje. A él se le dedicará esta celebración del 15

aniversario de 'Vinilo&Vermú' y se descubrirá una foto que ha cedido Javier Clos.

Para la fiesta contamos de este sábado 18 de mayo a partir de las 12.00 se ha reclutado a 10 pinchadiscos, habituales de 'Vinilo&Vermú'. Cada uno pinchará entre 30 minutos y 1 hora por este orden: Luis Linacero, José Ramón Tenas, Santi Rex, Chema Antípodas, Lola Lolita Lola, Félix Aznar, Manolón, Miguel Ferrer Disnait, Carlos Hollers y Charlie MusicMaster. La entrada es gratuita.

El chupinazo lanzado por Txapa Irratia da hoy la bienvenida a Bitorianatxo



81555.- Juan Antonio Migura escribe en diariovasco.com que la mecha del chupinazo prenderá puntual a las 20.00 horas de manos de los representantes de la Txapa Irratia, radio libre que nació hace 40 años. Son los encargados de dar el primer paso del recibimiento a Bitorianatxo. Segundos después del estruendo asomará en la cornisa del Seminario para iniciar su vuelo sobre los centenares de congregados. Bajará y subirá para añadir emoción al momento hasta que la atrapen en el balcón, saludé y se instale durante cinco jornadas en el sillón de la alcaldía. Allí esperará paciente, sin prisa, hasta que a las 22.00 horas del martes 22 de mayo diga adiós.

Con la visita de esta tarde ya son 44 los años que cumple como pregonera. Sus predecesores, que no llegaron a cuajar, fueron Txibisto en 1979 y Txirulari en 1980.

Tras sobrevolar una plaza a rebosar, arrancará el pasacalle de la Banda, que cubrirá el recorrido por Bidekurutzeta, San Pedro, Artekale, Arrurriaga, Barrenkale y Plaza con la interpretación de 'Pobres y alegres'. Melodía que identifican los vecinos con las fiestas porque es la pieza

ha sonado durante décadas en la apertura. Si la lluvia impide el pasacalle, tocarán en los soportales de la Casa Consistorial.

La carismática composición nació en los 60 por una casualidad. El trompetista de la formación Martín Gantxegi, que solía tocar en romerías acompañado de unos trikitilaris, un día llegó al ensayo de la Banda tarareando una melodía. El director y compositor Miguel González Bastida le preguntó, ¿qué pieza es esa?. «Ni idea, se me ha pegado en alguna romería». Y con esas pocas notas Miguel realizó la popular adaptación para Banda.

Tras la bajada el programa apunta, a las 20.30 horas en la carpa del Seminario, la parrillada familiar con organización del grupo de Oxirondo Aisialdi Gunea, que también incluirá la romería con Bihurriak Gara y dj Kaktus desde las 21.30 horas.

El concierto con ritmos de alma negra, electrónica o funk de Janus Lester, en la Plaza desde las 23.00 horas, cierra el programa municipal que se sustenta en combinación con el de la txosnas.

Desde la tarde en Bideberri

En su emplazamiento habitual de Bideberri las txonsa desarrollan su programa impulsado por Xaxau Konpartsa. Hoy a las 15.00 horas una comida. Desde las 18.30 horas el recorrido de Skapaie Elektrotxaranga y a partir de las 22.30 horas concierto con Golden Blend, Unidad Alavesa y Gora Etorri. A continuación noche de tecno con cinco protagonistas, y a las 07.30 horas la Elektrotxaranga con Xaxau y la tradicional foto de gaupaseros.

Más música en la Plaza

Kontseilu Sozialista, después de mostrar su disconformidad con el sistema de reparto de txosnas, ha anunciado la instalación de una txosna propia en la Plaza que llega acompañada de un programa de actuaciones. Hoy para las 20.00 horas anuncian al grupo local Sotoalde. Y desde la medianoche concierto con los arrasatearras de Kontralde, Berandu Baino Lehen, y los elgetarras Babes Gabe.

Junto a la avalancha musical las fiestas también tienen otro de sus epicentros en la feria de tracciones. En la ubicación clásica junto al cementerio abren hoy para permanecer, total o parcialmente, hasta el 28 de mayo.

Ayuntamiento y Asociación de Feriantes han firmado un convenio de precios con validez de un año, hasta la fecha solían ser de dos años. En 2024 el precio alcanza los 2,50 euros el viaje, frente a los 2,20 euros del año pasado, y mantiene en 10 euros el bono para seis vueltas. Un duración mínima de 3 minutos.

La mañana del 20 de mayo, lunes de Pentekostes, y todo el miércoles 22 de mayo son los 'días infantiles' con el precio reducido a 1,50 euros el viaje.

Los feriantes se benefician de la gratuidad del suelo pero deben asumir los gastos de las conexiones eléctricas, mantenimiento y otros servicios.

La bases además también regulan el uso prioritario del euskera en las comunicaciones, cartelería y en la ambientación musical, los horarios de apertura y cierre, y las limitaciones al uso de sonidos estridentes.

Punto de atención

El movimiento feminista junto al Ayuntamiento presentaron el miércoles la campaña 'Aske maite haut! (¡Te quiero libre!) para hacer frente a las agresiones machistas durante las fiestas.

Los días 17, 18 y 20 de mayo activan un espacio de atención e intervención ante agresiones machistas entre las 22.00 y las 06.00 horas en el Palacio Irizar (Barrenkale, 33). Ofrecerá atención emocional inicial y apoyo, información adecuada sobre derechos y asesoramiento, e información sobre autodefensa feminista. El número de teléfono será el 747 448 456.

Además en la guía recuerdan los teléfonos de emergencias 112, el 092 de la Policía Municipal, y el 900 840 111 de atención las 24 horas.

RADIO ONLINE

El Premio Nacional de Tauromaquia estaba sin registrar: Radio España se hace con él y se lo ofrece al Senado

81572.- Alejandro De Santiago escribe en elcierredigital.com que el anuncio de Ernest Urtasun, Ministro de Cultura, acerca de la

eliminación de la tauromaquia del catálogo de premios nacionales que entrega cada



año ha levantado un importante revuelo y ha generado numerosas reacciones. El PP pretende que el premio se de en el Senado hasta que Urtasun rectifique. En línea con esto, la emisora decana Radio España ha registrado la marca 'Premio Nacional de Tauromaquia' y ha ofrecido al Senado la opción de que lo acoja. Hablamos con el director de Radio España.

Hace dos semanas que el Ministerio de Cultura de Ernest Urtasun, de Sumar, anunció la eliminación de la tauromaquia del catálogo de premios nacionales que entrega cada año, premio que se llevaba otorgando desde 2011. Tras esta decisión, ha habido numerosas reacciones que la rechazan. Políticos de la talla de Emiliano García-Page e Isabel Díaz Ayuso han hecho público el rechazo ante este anuncio del Ministerio. Hasta ahora, varias comunidades autónomas se han ofrecido para establecer premios sustitutorios o complementarios.

Ahora, se ha conocido que el Partido Popular presentará una moción en el Senado para solicitar a Urtasun que rectifique y convoque el galardón para este año. En esta moción el PP propone la creación de un 'Premio Senado para la Tauromaquia'. Se trataría de un reconocimiento anual con carácter temporal hasta que se recupere el premio suprimido. Este nuevo premio lo otorgaría la Cámara Alta en colaboración con la Asociación Taurina Parlamentaria, los grupos y las Comunidades Autónomas que quieran adherirse.

De igual manera, Radio España ha querido mostrar su apoyo a este premio. La radio decana registró la marca 'Premio Nacional de Tauromaquia' ante la Oficina Española de Patentes y Marcas el pasado 5 de mayo. Y es que, paradójicamente, el ministro Urtasun trata de acabar con un

premio que nunca había sido registrado hasta ahora.

En una conversación con elcierredigital.com el director de Radio España, Jorge Álvarez, señala que “Radio España ha tenido la iniciativa de unirse a la promoción del Premio Nacional de Tauromaquia. Ante el vacío que había del registro de la marca en la oficina de patentes y marcas, Radio España decidió registrar este premio”.

“A raíz de estas noticias que se han publicado de que el Senado va a crear un premio a nivel nacional, sustitutivo de este Premio Nacional de Tauromaquia, les hemos ofrecido que acojan el premio que nosotros hemos creado y que está registrado, en vez de crear ellos uno. Esto es solo una propuesta y respetamos la decisión que quieran tomar. Esta posibilidad se la ofrecemos para avanzar de manera conjunta”, añade el director de Radio España.

La motivación del registro de esta marca Desde su creación en noviembre de 1924, Radio España se ha involucrado en gran medida en el mundo del toro. Respecto a la motivación de registrar la marca Premio Nacional de Tauromaquia, Jorge Álvarez señala que “precisamente Radio España tiene un programa relacionado con la Tauromaquia, que es España Taurina. Este programa es dirigido y presentado por Laura Gata Rubio. Radio España fue la primera emisora nacional que en el año 1925 contaba con un programa taurino con el gran Salvador Rapallo, considerado el primer informador radiofónico taurino de España. Por este sentimiento y afecto hacia la tauromaquia decidimos unirnos al rechazo contra la decisión gubernamental de suprimir el Premio Nacional de Tauromaquia”.

Cabe recalcar que pese a su existencia desde 2011 el premio no estaba registrado como marca. Respecto a esto el director de Radio España observa que “es muy sorprendente que el Premio Nacional de Tauromaquia no haya estado registrado con anterioridad, pese a que se viene entregando desde 2011. Lo común es que hubiese estado registrado como cualquier otro tipo de galardón. El hecho de que el ministerio de Cultura no quiera dar el premio no significa que nadie pueda darlo ya, a no ser que lo tuviera registrado. En

ese caso podrían evitar que surgieran otros premios con la denominación Premio Nacional de Tauromaquia”.

“El galardón que hemos creado se llama Premio Nacional de Tauromaquia A.E.T. porque Radio España también ha sido quien tuvo la iniciativa de promover la Academia Española de Tauromaquia (AET), que tampoco había. La AET va a tener cierta vinculación con este premio, ya que pretendemos que el jurado del galardón esté formado por reconocidos profesionales del sector. Radio España celebra este 2024 su centenario como emisora decana. Por lo tanto, para nosotros es muy emotivo seguir reforzando la marca Radio España con este Premio Nacional de Tauromaquia, debido a la necesidad que hay de que se siga manteniendo. La Tauromaquia es patrimonio cultural español”, concluye Jorge Álvarez.

La pugna de Radio España por ser la decana

A finales de 1924 fue cuando se pusieron en marcha las primeras emisoras de radio en España mediante la concesión de licencias, es decir, empezaron a funcionar ya de forma legal y regular, no experimentalmente, como había sucedido años atrás con algunas otras en pruebas.

Las dos primeras emisoras que comenzaron a funcionar con autorización gubernamental en noviembre de 1924 fueron Radio España de Madrid y Radio Barcelona. Entre estas dos emisoras siempre ha existido gran rivalidad en cuanto a la atribución del decanato. Y es que, al igual que pasa en cualquier ámbito social, siempre ha sido inevitable el deseo de querer designar a alguien como el más antiguo en el ejercicio de una profesión. Y más siendo radiofónica.

Fue en octubre de 1964 cuando la gran estrella radiofónica de aquellos años, el maestro Bobby Deglané, inició una campaña reivindicando que Radio España de Madrid, en la que él trabajaba por entonces, era realmente la emisora decana y no Radio Barcelona, pues ésta, al tener dado el indicativo EAJ-1 se había arrogado dicha distinción basándose en que Radio España tenía el EAJ-2.

Radio España.

Los indicativos EAJ surgen inicialmente como una clasificación administrativa de las

emisoras de radio atendiendo a convenios internacionales. Así, las letras EA se referían a España como país de ubicación de la estación emisora. La siguiente letra obedecía a una variable en función de la modalidad del servicio. En este caso, J, para radiodifusión. Luego, se le añadía un número en orden al registro de la licencia concedida a su promotor

Deglané, no obstante, argumentaba que Radio España se había inaugurado oficialmente en el mes de noviembre de 1924, cuatro días antes que Radio Barcelona. Por tanto, era la fecha de la inauguración y no el indicativo lo que había que considerar para atribuir el decanato, ya que sin autorización oficial no se podía, por entonces, poner en funcionamiento una emisora de radio.

Esta antigua polémica volvería a reavivarse años después, coincidiendo con los aniversarios de ambas emisoras en fechas muy redondas: El 50 aniversario en 1974, el 75 aniversario en 1999 y, ahora, con el centenario en este 2024.

Bien es cierto que esta ya clásica cuestión sobre el decanato radiofónico en España se ha basado siempre en un repetido sofisma: "Radio Barcelona obtuvo el indicativo EAJ-1 y Radio España el EAJ-2".

Pero para algunos estudiosos de la historia de la radio en España existen serias dudas. "Algunos investigadores, que han publicado artículos y libros donde se ha tratado este controvertido tema del decanato, han cometido el error de dar por sentado que a Radio Barcelona se le concedió el indicativo EAJ-1 y que, por eso, se la ha de considerar como la primera emisora española", señalaba Jorge Álvarez a elcierredigital.com.

Siro López se hace con la retransmisión en España de los Juegos Paralímpicos



81571.- Cope.es publica que ante la indecisión de RTVE el periodista y creador de contenido se ha adelantado y ha llegado a un acuerdo con la empresa propietaria de los derechos para emitirlos en su Twitch.

El calendario del verano 2024 tiene dos grandes eventos deportivos marcados en rojo. La Eurocopa y los Juegos Olímpicos. En nuestro país ambos se verán en abierto a través de RTVE, que no termina de dar el paso y hacerse también con los derechos de retransmisión de los Juegos Paralímpicos.

Esta indecisión la ha aprovechado el periodista y colaborador de la Cadena COPE, Sirolópez, para dar un golpe sobre la mesa y conseguir la cobertura de los Juegos Paralímpicos en nuestro país. A través de su canal de Twitch, y según desvelaba Voz Populi, se podrán ver tanto las ceremonias de Apertura y Clausura del evento como las pruebas más importantes del mismo. Siro dedicará varias horas al día de sus streamings al deporte paralímpico.

La cadena pública RTVE ha desembolsado una importante cantidad de dinero para hacerse con los derechos de emisión de los Juegos Olímpicos. Tiene previsto realizar unas 400 horas de retransmisión repartidas entre La 1, Teledeporte, La 2 y RNE. Sin embargo, pese a tener un acuerdo de colaboración con el Comité Paralímpico Español no ha comprado aún los derechos de los Paralímpicos.

Estos pertenecen a la empresa Enjoy Televisión que si ha llegado a un acuerdo con el periodista Sirolópez, un hito sin precedentes. Y es que ahora mismo su canal de Twitch será la única forma en España de seguir el evento, aunque a falta de 3 meses para el inicio del mismo, otros podrán sumarse a la aventura. Siro está pendiente de saber con cuántos compartirá los derechos para planificar la cobertura que realizará y las horas dedicadas al mismo.

La inmovilidad de RTVE le ha granjeado muchas críticas en un momento en el que el ente público viene de pagar 28 millones de euros por llevarse a David Broncano para realizar un programa de tres temporadas de duración en Prime Time. En Tokyo 2020 si se emitieron íntegros los Juegos Paralímpicos lo que ha agudizado

las críticas contra RTVE que habría pagado 55'5 millones de euros por los Juegos Olímpicos.

PODCAST

Onda Cero Podcast estrena 'Relojeros', una investigación internacional sobre las bandas de ladrones de relojes de lujo



81501.- La serie, producida por La Pegaso Entretenimiento y Onda Cero Podcast está creada por Javier Gómez Santander, guionista y coproductor ejecutivo de la mundialmente exitosa serie 'La casa de papel', y Nahuel Gallotta, uno de los periodistas de sucesos más destacados de Argentina.

La Pegaso y Onda Cero Podcast estrenan este martes, 14 de mayo, la serie 'Relojeros. Los ladrones del lujo', un podcast creado por Javier Gómez Santander, guionista y coproductor ejecutivo de la serie 'La casa de papel', ganadora de un Premio Emmy.

El escritor regresa a una historia de robos, pero esta vez periodística, en la que hablan de cómo trabajan y cómo son sus vidas los mejores ladrones del mundo.

Junto al periodista de sucesos argentino Nahuel Gallotta (Clarín), Gómez Santander ha viajado por Colombia, México, Chile, Argentina, EEUU, Italia y España para escuchar las vidas de asaltantes especialistas en el robo de relojes de alta gama. El resultado es la primera investigación periodística internacional sobre estas bandas: se descubre cómo funcionan, cómo son las escuelas de ladrones, qué los motiva a seguir robando cuando no tienen necesidades económicas y las rutas de estos relojes, que en el 90% de los casos se venden a miles de kilómetros de donde fueron robados.

'Relojeros' recorre el mundo en un viaje que va de los barrios más conflictivos de América Latina a los restaurantes más caros de Madrid o Ibiza, de las calles sin asfaltar donde se forman los ladrones hasta las casas de reventa de Abu Dabi o Miami donde se ofrecen Rolex, Patek Philippe, Cartier, Omega y todo tipo de relojes robados.

En este reportaje también se podrá escuchar a David Bolton, el único detective privado de relojes robados del mundo y residente de Miami, uno de los grandes destinos de estas joyas. Además, tendrán su espacio los cuerpos de policía que están generando grupos especializados en su caza: de la PDI de Chile al cuerpo especializado en relojes de la Policía Nacional de España, pasando por Medellín o la motorizada de Buenos Aires.

'Relojeros' cuenta desde dentro y en voz de sus protagonistas cómo funcionan las bandas. Suelen estar compuestas por tres integrantes: el piloto, el bajador y el marcador. El marcador es el líder, el cerebro, "ha estado años estudiando relojes, porque el reloj tiene una particularidad, se muestra un segundo y se esconde", afirma uno de los entrevistados.

Muchas veces, es una marcadora. "Yo he sacado relojes mientras los tipos se me hacían los gatos; cuanto más me miraban el escote, más relojes sacaba yo", dice "la Señora", una de las ladronas que además de cómo robaba nos cuenta cómo ha sido su vida. Hoy es una abuela que lleva una vida legal, pero durante años tuvo la mejor banda de relojeros de Buenos Aires. Le fue muy bien e hizo mucho dinero, pudo poner negocios, pagar su casa, su camioneta, una moto, pero seguía robando: "Yo no podía parar. Me sentía bien robando. Era orgullo. Yo no soy la mujer de un chorro, yo no le digo a nadie que vaya a robar para darme. Voy yo, me muevo la rama yo".

Los ladrones entrenan, pero no solo para identificar relojes, cortarlos y huir entre el tráfico. También hay abogados que los preparan para que no llamen la atención de nadie en los ambientes más exclusivos de Europa.

Gómez Santander y Gallotta han tenido oportunidad de hablar con el abogado de La Banda de los Trajes, un prestigioso

penalista que al principio de su carrera recibió un encargo sorprendente: “Enséñanos a que no se nos note el barrio. Necesitamos un odontólogo porque nos faltan piezas dentales, pero qué más tenemos que hacer para robar a los ricos sin que nos detecten”.

El abogado les obligó a caminar con traje durante meses por la Buenos Aires marginal, hasta que supieron hacerlo con naturalidad. Después les enseñó a pedir en restaurantes, comer con reglas de estilo, les ayudó con los pasajes y con todo lo necesario para cumplir su sueño: viajar a Barcelona a robar. Lo hicieron.

Y les fue bien. La Banda de los Trajes, ya retirada, pero una de las grandes protagonistas de ‘Relojeros’, ha sido la banda más exitosa que se conoce. Al final de su carrera eran tan ricos que le mandaban un avión privado a su abogado para recogerlo y llevarlo de fiesta. Ya vivían en Puerto Banús, sus amigos eran traficantes, oligarcas y millonarios y tenían una cueva de Alí Babá blindada en uno de los rascacielos más caros de España.

Durante los seis capítulos de ‘Relojeros’ se narrarán historias de ladrones chilenos y colombianos que viajan por todo el mundo en busca de entrar a las mansiones de los coleccionistas de relojes. También, cómo trabajan los policías y cómo han llevado a cabo algunas de sus grandes detenciones, como la llamada operación ‘Marenostrum’, que terminó con la detención de la banda de relojeros especializada en millonarios que le había robado relojes y joyas al futbolista Marco Verratti, un botín valorado en más de tres millones de euros que se recuperó en tiempo récord.

Hay otro dato que dan los policías: si se sigue el dinero, el rastro de los relojes se pierde una y otra vez en países como China, Arabia Saudí, Qatar o EEUU. “Es un mercado negro inabarcable”, dice la Policía Nacional.

En el documental se podrá conocer a los aficionados a la relojería y se buscará explicación a su pasión, ¿por qué alguien se gasta en un reloj el dinero con el que podría vivir un año tumbado al sol? Y conoceremos a víctimas a las que les han robado relojes, coleccionistas y también joyeros que pierden un millón de euros con cada atraco.

Los relojes: un robo en crecimiento

Es el tipo de robo que más ha crecido después de la pandemia. ¿Por qué? Hay más relojes en la calle. Se han puesto de moda y no es difícil cruzarse con gente que lleva más de 10.000 euros en la muñeca.

Esto hace que haya mucho mercado para la segunda mano, donde nadie pregunta si la mercancía es robada. Sucede otra cosa: es el mejor robo que se puede hacer por la calle. Ya nadie lleva efectivo. Los teléfonos móviles se geolocalizan y no se pagan bien. Lo mismo sucede con los coches. Pero el reloj es una mercancía de alta demanda que entra en el mercado de segunda mano sin levantar sospechas y sin que nadie pregunte. Y, sobre todo, se paga en dólares. En cualquier país del mundo, el mercado negro de los relojes es muy rápido, con precios tasados (un tercio del valor de mercado, cobra el ladrón) y en dólares. Nada de monedas locales sujetas a la inflación.

No existen números oficiales sobre el robo de relojes a nivel mundial. Pero podemos tomar como referencia a The Watch Register, la empresa de Londres que colabora con Interpol y registra cada robo denunciado por sus víctimas.

Según sus últimos números, solo en 2022 se robaron 6815 relojes. El total de relojes denunciados supera los 80.000, cuyo valor sería de unos 1.190 millones de euros. De ese total, el 44% son Rolex. La siguiente marca más robada es Omega. “Siempre te dicen tráeme un Rolex, tráeme un Omega o tráeme un Cartier”, dice uno de los ladrones del podcast.

La Pegaso Entretenimiento

La Pegaso es el nuevo proyecto de Javier Gómez Santander. Una productora desde la que hacer ficción y periodismo en cualquier formato y con una vocación muy clara: disfrutar del vuelo y dejarse llevar por la pasión. Actualmente, tiene proyectos de ficción con varias plataformas y estudios, películas y series, pero es Relojeros lo primero en salir a la luz. Una investigación periodística que ha llevado a sus autores por toda América Latina en busca de ladrones.

Los autores

Para hacer este podcast han unido fuerzas dos amigos con vidas marcadas por los

ladrones: uno, Javier Gómez Santander, fue jefe de guionistas del mayor atraco de la historia de la televisión, 'La casa de papel'. El otro, Nahuel Gallotta, es el periodista con las mejores fuentes en el mundo del hampa de América Latina. Ladrones allá donde miren.

Javier Gómez Santander ha dirigido, narrado y escrito el podcast. Es periodista, guionista y productor ejecutivo. Conocido, sobre todo, por haber sido jefe de guionistas y coproductor ejecutivo de 'La casa de papel'. Fue periodista durante muchos años, sobre todo en la Sexta. Ha publicado la novela 'El crimen del vendedor de tricotas' (Planeta) y el ensayo biográfico 'Perder la gracia' (Alfaguara).

Nahuel Gallotta ha sido el jefe de la investigación y ha escrito el podcast. Durante más de 10 años trabajó en la sección Policiales del diario Clarín. Sus libros 'Conexión Bogotá' y 'Bandidas' son célebres entre los lectores, sean estos delincuentes o no. Muchas veces recibe fotos de sus libros en prisiones de Sudamérica.

ILEÓN produce el podcast 'Crónica de una noticia impensable', sobre el asesinato de Isabel Carrasco



81502.- Ileon.eldiario.es publica que el programa, que llega a las plataforma Ivoox hoy 12 de mayo de 2024 –justo cuando se cumplen los diez años del asesinato de la presidenta de la Diputación de León–, cuenta desde el punto de vista de los periodistas aquel suceso que tuvo en vilo a toda España. Escucha los tres primeros episodios.

¿Qué es vivir una noticia impensable? ¿Cómo afrontar que han matado a una persona de renombre con la que trabajas todos los días? ¿Cómo se sobrepone uno al asesinato de una política muy conocida y

se pone a investigar si el tiroteo es por causas políticas o no? ¿Qué hace un periodista y una Redacción cuando la noticia es tan enorme que es consciente que es la más importante de todo el siglo XXI en León?

ILEÓN Sonoro produce el podcast 'La Muerte de Isabel Carrasco — Crónica de una noticia impensable' hoy, justo el día en que fue asesinada a tiros en la pasarela del río Bernesga por la esposa del comisario de Astorga, Montserrat González. Un notorio crimen que resonó en toda España y que pagó yendo a prisión junto a su hija, Triana Martínez y una amiga de esta –y agente de la Policía Local de León–, Raquel Gago. Fueron condenadas a 22, 20 y 14 años de cárcel.

Hoy, una década después, el asesinato de Isabel Carrasco continúa todavía entre incógnitas, 'true crime' y presunta corrupción. La entonces presidenta de la Diputación de León fue asesinada en plena campaña electoral de las Europeas dejando un reguero de noticias, rumores y preguntas sin resolver, que ILEÓN analiza en este amplio reportaje de aniversario.

El caso, visto desde el trabajo periodístico 'Crónica de una noticia impensable' es una producción podcast de ILEÓN que narra cómo vivió la Redacción de este periódico digital el sonado asesinato de la presidenta de la Diputación de León en mayo del 2014. La serie está compuesta por capítulos de corta duración que describen cada descubrimiento, anécdota o decisión ética que tuvieron que tomar los periodistas y los editores para informar del asesinato, desgranando los descubrimientos de la investigación periodística, los increíbles giros de guión (haciendo bueno de que la realidad es aún más alucinante que la ficción) y las anécdotas del mediático juicio de Montserrat, Triana y Raquel, las acusadas del asesinato.

Este 12 de mayo de 2024 se publica una Introducción y los tres primeros episodios. Los siguientes irán saliendo en un ritmo de dos a la semana, siendo subidos al canal de ILEÓN Sonoro en Ivoox cada dos o tres días.

El podcast sobre 'La Muerte de Isabel Carrasco', narra desde el punto de vista de lo que le pasó a los periodistas que informaron de ella, la intrahistoria de,

posiblemente, la noticia más importante de todo el siglo XXI en León. Que resonó en toda España por producirse en medio de la campaña de las Europeas de 2014 y luego tener un juicio mediático como casi nunca se había dado en España.

ILEÓN.COM entonces era un digital joven con poco más de tres años, y sus cuatro periodistas aquel día —el director de contenidos Antonio Vega, el hoy redactor jefe Carlos J. Domínguez, Marta Cuervo y el en ese momento colaborador Jesús María López de Uribe, junto al editor Javier Vega— se encontraron con una de las historias más extremas, rocambolescas y surrealistas que hayan tenido que cubrir en su vida.

La mejor manera para recordar aquello hoy es en formato podcast, aprovechando las declaraciones de los protagonistas de aquel momento que fue un hito periodístico para ILEÓN, que fue referencia de las novedades del caso en gran mayoría de los medios de España. Por eso se ha elegido recordar aquellos días no contando detalladamente los entresijos del crimen —eso ya se hizo y ahora lo repiten otros—, sino desde un punto de vista distinto y poco habitual. Los primeros tres capítulos ('Magnicidio en León', '¡Es Isabelita!' y 'Una madre y una hija'), más la introducción relatan las primeras horas desde que se supo que habían tiroteado "a una mujer" (de la que todavía no se sabía el nombre) en la pasarela del Bernesga.

Son una serie de capítulos de corta duración (sobre los diez minutos) en la que la Redacción explicará cómo vivió aquellos hechos, cómo informó de ellos, qué decisiones éticas se tomaron y las anécdotas que se vivieron hace diez años, que fueron un carrusel de situaciones inesperadas y absolutamente increíbles. Los giros de guión fueron una ola muy difícil de surfear. El podcast relata aquella historia anécdota a anécdota, decisión tras decisión ética a la hora de informar, ya que los periodistas se vieron inmersos en medio de un loco y veloz carrusel de noticias tras noticias cada una aún más impactante.

'La muerte de Isabel Carrasco' es un podcast que aprovecha aquel terrible suceso para contar los entresijos de cómo se realiza el trabajo periodístico de sucesos. Sobre todo el de este tan famoso, intentando desmontar algunos mitos sobre

lo ocurrido y desvelar, ya que ha pasado tanto tiempo, algunas cosas más mundanas que no llegaron a contarse entonces. En esencia, la 'Crónica de una noticia impensable'

El primer capítulo narra cómo se enteró la Redacción de ILEÓN de que la víctima era la también presidenta del PP provincial y cómo reaccionó durante la primera hora para poder informar en directo del magnicidio durante la campaña de las Elecciones Europeas y que se convirtió en uno de los casos de 'True Crime' más impactantes y extraños del siglo XX en España.

En el segundo episodio se desvela cómo los periodistas de ILEÓN confirmaron que la persona tiroteada en la pasarela del río Bernesga era, efectivamente, Isabel Carrasco. Se cuenta lo ocurrido durante las dos primeras horas tras el asesinato de la presidenta de la Diputación de León y cómo afrontó la Redacción las primeras informaciones que le llegaban. Y cómo la realidad empezó a superar a la ficción de manera absolutamente increíble.

En la tercera entrega de 'Crónica de una noticia impensable' la Redacción de ILEÓN se ve envuelta en un frenético carrusel de noticias, a cada cual más alucinante que la anterior. Se muestra cómo la publicación de informaciones se producía a una enorme velocidad y cómo se iban enterando los periodistas de las claves del asesinato, con la aparición de dos protagonistas absolutamente inesperadas que se harían tristemente famosas por haber asesinado a Isabel Carrasco. Este capítulo describe cómo se trabaja periodísticamente en medio de un loco carrusel de noticias y con multitud de fuentes desvelando y desgranando el caso hasta tal punto que ya por la tarde ILEÓN había publicado hasta el motivo del magnicidio y prácticamente todas las claves para entender lo que había ocurrido.

El podcast 'Anguita y Julio' se presenta en Madrid

81522.- Eldiario.es informa que Juanlu Sánchez entrevistará a los periodistas cordobeses Marta Jiménez y José María Martín en un acto presentado por Ignacio Escolar.



Julio Anguita fue un político singular. Un líder de izquierdas, comunista, que sin embargo a día de hoy atrae a gente de todos los espectros ideológicos, incluso a los que no comulgan con sus ideas. Un rara avis en la política española que tras su muerte sigue dejando estela. ¿Un visionario o un intransigente? A esa pregunta intenta responder el podcast 'Anguita y Julio', producido por Cordópolis y elDiario.es, que, con motivo del primer aniversario de su lanzamiento, se presentará el próximo 4 de junio a las 20.00h en los cines del Palacio de la Prensa de Madrid.

Ignacio Escolar, director de elDiario.es, dará paso a una conversación entre Juanlu Sánchez, subdirector de elDiario.es y director del podcast 'Un tema Al Día', y los periodistas cordobeses Marta Jiménez y José María Martín, autores del podcast 'Anguita y Julio'. Un documental sonoro de 6 episodios que se construye a través de testimonios de personajes de cada una de las dimensiones del universo de Julio Anguita (amigos, políticos, rivales, analistas, periodistas, familiares, vecinos...), intercalando audios de archivo y paisajes sonoros que transportan al oyente a diferentes lugares y épocas.

Un trabajo que ha recibido múltiples galardones como el prestigioso Premio Andalucía de Periodismo y que ha sido elegido por la Fundación García Márquez como uno de los 10 mejores podcast de Iberoamérica.

¿Cómo asistir?

Si eres socio, aquí te explicamos cómo reservar una de las 100 entradas gratuitas disponibles. Te recomendamos reservar tu entrada lo antes posible y que sólo lo hagas si tienes la seguridad de poder asistir. Cada socio o socia puede reservar una entrada con acompañante.

También puedes comprar tu entrada en la web de los cines del Palacio de la Prensa.

Cómo crear un podcast en vídeo en YouTube y aumentar la audiencia para que tenga éxito



81521.- En businessinsider.es leemos que YouTube se ha convertido en un elemento básico del podcasting a medida que el vídeo se hace más popular entre los oyentes.

La plataforma quiere aprovechar esta tendencia para ayudar a que más podcast de vídeo se abran paso.

Las ejecutivas de YouTube Stephanie Chan, directora de socios estratégicos del equipo de podcast, y Emma Sweet, directora de activación de productos globales para música y podcast, celebraron en abril un seminario virtual sobre los fundamentos del podcasting en YouTube y compartieron sus principales estrategias para el éxito.

"Lanzar un podcast en YouTube puede parecer un proceso fácil, pero en realidad hay muchas formas de optimizar el contenido para llegar a un público más amplio y aprovechar YouTube al máximo", explica Sweet.

Las ejecutivas afirman que ha aumentado el número de espectadores de los podcast de YouTube, en parte porque cada vez hay más gente que los ve por televisión.

"Hemos visto un crecimiento explosivo en el salón, dado que cada vez más gente ve YouTube en sus televisores", argumenta Chan, refiriéndose a la audiencia de YouTube. "El salón es la fuente de tiempo de visionado de YouTube que más rápido está creciendo".

Los usuarios consumen podcast en YouTube de dos maneras: la aplicación principal de YouTube o la aplicación YouTube Music. Cuando un creador sube un podcast a YouTube Studio, la

plataforma en la que los creadores pueden gestionar sus canales, el pódcast está disponible en ambas plataformas.

Con YouTube Music, los usuarios pueden descargar pódcast, escucharlos en segundo plano sobre la marcha y continuar donde lo dejaron si empezaron a ver el pódcast de vídeo en la aplicación principal y luego pasaron a escucharlo en YouTube Music.

Los creadores que participan en el Programa de socios de YouTube pueden ganar dinero con los pódcast de vídeo a través de la inserción de anuncios, mensajes de Super Chat que los espectadores pagan, suscripciones a canales y otras funciones.

YouTube también ha añadido funciones para aumentar la visibilidad y la posibilidad de descubrir pódcast, como una página específica, tarjetas de búsqueda, una barra lateral de listas de reproducción dentro de los resultados de búsqueda que muestra los episodios recientes y una pestaña de pódcast dentro de las páginas de canales de YouTube.

"El contenido de los pódcast es diferente al de otros contenidos de YouTube", explica Sweet. "Por ejemplo, en los pódcast por capítulos, los usuarios quieren escuchar el siguiente episodio de la lista de reproducción. Así que si están consumiendo un serial en concreto, les recomendaremos ese próximo episodio".

Aquí tienes cinco estrategias que han compartido para lanzar un pódcast de éxito en YouTube:

1. Trata los pódcast como listas de reproducción y los episodios de pódcast como vídeos dentro de esa lista de reproducción

Si tu canal de YouTube solo incluye episodios de pódcast, Chan recomienda colocar esos vídeos en una lista de reproducción y marcarla como pódcast en YouTube Studio. Es la única forma de indicar a la plataforma que tu vídeo forma parte de un pódcast.

Los creadores de vídeos que también tienen pódcast en YouTube pueden crear una nueva lista de reproducción para el pódcast o establecer una lista de reproducción existente como pódcast.

Chan dice, sin embargo, que estas listas de reproducción solo deben contener episodios completos de pódcast, no clips o contenidos no relacionados.

Estas listas de reproducción también determinan cómo aparece un pódcast en la aplicación YouTube Music. El orden de los episodios que aparecen en la lista de reproducción coincidirá con el orden de los episodios mostrados en YouTube Music.

2. Usa los análisis de YouTube para medir el rendimiento de tu pódcast

YouTube Studio permite a los creadores realizar un seguimiento del rendimiento de un vídeo, incluidas métricas como las fuentes de tráfico, los datos demográficos de la audiencia, la retención de la audiencia y los ingresos. Los creadores de pódcast pueden utilizarlo para realizar un seguimiento analítico como si se tratara de cualquier otro vídeo.

Según Chan, el equipo está desarrollando más parámetros para los pódcast.

Por ejemplo, YouTube ha añadido recientemente los pódcast como formato en la sección "Lo que ve tu público" de YouTube Studio. Esto permite a los creadores ver otros pódcast que su audiencia escucha en YouTube.

3. ¿Deberías incluir tu pódcast en un canal ya existente o crear uno nuevo?

Para decidir si creas un nuevo canal de YouTube o colocas los episodios de tu pódcast en el canal que ya tienes, ten en cuenta el grado de coincidencia de audiencia que existe entre ambos.

"Si tienes un canal sobre cocina y tu pódcast trata sobre la recreación de recetas históricas, entonces mantenlo todo en un canal y dale un nombre que refleje una marca e identidad más amplias", explica Sweet. "Si el solapamiento es menor, si tienes ese canal de cocina, pero tu nuevo pódcast es sobre análisis de películas, entonces quizá quieras crear canales separados para atender mejor a cada público".

Piensa también en lo establecido que está tu pódcast. Si es nuevo, mantenerlo en tu canal original podría ayudarle a crecer. Pero si ya tiene audiencia, lo mejor sería crear un canal independiente.

4. Piensa en la marca, desde las miniaturas hasta los títulos

Para ayudar a los oyentes a mantenerse al día con tu pódcast, comparte tu calendario de subidas, enlaces sociales y otra información sobre el pódcast en el banner de la parte superior de tu canal de YouTube.

"Puedes poner 'nuevos episodios todos los martes' o algo parecido", explica Sweet.

Sweet también recomienda mantener la coherencia de la marca del pódcast, incluidos los títulos de los episodios, en YouTube y otras plataformas.

"El avatar del canal es otro elemento clave de la marca", afirma Sweet. "Si se trata de un canal específico de podcasting, te recomendamos que utilices la misma marca e imágenes en YouTube que en otras plataformas de pódcast para facilitar que la gente lo reconozca como tu pódcast oficial".

Subir un tráiler del canal también permite a los usuarios previsualizar tu pódcast. Los creadores pueden mostrar tráilers diferentes a suscriptores y no suscriptores, como un tráiler general del pódcast para los nuevos oyentes y un fragmento del último episodio para los suscriptores.

También ayuda que el nombre del pódcast y los títulos de los episodios sean lo más fáciles de buscar posible, incluyendo palabras clave y asegurándote de que no superen los 70 caracteres cada uno.

"Incluir tu cara en la miniatura también puede ayudar a aumentar la participación", afirma Sweet.

5. Optimiza tu alcance con los Shorts de YouTube

Sweet recomienda publicar clips de pódcast además de episodios completos para atraer a nuevas audiencias a través de los Shorts de YouTube.

Los creadores pueden enlazar a un episodio de pódcast desde un short para dirigir a los espectadores al episodio completo.

En YouTube Studio, los creadores también pueden crear Shorts directamente a partir de un vídeo de formato largo cargado en unos pocos pasos.

Las tendencias que están marcando la publicidad en los podcasts en 2024



81520.- Marketingdirecto.com informa que Acast, una de las compañías líderes en tecnología y publicidad para la industria del podcast, pronostica las tendencias que marcarán la forma de hacer publicidad en los podcasts este año, según los datos obtenidos en uno de sus estudios:

1. La IA amplificará las capacidades humanas, pero no las reemplazará
Según el estudio llevado a cabo por Acast recientemente, el 65% de los oyentes ve favorable que la IA ayude a que los anuncios que escuchan sean más relevantes para ellos. Sin embargo, la aceptación del uso de la IA cae al 56% si se trata de emplearla para simular locutar un anuncio en lugar de que lo haga el propio presentador.

Uno de los principales atractivos de los anuncios de audio es que el mensaje sea transmitido por el locutor, adaptándolo a su propio estilo y creando una conexión más auténtica, aumentando así las posibilidades de conversión. Si esa voz única en la que los oyentes confían pierde su condición de «humana», las posibilidades de éxito de una campaña podrían disminuir.

Además, el 80% de los oyentes es partidario de utilizar la tecnología de traducción para superar las barreras lingüísticas en los podcasts.

La receptividad de los usuarios con respecto a la inteligencia artificial es mayor si los beneficios de esta complementan las capacidades humanas, pero no si las sustituyen. Por eso, en 2024 habrá un auge de la IA en publicidad para podcast no tanto relacionado con la simulación de voz como con las inmensas posibilidades que

abre para servir una publicidad más personalizada y relevante.

2. First Party Data

Tras cuatro años desde que Google anunciase que eliminaría gradualmente las cookies y la recopilación de datos de terceros en Chrome, este año será el momento en el que Chrome se unirá a Firefox y Safari en un mundo sin cookies de terceros.

Los anunciantes se enfrentan a un nuevo reto que ya no se puede postergar: adoptar y fortalecer los datos propios (o First Party Data). Un cambio que también afecta a la industria del podcast. En el pasado, las marcas no podían aprovechar los datos de primera mano en la publicidad en podcasts debido a la escasez de datos identificadores de usuarios en el medio.

Hasta hace relativamente poco, los compradores de publicidad en podcast no expresaban un interés especial en los datos First Party para sus campañas. Sin embargo, la desaparición de las cookies de terceros hace necesario emplear nuevas fórmulas para alcanzar a las audiencias adecuadas.

En ese sentido, Acast ha desarrollado un grafo de identidad específico para podcast. A través de una combinación de direcciones IP con otras señales de consumo de escucha únicas, este grafo de identidad permite a los anunciantes incorporar sus datos First Party y emparejarlos con los segmentos de audiencia de mayor valor para su campaña.

3. David contra Goliath: el ascenso del podcast de nicho

En Estados Unidos, alrededor del 44% de la inversión publicitaria se destina al top 500 de programas, pero estos solo suponen el 12% de la audiencia total de podcasts. Esto significa que los anunciantes no llegan al 88% de los oyentes de podcasts; una situación que se repite en la mayoría de los mercados de todo el mundo.

Por lo tanto, este año se producirá una mayor presencia de los podcasts de nicho en la planificación de las campañas: programas medianos y pequeños con audiencias especializadas que pueden ofrecer a los anunciantes el impacto que necesitan a un precio más asequible.

De nuevo mirando al mercado estadounidense, de acuerdo con el estudio llevado a cabo por Acast, casi el 80% de los oyentes de podcasts de nicho escuchan al menos la mitad de los anuncios, frente al 69% de los que escuchan los podcasts de mayor audiencia. El hecho de escuchar los anuncios se convierte, para los seguidores de programas más pequeños, en un acto de apoyo a creadores en los que confían, lo cual aumenta a su vez la credibilidad de los mensajes publicitarios.

4. Las conversaciones serán la nueva segmentación

Los oyentes de podcast son más receptivos a la publicidad en sus programas favoritos cuanto más coherentes son los mensajes de las marcas con respecto al contenido que escuchan.

Los podcasts ofrecen una íntima relación entre el presentador y el oyente, y nada debería interrumpir ese vínculo especial, sobre todo si se trata de un anuncio totalmente fuera de contexto. Por ello, ¿qué mejor estrategia que utilizar anuncios relacionados con aquello sobre lo que se está hablando?

El targeting conversacional permitirá a los anunciantes profundizar en el contenido de los podcasts, posicionando su marca de la forma más relevante posible y siendo respetuosos con la privacidad de los usuarios.

Las conclusiones del estudio

Los anunciantes de podcasts se beneficiarán de utilizar la IA para mejorar la eficacia, pero sin comprometer la naturalidad que los oyentes valoran y demandan.

La desaparición de las cookies de terceros dará lugar a nuevas fórmulas para llegar a las audiencias adecuadas.

Confiar en el potencial de los podcasts de nicho.

En 2024 la segmentación de las campañas de publicidad en podcasts estará centrada principalmente en las conversaciones que se desarrollan en los programas.

El Centro Comercial Diagonal Mar entra al mundo del podcast con "Un Mar de charlas"



81519.- El primer podcast de un centro comercial en España, presentado por las influencers María Martí y S Magazine By Susana, sobre moda, gastronomía, sostenibilidad y mucho más

Diagonal Mar, el centro comercial referente en Barcelona, apuesta por la innovación y se consolida como pionero en el sector lanzando su propio podcast "UN MAR DE CHARLAS". Este nuevo proyecto, conducido por las reconocidas influencers de Barcelona María Martí y Susana de S Magazine, reflejará todas aquellas conversaciones que ocurren mientras se hace sobremesa en un restaurante, entre vestidores, al salir del cine o simplemente paseando por Diagonal Mar.

Ya está disponible el primer capítulo de "UN MAR DE CHARLAS" con Sara Domenech (@saraemdi), experta en belleza, como invitada. Con una periodicidad quincenal, se irán incorporando nuevos capítulos cada 15 días en todas las plataformas digitales. Además, se lanzarán unas cápsulas especiales entre capítulos en las que las invitadas responderán a las preguntas hechas por los clientes de Diagonal Mar.

A lo largo de esta primera temporada, el podcast explorará una amplia gama de temáticas, desde moda y belleza, pasando por la sostenibilidad y también la gastronomía hasta llegar a temas más locales como el emprendimiento y el amor por la ciudad de Barcelona. Cada episodio contará con la presencia de reconocidos invitados, cuidadosamente seleccionados para aportar sus conocimientos, anécdotas divertidas y experiencias a la conversación. Estos perfiles se irán desvelados a través de las redes sociales del centro comercial.

"UN MAR DE CHARLAS" reflejará el espíritu natural y desenfadado de Diagonal Mar, siendo una cita imprescindible para todo el que quiera divertirse o relajarse mientras conoce las principales tendencias de Barcelona de la mano de María Martí y Susana Balado.

Sonia Contreras, Gerente de Diagonal Mar, afirma: "Estamos muy orgullosos de seguir liderando la innovación en el área digital dentro del sector de Centros Comerciales y a la vez, convencidos de que tendrá una gran acogida entre nuestro público".

"UN MAR DE CHARLAS" está disponible en las principales plataformas de podcast, incluyendo iVoox, Podimo, Spotify y Youtube, así como en la App de Diagonal Mar.

La producción del podcast se realiza con Osmos Global, productora responsable de otros éxitos como "La Vida y Tal" de Ana Milán & Sebastián Gallego, "hemisferio Izquierdo" de Vanesa Romero & Cristina Medinao "El rey del cachopo".

Con este nuevo proyecto, Diagonal Mar reafirma su compromiso con la innovación y su apuesta por ofrecer experiencias únicas a sus visitantes. "UN MAR DE CHARLAS" se presenta como una oportunidad para conectar con un público más amplio y diverso, consolidando la posición del centro comercial como referente en Barcelona.

Cadena COPE estrena un nuevo podcast original: 'Cataluña en su laberinto'



81518.- Narrado por Alberto Herrera, aporta las claves para entender el resultado electoral del 12 de mayo y la frustración que ha generado el proceso en la Generación Z

El documental sonoro consta de dos episodios, 'La tormenta perfecta' y 'La generación desencantada'.

En los últimos diez años, Cataluña ha rozado el colapso.

Políticamente, se precipitó en él con una tensión y una polarización que se ha tornado en irrespirable. Tras el resultado de las elecciones de este pasado domingo 12 de mayo, Cataluña vive en un laberinto.

¿Cómo se ha llegado hasta aquí? ¿Qué piensan quienes han crecido en ese laberinto y un día tuvieron que salir de él? ¿Qué piensa la llamada Generación Z?

Dentro de su apuesta por los podcasts originales y coincidiendo con los resultados de los comicios autonómicos, COPE estrena este jueves Cataluña en su laberinto, un documental sonoro en el que Alberto Herrera aporta las claves para entender lo que está sucediendo y la frustración que ha generado el proceso en los jóvenes con edades comprendidas entre 18 y 26 años.

El podcast consta de dos episodios: La tormenta perfecta y La generación desencantada.

El primero comienza a finales de noviembre de 2007, cuando Antonio Castells, ex consejero de economía y finanzas con el primer gobierno del socialista Pasqual Maragall, denuncia el maltrato que sufre Cataluña por parte del gobierno central en materia de infraestructuras.

El 1 de diciembre de ese mismo año, Barcelona vivía una gran manifestación para reivindicar el derecho a decidir sobre eso.

Sobre las infraestructuras. La movilización coincide con la ejecución de los accesos del AVE a la capital y los retrasos en la red de cercanías. El 1 de diciembre de 2007 empieza el proceso de victimización de la sociedad catalana. Después, vendría la consulta popular sobre la independencia en Arenys de Munt, un pequeño municipio de 8.000 vecinos situado a 25 kilómetros de Barcelona. El ayuntamiento en manos de la CUP sembraba la semilla de las urnas para decidir el futuro de Cataluña.

Lentamente, se está creando el caldo de cultivo y la primera persona en utilizar el término proceso es Artur Mas en su debate

de investidura de 2010. Lo que vino después ya lo conocemos, la sustitución en 2015 de Artur Mas por un Carles Puigdemont desconocido, el referéndum del 1 de octubre de 2017, la aplicación del artículo 155 de la Constitución, el juicio a quienes promovieron la consulta, el indulto y la ley de amnistía. Con la aprobación de esta, algunos se preguntan si será el último episodio de un serial que fracturó a la sociedad catalana.

Si acabado el proceso, ha terminado también su personaje: Carles Puigdemont. Si el resultado de las elecciones del 12 de mayo será la puerta de salida del laberinto. Y también que sucederá con esos jóvenes que hace tiempo decidieron abandonarlo.

De esto habla Alberto Herrera en los dos episodios.

Herrera viaja a Barcelona para conversar con jóvenes independentistas, constitucionalistas y desencantados por la política.

Hace 10 años, en 2014, las principales preocupaciones de los jóvenes catalanes pasaban por el paro, la precariedad laboral, la economía, las relaciones Cataluña-España y el sistema de financiación. Hoy siguen siendo las mismas. Y a ellas se suma el cambio climático.

El podcast se podrá escuchar en COPE.es, en su canal de YouTube y en las principales plataformas de audio.

Catalunya Ràdio estrena el podcast "Torturades", sobre las torturas en Via Layetana



81512.- La producción está basada en el libro del mismo nombre, escrito por Gemma Pasqual y Escrivá, y explica las torturas y vejaciones que sufrieron varias mujeres detenidas en esta comisaría de Barcelona.

Este miércoles, 8 de mayo, Catalunya Ràdio añade a su catálogo de podcasts "Torturades", una producción basada en el libro del mismo nombre, de la escritora Gemma Pasqual i Escrivà, que cuenta la historia de varias mujeres que sufrieron torturas y vejaciones en la comisaría de Via Laietana, 43, de Barcelona.

Un total de 10 capítulos, que se estrenan al mismo tiempo, cada uno de ellos centrado en un testigo diferente o un paso adelante en su lucha, con entrevistas sensibles y cercanas que denuncian estas prácticas realizadas durante más de 50 años.

Todos los episodios

1. Xenia Garcia

¿La policía tortura a los detenidos, actualmente? Mucha gente cree que no, pero el testimonio de Xenia Garcia, detenida en la comisaría de Via Laietana en el 2019, indica lo contrario.

2. Pilar Rebaque

Los paralelismos entre las vivencias de Pilar Rebaque y Xènia Garcia en Via Laietana unen presente y pasado de la comisaría. Han pasado 50 años, pero hay cosas que no han cambiado.

3. Maribel Ferrándiz

La aprobación de una proposición no de ley para reconvertir la comisaría en un museo promete poner punto y final a su historia. Maribel Ferrándiz cree que es esencial para las nuevas generaciones.

4. Carme Travesset

Carme Travesset da un paso adelante y explica cómo la torturaron en la primera concentración ante la comisaría de la Via Laietana organizada por la Comisión de la Dignidad.

5. Blanca Serra

La lucha por ser visibles lleva a Blanca Serra a televisión. Mientras, las conversaciones entre el Gobierno Central y la Generalitat para resignificar la comisaría parecen llegar a un punto muerto.

6. Anónimas

Gemma Pasqual empieza a investigar las torturas de mujeres en la comisaría de Via Laietana para hacer un libro de denuncia. Descubre que muchas no pueden salir del anonimato.

7. Teresa Lecha

La familia de Teresa Lecha ha sufrido como pocas la violencia de Via Laietana. Su historia comienza cuando es detenida con su marido y termina cuando es detenida con su hijo.

8. Núria Cadenas

Núria Cadenas celebra que la solidaridad de la gente tenga más fuerza que la inacción de los políticos. Mientras, existe la sospecha de que dentro de la comisaría se están eliminando rastros del pasado.

9. Soledad Real

La aprobación de la ley de memoria democrática podría suponer una reparación para casos como Soledad Real. Se presentan las primeras querellas por torturas en la comisaría de Laietana.

10. Unidas

Las mujeres protagonistas logran ocupar, unidas, un espacio mediático sin precedentes. Su lucha contra la comisaría de la Via Laietana deja de ser suya para convertirse en una lucha de todos.

‘Un libro, un podcast’, el proyecto de COPE Utrera con los centros de enseñanza de la localidad



81511.- Utreradigital.com informa que un grupo de jóvenes utreranos ha tenido la oportunidad de adentrarse en el mundo de los podcast, gracias a un taller impartido por COPE Utrera (98.1 FM), con la colaboración de la concejalía de Cultura del Ayuntamiento. Bajo el nombre ‘Un libro, un podcast’, se puso en marcha en el marco de la ‘Semana del libro y la lectura’ y ya puede disfrutarse del resultado del proyecto.

Alumnos del colegio Sagrado Corazón y del instituto Virgen de Consolación prepararon sus propios podcast, de la mano de los departamentos de Lengua de cada centro.

Con ese trabajo, posteriormente, se procedió a la grabación en las instalaciones de la biblioteca municipal.

Importantes obras de la literatura han servido de eje a dichos podcast en las distintas aulas, con autores como Federico García Lorca, Gustazo Adolfo Bécquer, Antonio Buero Vallejo, Carlos Ruiz Zafón y Agatha Christie.

Ahora es posible escuchar el resultado de este proyecto que ha permitido a los jóvenes acercarse e iniciarse en el mundo de los podcast, utilizando para ello la literatura. La página web de COPE Utrera cuenta con sendos apartados dedicados a las grabaciones realizadas por los alumnos del colegio Sagrado Corazón y a los del instituto Virgen de Consolación.

El podcast en vivo y en directo llega a Aldaia Ràdio



81507.- Nelo Simó escribe en Levante que Aldaia Ràdio, 89.4 FM, presenta la primera edición de Aldaia Ràdio a escena, un ciclo de podcasts -de la programación de la parrilla municipal- que se hará en vivo, con público y sobre el escenario del Teatre del Mercat. El primer capítulo de este proyecto, el de 2024, llega el 7 de junio a las 19 horas, con entrada gratuita hasta llenar aforo.

Aldaia Ràdio a escena, por lo tanto, consiste al llevar uno de los programas de entretenimiento realizados habitualmente en la emisora municipal a este nuevo formato divertido y fresco. Así, el equipo del programa 'Sense Filtres' podrá mostrar al público asistente su espectáculo que incorporará sorpresas, risas, participación... Una idea, además, que pretende implicar a otras agrupaciones o formaciones aldaieras, tener música en directo o sortear regalos.

Esta nueva modalidad de podcast, en vivo, con público y sobre un escenario, llega pisando fuerte los últimos años. Porque ver un programa de radio también puede ser muy interesante, divertido y todo un espectáculo. De este modo, una vez al año podrán ir pasando por la experiencia los espacios de Aldaia Ràdio que encajan con este género de entretenimiento.

Preparando un buen show

Desde el programa Sense Filtres que fue el más votado y ganador del Premi Programa de l'Any 2023 en Aldaia Ràdio Fest 2023, ya trabajan en esta edición tan especial de su espacio, y nos invitan a pasar una tarde de lo más entretenida de radio y risas el viernes 7 de junio con Aldaia Ràdio a escena, especial Sense Filtres.

El podcast "La Ruina" graba una edición en Zamora



81539.- Laopiniondezamora.es informa que uno de los podcasts de humor más escuchados y un recurrente en las listas de recomendaciones de comedia en el que se busca la anécdota más vergonzosa llega a Zamora. Con Ignasi Taltavull y Tomàs Fuentes como presentadores. Sí, hablamos del aclamado podcast "La Ruina" que llega a la ciudad de Zamora este año.

El podcast será grabado en el Teatro Ramos Carrión de Zamora el viernes, 15 de noviembre de 2024, a las 21 horas. Las entradas ya están a la venta en la página web del teatro para todo aquel que quiera ir como público asistente.

¿De qué va "La Ruina"?

La Ruina es un show en el que tanto asistentes como invitados especiales comparten en público su anécdota más embarazosa: aquella vez que su pareja les dejó por Whatsapp, cuando se durmieron en una reunión importante, un malentendido con un taxista... La típica

anécdota que los amigos siempre piden que cuentes en las cenas.

Los cómicos y guionistas Ignasi Taltavull y Tomàs Fuentes conducen el show, acompañados de un invitado que les ayudará a comentar las anécdotas de esa noche.

Por los micros del podcast han pasado a compartir su miseria famosos como Berto Romero, Facu Díaz, Marc Giró... Y es que cada show es diferente e impredecible, y cada vez cuenta con más seguidores. Porque todos tenemos (como mínimo) una ruina que el mundo merece escuchar.

El podcast "Espacio 58.0" visita Hiendelaencina



81538.- Nuevaalcarria.com informa que el próximo sábado 18 de mayo, con la colaboración del Ayuntamiento de Hiendelaencina - municipio ubicado en el corazón de la Sierra de Alto Rey en la provincia de Guadalajara, comunidad autónoma de Castilla-La Mancha - tendrá lugar un encuentro entre el científico, escritor y explorador de la Antártida Javier Cacho y la psicóloga María Cacho, hija de Javier.

El encuentro arrancará a las 12:00h. del mediodía en la Plaza Nicolás Martín Viseda, aquí padre e hija podrán disfrutar de un conversatorio lleno de reflexión y conocimiento, en un encuentro vecinal que tiene como fin recuperar la palabra y el silencio. Simultáneamente, el evento se grabará en Podcast: Espacio 58.0, promovido por Traductores del Viento - Centro para las Artes y el Pensamiento en Bustarviejo.

Casa Botines estrena un podcast por el Día Internacional de los Museos



81537.- Ahoraleon.com publica que el tema elegido este año por el Consejo Internacional de Museos es la educación, por ello el Museo organizó una visita especial para educadores. Además, el sábado el Canal Saber estrenará el primer programa del podcast Museo Abierto.

El Museo Casa Botines Gaudí ha comenzado con sus actividades por el Día Internacional de los Museos de este 2024. El tema que ha seleccionado este año el ICOM es «Museos para la educación y la investigación», donde se subraya el papel fundamental de las instituciones culturales a la hora de ofrecer una experiencia educativa integral. Por ello, el martes tuvo lugar una visita especial para educadores donde se explicó el papel fundamental que tiene la educación dentro de la programación del Museo y las partes del edificio en las que más se fomenta.

Esta semana se inaugura la exposición temporal 'La Revolución de la Escultura. De Rodin a Allen Jones' y una de las actividades especiales para los amigos del Museo ha sido una visita guiada a la muestra previa a su inauguración. Además, el lunes se presentará en la planta baja del Museo una nueva acción expositiva que estará presente hasta el mes de septiembre: «Las Meninas desde una luz artificial. Félix de la Concha en el Museo Casa Botines Gaudí». Un proyecto que mezcla investigación y educación en un montaje de 140 folios de papel, pintados por el artista, que componen una copia de las famosas Meninas de Velázquez.

Día Internacional de los Museos

El sábado 18 de mayo para conmemorar este día especial, el Museo publicará a través de sus canales de redes sociales diferentes vídeos que explorarán algunas

partes desconocidas por muchos. Se conocerá la importancia de la investigación en salas como la Biblioteca, los almacenes, o el Archivo Histórico.

Y el sábado, Día Internacional de los Museos, Canal Saber, la plataforma multimedia de FUNDOS, estrenará su primer podcast titulado 'Museo Abierto', con la colaboración de la Asociación Española de Museólogos. Un recorrido por los museos más singulares de España que tiene su punto de partida en el Museo Casa Botines Gaudí de León. En este primer capítulo del podcast dirigido por Marta Sabugo y Chema Viejo, han participado el director del Museo Casa Botines Gaudí, Raúl Fernández Sobrino, la coordinadora de Atención al Visitante, Carmen Díez, el jefe de Exposiciones y Colecciones, Carlos Varela, y la jefa de Producción y Gestión Comercial, Andrea Méndez. El podcast podrá escucharse en las plataformas Spotify, Ivoox y Apple Podcast.

San Fernando acoge este viernes la grabación del podcast 'Intersex' por el día internacional contra la LGTBIfobia



81536.- Diariodecadiz.es informa que San Fernando acoge este viernes, 17 de mayo, la grabación en directo del podcast Intersex con motivo del Día Internacional contra la LGTBIfobia.

Será en un acto abierto al público que dará comienzo a las 19:30 horas en el centro de congresos.

La actividad se enmarca en las políticas de apoyo y "compromiso claro" del equipo de gobierno con este colectivo, en las que también juegan un papel fundamental todas aquellas iniciativas que "contribuyen a visibilizar sus reivindicaciones, que profundizan en la cultura de la tolerancia y de rechazo a los gestos de discriminación que, lamentablemente, se siguen produciendo a día de hoy", explica la

concejala de Mujer, Igualdad y LGTBI, Isa Blanco.

El podcast estará a cargo del psicólogo y reconocido activista de la lucha LGTBI Gabriel J. Martín. Natural de San Fernando y afincado en Barcelona es autor del libro Quiérete mucho, maricón, entre otras publicaciones. Estará acompañado en los micrófonos por Marta Corrales, una chica intersexual "autodidacta" que se ha convertido en una voz importante dentro del colectivo haciendo visible la intersexualidad.

Aunque el podcast abordará la LGTBIfobia "con todas sus siglas", prestará especial atención a la realidad que rodea a la intersexualidad, explica Blanco. La concejala resalta la importancia de promocionar y desarrollar este tipo de iniciativas para seguir construyendo una sociedad más tolerante y ciudades más inclusivas. "Aunque se ha avanzado mucho en conquistas sociales y a nivel normativo - en referencia a al reconocimiento y la normalización del matrimonio homosexual, la propia evolución del término LGTBIQ+ o leyes como la Ley Trans-, lo cierto es que uno de los principales problemas a los que se sigue enfrentando este colectivo es el rechazo social", advierte la edil.

"Siguen existiendo muchos casos de conductas discriminatorias y de rechazo, también en San Fernando", señala Blanco, que cita a modo de ejemplo los destrozos provocados en el corazón situado junto a la Casa de la Juventud para simbolizar el apoyo al colectivo LGTBI.

De ahí la importancia de seguir fomentando la tolerancia con políticas públicas y actividades que, como el podcast que se emitirá en directo desde San Fernando el Día Internacional contra la LGTBIfobia, fomenten la igualdad de derechos y oportunidades de todas las personas con independencia de su identidad de género u orientación sexual.

El Día Internacional contra la LGTBIfobia se celebra el 17 de mayo, día que coincide con una fecha clave como la decisión de la Organización Mundial de la Salud (OMS) de retirar la homosexualidad de la lista de trastornos mentales en 1990, lo que supuso un paso fundamental en el reconocimiento de la diversidad afectivo sexual.

Premio para el Podcast sobre Luísa Villalta del alumnado del colegio Nicolás del Río de Cedeira



81559.- Diariodeferrol.com informa que la Xunta ha reconocido el trabajo del alumnado del Nicolás del Río de Cedeira en el VI Concurso de Podcast-Radio na biblio, que homenaja cada año al autor o autora al que se le dedica el Día das Letras Galegas –Luísa Villalta este 2024–.

Cada centro premiado recibe 1.250 euros, que se destinarán a mejorar la radio de la escuela o a actividades relacionadas con ella.

RTVE Audio estrena el podcast 'Infierno de plata', el spin-off del aclamado documental 'Lucía en la telaraña'



81558.- Ya están disponibles en la app de RTVE Audio los cuatro capítulos que componen el podcast narrativo 'Infierno de plata', una producción de CAPA España en asociación con RTVE.

Durante más de dos horas se puede escuchar cómo en la finca Los Naranjos, situada en Alhaurín de la Torre (Málaga), operaban supuestos negocios ilegales que se solapaban durante los dos años posteriores al 30 de abril de 2008, cuando el cadáver de Lucía Garrido apareció flotando en la piscina de su casa, donde el

Seprona de la Guardia Civil de Málaga depositaba animales exóticos decomisados por las autoridades.

'Infierno de plata' se nutre de los testimonios de guardias civiles, infiltrados o narcotraficantes que narran los hechos, siempre en primera persona, y se hilvana sobre los pinchazos telefónicos a los que fueron sometidas dos personas, en causas judiciales distintas: Manuel Alonso, dueño de Los Naranjos y expareja de Lucía Garrido, y el teniente Valentín Fernández, por entonces jefe del Equipo de Delincuencia Organizada y Antidroga (EDOA) de la Guardia Civil en Málaga.

El asesinato de Lucía, la lucha por obtener la verdad por parte de su hermana Rosa y el ex guardia civil Ignacio Carrasco, así como la posterior investigación de todo el entramado que rodeaba a la expareja de la víctima, y que impulsó el Servicio de Asuntos Internos de la Guardia Civil - denominada Operación Telaraña- han sido detalladas en las dos temporadas de la docuserie audiovisual 'Lucía en la telaraña' (RTVE Play, 2021 y 2024), que ha cosechado un gran éxito de público y crítica. Galardonada con el premio a mejor true crime del mundo en el World Media Festival de Hamburgo y a la mejor investigación periodística del año en España, a juicio de la Asociación de Periodistas de Investigación.

'Infierno de plata' en Estación Podcast

El viernes 24 de mayo durante la celebración en Madrid de Estación Podcast, el principal evento en España de creación sonora, el director de RTVE Play, Alberto Fernández, hablará de este ambicioso proyecto transmedia junto a su creador y director, Adolfo Moreno, periodista de investigación, guionista y responsable de Contenidos de CAPA España (Grupo iZen), quien ha escrito el podcast junto a Antonio Díaz Pérez, repitiendo el tándem de guionistas de la primera temporada de 'Lucía en la telaraña'. Moreno afirma: "Creemos que gustará tanto a quienes hayan visto la serie audiovisual como a los que no, pero estoy seguro de que los que más disfrutarán serán los fans de la mítica 'The Wire', porque la base son pinchazos telefónicos".

También forman parte del equipo, entre otros profesionales, Raquel Elices, como locutora; Irene Asiaín, como investigadora y

autora del fact-checking; o David Ávila, liderando el diseño sonoro y la realización, labor que ya desempeñó en 'GAL. El triángulo', podcast ganador de un Ondas.

En la app de RTVE Audio ya está disponible la serie completa, los dos primeros capítulos se pueden escuchar también desde hoy en las principales plataformas.

RTVE Audio, online y gratis

En esta temporada, RTVE Audio ha estrenado contenidos que han tenido gran acogida por el público, como 'Las tumbas de Gaztambide', 'Educando emociones', 'Algo habrás hecho' o '¿Y si...?', el primer podcast infantil de RTVE Audio.

La plataforma digital RTVE Audio aglutina en un único espacio la extensa oferta de programas de radio y podcasts nativos de RTVE. En su app puedes encontrar los directos y programas de las seis cadenas de Radio Nacional de España (Radio Nacional, Radio Clásica, Radio 3, Ràdio 4, Radio 5 y Radio Exterior) y todos los podcast nativos originales de RTVE.

Sintonizando Radio Buero, la radio del cole



81528.- Laura Rodríguez escribe en laplazadesanse.es que de todas las aulas del CEIP Buero Vallejo, esta es la más especial: la que ha unido a toda la comunidad educativa del centro en torno a varios micrófonos.

Es Radio Buero, un proyecto que se puso en marcha en el curso 2022/2023, en el que se ha formado e implicado todo el profesorado y por el que ha pasado todo el alumnado: niños y niñas desde 3 años de edad hasta 6º de Primaria.

Desde estos micrófonos, pueden expresarse, reflexionar, debatir... Todo

desde el más absoluto respeto a la diversidad.

Este proyecto de innovación educativa ha transformado la metodología de las aulas. Y se ha convertido en punto de unión para toda la comunidad educativa.

RECEPTORES

Sangean MMR-99, una radio todoterreno ideal para los viajes en bici, las vacaciones y las aventuras al aire libre



81505.- Todomountainbike.com informa que Sangean, una empresa taiwanesa líder en el desarrollo y fabricación de radios y productos de audio, presenta oficialmente la MMR-99, una radio multifuncional repleta de detalles y funciones diseñadas para ser el compañero ideal en las escapadas al aire libre, ofreciendo resistencia, conectividad y versatilidad a partes iguales.

Una radio inteligente repleta de funciones La MMR-99 destaca por su robustez, con una clasificación IPX55 que la protege contra el polvo y el agua. Además de permitir escuchar la radio, este dispositivo multifuncional puede cargar otros dispositivos, recargar su propia batería de diversas maneras y funcionar como fuente de iluminación en distintas situaciones, incluso de emergencia. También incluye reloj y temporizador de alarma con siete niveles de timbre.

La MMR-99 garantiza que no se quedará desconectada en momentos cruciales, gracias a su capacidad para almacenar hasta 40 estaciones preestablecidas de radio AM/FM y su sistema de sintonización automática (ATS). Estas dos funciones, junto con su conectividad Bluetooth y su puerto AUX, aseguran que siempre encontrará la señal necesaria, incluso en

ubicaciones remotas o bajo las condiciones más adversas.

Este dispositivo también funciona como una batería externa y permite cargar otros aparatos mediante su propia batería de 2600 mAh de capacidad, que por otro lado puede recargarse de tres formas: manualmente con una manivela, mediante energía solar o utilizando el puerto USB tipo C. Además, cuenta con un puerto de salida USB tipo A para alimentar dispositivos más pequeños, convirtiéndose en una fuente de energía fiable en situaciones de emergencia.

La MMR-99 está equipada con cinco modos de iluminación diferentes, incluyendo SOS, código Morse y luz roja para visión nocturna, ideal para iluminar los caminos o señalar la ubicación en situaciones donde sea necesario hacerlo.

Construida para resistir las condiciones más extremas, la MMR-99 es un aparato confiable incluso en los entornos más hostiles. Su clasificación IPX55 asegura protección contra polvo y agua, mientras que su estructura robusta soporta golpes y caídas. Además, incluye una luz de emergencia para apagones inesperados.

La radio también ofrece un temporizador de retroiluminación ajustable, un modo de apagado automático configurable y viene con una correa de mano para facilitar su transporte. Está disponible en colores arena del desierto y verde silvestre, con un precio de venta anunciado de 159€.

La mayor colección de radios antiguas de Canarias, en peligro: "Dejé de fumar para comprar 400 receptores"



81527.- El tinerfeño Bladimiro Regalado pide ayuda al Gobierno de Canarias y Cabildo de Tenerife para montar un museo dedicado a las ondas: "Ya no compro

ninguna, he perdido la ilusión y valoro cederlas gratuitamente"

"Radio que vea, radio que rescato". Aquel fue el juramento que se hizo, a sí mismo, Bladimiro Regalado nada más llegar a la ciudad de Kalmar. Era un migrante recién llegado a Suecia y todo era nuevo para él. Pero la noche de San Juan no era muy distinta a la que se celebraba en su Tenerife natal. Los vecinos se reunían, llevaban algunas de sus pertenencias y las prendían frente al asombro de todos aquellos que buscaban alejar los aspectos negativos del pasado. Pero le llamó la atención una imagen. Una montaña de una veintena de radios esperando su turno para quemarse en la hoguera. Frente al calor de las llamas - y valga la paradoja- aquella imagen, le heló el corazón.

"Estaban amontonadas en una esquina, era de madera, grandes y lucían intactas", recuerda el técnico hidráulico ahora jubilado. Fue entonces cuando le preguntó al guardián si podía rescatarlas. "Me dijo que no, entonces le prendieron fuego", recuerda con tristeza. Aquel día fue el comienzo de la mayor colección de radios antiguas de Canarias y una de las más extensas de todo el país. En una pequeña habitación del sur de la isla, guarda "un pedacito de una historia que ya no volverá". Son unos 400 aparatos, de madera la gran mayoría, y que ha ido recopilando durante más de cuatro décadas.

"Estaba loco, dejé de fumar para comprar radios, en Suecia el tabaco era carísimo y pensé que un paquete diario suponían dos radios", recuerda un Bladimiro que había llegado a Suecia en busca de un futuro mejor. En el sur de Tenerife, en Los Cristianos, trabajaba como reparador y vendedor de radios hasta que interpretó "que aquello no daba dinero". Por eso decidió vivir junto a su novia en el norte de Europa y ganarse la vida como técnico de aguas y tuberías. Pero, el dinero que ganaba, se convertía en aparatos de radio.

"Al principio mi mujer me decía que estaba loco, yo le decía que no se podían tirar, ella decía que hacían mucho bulto entonces le obligaba mirarlas y le preguntaba si no le parecían bonitas, poco a poco fue entrando", rememora Bladimiro. De hecho, algunas de esas reliquias han llegado gracias a ella. "Le dice a los amigos que se acuerden de mí si ven alguna radio",

comenta entre risas. Y es que este portuense de nacimiento se ha recorrido el centro del viejo continente, en sus mercadillos, especialmente, en busca de radios antiguas. Aunque algunas formas de conseguirlas no fueron del todo lícitas.

"Me metía dentro de la basura"

"Llegué a meterme dentro de contenedores de basura, callado la boca, para sacarlas, cuando tenía la furgoneta de la empresa me metía dentro de los cubos y de los vertederos, sin que me vieran los guardianes", señala no sin cierta nostalgia, ni humor. "Pero eso está prescrito ya", matiza entre carcajadas. Cada verano, cuando tenía vacaciones, Bladimiro transportaba sus radios antiguas desde Suecia a Tenerife. Pero no lo hacía en avión, sino por carretera. "Yo venía con los furgones cargados para la isla, compré uno viejo de gasolina y los transportaba, de Suecia a Cádiz o a Huelva, ese viaje lo he hecho unas 40 veces, entre ida y vuelta, tardo unos seis días", precisa.

En su pequeño remanso, que no deja de ser su particular museo, tiene la gran mayoría de esas radios, pero no todas. Algunas aún están en Suecia. "Cada vez que vuelvo de Kalmar traigo radios, grandes o pequeñas, pero alguna cae, allá tengo unas siete u ochos todavía, pero traigo las que no están repetidas, y aunque lo estén no quiero perderlas porque esa historia no vuelve más en la vida", apunta. Preguntado por su motor para recopilar estos aparatos, Bladimiro reconoce que no lo hace tanto por él, sino por la generación que lo precede. "Alguien tiene que decidirse de guardar una historia que le pertenece a la gente mayor, sin esto, sin la radio, no se podían informar", comenta con relativa frustración.

La radio de Hitler

En la infancia de Bladimiro faltaron lecciones en la escuela, pero jamás tardes de radio. "En mi casa la televisión no se veía, no hubo nunca, solo se oía la radio, escuchaba Radio Club Tenerife, por ejemplo", rememora no sin añadir que le debe todo a las voces que salían desde dentro de aquellas cajas que tenía en las habitaciones de su casa. "No significa que sea tonto, sé leer, sumar, dividir y restar gracias a esto", comenta al mismo tiempo que golpea una de las radios que preside su garaje. Su radio más antigua es de

1896, más antigua incluso que la propia radio en España.

Ese ruido era metálico, de hierro, concretamente, y se corresponde con una radio alemana previa a la II Guerra Mundial. "Tengo la que fue la radio de Hitler, en Alemania decidieron hacer el Volkswagen, el coche del pueblo y entonces, Hitler decidió que también debía haber una radio del pueblo, así que liberó el modelo y las empresas la empezaron a fabricarlo", explica antes de enseñar otra radio con vínculo militar. "Esta es una caja de munición militar, la abres y es una radio, podías escuchar al enemigo, si te detectaba, sacabas la radio y dejabas la caja militar, no podían acusar al bando rival de estar escuchándolos", comenta.

"Ni Gobierno de Canarias, ni Cabildo, ni ayuntamientos de la isla, he tirado la toalla para hacer un museo"

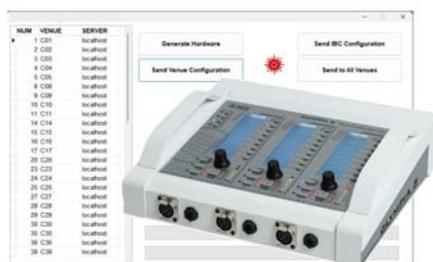
Considera que todas son sus "hijas" por lo que no podría quedarse con una. "Si mi casa se quemara, yo me quemaría dentro, lo tengo claro", explica mientras las mira emocionado. Algunas esconde historias curiosas. Destaca una, aparentemente, caja registradora, con sus botones y palancas. La vio en un mercadillo y no le dio importancia, hasta que le dijeron que era una radio. "Al ver la palanca dije, venga, para Tenerife", recuerda. Su colección es única, tanto es así que tiene un modelo de la marca AGA del que solo quedan dos en el mundo. "La gemela está en un museo de Estocolmo, pero tiene el altavoz rajado, yo nunca me he puesto en contacto para decirles que tengo una y además intacta", confiesa con una leve sonrisa.

¿Y qué va a pasar con esta colección? Es la pregunta que se hace Bladimiro cada día. Ya ha "tirado la toalla". "Ya no compro ninguna, la ilusión se me está bajando, en vistas de que nadie quiere montar un museo", lamenta. Se ha reunido con representantes del Ayuntamiento de Adeje y Los Cristianos, pero no ha cristalizado ninguna operación. Está dispuesto a cederlas, ya sea gratuitamente o cobrando un alquiler, si se monta un museo dedicado a la radio en la isla. "Ni el Gobierno de Canarias ni el Cabildo están interesados, ¿para qué busco más radios? Es una pena porque quien quiera montar un negocio ganaría mucho dinero", comenta.

Este año, precisamente, se cumple un siglo de la radio hablada en España, con la Cadena SER como decana. En las islas, hace lo propio, aunque con 90 años, Radio Club Tenerife. Por eso Bladimiro espera que sea el motivo perfecto para que las instituciones se decanten por un museo. Mientras espera seguirá con su ritual. "Me gusta hacerme un bocadillo de sardinas y beberme un vaso de vino mientras escucho las noticias, lo que pasa en el mundo o simplemente escucho música, pero cuando empieza el fútbol no, la apago, lo odio, esos chillidos que pegan no no no". Antes que el fútbol escucharía, dice, la radio por el móvil.

EQUIPAMIENTO Y TECNOLOGÍA

AEQ presenta todas sus novedades 2024 en CABSAT Show - Stand PD-29, del 21 al 23 de Mayo



81543.- AEQ acude a CABSAT para mostrar sus soluciones: AoIP DANTE, Intercom, Multiconferencia, transporte de audio y reportaje.

SOLARIS, GATEWAY MULTICODEC DE AUDIO

Incorpora entre 8 y 64 audiocodecs estéreo en un equipo de una unidad de rack o un servidor dedicado o compartido.

SOLARIS puede venir implementado en un servidor dedicado proporcionado por AEQ, de solo una unidad de rack y 45 cm de fondo, incorpora doble fuente de alimentación, y cinco bocas de red para separar de forma flexible y redundante el tráfico de control, audio local y remoto.

El servidor dedicado SOLARIS no dispone de entradas y salidas de audio local, el audio se entrega a una red IP redundante en formatos AES67 o Dante, para conectarse a cualquier equipo compatible como matrices, consolas, o simples

interfaces de audio por IP como el AEQ Netbox 32.

SOLARIS también se suministra como aplicación sobre Linux para implementar en un servidor compatible, dedicado o compartido, elegido según los criterios corporativos de cada cliente.

SOLARIS se suministra con un mínimo de 8 audiocodecs estéreo, acompañado del número de licencias de 8 audiocodecs adicionales que sean necesarios hasta un total de 64 audiocodecs.

Se maneja desde un interfaz web. También dispone de una API para ser manejado desde la aplicación Phoenix Control y orquestadores de terceros.

De serie viene con algoritmos de codificación OPUS, G711 (ley u y A) y PCM. Opcionalmente puede incorporar AAC y aPTX.

Para una gestión sencilla, dispone de presets en los que almacenar los parámetros de distintas conexiones que se vayan a repetir en el futuro. También dispone de agenda de contactos.

Para la conectividad soporta SIP con y sin servidor (Proxy SIP/direct SIP) además de RTP

TP9000 .- PANELES DE USUARIO DE INTERCOM CON TECLAS DE PALANCA DE 4 VÍAS

Para sistemas de intercom Crossnet hasta 190 puertos y Conexia hasta 1000 puertos.

AEQ presenta de nuevo en CABSAT los paneles de usuario de intercom TP9116 de formato rack, TP9416 para sobremesa y el panel de expansión EP9116. Con 16 teclas de palanca de 4 vías, con dos funciones por palanca, además de regulación individual del nivel en la propia tecla.

Funciones de "Talk" y "Listen" y control de volumen individual para cada punto de comunicación, a través de una tecla de 4 vías tipo palanca. 16 teclas de punto de cruz, cuatro páginas, gestiona hasta 64 destinos o grupos. La información se presenta en cuatro pantallas gráficas RGB. Con calidad de audio para Broadcast. Formato de una unidad rack.

Diseñados para el alto nivel de calidad de audio para broadcast de las matrices Conexia y CrossNET. Conectividad IP que

maneja audio en formato DANTE™ ó AES67 y voz de baja tasa binaria. Cancelación del eco acústico, nivelación automática de la potencia de voz o tonalidad y hábitos de locución de cada operador. Acústica cuidadosamente estudiada para alcanzar la mejor inteligibilidad y naturalidad de sonido.

Funciones DSP para una perfecta comunicación:

El procesador integrado cuenta con:
Cancelador de eco acústico para evitar la realimentación local y el posible retorno.

Ecuilización paramétrica de 3 bandas y filtros paso alto y paso bajo, para ajustar el brillo y elegir el mejor compromiso entre naturalidad de voz e inteligibilidad.

Ajuste de Dinámica:

Compresión, limitación y expansión, para permitir un amplio margen de distancias y ángulos al micrófono.

Puerta de ruido, para eliminar o minimizar el ruido ambiente de la sala, insonorizando el panel de usuario y creando el mejor ambiente de escucha para la comunicación.

Incorpora generadores internos de señales audio TEST (tono 1Khz @ -20dBfs, ruido rosa @ -20dBfs).

Dispone de función replay que permite reproducir los últimos 16 segundos de audio emitido por el altavoz/auricular.

OLYMPIA 3 SYSTEM, SISTEMA DE COMENTARISTA PARA GRANDES EVENTOS

La Unidad de Comentarista (CU) OLYMPIA 3 de AEQ es un equipo diseñado expresamente para incorporar los comentarios de audio en las retransmisiones. Puede funcionar de forma independiente o como parte de una red multicanal AoIP Dante/AES67.

Ahora con el nombre de OLYMPIA3 SYSTEM se ha creado la infraestructura software que permite la conexión a matrices del sistema de comentarista AoIP para eventos grandes, con múltiples sedes y múltiples deportes. La arquitectura se puede distribuir para mejorar la flexibilidad y escalabilidad, ya que los servicios unilaterales para los eventos deportivos más grandes se programan en función de la contratación de circuitos y equipos, que hacen de los broadcasters que poseen los derechos.

Como resultado de este concepto de diseño, se ha creado un sistema muy flexible y escalable hasta cubrir el tamaño y capacidad de la Red AoIP - No se requiere HW específico o dedicado para el origen y el destino de las señales de audio: cualquier dispositivo compatible con AES67 o Dante puede dar servicio al Olympia 3. El control técnico y las operaciones se logran con las nuevas aplicaciones de software de OLYMPIA3 SYSTEM:

System Planner: Aplicación SW que permite al "Host Broadcaster" planificar la red AoIP requerida, los dispositivos de red de audio auxiliares o nodos de red, y los convertidores de formato. Esta planificación es total, desde las sedes del evento o "Broadcast Venues", las redes de contribución, la distribución de señales a los broadcasters y la conmutación relacionada según sea necesario. También impulsa los sistemas de bases de datos distribuidos necesarios a nivel de sede para dar servicio a las unidades de comentaristas con la configuración correcta para las E/S de audio.

AEQ Olympia 3 CU Control / CU Setup: Aplicación que manualmente o mediante un "Asistente" de configuración determina, por ejemplo, qué Entradas, Salidas, Buses de suma, Tie-lines y fuentes de monitorización deben estar disponibles para las unidades de comentaristas a nivel local y de sede. Esto también funciona en combinación con la base de datos de la sede, que se alimenta con el System Planner. Este software de control además proporciona todo el seguimiento necesario, tanto visual como de audio, así como la comunicación entre el personal técnico y los Talentos o Comentaristas.

OLYMPIA3 SYSTEM se usó por primera vez en el verano de 2023 en los Juegos Asiáticos y se está adaptando a las necesidades del mayor evento deportivo mundial que se celebrará este verano.

VENUS 4 y VENUS 4 +, AUDIOCODEC IP ESTACIONARIO DOBLE estéreo full duplex CON OPCIÓN DE CONEXIÓN REMOTA SMARTALK

Con conectividad local analógica, digital y AoIP Dante.

AEQ presenta también de nuevo en CABSAT VENUS 4 y VENUS 4 +, audiocódecos IP dobles estacionarios, que

corresponden a la 4º generación de audiocodex Phoenix Venus.

Este nuevo audiocodex para enlaces punto a punto, o punto a multipunto, destaca por tener conectividad IP y dos transmisiones estéreo bidireccionales simultáneas con diferentes formatos y calidades. Además posee protocolo SIP y norma N/ACIP de la EBU, así como algoritmos OPUS, herramientas de ayuda a configuración y control remoto.

Carrier grade para comunicaciones fiables Venus 4 sale al mercado en con dos versiones hardware: una con panel de control frontal y otra sin él. Ambas versiones tienen entradas y salidas analógicas balanceadas por conectores XLR y conectores dedicados para E/S digitales AES/EBU. Triple puerto de red, doble enlace auxiliar de datos RS232. Disponibles versiones con fuente de alimentación redundante, fuentes DC de 48 voltios y entradas y salidas de audio local por IP DANTE / AES 67.

Control via the Control Phoenix app.

Hay una ventana gráfica amigable para configuración y otra de operación que nos permite trabajar con él como si estuviéramos ante un panel de mandos frontal, eligiendo modos de codificación, modos de conexión y estableciendo o finalizando las llamadas. Tanto las funciones de configuración como las de operación básica están presentadas de una forma accesible e intuitiva.

Opción Smarttalk

Con Venus 4 y Venus 4+ se puede activar la opción Smarttalk: Sistema de audiocodex en la nube con generación de links de enlace y reenvío al audiocodex. Permite la conexión sencilla entre un interviniente esporádico o habitual en un programa, desde su PC, tablet o teléfono móvil, y el audiocodex del estudio, simplemente con un enlace web directo, que envía la estación. El audio se envía bidireccionalmente en formato estéreo de alta calidad y bajo retardo con codificación OPUS. Los preset de los audiocodex Venus 4 y Venus 4+ permiten conmutar fácilmente del uso con Smarttalk o contra un audiocodex.

XPEAK: sistema de intercom sin matriz preparado para producción remota

XPEAK es un sistema de intercom que admite hasta 28 terminales de usuario en distintos formatos: de sobremesa, de rack, beltpack cableados, beltpack inalámbricos, y aplicaciones para PC, que pueden

conectarse entre sí con la mayor flexibilidad operativa y sin necesidad de una matriz.

Sus terminales de usuario cableados disponen de conexiones Bluetooth y USB, admitiendo todo tipo de microauriculares con esas conectividades y facilitando la conexión con smartphones y PCs.

Los terminales estacionarios disponen de 8 teclas de palanca de 4 vías, con dos funciones por palanca, además de regulación individual del nivel en la propia tecla. Los beltpacks tienen 4 teclas.

Se complementa el sistema con la interface XPEAK_IF, que aporta entradas y salidas analógicas, digitales USB y AoIP AES67/Dante. Sencillez de configuración, adaptabilidad y precio ajustado

Conexión remota automática

Además, la conexión es sencilla aunque los equipos estén en localizaciones distintas, simplemente dándoles acceso a internet. Activando para una red de terminales XPEAK la opción de conexión remota, cada terminal se comunica automáticamente con un servicio instalado en la nube, que le pone en contacto con los otros terminales de la red, abriendo con ellos canales de comunicación. También se puede utilizar la conexión remota automática, integrando los terminales en una VLAN.

Esto facilita la configuración de la coordinación de las producciones remotas.