

GUIA DE LA RADIO

Nº 1.361 – 12 mayo 2024

81.497 noticias publicadas



COPE experimenta con Jorge Bustos en “La Literna” Herrera renovará en 2025



RTVE

Ampliado hasta el 13 de mayo el plazo de solicitudes para participar en los procesos selectivos de RTVE para la cobertura de puestos fijos



81420.- RTVE ha ampliado hasta el próximo lunes 13 de mayo a las 23:59 horas el plazo de presentación de solicitudes establecido en las bases específicas de la Convocatoria 1/2022 de procesos selectivos para la cobertura de puestos de trabajo de personal laboral fijo en la Corporación.

La ampliación del plazo atiende a la petición de la Representación Legal de las Personas Trabajadoras en RTVE, motivada por algunas incidencias en la página web de inscripción de candidaturas.

En este sentido, se ofrecen algunas recomendaciones de interés:

Realización de las inscripciones con toda la documentación preparada antes de iniciar el proceso para proceder a subirla a la plataforma, y preferiblemente desde un ordenador.

Utilización de los navegadores recomendados en la aplicación.

Revisión de la documentación para que no exceda de 20 MB en total, utilizando, en la medida de lo posible, programas que permitan la reducción del tamaño.

Asegurarse de que se han inscrito en todos los procesos selectivos y ocupaciones tipo o especialidades deseadas.

Todas las posibles incidencias se deberán comunicar obligatoriamente a través del formulario de la plataforma.

La ampliación de plazo se ha publicado en la página web www.convocatoriasrtve.es y en la intranet corporativa.

La semana de Eurovisión 2024, en Radio Nacional de España



81407.- Radio Nacional se vuelca un año más con la cobertura del festival emitiendo la gran final del sábado 11 de mayo en directo a partir de las 21 h, un programa especial conducido por David Asensio, Sara Calvo, Ángela Fernández, Manu Martín-Albo y Luis Miguel Montes. Además, y por primera vez, la retransmisión se hará de manera híbrida entre Madrid y Malmö, gracias a los enviados especiales a la ciudad sueca David Asensio y Luis Miguel Montes, que narrarán todo lo ocurrido durante la semana de Eurovisión y, en especial, lo que suceda esa noche durante la gran final.

En el programa especial se podrá disfrutar de todas las canciones finalistas, escuchar a los protagonistas de la delegación española en Eurovisión, así como a los propios artistas, Nebulossa y su equipo. RNE también viajará a Ondara, Alicante, pueblo de Mery Bas y Mark Dasousa, para sentir la emoción de sus paisanos y se homenajeará a la música sueca en general y al grupo ABBA en particular por los 50 años de su victoria en el festival que los dio a conocer al mundo entero. Además, varios periodistas especializados en Eurovisión, tanto nacionales como internacionales, intervendrán en el programa especial para dar una visión global del evento musical más seguido del mundo.

La programación general de RNE también emitirá contenido relacionado con Eurovisión durante la semana del festival, del 6 al 11 de mayo, desde sus espacios informativos como desde los diferentes programas. Las mañanas con Íñigo Alfonso informarán cada día de lo sucedido la noche anterior en Malmö; Mañana Más con Ángel Carmona, dedicará espacios a la industria musical sueca, la tercera más potente del mundo; Lourdes Maldonado desde Las Tardes de RNE conectará con

los enviados especiales cada día; y desde el 24 horas de Josep Cuní y Gente Despierta con Carles Mesa se conocerá en directo todo lo que ocurra durante las noches de las semifinales de Eurovisión.

Lunes 6 de mayo

A las 11h en Mañana Más

Martes 7 de mayo

A las 09.45h en Las mañanas de RNE

A las 11h en Mañana Más

A las 18 h en Las tardes de RNE

A las 0h en Gente Despierta

Miércoles 8 de mayo

A las 11.30 h en Mañana Más

A las 18 h en Las tardes de RNE

Jueves 9 de mayo

A las 09.45 h en Las mañanas de RNE

A las 12 h en Mañana Más

A las 18 h en Las tardes de RNE

A las 0 h en Gente Despierta

Viernes 10 de mayo

A las 09.45 h en Las mañanas de RNE

A las 10.45 h en Mañana Más

A las 18 h en Las tardes de RNE

Sábado 11 de mayo

A las 12 h en No es un día cualquiera

A las 21 h Retransmisión Gran Final Eurovisión 2024.

La APM conmemora el centenario de la radio y la libertad de prensa con la emisión en directo de 'Las tardes de RNE'



81427.- Apmadrid.es informa que el Salón de Actos de la Asociación de la Prensa de Madrid (APM) ha sido el escenario de la emisión en directo hoy, 6 de mayo, del programa Las tardes de RNE, conducido por Lourdes Maldonado, en una jornada especial celebrada con motivo del Día Mundial de la Libertad de Prensa y en conmemoración del centenario de la radio en España que se alcanza en 2024.

La defensa de la libertad de prensa ha sido el hilo conductor del espacio, en el que han participado distintos periodistas narrando

sus experiencias. Tanto Lourdes Maldonado como María Rey, presidenta de la Asociación de la Prensa de Madrid, y la periodista y escritora Nativel Preciado comenzaron el programa recordando emotivamente a la prestigiosa periodista Victoria Prego, expresidenta de la APM, fallecida el pasado 1 de mayo.

Necesidad del periodismo tradicional

En un análisis sobre el estado actual del periodismo, María Rey subrayó que “nunca fue tan necesario como ahora el periodismo tradicional, riguroso, el que comprueba”, destacando que “la credibilidad es el patrimonio de un periodista”.

Por su parte, Nativel Preciado expresó su preocupación por la situación actual de la libertad de prensa, describiéndola como “una de las más difíciles en la historia de la democracia”; en parte, debido a que “las ruedas de prensa sin preguntas son un hecho insólito que se ha instaurado”. “La libertad de información, de prensa y los medios de comunicación son el mejor antídoto de la tiranía”, concluyó la periodista, desde su experiencia profesional que se ha extendido ya durante 50 años.

Censura de la libertad de prensa

El programa también abordó la censura de la libertad de información en otros países, con testimonios de Fran Sevilla, corresponsal de RNE, e Ignacio Cembrero, periodista y excorresponsal en el Magreb.

En estos casos, el papel de los periodistas, según Fran Sevilla, es “ser honesto a la hora de denunciar las injusticias”. “Cada guerra es diferente, lo importante es estar allí para poder contarlas”, recalcó. Ignacio Cembrero describió el hostigamiento que viene sufriendo por parte de Marruecos: “Me han llevado a los tribunales cuatro veces, la última vez por acción de jactancia”. Y relató que el país le acusa de haberse “jactado de haber sido espiado por Marruecos por el programa Pegasus”.

Respecto a la polarización y la desconfianza en los medios de comunicación, Cembrero opinó que “se podría legislar para que tuviéramos una ley que obligue a las empresas públicas a explicar cada año el reparto de la publicidad institucional”.

También participó en el programa Xavier Colás, corresponsal de El Mundo, quien habló sobre su reciente expulsión de Moscú tras doce años de cubrir informativamente este país. “En Rusia tienes que renovar tu visado cada tres meses”, aclaró, y en esta última ocasión le fue denegada la renovación. “Me voy a Riga y estaré allí hasta final de mes. Están pasando cosas en los contornos del país”, explicó.

Periodismo judicial, deportivo y lucha contra la desinformación

La emisión en directo desde la APM de Las tardes de RNE continuó con una sección dedicada a los juicios paralelos en los casos mediáticos, en la que intervino Cristina Carretero, profesora de Derecho Procesal en ICADE, y con una entrevista a la periodista deportiva Silvia Barba, sobre su libro Cuando ellas tocaron el cielo y su cobertura del triunfo de España en el Mundial de fútbol femenino en agosto de 2023.

Asimismo, Borja Díaz-Merry, director de VerificaRTVE, expuso el crecimiento exponencial de los bulos en las redes sociales. “La audiencia no es el problema, el problema es el aumento de estas desinformaciones y el poco trabajo contra ellas de las plataformas”, apuntó. Para combatir la desinformación, Díaz-Merry agregó que “es importante no redifundir los mensajes que no han sido contrastados”.

Además de colaboradores habituales como Ramón Arangüena y Lamine Thior, el espacio contó con las actuaciones musicales de Elena Gómez, directora de RNE 1 Radio Nacional, que interpretó Hallelujah con un theremin, así como de los músicos Carlos Bratt y David Corral.

Esa misma tarde, el Salón de Actos de la APM también acogió el coloquio “El poder contra la prensa”, tercera edición del Foro Libertad de Prensa organizado por la Cátedra Vargas Llosa, que contó con la colaboración de la Asociación de la Prensa de Madrid.

Ocho personas mayores aceptan el reto de interpretar 'Las aventuras de Tintín' en RNE

81476.- Teresa, Luis, Pilar, Ramón, Juan, Rosario, Cristina y Ángel se han convertido

en Tintín, Milú, el profesor Filemón Ciclón y las agentes Hernández y Fernández,



personajes de ‘Las aventuras de Tintín: Los cigarros del faraón’. Todos ellos son personas mayores que mantienen intactas sus ganas de probar cosas nuevas. Por eso no dudaron un segundo en aceptar el reto de interpretar, frente a los micrófonos de RNE, esta divertida aventura rescatada de la mítica serie de cómic belga.

La ‘compañía’ se puso a las órdenes de Benigno Moreno, director de grandes obras de Ficción Sonora’, de RNE, quien dio instrucciones a sus actores y actrices, a los que se unió Juan Suárez, actor y director del programa ‘La Libelula’, de Radio 3. Leticia Audibert, de ‘La Pequeteca’, de RNE, y Carlos Bueno, realizador de TVE, reforzaron el equipo de voluntariado de RTVE, celebrada en el día del ‘Give&Gain, iniciativa de Forética que promueve la solidaridad corporativa.

El estudio 4 de RNE de la Casa de la Radio ha sido el escenario en el que estas ‘promesas’ del teatro han dado vida a esta ficción, de la que algunos se declararon forofos. Algunos aún recuerdan la primera vez que vieron una copia del famoso cómic en formato físico: “He recordado las viñetas de Tintín que leía cuando era joven, pero ha sido mucho más divertido ahora que ya no tengo vergüenza”, cuenta Luis Díaz, abogado financiero jubilado.

Los miembros del club de Grandes Amigos han dejado claro que están dispuestos a luchar contra todos los prejuicios del edadismo. Con esta acción, la plataforma de Voluntariado de RTVE en colaboración con la Fundación Grandes Amigos, ha querido mostrar su compromiso en la lucha contra el edadismo y la plena inclusión de las personas mayores.

Voluntariado RTVE: Damos lo que somos Esta acción de voluntariado corporativo se enmarca en las actividades encaminadas a

eliminar todo tipo de discriminación por razón de edad (ODS 10). También forma parte de la iniciativa Give&Gain, impulsada por Forética con motivo de su 25 aniversario y que tiene como objetivo potenciar la colaboración entre ONG y empresas para fomentar la acción solidaria y el voluntariado corporativo. El taller ha sido posible gracias a la colaboración de los trabajadores y usuarios de la Fundación Grandes Amigos y la Plataforma de Voluntariado de RTVE, que impulsa el valor social de la Corporación.

Olga Viza (ex RNE): «Todavía hay quien cree que las mujeres no somos válidas para cantar un gol»



81490.- Julia Campribí le ha entrevistado para diaridetarragona.com: Olga Viza (Barcelona, 1958) es una de las caras más conocidas del periodismo español. Fue una de las pioneras y la encargada de abrir camino a todas aquellas mujeres periodistas que querían hacerse un hueco en el ámbito deportivo. Ha participado en el ciclo Experiència de periodista, organizado por el Col·legi de Periodistes y celebrado en la Sala Zero.

- Ha hecho radio y televisión, pero también ha escrito. ¿Qué le ha aportado cada medio?

- Yo he crecido y he aprendido a hacer buen periodismo en la televisión. Para mí es casa. Cuando se me propuso hacer radio quise aprovechar la oportunidad. Rápidamente, me di cuenta de que era muy complicado. Han pasado más de cuarenta años y a día de hoy sigo aprendiendo a hacer radio. En cambio, aunque probé la prensa escrita, es cierto que me da mucho respeto.

- En el 1978 debuta en Televisión Española. ¿Es un punto de inflexión?

- Fue ahí donde empecé a dar mis primeros pasos. Estaba cursando tercero de carrera

cuando se me presentó la oportunidad. En la redacción había dos grupos: los veteranos y los jóvenes que veníamos con ganas de cambiar el mundo.

- Fue pionera en narrar muchos eventos deportivos como los Juegos Olímpicos de 1992 y diferentes mundiales. A menudo se dice que es un mundo muy masculinizado ¿Alguna vez se ha sentido infravalorada?

- En aquel momento éramos tres las mujeres que hacíamos deportes. Ellos tenían curiosidad, pero rápidamente demostramos que no éramos un accidente eventual, sino que detrás de nosotras venían muchas mujeres más, con ganas y empoderadas. Algunos se sintieron amenazados porque siempre hay personas que te quieren arrinconar.

- Una vez, en una entrevista en Cadena SER, dijo: «El día que una mujer narre un Barça-Madrid de fútbol masculino, conoceremos a la mujer más valiente de España». ¿Todavía estamos lejos de lograrlo?

- Sin duda. En España, tienes que tener una capacidad rápida para olvidar porque todavía hay quien opina que no somos válidas para cantar un gol.

- Aunque se han roto muchas barreras, todavía queda mucho trabajo por hacer...

- Sí. Pero ya no hay marcha atrás. Tenemos que conseguir mandar en las redacciones, pero también en las federaciones y los comités olímpicos. Solamente así se conseguirá hacer un cambio total.

- ¿Qué entiende por buen periodismo?

- Es aquel que respeta los hechos. Los periodistas somos tan necesarios como los médicos. De nosotros depende la vigilancia del poder, el traslado de la verdad y el fomento de la conciencia crítica del público.

- ¿Qué le ha enseñado el periodismo?

- A vivir de otra manera y a ver el mundo desde otra perspectiva. Soy una privilegiada.

PRISA RADIO

La Cadena SER inicia una cobertura especial de las elecciones autonómicas catalanas



81421.- La antena de la Cadena SER se vuelca también en la cobertura de los comicios catalanes y durante esta semana pasarán por sus micrófonos los principales candidatos.

El viernes se celebrará, en colaboración con EL PAÍS, el último debate electoral antes de la jornada de votación. Los candidatos Salvador Illa (PSC), Pere Aragonès (ERC), Josep Rull (Junts), Jéssica Albiach (Comuns Sumar) y Alejandro Fernández (PP) se encuentran a partir de las 10.30 y hasta las 12.00.

El domingo, a partir de las 19.50, un amplio equipo periodístico y técnico de más de 30 profesionales de la SER se repartirá por una decena de sedes y otros puntos informativos para contar cada novedad que se produzca durante el recuento de votos. La cadena ofrece una programación doble, en español y catalán, que también incluirá conexiones para conocer las reacciones de las direcciones nacionales de los partidos políticos, así como del Gobierno.

Desde el Estudio Toresky de Barcelona Àngels Barceló y José Luis Sastre dirigirán la programación en español, que ofrecerá todos los detalles del escrutinio. A la mesa de información y debate de la SER se sentarán analistas con amplio conocimiento de la realidad política y social de Cataluña. El directo se emite en streaming en el Youtube de la SER. En paralelo, en la web de la SER podrán seguir en tiempo real el escrutinio y las reacciones que se produzcan.

El programa especial en catalán, que se puede seguir en las frecuencias de SER Catalunya, lo dirigirá Pablo Tallón desde el estudio principal de Ràdio Barcelona. Tallón estará acompañado de Marina Fernández Torné y los analistas Miquel Noguer, Carla Turró, subdirectora del diario Ara; Fidel Masreal, del Periódico de Catalunya; y Milagros Pérez Oliva, periodista de EL PAÍS.

Además de en antena, el programa también estará disponible en streamig en sercatalunya.cat y en vídeo, por las redes sociales YouTube y X.

Andreu Buenafuente (Cadena SER) celebra más de 40 años en las ondas con el monólogo 'La ràdio que em va parir' en el Teatre Victòria de Barcelona



81442.- Amparo Pérez escribe en El País: “¡Gooooool! Un golazo clasifica al Reus Sportiu para la final de la Copa del Rey de hockey de 1990. A punto de comenzar la segunda parte, el Reus está jugando con una intensidad desmesurada...”, recuerda que locutó Andreu Buenafuente (Reus, 59 años) Andreu Buenafuente. “El Reus perdió esa final y en todo el tiempo que estuve en Ràdio Reus, no gané nada”, aclaraba este martes Buenafuente, en referencia a lo que vivió realmente hace más de 30 años. Con un poco de retraso —una característica no del todo inusual— el humorista Andreu Buenafuente (Reus, 59 años) sube al escenario del Teatre Victoria de Barcelona el reflejo de sus 40 años de radio en La ràdio que em va a parir (La radio que me parió), el monólogo en el que el presentador narra su recorrido personal por este medio al que tiene mucho que agradecer: “Todo lo que soy, si es que soy algo, se lo debo a la radio que me parió”.

Este 2024 San Valentín también ha sido el día de los enamorados de la radio: el pasado 14 de febrero, la Cadena SER

inauguró la celebración de los 100 años de su primera emisora, Ràdio Barcelona, con una gala en la que Buenafuente hizo de maestro de ceremonias. “Preparando la ceremonia me di cuenta de que de los 100 años de la radio, me he fumado 40, casi medio siglo de radio. Cuando te repones del impacto del paso del tiempo te das cuentas de que hay muchas cosas que contar”, reconoció el presentador durante una entrevista el programa La Ventana de la SER. En La Ràdio que em va a parir Buenafuente se embarca un relato personal de la historia de la radiodifusión: desde los programas nocturnos a los deportivos, pasando por matinales y espacios de humor bajo una mirada íntima, tierna, honesta y haciendo alarde del humor y la ironía que ya son el leitmotiv de su carrera.

“El que vale, vale y el que no, para deportes”. Ese fue el mensaje de bienvenida que recibió un joven Andreu Buenafuente al cruzar la puerta de Radio Popular de Reus en 1982. Allí, un “guapísimo” Carles Francino le esperaba en su trabajo de las mañanas, para después pasar las tardes —“unas pocas”— en el instituto. “El niño que no había tocado un libro”, según su madre, o “el nen artista”, según su padre, fue haciéndose un hueco en el número seis de la calle de Casp, sede de Ràdio Barcelona. Y en el bar próximo a la radio, adonde acudía cada día a dejarse enamorar por las voces de los locutores de Radio Nacional y donde presumía —y asumía las consecuencias— de ser el subordinado del gran Xavier Sardà. Una época de “mucho trabajo”, que él define como encantadora y entrañable, como es el medio que “hace de todos los errores virtudes”.

“La primera vez que un político apareció en radio poniendo excusas” —durante la primera emisión de Ràdio Barcelona (EAJ 1) el 14 de febrero de 1924—, la Barcelona olímpica del 92, la música del estreno de Parque Jurásico, los primeros resultados del EGM son el contexto en el que Buenafuente enmarca a grandes referentes de la radio como Iñaki Gabilondo, Luis del Olmo, Constantino Romero, Julio César Iglesias, Josep Maria Tarrasa, Joaquín Prat o Rosa Badia. Profesionales que han marcado su recorrido por la radio musical, deportiva, matinal o nocturna y que han convertido a Buenafuente en el profesional que es ahora.

La Sociedad Española de Radiodifusión, la Cadena SER, El Terrat, HBO y el Teatre Victoria de Barcelona, cualquier presentación es válida para que Andreu Buenafuente—“más pesado que pionero”— provoque las carcajadas, lágrimas, recuerdos y aspiraciones de todos y este martes con un guiño especial a los amantes de la radio, “que nos parió”.

ÁBSIDE MEDIA

COPE probará a Jorge Bustos (subdirector de El Mundo) al frente de "La Linterna" en agosto



81426.- Esdiario.com publica que el subdirector de El Mundo, habitual colaborador de la Cadena COPE, se probará este verano en la cadena de la Conferencia Episcopal y ya se le ve como relevo natural de Ángel Expósito.

Es un secreto a voces, cuya solución se aproxima. Cada vez está más cerca el fichaje de Jorge Bustos por la Cadena COPE. El periodista de El Mundo, subdirector y columnista en el periódico de Unidad Editorial, es un habitual de la cadena de la Conferencia Episcopal desde hace ya nueve temporadas y compatibiliza ambas labores con sus participaciones en tertulias, tanto de La Sexta como en Telecinco.

Incluso, durante algún tiempo, Bustos, ferviente aficionado madridista, colaboró en El Partidazo, con Juanma Castaño, aunque aquellas intervenciones se dejaron de hacer.

Según apunta El Confidencial Digital, esta interrelación de Jorge Bustos con la Cadena COPE se estrechará aún más este verano. Si en las últimas vacaciones estivales, el periodista estuvo presentando un programa llamado Considerando en frío, este próximo verano está previsto que

sustituya directamente a Ángel Expósito al frente de La linterna.

Jorge Bustos, en agosto en "La linterna" Entre las informaciones más habituales se apunta a que sea Expósito quien acabe sustituyendo a Carlos Herrera en el tramo matinal diario de COPE y que Bustos se haga cargo de la franja nocturna de la cadena de la Conferencia Episcopal.

El Confidencial Digital ha recabado la opinión del subdirector de El Mundo, que ha comentado que "lleva nueve años" en la Cadena COPE y que esta sustitución de agosto, al frente a La Linterna es "un pequeño paso más", que le va a servir para disponer de más formación y horas en radio como un "máster acelerado". Además, Bustos le quita importancia "a la rumorología" y agradece a la dirección de la emisora que siempre "le ha tratado muy bien".

La última ola del Estudio General de Medios -publicada el pasado abril- asigna a La Linterna una audiencia diaria de 1.014.000 oyentes, frente a los 1.059.000 que suma en la misma franja Hora 25 (SER) y los 554.000 de La Brújula (Onda Cero).

Jorge Bustos se encuentra, además, en plena promoción de su último libro, Casi, editado por Libros del Asteroide, que recoge su investigación sobre las personas sin hogar en Madrid.

Carlos Herrera renovará su contrato con Cadena COPE en 2025



81449.- En Elconfidencialdigital.com llemos que hay celebración dentro de la Cadena COPE. Según ha podido saber Confidencial Digital, su máxima figura, Carlos Herrera, ha decidido "a seguir" en antena, prorrogando más allá de 2025 el actual contrato, que finaliza ese año.

Así lo han confirmado fuentes muy cercanas al locutor, que han añadido que queda por decidir por cuántas temporadas sería la renovación del contrato.

La candidatura de Herrera a la presidencia de la Federación Española de Fútbol planteó la incógnita sobre si iba a continuaren los micrófonos, pero desde hace algunas semanas ya se venía apuntando que "el escenario más probable" era que siguiera.

Ahora, esa opción ha sido confirmada por las fuentes a las que ha tenido acceso ECD, que explican que el presentador se siente en su trabajo diario "contento y cómodo".

Plan más allá de 2025

Confidencial Digital ha podido confirmar de primera mano que la continuidad de Herrera se produce en un momento en el que la dirección de la cadena está trabajando en su plan para más allá de 2025.

Una vez tomada por Carlos Herrera la decisión de renovar, el siguiente paso es negociar los términos específicos del contrato más allá de 2025.

Fuentes internas adelantan que se están barajando diferentes posibilidades sobre el contenido y duración del programa, entre ella la opción de que el espacio 'Herrera en COPE' pueda durar durante menos horas de las que actualmente cubre. No obstante, falta por concretar todos los detalles del acuerdo final.

De momento, en la próxima temporada Carlos Herrera seguirá peleando por lograr el ansiado sorpasso en el liderazgo de las mañanas, superando para ello a Ángels Barceló.

Tal y como adelantó ECD, también se da por hecho que la presentadora renovará contrato con la Cadena SER de cara al próximo año. Completando la terna de las mañana aparece Carlos Alsina, que en el último EGM firmó su récord histórico de audiencia.

Récord de facturación

La continuidad o no de Carlos Herrera era una incógnita incluso para directivos de la Cadena COPE, tal y cómo ha podido

confirmar ECD cuando ha hablado con responsables de la emisora estos últimos meses.

La decisión final era muy importante para la cadena, ya que, gracias a 'Herrera en COPE', 'Tiempo de Juego' y 'El Partidazo de COPE', ha logrado su récord histórico de ingresos.

Confidencial Digital contó en enero que la empresa había conseguido un total de más de 120 millones de euros de ingresos en el ejercicio del año 2023.

"Tiempo de Juego"

Esos buenos resultados van a ser aprovechados por COPE para aprovisionar recursos este año 2024, con el fin negociar con mayor comodidad de cara a 2025, momento que está marcado en rojo en la situación de la emisora.

El motivo es que, además de 'Herrera en COPE', en 2025 termina también contrato el equipo de Deportes, que, sobre todo con 'Tiempo de Juego', es otro de los bastiones de la empresa en cuanto a audiencia e ingresos por publicidad.

La renovación de esos dos pilares se empezará a negociar a partir de septiembre, según explican fuentes internas.

Carlos Herrera tiene pendiente la posibilidad de volver a presentarse a unas nuevas elecciones de la Federación de Fútbol. En su primer intento consiguió, con sus ocho ocho avales, romper la disciplina de voto de los equipos de LaLiga. Los representantes de Betis, Villarreal, Getafe, Rayo y Ponferradina le dieron su apoyo.

Carlos Herrera y Ángel Expósito encabezan la cobertura especial de las elecciones catalanas en COPE



81489.- Pilar García Muñiz, Pilar Cisneros y Fernando de Haro, entre otros, seguirán el minuto a minuto desde las principales sedes de los partidos.

¿Ganará Salvador Illa las elecciones catalanas, tal y como apuntan las encuestas? ¿Alcanzará el independentismo la mayoría absoluta? ¿Facilitará ERC un gobierno de izquierdas junto al PSC? ¿Desaparecerá Ciudadanos del Parlament siete años después de su histórica victoria? ¿Qué impacto tendrán los resultados a nivel nacional?

Las elecciones que se celebran este domingo en Cataluña plantean muchas preguntas y anticipan un escenario claro, según las encuestas publicadas durante la campaña: nadie obtendrá la mayoría suficiente para gobernar en solitario. En este contexto, este domingo 12 de mayo, a partir de las 19:30 h, COPE emite desde Barcelona el 'Especial elecciones: Cataluña en su laberinto' con un amplio despliegue encabezado por Carlos Herrera. Al comunicador mejor valorado de la radio española le acompañará Ángel Expósito que, antes, ese mismo día, a las 14:00, presentará una edición especial de 'Mediodía COPE' desde la ciudad condal.

Además, el domingo COPE llevará a cabo un amplio despliegue en las sedes de los principales partidos, desde donde Pilar García Muñiz, Pilar Cisneros y Fernando de Haro, entre otros, seguirán de cerca la evolución del escrutinio y recogerán las reacciones de los candidatos ante los resultados.

Para ofrecer el mejor análisis y comprender los posibles escenarios que dejarán las urnas y la repercusión que tendrá en el resto del país, el programa también contará con la participación de analistas y expertos como Jorge Bustos, Paloma Esteban, Ketty Garat, Alejandro Requeijo o José María Olmo o el politólogo Miguel Ángel Belmonte, entre otros. 'Especial elecciones: Cataluña en su laberinto' se podrá escuchar en antena, en COPE.es y a través de la app de COPE. Además, se emitirá en streaming de vídeo en YouTube y en redes sociales, donde la cadena compartirá contenidos exclusivos.

Jornada postelectoral: ¿Y ahora qué?

El lunes 13 de mayo, COPE seguirá volcada con la información relacionada con las elecciones y realizará su programación

desde Cataluña. Desde primera hora de la mañana, Carlos Herrera volverá a ponerse al frente de los micrófonos en 'Herrera en COPE', el programa líder hora a hora del prime time radiofónico, para analizar desde Barcelona el nuevo escenario, recoger las reacciones de los candidatos y hacer una radiografía detallada de los resultados.

También desde Cataluña, 'Mediodía COPE' con Pilar García Muñoz, 'La Tarde' con Pilar Cisneros y Fernando de Haro y 'La Linterna' con Ángel Expósito.

Los comunicadores de COPE explicarán los resultados y sus consecuencias, pero además estarán en la calle para explicar a través de testimonios e historias humanas los retos a los que se enfrentan los catalanes en su día a día. Vivienda, empleo, sanidad, educación o seguridad, serán algunos de los temas que abordarán. ¿Qué está pasando y qué soluciones serían necesarias? A lo largo del lunes buscaremos respuestas.

COPE busca nuevas voces para un futuro sin Herrera ni Expósito pero... ¿cómo se elige a un presentador de radio?

81492.- Victoria Villafranca escribe en elespanol.com que el verano es una buena oportunidad para preparar relevos y cambios en el organigrama, ya que todos los comunicadores cogen sus vacaciones en esas fechas.

Además, en este "periodo el Estudio General de Medios no contabiliza las audiencias y algunas cadenas aprovechan para experimentar y abrirse hacia nuevos caminos", comenta Zumeta.

La cadena COPE ha apostado recientemente por esta estrategia con el fichaje de Jorge Bustos que sustituirá a Ángel Expósito.

El periodista se pondrá al mando del micrófono durante tres semanas. Un fichaje que ha sorprendido en el sector porque el subdirector editorial de El Mundo nunca ha estado al cargo de un informativo.

"Tres semanas es muy poco tiempo para que una persona pueda adaptarse. La radio es una carrera de fondo a diferencia del sprint que supone la televisión.

No es lo mismo colaborar en algunos programas que ponerte al frente de uno. Cuesta mucho más dirigirlo cuando no

tienes experiencia en la edición de un informativo, como le pasa a Bustos", explica el consultor de comunicación.

El experto en radio cree que la estrategia de incorporar una voz nueva al equipo es una buena alternativa, ya que en la radio no es muy común hacer este tipo de relevos.

La mayoría de comunicadores pertenecen a la generación boome y por eso, "hay problemas para atraer un target más joven".

Asimismo, "si quieres renovar voces tienes que ir haciéndolo poco a poco para construir un nuevo edificio". De esta manera, el consultor piensa que se debería aprovechar la temporada estival para hacer más relevos y así probar si funcionan otro tipo de voces.

Gorka Rodríguez (Cadena 100) ficha como presentador de 'El cazador Stars' de TVE



81437.- El presentador de CADENA 100 abraza este nuevo reto televisivo como presentador de la edición de famosos del programa de RTVE 'El Cazador'.

Hace unas semanas 'El Cazador' anunció que pronto habría novedades en el concurso. En principio era solamente referido a la mecánica y a las normas, además de incorporar una versión de famosos que ya está en emisión. Pero finalmente también han querido darle un nuevo aire al programa y para ello han apostado por una cara nueva en la cadena pública. Se trata de nuestro compañero de CADENA 100 Gorka Rodríguez, que abraza este proyecto lleno de ilusión.

En directo puedes escucharle lunes, jueves y viernes, en las madrugadas de 00:00 a 03:00 horas y los sábados y domingos en horario de de 14:00 a 18:00 horas, y ahora también podremos verle en la pequeña pantalla además de escucharle a través del

micrófono. Y también han dado a conocer desde RTVE el horario, que será de lunes a viernes entre las 18:30 y las 19:30 horas en el programa llamado 'El Cazador STARS' con famosos.

Gorka Rodríguez ficha como presentador de 'El Cazador STARS'

“¡#FelizLunes con un notición! Queremos compartir con todos vosotros que tenemos nuevo presentador para la siguiente temporada de #EICazadorSTARS: Gorka Rodríguez se une a Rodrigo Vázquez para seguir disfrutando juntos en las tardes de La 1 de RTVE”, han escrito desde las redes sociales de la cadena pública, anunciando este gran fichaje de nuestro compañero en una apuesta por añadir caras nuevas a la televisión española.

“RTVE apuesta así por una cara nueva para presentar 'El cazador STARS' y renovar una de las principales apuestas de las tardes de La 1, que desde el pasado mes de abril cuenta con dos ediciones cada día: la versión con celebrities y la versión con concursantes anónimos”, se puede leer en la nota de prensa que han difundido desde RTVE. Y es que es uno de los concursos más vistos de la televisión actualmente, por lo que han querido darle un nuevo aire para seguir manteniendo al público fiel pero siempre sorprendiéndoles para que continúen cada tarde frente al televisor.

LA MEJOR VARIEDAD MUSICAL, CON GORKA RODRÍGUEZ

Gorka Rodríguez es uno de los locutores de CADENA 100. ¿Cuándo puedes escucharlo? Él se encarga de ponerte la mejor variedad musical los sábados y los domingos de 14:00 a 18:00 horas y te acompaña, además, en las madrugadas de los lunes, jueves y viernes, de 00:00 a 03:00, siempre con 45 minutos de música sin interrupción.

ATRESMEDIA RADIO

**Jaime Cantizano (Onda Cero):
«Desde hace unos años hay una
apuesta clara por la radio como
forma de comunicar»**

81431.- Periodicodeibiza.es publica que el popular locutor Jaime Cantizano (Jaén, 1973) reconoció ayer que se ha convertido en toda una tradición venir a Ibiza, por lo

menos una vez por temporada, para emitir en Onda Cero su programa de radio 'Por fin no es lunes'.



El pasado sábado lo hizo desde el Hotel Aguas de Ibiza en Santa Eulària. «Es una tradición profesional, pero también personal porque todo el mundo sabe que he estado ligado a la isla. La conozco bien y la disfruto mucho», reconoció además.

Cantizano, quien bromeó asegurando que cada vez es «más alérgico» al sol y al calor, explicó además que su objetivo al emitir desde Ibiza era hablar de la realidad turística actual y de «hacia dónde deben caminar las ciudades y los lugares eminentemente turísticos y qué fórmula hay a la hora de abrirse a otras formas del turismo».

En este sentido, recordó la importancia del ocio en la isla, aunque quiso destacar otras ofertas turísticas como el deporte o la gastronomía.

En relación a su carrera profesional, Cantizano aseguró que «todavía me queda mucho recorrido» y recordó que en el conocido programa que durante ocho años presentó en Antena 3 llegaron a sentarse en plató más de 1.800 personajes de distinto tipo.

«He tenido la suerte de pasar por distintos programas y manejar diferentes contenidos», insistió.

Sobre el peso de la fama, el presentador afirmó que en su familia le enseñaron a llevar una vida discreta, por lo que sobrelleva bien ser alguien conocido «y fundamentalmente querido, que es algo que valoro mucho».

«En esta nueva etapa quiero consolidar el respeto del oyente, de la profesión, y el cariño y el aprecio por lo que hago», insistió.

En una temporada en la que está conjugando radio y televisión, Cantizano reconoció que los dos medios «me hacen disfrutar mucho», aunque desde hace unos años hay «una apuesta clara por la radio como forma de comunicar».

También declaró que la radio y la televisión «no son incompatibles».

Las elecciones al Parlament de Catalunya se viven en Onda Cero



81486.- El domingo, desde las 20.00 h Onda Cero emite el especial 'Elecciones Cataluña 2024', con Carlos Alsina, los Servicios Informativos de Onda Cero y toda la redacción de Onda Cero Cataluña. Ondacero.es y la app de Onda Cero contarán la jornada electoral minuto a minuto, ofrecerán en directo el escrutinio de votos y dispondrán de una calculadora de pactos.

¿Logrará Illa confirmar lo que pronostican las encuestas y convertirá al PSC en el partido más votado? ¿Está recortando Junts distancias con respecto a los socialistas? ¿Cómo afectará el resultado el Cataluña a la gobernabilidad de España? Cataluña se juega este domingo su futuro... y Onda Cero lo contará durante todo el día.

Carlos Alsina se pondrá al frente del programa especial 'Elecciones Cataluña 2024' desde las 20.00 h del domingo para ofrecer el cierre de los colegios electorales, los datos de las encuestas, el escrutinio de votos y las primeras reacciones de los líderes políticos.

Para analizar los diferentes escenarios y consecuencias que se deriven a tenor de los resultados, Alsina contará con la opinión de Julián Cabrera (director de los Servicios Informativos de Onda Cero), Rubén Amón, Rafa Latorre (director de 'La

brújula'), Carmen Morodo, Toni Bolaño e Ignacio Varela.

Además, desde primera hora de la mañana, los Servicios Informativos de Onda Cero contarán en 'Noticias fin de semana', con Juan Diego Guerrero, y en todos los boletines informativos, todos los pormenores de la cita electoral, con presencia en el Centro de Datos, colegios electorales y sedes de los principales partidos que concurren a las Elecciones.

Minuto a minuto y resultados en directo de las elecciones

En ondacero.es podrá seguirse el minuto a minuto de la jornada electoral y el escrutinio de votos en directo.

Además, los usuarios dispondrán de una calculadora de pactos para poder simular las posibles alianzas postelectorales.

Eva Soriano y Nacho García llenan el Palacio de Congresos de Córdoba para el live show de 'Cuerpos especiales' de Europa FM



81435.- El live show de 'Cuerpos especiales' en Córdoba se grabará mañana martes a las 17.00 h y se emitirá el miércoles a las 7.00 h de la mañana en Europa FM. Junto a Eva Soriano y Nacho García, estarán algunos de sus colaboradores habituales: Laura del Val, Chica Sobresalto y Dani Piqueras.

Córdoba está de Feria... y donde hay jarana, ahí está el equipo de 'Cuerpos especiales', el morning de Europa FM, con Eva Soriano y Nacho García al frente.

El morning más irreverente de la radio española llega a la ciudad califal en plena Feria de Mayo, para ofrecer su espectacular show en directo y cara al público; un espectáculo que combina la radio con el mejor humor y para el que se

han repartido ya la práctica totalidad de las más de 700 entradas disponibles.

El live show de 'Cuerpos especiales' tendrá lugar mañana martes, a partir de las 17.00 h en el Palacio de Congresos de Córdoba y se emitirá en Europa FM el miércoles desde las 7.00 h de la mañana.

Eva Soriano y Nacho Garcia no viajan solos. También se han acoplado a la excursión Laura del Val, Chica Sobresalto y Dani Piqueras.

Quien tampoco ha querido perderse el show en directo de 'Cuerpos especiales' es la cantora cordobesa María José Llergo, que acudirá al programa para hablar de sus últimos trabajos discográficos y para divertirse con Eva y Nacho.

'Cuerpos especiales' rompe las normas de la mañana

'Cuerpos especiales' aterriza en Córdoba con el mismo espíritu inconformista y rebelde de siempre. Hace más de dos años y medio el programa rompió las reglas del juego de la mañana, con un morning presentado por una mujer y con un increíble plantel de cómicos.

El morning de Europa FM es el único que combina la comedia y la música, dos disciplinas que se complementan y retroalimentan para crear un show radiofónico único en la radio española.

Desde su primera emisión, 'Cuerpos especiales' se puso en la vanguardia, con un formato innovador y transgresor.

Pero 'Cuerpos especiales' no se queda ahí. Es un programa en permanente construcción. Porque sus oyentes también se están reinventando cada día. 'Cuerpos especiales' y Europa FM se reinventa también con ellos.

ÁMBITO NACIONAL

Luis Herrero (esRadio) declara en el juicio contra el exministro Eduardo Zaplana

81440.- En larazon.es leemos que el periodista Luis Herrero ha declarado esta mañana como testigo en el juicio de la causa Erial que enjuicia al exministro

Eduardo Zaplana y ha varios imputados más.



Herrero ha dicho que el verdadero interesado en el apartamento en la urbanización Prado de Somosaguas de Pozuelo de Alarcón era Eduardo Zaplana. Y ha concretado que en la visita que hicieron a dicha urbanización con el promotor de la misma y con Zaplana "Barceló y yo no éramos actores principales sino en un segundo plano". Y ha añadido que Barceló le dijo que "si tuviera dinero compraría varios".

El piso en cuestión es motivo de disputa entre Eduardo Zaplana y Joaquín Barceló ya que ambos atribuyen al otro la propiedad del mismo, que se habría comprado presuntamente, con dinero de las "mordidas" por la adjudicación de las plantas de la ITV.

Herrero ha dicho que a Zaplana le gustó mucho el piso porque "tenía piscina y le venía muy bien para la rehabilitación de su hijo".

Herrero, que ha dicho ser buen amigo de Zaplana desde hace mucho tiempo, le presentó al señor Cereceda, promotor de la urbanización "y tuvieron sintonía porque a Cereceda le gustaba mucho la política".

El periodista ha declarado que "yo llegué a la conclusión intuitiva de que no la compró porque creo que si la hubiera comprado me lo hubiera dicho".

Herrero ha dicho que "no era amigo de Barceló, Barceló era amigo de un amigo mío".

También ha declarado José Luis Pérez García, conserje, ya jubilado, de la finca de Núñez de Balboa.

Ha dicho que "teníamos un listado y en el piso 2B aparecía Costero del Glorio y al lado Zaplana. Nunca vi entrar ni salir a

nadie. Yo a Zaplana lo conozco por la prensa".

También ha declarado un taxista que fue contratado por Zaplana como chófer para los fines de semana. Este taxista ha reconocido que recogió y entregó sobres por parte de Zaplana. Primero ha referido que fueron dos y luego, cuando el juez le ha recordado que podía incurrir en falso testimonio si mentía, ha reconocido que fueron hasta diez.

Zaplana le pagaba en metálico y siempre le daba el dinero la secretaria del exministro, Mitsouko. Nunca le hizo contrato y lo que cobraba lo declaraba con el taxi.

Otro de los testigos ha sido una trabajadora de Marina Greenwich que se encargaba de los amarres ha dicho que el contacto de la embarcación Naikamo de la empresa Provimola era Mitsouko, la secretaria de Eduardo Zaplana.

También ha declarado el capitán de la embarcación Lois, que ha dicho que fue contratado por Eduardo Zaplana como patrón del yate y como chófer.

Ha dicho que el usuario del barco era Zaplana y que, si alguien más utilizaba el barco era de forma esporádica: "Zaplana, su familia, a veces su hija".

A continuación han declarado dos trabajadoras del área de comunicación de la empresa Sedesa que han descartado conocer a Juan Francisco García y han dicho que la revista de la empresa era confeccionada internamente y que no conocían la empresa Dobles Figuras que facturaba por la elaboración de la misma.

Federico Jiménez Losantos (esRadio) anuncia que interpondrá una demanda judicial contra el senador Enric Xavier Morera (Compromís)

81467.- Libertaddigital.com publica que Federico Jiménez Losantos, director de Es la Mañana de Federico en esRadio, fue señalado este miércoles en el Senado de España por un socio de Sánchez, el senador de Compromís, Enric Xavier Morera Catalá, quien dijo falsamente que el presidente de Libertad Digital había perdido multitud de causas judiciales, había sido

condenado a pagar miles de euros, y que contribuía a crear un clima de odio y violencia en España.

Jiménez Losantos, que también ha lamentado de que en El Mundo, donde escribe regularmente, no se ha publicado una sola línea en su defensa, ha subrayado que todo lo dicho por Morera Catalá es falso, y ha recordado que ganó todas y cada una de las querellas que le han interpuesto, y que sus acusadores han sido condenados en costas.

Además, ha dicho que él mismo interpondrá la correspondiente demanda por derecho al honor contra el senador. En su opinión, no es de recibo que algunos utilicen la sede de la soberanía popular para insultar y atacar a un particular y que el presidente de dicha cámara lo permita.

Kiss FM dedica 12 hrs a las canciones de Abba el 11 de mayo



81434.- Este próximo sábado, 11 de mayo, se celebra una nueva edición del Festival de Eurovisión. En este 2024 se cumplen 50 años de la victoria de los legendarios ABBA en el festival con su superéxito planetario Waterloo.

Con este motivo, y porque en KISS FM tenemos la mejor música siempre a tu disposición, celebramos un especial desde las 10 de la mañana a las 10 de la noche. Doce horas de música en las que repasaremos los grandes éxitos de la banda sueca que puso la música europea en lo más alto con más de 200 millones de discos vendidos.

Un especial con todos los datos que no conocías de la banda y las anécdotas más curiosas. Si eres fan de ABBA, no te lo puedes perder. ¡Especial ABBA en KISS FM!

Javier Montes: “La radio funciona como una especie de red social de baja intensidad”



81430.- Esther Peñas escribe en cxtx.es que la radio como vaso comunicante entre lo íntimo y lo universal; la radio como compañía, como entretenimiento, como dispensador de nostalgias, sonrisas, confidencias, crónicas. Se pone la radio, como quien se enfunda un atavío de día de precepto, un ritual tan sencillo como necesario, y se escucha, a veces con atención de novicio, en ocasiones de manera distraída. El escritor Javier Montes (Madrid, 1976) acaba de publicar un ensayo sobre ella, *La radio puesta* (Anagrama), en el que ahonda en esa patria común imaginaria, hecha de multitud de voces y silencios, como la describiera Walter Benjamin.

“En contra de lo que cantaban los Buggles, el vídeo no mató a la estrella de la radio: solo la desplazó a otro lugar”. ¿A cuál?

Cada cambio en las tecnologías que usamos a diario conlleva un cambio en el papel que juegan las anteriores. La radio ha sobrevivido en excelente forma al cine, la televisión, las plataformas de contenidos digitales... haciendo virtud de la necesidad: su carácter puramente auditivo, la sensación de compañía y comunidad que proporciona, la posibilidad de abrirse al azar de un flujo que no hemos elegido y que por eso resulta, paradójicamente, liberador.

¿La radio, entretiene o acompaña?

Lo uno no quita lo otro, creo. Al margen de lo que emita, la radio proporciona un asidero al mundo al comunicar, de forma simbólica, lo doméstico y lo universal, lo íntimo y lo inmenso: si escucharla es un ejercicio fundamentalmente solitario, amplía esa soledad y le da un marco mental mayor, quizá imaginario, pero no por eso menos real.

¿Qué caracteriza esa compañía que nos procura la radio? ¿En qué espacio simbólico deambula su poder (esa “patria común imaginaria hecha de multitud de voces y silencios”, de la que hablaba Benjamin)?

En el de esa comunidad invisible de oyentes, en el de la sincronía con ella y con la radio misma. En tiempos de ansiedad por estar conectados permanentemente, la radio funciona como una especie de red social de baja intensidad, que no exige nuestra atención constante, pero sí ofrece la suya, siempre dispuesta cuando la ponemos.

“El gesto de poner la radio se parece al de encender velas”. Es, a la postre, un ritual. ¿Qué nos ofrecen los rituales?

Creo que vivimos en una época que se ha dejado llevar por valores como la eficiencia, la “optimización” o la “monetización” de nuestro tiempo (las palabras son tan feas como la obsesión que pueden acarrear). Los rituales, por pequeños y secretos y privados que sean (o justo por eso) son maneras de entender el tiempo y la vida de otra forma, de tomarse una pausa, de olvidarse de la obligación de rendimiento y de aprovechamiento perfecto, esa utopía capitalista del *time is money* que se ha vuelto distópica.

¿Qué diferencia la escucha de la radio de otros formatos sucedáneos como el podcast?

Básicamente, la radio tiene tres rasgos únicos frente a otros formatos sonoros: la sincronía (el famoso “tiempo real”), la continuidad (no se “acaba”) y la difusión simultánea a un número potencialmente inmenso de oyentes (la famosa “compañía” que la radio proporciona de un modo simbólico).

La voz de los locutores, ¿hasta qué punto nos fascinan?

En el libro cito a Finn Murphy, un camionero estadounidense que escribió unas memorias en las que admitía que estaba un poquito enamorado de la mítica locutora Terry Gross porque al fin y al cabo “he pasado más tiempo con ella que con casi ninguna otra persona”. La voz humana suscita imágenes, invita a imaginar a la persona que la emite, crea con el tiempo una relación de proximidad, de confianza, y de intimidad.

Háblame del transistor, ¿es un objeto de memoria, de resistencia a la digitalización del mundo?

Bueno, hoy por hoy la radio analógica o terrestre sigue siendo, por delante de cualquier otro, el medio de mayor difusión en el planeta. Si avanzamos en la digitalización, es posible que la humanidad acceda a la radio mediante dispositivos digitales, pero esos dispositivos (tableta, móvil, etc.) no eliminan su sincronía, su continuidad y su difusión potencialmente masiva y simultánea. De forma que el gesto de “poner” la radio, aunque no sea con el transistor, que por ahora sobrevive en casi todas las casas, seguirá reteniendo su poder transformador y simbólico.

De la radio, que podamos escucharla mientras hacemos otras cosas, que estimule nuestra imaginación, que sea universal y gratuita... ¿qué es lo que la convierte en un medio tan querido?

Creo que es una mezcla de todo eso unido a la sensación consoladora de que “siempre estará ahí”, de que seguirá fluyendo incluso cuando la apaguemos (o nos apaguemos nosotros). En una época de ansiedad por la conexión y por la necesidad de elección constante, la radio resulta liberadora y su independencia, casi su indiferencia, resulta paradójicamente consoladora.

¿Qué nos dice de un oyente lo que escucha en la radio?

Bueno, todo depende: los contenidos pueden variar mucho, por supuesto, las emisoras, los programas... pero la relación que establece cada uno con la radio misma, con el medio invisible y fluido, acaba siendo muy parecida: un simbólico gesto de enganche al mundo, un ritual más o menos impregnado de nuestras rutinas, esas que la humanidad ha buscado desde siempre para hacer más romo el filo de nuestra mortalidad.

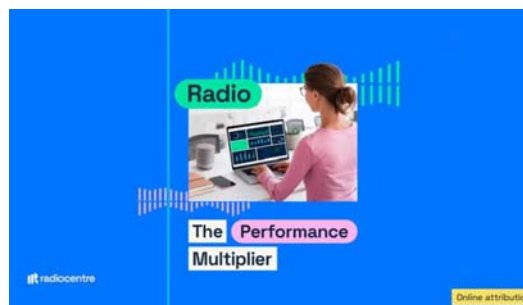
¿Qué papel desempeña el silencio en la radio?

El mismo que en una conversación, que en una representación teatral, que en una composición musical... sabiamente administrado, puede ser muy poderoso. La regla de oro de la emisión radiofónica, por supuesto, es que se reduzca al mínimo, que se evite en la medida de lo posible: un minuto de silencio en la radio es devastador, como una bomba atómica radiofónica.

Compártame un par de programas radiofónicos que echa de menos...

Recuerdo muchos, claro, y más a medida que pasan los años: programas que oía mi padre, que sonaban a determinada hora en todas las casas, o muchos de Radio 3 y Radio Clásica ('Jazz entre amigos', 'Clásicos populares', 'Siglo XXI'), con locutores excelentes y formados que amaban sus temas y transmitían esa pasión, porque las cadenas públicas, por desgracia, no gozan en España del prestigio y el mimo con que las veneran en Inglaterra, en Francia o Alemania.

El efecto multiplicador de la radio en los resultados de las campañas y cómo impulsa el tráfico web a corto y a largo plazo



81456.- Radiocentre ha elaborado el estudio 'Radio: The Performance Multiplier', cuyo objetivo es descifrar las verdaderas capacidades del marketing de resultados de la radio. Utilizando técnicas de modelado de regresión, la investigación es una exploración por primera vez en el mundo del efecto de 1.600 millones de impactos multimedia en 30 millones de sesiones web, procedentes de una variedad de campañas en el mercado.

La investigación revela las fallas en las técnicas de atribución típicas y demuestra cómo, cuando se captura con precisión todo su efecto, el medio aumenta el tráfico web de manera más rentable que otros medios de generación de demanda. También demuestra cómo la eficiencia de la radio puede aumentar los resultados de los canales de respuesta exclusivamente digitales.

Los hallazgos clave incluyen:

1- Los métodos de atribución actuales subestiman el verdadero efecto de la publicidad en la radio en un 92%:

Los modelos econométricos revelan que se necesitan 19 horas para que se realicen todos los efectos de cada anuncio de radio. Sólo el 8% del efecto total de un anuncio de radio se transmite en los primeros 20 minutos inmediatamente después de su transmisión.

2- Cuando se capta con precisión todo su impacto, se ha demostrado que la radio constituye una contribución muy eficaz a las campañas basadas en el rendimiento. La publicidad por radio aumenta las sesiones web diarias en un 9%.

La radio aumenta las sesiones web con el doble de rentabilidad que otros medios de "generación de demanda" combinados.

3-Las campañas de radio que ofrecen eficiencias de rendimiento superiores al promedio se benefician de un mayor alcance semanal y presentan activos de marca de audio distintivos (utilizados de manera consistente en todos los medios y a lo largo del tiempo).

4-El efecto de respuesta indirecta de la publicidad por radio aumenta los resultados de los canales de respuesta exclusivamente digitales:

Impulsar los volúmenes de búsqueda orgánica.

Aumento de las impresiones de paid search con conversión mejorada a referencias.

Respuesta edificante a los paid social.

5-El uso de más radio mejora la eficiencia del marketing de resultados.

Aumentar la proporción del gasto en radio (mediante la reasignación de presupuestos existentes de otros medios) mejora el rendimiento general de la campaña sin costo adicional.

Los estudios de caso de este informe revelan cómo la publicidad por radio ofrece mejores efectos de campaña incluso cuando se le asigna más del 50% del presupuesto total de medios.

6-La radio también genera beneficios a largo plazo para las marcas de alto rendimiento.

Más allá de brindar un impulso rentable a corto plazo a las métricas de desempeño, la publicidad por radio también produce efectos de marca positivos (sin costo adicional), lo que puede ayudar a generar demanda en el largo plazo.

Adelita del Campo: "¡Aquí, Radio París!"



81478.- Paco Robles escribe en elindependientedegranada.es que Adela Carreras Taurà nació el 3 de agosto de 1916 en Barcelona, en un contexto histórico y social que marcaría profundamente su vida y su obra. Desde su infancia, Adela estuvo expuesta a las corrientes políticas y culturales de la época, influencias que moldearían su carácter y sus futuras decisiones. Su vida es un reflejo de los tumultuosos cambios que sacudieron España y Europa durante el siglo XX, y su historia personal es también la historia de un compromiso inquebrantable con la justicia social y la cultura.

Desde muy joven, Adela fue introducida en el mundo del arte y la política. Criada por sus abuelos mientras sus padres estaban de gira en América, su abuelo, un ferviente anarquista, la llevaba a menudo a reuniones obreras. Esta temprana exposición a las discusiones sobre justicia social y derechos laborales dejó una impresión duradera en Adela, inculcándole una fuerte conciencia social y un deseo de contribuir a la lucha por un mundo más equitativo.

Paralelamente, Adela desarrolló una pasión por las artes, especialmente la danza, bajo la tutela de la maestra Paulette Pàmies. Su talento natural y su formación la llevaron a debutar a los doce años en una obra de la compañía Espectáculos Rialto, donde se destacó como una prometedora artista. Esta dualidad de intereses, artísticos y políticos, definiría su trayectoria de vida.

La Guerra Civil Española fue un punto de inflexión para Adela. Residiendo en Alcañiz, Teruel, al estallar la guerra, Adela, con apenas veinte años, ya estaba profundamente involucrada en las Juventudes Libertarias. Su energía y

compromiso la llevaron a participar activamente en la retaguardia, colaborando en proyectos culturales y sociales destinados a apoyar a los más desfavorecidos. Durante este período, también se convirtió en una destacada dirigente de la revista anarcofeminista "Mujeres Libres", en Aragón, y colaboró en otras iniciativas como el Teatro del Frente y el periódico "Titán".

Además, su compromiso social la llevó a formarse rápidamente como ayudante de enfermería, tras lo cual trabajó en un hospital de sangre establecido en una iglesia desafectada. Estas experiencias subrayan la versatilidad y la dedicación de Adela a la causa republicana y su lucha contra la injusticia.

El final de la guerra la empujó al exilio, como a muchos otros republicanos. En Francia, Adela fue internada en varios campos de concentración, donde fue conocida afectuosamente como Adelita del Campo. Lejos de amilanarse, continuó su labor cultural y social incluso en estas duras condiciones, organizando recitales poéticos y campañas de educación y alfabetización, y contribuyendo a la edición de periódicos como el "Boletín del Estudiante".

Tras su liberación de los campos, Adela no cesó en su empeño por mejorar las condiciones de los exiliados y refugiados. Dirigió una escuela maternal y mantuvo un compromiso activo con la educación y la cultura. Su relación con Julián Ramírez Hernando, un destacado comunista y antiguo miembro del grupo teatral La Barraca, fue decisiva. Influenciada por él, Adela se afilió al Partido Comunista de España en el exilio, convencida de que era el mejor medio para continuar su lucha.

Adelita colaboró con la resistencia francesa durante la ocupación de Francia por parte de los nazis. Después, al final de la Segunda Guerra Mundial se estableció en Toulouse con Julián. Y, más tarde, después de recorrer Francia, donde trabajó en diversas empresas, se instaló, finalmente, en París.

Fue en 1946, cuando ambos, Julián y Adelita, se unieron a Radio París en su emisión en lengua española. Radio París era una de las emisoras antifranquistas más activas y, también, llegó a ser de las más longevas. Adelita se unió al grupo

teatral radiofónico español y, desde entonces, su voz se convirtió en un verdadero referente en las noches de los españoles en el exilio, así como también para los demócratas que permanecían en España, a la espera de un nuevo mundo. Adelita abría siempre su programación con la misma frase: ¡Aquí radio París!

Con el advenimiento de la democracia, Adelita y Julián vieron la oportunidad de regresar a España, una decisión que llevaba consigo el deseo de participar activamente en la reconstrucción de una sociedad basada en los principios democráticos y de igualdad que tanto habían defendido. Se establecieron en Muchamiel, provincia de Alicante, un lugar que, aunque marcado por las cicatrices del pasado, ofrecía el marco para continuar su labor.

En Muchamiel, ambos continuaron su trabajo con el Partido Comunista, contribuyendo a la consolidación de un proyecto político que buscaba dejar atrás los años de autoritarismo. Su actividad no se limitó a la política partidista; se involucraron en la comunidad, en proyectos educativos y en la promoción de la cultura y la memoria histórica. La figura de Adelita, especialmente, se convirtió en un símbolo de la lucha feminista dentro del partido, abogando por la igualdad de género y la inclusión social.

La muerte de Adelita del Campo el 24 de junio de 1999 no representó el fin de su legado. Su vida y obra continuaron inspirando a muchas generaciones que vieron en su compromiso un ejemplo de integridad y perseverancia. La historia de Adelita y Julián es, en muchos sentidos, la historia de un compromiso inquebrantable con los ideales de justicia y libertad, ideales que siguieron defendiendo hasta sus últimos días.

El retorno de Adelita y Julián a España tras la Transición no fue solo un regreso físico a su patria, sino también una reafirmación de su vida de lucha. En un país aún cicatrizado por las divisiones del pasado, su presencia y su trabajo ayudaron a sembrar las semillas de lo que esperaban fuera una sociedad más justa y equitativa. Su legado perdura como testimonio de la importancia de la resiliencia y la convicción en la búsqueda de un mundo mejor.

Referencias de 'Aquí, radio París'

En las emisiones de Radio París, nombre con el que se popularizaron las emisiones en lengua española de la ORTF, participó una notable nómina de periodistas, colaboradores y locutores, entre los que podemos citar a Francisco Díaz Roncero, Salvador Bacarisse, Ignacio Barrado, Eugenio Domingo, Luis López Álvarez, Antonio Porras o Ezequiel Endériz -además de Mario Benedetti, Severo Sarduy o Mario Vargas Llosa, en las emisiones para Hispanoamérica-. Pero sin duda las voces más significativas de esas emisiones eran las de Julián Antonio Ramírez y de su esposa Adelita del Campo. Además de realizar reportajes deportivos, culturales, turísticos y de todo tipo, así como el diario Boletín Informativo, Julián Antonio Ramírez fue el responsable, con Adelita, de la sección «Quiosco de periódicos», que varias veces a la semana, pasaba revista a la prensa francesa para informarnos de lo que ocurría en España, y de programas como Tribuna Juvenil, El correo del oyente, Alma de la canción francesa, Tarjeta de visita, etc.

Y de las entrevistas a personajes tan diversos, pero siempre relacionados con España y sin discriminaciones, como Tierno Galván, López Bravo, Hugh Thomas, Bahamontes, Picasso, Paco Camino, Santiago Carrillo, Felipe González, Tuñón de Lara, Rafael Alberti, Miguel Delibes, el cardenal Tarancón o Joaquín Ruiz Giménez. Muchas de esas voces podrán ahora ser escuchadas de nuevo gracias a la donación que ambos, Julián Antonio y Adelita, hicieron a la Universidad de Alicante.

'Así pasen cien años más de radio': la V edición del Foro 'Un mundo de Fusión digital' conmemora "la constante transformación" del medio



81480.- Se celebrará el lunes 20 de mayo de 9 a 14 h, en el Círculo de Bellas Artes de Madrid. Entrada libre hasta completar aforo.

Así que pasen cien años más de radio es el título conmemorativo de esta V edición del Foro Un mundo de Fusión digital, dedicada a la constante transformación de un medio al que nada le es ajeno a su convergencia con las humanidades y la tecnología, a su conexión emocional con el oyente, a su vanguardia y creatividad y a su permanente apoyo como medio de acceso universal y gratuito a la información, el entretenimiento, la educación, el talento, el deporte, la música, los derechos y la cultura.

La radio es la ventana abierta de la comunicación al mundo de y entre varias generaciones. Así sigue y seguirá siendo con nuevas señas de identidad, pionera de la transformación tecnológica e interactiva y precursora, como primera red social de una comunidad GLOCAL, de distribución de sentimientos y emociones instantáneas a millones de oyentes.

La radio como parte de la industria cultural y creativa, reconocida por organismos multilaterales, internacionales y nacional, contribuye de una manera relevante a la sostenibilidad democrática, así como igualmente realiza una función de integración social y de acompañamiento diario a millones de personas. Contribuye a la cohesión y vertebración territorial, llevando y trayendo sus voces a todos los ámbitos y esferas.

Así que pasen cien años más de radio, con el impulso de la UNED, y de las Universidades de Navarra, Extremadura, Salamanca y la Politécnica de Valencia.

Lunes 20 de mayo de 9 a 14 h, en el Círculo de Bellas Artes de Madrid. Entrada libre hasta completar aforo.

ÁMBITO AUTONÓMICO

Canal Sur Radio ofrece una amplia cobertura de las Elecciones Europeas

81452.- El Consejo de Administración aprueba el plan de cobertura informativa electoral para los medios de la RTVA.



Además de los programas informativos sobre el arranque y cierre de la campaña, se ofrecerán diariamente bloques de información electoral, entrevistas y se propondrá la organización de un debate con candidatos de las fuerzas políticas con representación en el Parlamento Europeo obtenida en las últimas elecciones.

Los portales de CSRTV en Internet, canalsur.es y CanalSur Más incluirán en sus servicios 'A la Carta' toda la programación electoral, que también se emitirá en simultáneo por Canal Sur 2, cien por cien accesible, subtitulada y con traducción en lengua de signos.

El Consejo de Administración de la RTVA ha aprobado hoy el plan de cobertura informativa de las elecciones al Parlamento Europeo del próximo 9 de junio. La cadena pública desplegará un amplio dispositivo humano y técnico, tanto en radio como en televisión y medios digitales, que permitirá ofrecer información puntual de todo el proceso electoral.

Así, además del arranque y cierre de la campaña, Canal Sur TV ofrecerá en los espacios informativos bloques de información electoral y entrevistas con candidatos de las diferentes formaciones políticas representativas. Igualmente, la cadena propondrá la organización de un debate electoral con las fuerzas políticas que concurren a esta cita.

En el apartado de Internet, esta cita electoral también tendrá reflejo y canalsur.es y CanalSur Más incluirán toda la programación de contenido electoral emitida tanto por la radio como por la televisión autonómicas andaluzas.

Canal Sur Televisión

Los bloques de información electoral se emitirán en el "Buenos Días Andalucía", "Despierta Andalucía", "Noticias 1" y "Noticias 2", además de en "Noticias Fin de Semana".

Canal Sur Radio

Los bloques informativos electorales se incluirán en "La Mañana de Andalucía", "Andalucía a las 2" y "El Mirador de Andalucía". Los fines de semana, por su parte, en "Días D Andalucía" y en "Noticias Fin de Semana".

Al igual que en Canal Sur Televisión, se emitirán debates y entrevistas a candidatos de las fuerzas políticas con representación en el Parlamento Europeo obtenida en las últimas elecciones. Los debates que se emitan a través de Canal Sur Televisión serán emitidos, a su vez, a través de una cadena del grupo de emisoras de Canal Sur Radio.

Los especiales irán con el arranque de campaña, en "El Mirador de Andalucía" del 23 de mayo; el cierre de campaña, en "El Mirador de Andalucía", el 7 de junio; y el mismo día 9 de junio, con información de todo lo que se produzca a lo largo de la jornada.

CanalSur Web y OTT

Canalsur.es y CanalSur Más, así como las Redes de Canal Sur se harán eco también de la cita electoral europea.

Los portales de CSRTV Canalsur.es y CanalSur Más incluirán en sus servicios "A la Carta" toda la programación emitida de contenido electoral y se abrirá una página especial durante la campaña electoral recogiendo las principales informaciones de campaña que emitan los informativos de radio y televisión, respetando los criterios del Plan de Cobertura.

En cuanto a las redes sociales, se incluirán en la planificación diaria, referencias informativas de los espacios habilitados por la web de informativos así como promociones de los contenidos electorales que se programarán tanto en radio como en televisión.

Canal Sur Radio y Televisión también prevén espacios electorales gratuitos, que se ajustarán a la distribución que disponga la Junta Electoral y se emitirán en Canal 2, totalmente accesibles.

Ana Orué, directora de COPE Aragón: «El periodismo ayuda a crear personas libres»



81496.- Iglesiaenaragon.com publica que en su carta para la Jornada de las CCSS, el Papa reflexiona sobre la importancia de la humanidad en la comunicación. En un mundo cada vez más dominado por la tecnología, ¿cómo podemos asegurarnos de que la comunicación siga siendo auténticamente humana y centrada en las necesidades y experiencias de las personas?

Es un tema absolutamente oportuno y que nos tiene en general preocupados. Creo que nuestra obligación, como periodistas, es velar por que la comunicación sea humana y sobre todo esté al servicio de las personas. Debemos cuidar el lenguaje, contrastar las noticias y enfocarnos en todo aquello que además de informar es útil para mejorar la sociedad. En un mundo cada vez más deshumanizado, la comunicación y el buen periodismo son el mejor antídoto, el mejor remedio hacer frente al relativismo moral que va ganando terreno. Debemos conjugar dos verbos: escuchar y empatizar con la información y también con a quien la dirigimos.

¿Cuáles crees que son los mayores desafíos y oportunidades que presenta la inteligencia artificial en el ámbito de la comunicación y los medios de comunicación?

Creo que los desafíos son enormes y emocionantes a partes iguales. Hay mucho por descubrir y aprender. Personalmente prefiero ver ahora mismo oportunidades en la IA para los periodistas, para la comunicación y por supuesto para los medios. Entiendo que servirá para mejorar y homogeneizar los contenidos y para agilizar determinados procesos. Al mismo tiempo reconozco que me preocupan asuntos importantes como la privacidad o

la manipulación de la información, pero sobre todo me inquieta el empleo en el sector. Me preocupa que la inteligencia artificial amenace a los medios de comunicación y a los profesionales que trabajamos en ellos y ejercemos el periodismo.

Dada la rápida evolución de la tecnología, ¿cómo podemos asegurarnos de que su uso en la comunicación y los medios de comunicación sea ético y responsable?

Claramente, solo podemos hacerlo reconociendo que caminamos por arenas movedizas y legislando, no podemos consentir que la tecnología nos pase por encima y debemos utilizarla sin perder el control sobre ella. Creo que hace falta que se aborde este tema con seriedad y que seamos valientes y prudentes a partes iguales. Hay que velar porque aquello que regulemos se cumpla y por ser transparentes. La educación, el conocimiento y la formación son claves y pueden ayudarnos mucho en esta materia.

En un mundo cada vez más conectado digitalmente, ¿cómo podemos garantizar que se preserven la diversidad de opiniones y el pluralismo en los medios de comunicación?

La clave está en el equilibrio y con el equilibrio lidiamos y convivimos a diario en las redacciones de los medios de comunicación. Es verdad que el escenario evoluciona y es cambiante y que estar en un mundo digitalmente conectado hace que corramos el peligro de perder el control de nuestra información y que además se viralice. Debemos recuperar los valores del periodismo y elevar nuestra profesión, protegiendo y fomentando la diversidad de opiniones, contrastando la información, ampliando nuestras fuentes y democratizando el contenido, poniéndolo al servicio de la gente y haciendo que sea accesible para todos.

¿Qué papel crees que juega el periodismo tradicional en la era de la inteligencia artificial y las redes sociales? ¿Cómo podemos asegurarnos de que la información que consumimos sea verificada y confiable?

El periodismo tradicional siempre será importante y todos debemos velar porque ese periodismo, sus principios, sus

objetivos y sus valores, sean la base del periodismo de hoy pero también del de mañana. Y, en mi opinión, es perfectamente compatible con el momento actual y con la era de la inteligencia artificial y las redes sociales. “La verdad os hará libres”, en esa frase llena de sentido para los profesionales de la información, está la respuesta. Debemos generar confianza a la sociedad, verificando la información, denunciando las noticias falsas y apoyando el periodismo de calidad y que respeta la verdad y el derecho a la información.

¿Cómo podemos empoderar a las personas para que sean consumidores críticos de información en la era digital y puedan discernir entre lo verdadero y lo falso?

La clave está una vez más en la educación y en proporcionar herramientas para que los consumidores finales sepan discriminar, aprendan a hacerse preguntas y tengan un espíritu crítico que les ayude a construir una opinión libre y fiel a la verdad. La educación en general y en materia digital, en particular, desde el colegio, prestando especial atención a los más pequeños de la casa, que hoy son nativos digitales y serán los responsables de dirigir nuestros destinos el día de mañana. Creo en un periodismo que ayude a construir personas libres, empoderadas y seguras, un periodismo que sea cimiento y alimento de la sociedad.

Basándonos en las reflexiones del Papa sobre la sabiduría del corazón y la importancia de una comunicación plenamente humana, ¿cómo podemos trabajar juntos para promover una comunicación que refleje los valores humanos fundamentales y promueva el bien común?

Escuchar con atención a Francisco es aprender y crecer y la primera recomendación que puedo hacer, desde la prudencia, es seguir al Papa, seguir, por ejemplo, su perfil en las redes sociales porque nos da muchas claves para afrontar la vida y para entender el momento actual y el mundo en el que vivimos. Desde luego los medios de comunicación deben promover el bien común, la justicia, la transparencia, el respeto y de nuevo la verdad. Todos debemos implicarnos

porque está en juego la sociedad. Hay que poner en el centro a las personas.

Canarias Radio aborda la agricultura en el Hierro en el Foro Cajasiete

81432.- Vuelve esta cita mensual organizada por la radio autonómica para analizar los asuntos económicos que afectan a la isla.

Los invitados principales serán Alpidio Armas, presidente del Cabildo de El Hierro, y Narvay Quintero, consejero de Agricultura, Ganadería, Pesca y Aguas del Gobierno de Canarias

Este martes 7 de mayo a las 17:00 horas, vuelve el Foro Cajasiete organizado por Canarias Radio desde el Cabildo de El Hierro, en Valverde. A cargo de la directora de Canarias Radio, Leticia Martín, esta cita mensual recorre las islas del Archipiélago para analizar y debatir cuestiones del sector económico.

En su visita la isla herreña, el espacio radiofónico reflexionará sobre cuestiones que afectan al sector primario desde el punto de vista de la innovación, haciendo especial hincapié en la agricultura. Además, se tratarán también asuntos relacionados con la ganadería y la pesca, las ayudas del Gobierno e incluso cómo afectarán las elecciones europeas al sector.

Asimismo, se abordarán otros sectores de la economía de la isla como el turismo o la movilidad.

Invitados

El encuentro contará con la participación de Alpidio Armas, presidente del Cabildo de El Hierro, y Alejandro Narvay Quintero, consejero de Agricultura, Ganadería, Pesca y Aguas del Gobierno de Canarias.

Asistirá también a esta cita Francisco Febles, agricultor y ganadero que explota la primera granja de vacuno ecológico de Canarias, además de abastecer de carne ecológica su propia carnicería, la única con esta calificación producida en Canarias. Un negocio familiar que asume todo el proceso de producción, desde el cultivo de forraje para la alimentación de las 160 cabezas de ganado que poseen, hasta el manejo de estos, el despiece de la carne y su envasado.

Radio Castilla La Mancha lleva la música electrónica vuelve al Parque de la Vega de Toledo



81443.- Diez horas de buen ambiente familiar, en un espacio privilegiado y con la mejor música electrónica. El domingo 26 de mayo vuelve a vibrar con el sonido del futuro en un nuevo PIKNIK 808 Radio de Radio Castilla-La Mancha.

El 26 de mayo, coincidiendo con las fiestas del Corpus Christi de Toledo, 808 Radio organiza por quinto año consecutivo el Festival PIKNIK en el Parque de la Vega (Paseo de Merchán) de Toledo. Entrada gratuita.

Ángel Molina y Two Ex, confirmados para el PIKNIK 808. La mejor música y el mejor ambiente estará una edición más protagonizado por un cartel de DJs referentes de la electrónica actual.

Junto al trío 808 Radio (Yoikol, System Efe y n.e.se.c.) estarán Ángel Molina, Two Ex, Setosa y JR Calderón, que pincharán sus temas y garantizarán más de 10 horas de fiesta en el Parque de La Vega de Toledo.

Ángel Molina
Más de 30 años en la ola de la música electrónica. Ángel Molina comenzaba en los platos en el año 1991 lo que, junto a su técnica y exquisito gusto, le ha valido para ser uno de los referentes nacionales en el desarrollo de la música electrónica, alabado por crítica y público a lo largo de los años tanto dentro como fuera de España.

Peso pesado de la electrónica, será todo un lujo disfrutar de su estilo único el 26 de mayo en el PIKNIK 808 Radio.

Two Ex
Bajo el nombre de TWO EX se encuentran Adriana y Rosa, dos amigas DJs cuyas

sesiones suponen un punch de buen rollo uniendo temazo tras temazo. ¿Quieres ver a qué nos referimos? Aquí te dejamos la sesión de Two Ex en el OAK Electronic Music 2022, festival también colaborador de La Radio de los Festivales de Radio CLM y CMMPlay.

808 Radio: Yoikol, System Efe y N.E.S.E.C. Organizadores del evento, el trío de DJs de 808 Radio, el programa de música electrónica que puedes escuchar la noche del sábado en Radio Castilla-La Mancha, también forman parte del cartel de la quinta edición del PIKNIK 808.

Cierran el cartel los DJs locales Setosa y JR Calderón.

Más información en la web PIKNIK 808 Radio: <https://piknik.808radio.es/>

Especial 'A Pie de Campo' de Radio Castilla-La Mancha desde Expovicaman el 9 de mayo



81457.- Jorge Jaramillo y su equipo grabarán el programa radiofónico el jueves 9 de mayo a las 18:00 horas en el stand de Cereales Candelo.

“A pie de campo” celebra los 40 años de la Feria Agrícola y Ganadera de Albacete, “Expovicaman”, con una cobertura especial.

El programa referente de la información agroalimentaria grabará el jueves el programa en una convocatoria abierta a todo el público, que podrá ser escuchado el sábado en su horario habitual.

El espacio se emitirá el sábado 11 de mayo a las 9 de la mañana en la radio regional.

Por los micrófonos de Radio Castilla-La Mancha pasarán el Consejero de Agricultura, Julián Martínez Lizán; el Presidente del Consejo Regulador del Queso Manchego, Antonio Martínez Blasco; representantes de las

organizaciones agrarias en la provincia, investigadores del ITAP, de la Escuela de Agrónomos de la UCLM, regantes, ganaderos de la lonja de Albacete y una amplia representación del sector agroalimentario, que serán los protagonistas de la feria en estos días.

Este programa se enmarca dentro de la campaña de la campaña de CMM "Celebramos lo nuestro" que tendrá lugar a lo largo de todo el mes de mayo para conmemorar el Día de la Región y a través de la cual "la radio que te escucha" sale a la calle.

'El Dragón Invisible' se adentra en las entrañas de la masonería con los micrófonos de Radio Castilla La Mancha



81470.- El podcast de la radio regional emite la noche del viernes a las 0:00 horas un especial sobre Masonería con sus líderes nacionales.

Jesús Ortega, director y presentador del programa de la radio autonómica, conduce este especial de una hora de duración en el que entrevista al líder nacional masculino de los masones, Txema Oleaga, y su homóloga femenina, Mar Sánchez.

La charla tiene lugar en un templo de la organización, en la que se recorre la historia, mitos, leyendas y símbolos de una organización que tiene dos logias en la región.

Es la primera vez que un medio de comunicación entra en el interior de la organización para hablar, entre otras cosas, de su labor humanista.

En la actualidad, la masonería está registrada como una asociación más en nuestro país y desde 2005 tiene representación femenina.

Tal y como cuentan los propios líderes, su principal objetivo en estos tiempos es que

la organización se conozca y sea reconocida como lo es en otros países, donde incluso tienen relevancia en el ámbito laboral.

El programa se podrá escuchar en la medianoche en Radio Castilla-La Mancha y estará también disponible en la plataforma gratuita Playpodcast.

Esta edición especial de "El Dragón Invisible" se enmarca dentro de la campaña de la campaña de CMM "Celebramos lo nuestro" que tendrá lugar a lo largo de todo el mes de mayo para conmemorar el Día de la Región y a través de la cual "la radio que te escucha" sale a la calle.

Lluís Canut, ex Catalunya Ràdio, anuncia que sufre Párkinson



81416.- Sport.es publica que pocos días después de poner punto y final a una trayectoria profesional de más de 40 años, el histórico periodista deportivo Lluís Canut ha anunciado este domingo que sufre Párkinson.

En una entrevista al diario 'Ara', quien durante décadas ha sido la cara más famosa de los deportes de TV3 y Esports 3 ha explicado que le diagnosticaron la enfermedad "hace seis años o siete años" y que tiene afectaciones en la movilidad y en el habla.

"Me cuesta escribir en el ordenador, tengo muchas dificultades con el móvil y me atasco con algunos monosílabos", ha precisado el periodista, de 67 años. Canut también ha revelado que los primeros síntomas visibles de la enfermedad neurodegenerativa le aparecieron en la última etapa del programa 'Efectivament', que dejó de emitirse a mediados de 2016.

Los motivos de no haberlo hecho público hasta ahora

El periodista ha explicado por qué no ha hecho pública su dolencia hasta ahora. "Cuando lo haces, te van apartando y arrinconando", ha manifestado.

En este sentido, el presentador de 'Gol a Gol' y 'Esport Club' ha agradecido a los compañeros de la profesión, en particular a los de la televisión pública catalana, que hayan respetado su privacidad, ya que "se daban cuenta del temblor en las manos".

El Consell Professional de TV3 y de Catalunya Ràdio reprende a Ricard Ustrell por "denigrar" el debate electoral de la CCMA



81451.- El Periodico informa que este martes 7 de mayo, TV3 y Catalunya Ràdio ofrecen, a partir de las diez de la noche, el debate sobre las elecciones catalanas del 12-M. El programa llegará con un ambiente caldeado, a raíz de unos comentarios de Ricard Ustrell, director y presentador de 'El matí de Catalunya Ràdio', que han indignado al Consell Professional de TV3 y de Catalunya Ràdio.

"Condenamos enérgicamente los dos comentarios de Ricard Ustrell denigrando el debate electoral de TV3/Catalunya Ràdio y loando el de la competencia. Es imperdonable que el director de 'El matí de Catalunya Ràdio' y de 'Col-lape' hable así de la empresa donde trabaja y de sus compañeros. Esperamos rectificación", han escrito en la red X (antigua Twitter).

Durante la emisión de este martes del programa de radio, Ustrell ha hecho referencia a que el día anterior La Sexta había celebrado su debate sobre las elecciones catalanas, presentado por Ana Pastor. Uno de sus colaboradores ha avanzado que ahora vendría el turno del de TV3 y Catalunya Ràdio, que presentará la periodista Ariadna Oltra.

Pero Ustrell ha comentado que no lo vería. "No lo podré seguir porque tengo mucho

trabajo. Tengo que colgar un cuadro, tender la ropa y en La Sexta estrenan '¿Quién quiere ser millonario?'. Me gusta mucho ese concurso, soy muy de La Sexta", ha afirmado, antes de puntualizar justo después que el debate de la tele y la radio públicas catalanas lo recuperaría "por la mañana" y dar paso a las imitaciones de varios de los candidatos a las elecciones catalanas.

Disculpas en Twitter

Tras el revuelo creado por sus palabras y los comunicados del Consell Professional de TV3 y Catalunya Ràdio, Ustrell se ha disculpado a través de un mensaje en X. "No solo miraré el debate de hoy de TV3 y Catalunya Ràdio, sino que mañana hablaremos ampliamente de ello en 'El Matí'. Pido disculpas si alguien se ha sentido ofendido", ha rectificado el periodista.

Además de los comentarios mencionados anteriormente, Ustrell ha afirmado durante su programa que este lunes había visto el debate electoral de La Sexta y que había sido "mucho mejor" que lo que se ha hecho durante años en TV3. "Deberíamos tomar nota", aseguró en una conversación con la periodista Marina Romero mientras repasaban la prensa diaria en el inicio del programa. "Ya vi lo de ayer, ya está, tengo suficiente", apuntó.

RAC 1 emite 'Vostè primer' desde el festival REC.0 de Igualada el 8 de mayo



81419.- El miércoles, 8 de mayo, el "Vostè Primer", con Marc Giró, hará el programa en directo desde el festival REC.0 de Igualada, a partir de las 13 h.

Ubicado en el viejo barrio industrial de la ciudad, el REC ofrece el festival ecléctico de moda, cultura y gastronomía del 8 al 11 de mayo.

Un punto de encuentro único para cientos de diseñadores y marcas de todo tipo: independientes, de moda de autor y de moda sostenible.

Un espacio que también ofrece diversas propuestas culturales, como conciertos, talleres o monólogos y un gran abanico de opciones con más de 40 puntos de restauración en la calle.

Por todo ello, el "Vostè Primer" no quiere perderselo y una temporada más hará el programa en directo desde el patio Martí Enrich del festival REC.0 de Igualada.

Miércoles, 8 de mayo, de 13 a 14 h del mediodía, "Vostè Primer", con Marc Giró, en directo, desde el REC.0 de Igualada.

RAC 1 denuncia que el Real Madrid no les quiere acreditar en los partidos de la Champions



81464.- Elcatalan.es publica que este pasado miércoles, el Real Madrid se ha vuelto a meter en una final de la Champions (con la inestimable ayuda arbitral), y lo ha hecho dejando en la cuneta a todo un Bayern de Múnich, y tras otra remontada espectacular.

Los madridistas perdían en el 88 por 0-1, y en apenas dos minutos, Joselu Mato ha anotado dos goles para llevar la locura a las gradas del estadio Santiago Bernabéu. El conjunto blanco volvía a remontar en otra noche mágica que tardarán en olvidar los hinchas blancos.

Resulta curioso que, en las horas previas al encuentro, RAC 1 denunciara que el Real Madrid no les había acreditado para asistir al partido in situ en el estadio Santiago Bernabéu.

La emisora del Grupo Godó ha convertido las retransmisiones de los partidos del equipo merengue en Europa en un auténtico festival anti madridista y pese a ello, se sorprenden de que el Real Madrid no les acredite.

«Hoy no estaremos en el Bernabéu. Por 3º año consecutivo, el Madrid no nos acredita en partidos de 1/8, 1/4 ni 1/2 de Champions. Dice el Madrid que no hay espacio.

A los partidos de fuera tampoco hemos ido, dependemos de ellos y nunca hay sitio. Es la explicación oficial. Haremos el partido igual», afirmaba el periodista, Damià López.

Las narraciones de los partidos europeos en RAC1 se han convertido en los últimos años en virales, y es que el bochorno que llevan a cabo es objeto de mofa en las redes sociales.

Y ellos, además quieren ser acreditados por el Real Madrid, con un par.

RAC 1 emite 'Vostè Primer' desde Tarraco Viva el 15 de mayo



81475.- El miércoles, 15 de mayo, de 13 a 14 h, "Vostè Primer", con Marc Giró, visita Tarragona en el marco del festival que celebra sus orígenes.

Póngase las túnicas y ven a ver el "Vostè Primer", en directo, desde la terraza del Anfiteatro Romano de Tarragona. El primero que llega lo primero que se sienta!

Aceitunas "La Española" patrocina el especial de Eurovisión en RAC 1 'RAC1visió'



81497.- Este sábado, 11 de mayo, a partir de las 20.30 h, sigue el festival de

Eurovisión 2024 con un programa especial conducido por Jordi Armenteras y Enric Font.

Vuelve a RAC 1 una noche de música y fiesta siguiendo el festival de Eurovisión. Este sábado, 11 de mayo, a partir de las 20.30 h, programa especial en directo de RAC1visió, conducido por Jordi Armenteras y Enric Font.

También estarán Jordi Ramos, como enviado especial desde Malmö, a Suecia, y en el estudio, con la colaboración de Míriam Díaz, Yael Brusca, Albert Buscarons y Mireia Ardèvol.

Si desea venir de público para ver Eurovisión con todo el equipo y pasar una noche de música y risas, envíe un correo electrónico a rac1@rac1.net.

Un programa para seguir y comentar todas las actuaciones del concurso musical televisivo más esperado del año. Sábado, 11 de mayo, a las 20.30 h, RAC1visió, en directo, con Jordi Armenteras y Enric Font. ¡Baje la tele y suba la radio!

Con el apoyo de aceitunas La Española, siempre rellenas de lo mejor.

PP y Junts impiden el debate electoral de SER Catalunya y El País



81474.- Suspendido el debate de candidatos a las elecciones al Parlament de Catalunya por la negativa de última hora de los de Alejandro Fernández y los de Puigdemont a participar.

Salvador Illa (PSC), Pere Aragonès (ERC), Josep Rull (Junts + Puigdemont x Catalunya), Jéssica Albiach (Comuns Sumar) y Alejandro Fernández (PP) debían participar en el debate organizado por SER Catalunya y El País este viernes a las 10:30h en el estudio Toresky de Radio

Barcelona. Este jueves por la tarde, Alejandro Fernández del PP se echó atrás y comunicó que no asistiría al debate alegando problemas de agenda porque venían a Catalunya a hacer campaña Isabel Díaz Ayuso y Alberto Núñez Feijóo, aunque este mismo miércoles por la mañana el PP había confirmado la presencia de su candidato en el debate. A las diez de la noche fue el partido de Puigdemont que contactó con la organización para comunicar que “tenían serias dudas” de su participación. Minutos más tarde Junts mandó un nuevo y breve mensaje: "no vendremos".

Los candidatos del PSC, ERC y Comuns Sumar han mantenido su compromiso de participar en el debate hasta que a última hora SER Catalunya y El País han decidido suspenderlo al considerar que la ausencia y boicot de Junts y el PP desvirtuaba la idea inicial. Una idea que consistía en ofrecer un debate entre los partidos que después de las elecciones del domingo pueden formar gobierno y con los que tienen un papel preponderante en la gobernabilidad de España.

SER Catalunya lamenta que sus oyentes se vean privados de un intercambio de puntos de vista entre los líderes de los partidos que tienen más probabilidades de formar gobierno, más cuando PRISA Media en Cataluña y PRISA Vídeo llevan semanas trabajando en este evento.

Estaba previsto debatir sobre servicios a los ciudadanos, sobre la situación entre Cataluña y España después del procés, sobre pactos entre los partidos y sobre un posible bloqueo que obligue a repetir las elecciones el próximo otoño.

El periodista de SER Catalunya Pablo Tallón era el encargado de moderar el debate juntamente con Ana Pantaleoni de El País Catalunya y estaba previsto emitirlo por todas las emisoras de la Cadena SER en Catalunya y que se pudiera visionar en vídeo en las webs de la SER y El País a nivel catalán y en el resto de España, así como a través de las redes sociales de ambos medios. El debate suspendido ha requerido el trabajo de más de una treintena de profesionales dirigidos por Fran Llorente, director del área de vídeo de PRISA Media.

Onda Vasca se traslada este viernes a Expovacaciones en el BEC de Barakaldo



81447.- Onda Vasca con Kike Alonso se trasladará este viernes a Expovacaciones en el BEC de Barakaldo. Un año más os acercaremos los destinos más interesantes de esta 44ª edición para planificar las próximas vacaciones de verano. Desde el viernes y hasta el domingo van a participar en total 200 firmas, entre ellas, Perú y Venezuela en el stand de Destinos del Mundo con 40 países que va a presentar el Cuerpo Consular de Bilbao con motivo de su centenario...

Jose Antonio Prado, director de Expovacaciones subraya los dos ejes principales del lema de la feria "Experimenta y Saborea": experiencias, gastronomía, costa, montaña, aventura, cultura... todas las novedades en viajes y experiencias estarán presentes del 10 al 12 de mayo.

La inauguración tendrá lugar el viernes día 10, a las 12:00 horas, y estará presidida por la Diputada del Departamento de Transportes, Movilidad y Turismo, Sonia Pérez.

El apartado expositivo estará formado por más de 200 firmas participantes: Madrid, Galicia, Barcelona, Extremadura, Cantabria, Aragón, Murcia, Castilla La Mancha, La Rioja, Ibiza, Menorca, Formentera, Costa Brava, Huelva, Costa del Sol, Valencia, Castilla y León, las islas de Gran Canaria o La Palma ... así hasta contar con gran parte de representación estatal y destinos destacados del panorama internacional, como Cuba, Porto e Norte, Algarve o Centro de Portugal.

El Cuerpo Consular de Bilbao participará este año en la cita para celebrar su centenario con un espacio denominado Destinos del Mundo – Munduko Destinoak.

En él, cerca de 40 países mostrarán su respectiva oferta turística, además de organizar actividades culturales y gastronómicas. Perú y Venezuela tendrán una presencia destacada en el stand, que será uno de los atractivos del certamen. Además, instituciones como Gobierno Vasco o Diputación Foral de Bizkaia también acudirán mostrando los tesoros del territorio vasco.

Experimenta y Saborea

Todo el contenido del certamen se articula en torno a dos conceptos: Experimenta & Saborea. Experimenta permitirá a los asistentes a la cita vivir en directo sensaciones como las que se producen cuando se lanzan en tirolesa, ven una obra maestra de la arquitectura o una puesta de sol, aprenden un baile local o quedan maravillados por la cultura del lugar.

Por ello, durante esta nueva edición de Expovacaciones el público podrá participar en actividades como levantamiento de fardo, piedra o yunque; montar en un simulador de parapente o pintar con vino, entre otras actividades.

Catas y talleres

Por su parte, la vista, el gusto y el olfato serán los principales sentidos que se utilizarán en las diversas actividades del apetitoso programa de Saborea. No en vano, la gastronomía es uno de los alicientes que mueve a los viajeros a descubrir nuevos países, ciudades o rutas. Por ello, además de disfrutar de las presentaciones y experiencias gastronómicas de los diferentes destinos como Argentina o Portugal, los visitantes podrán degustar y adquirir productos representativos de muchas de las comunidades. Así, podrán participar en showcookings de pulpo o caldeirada de merluza de Cedeira, talleres de talos, catas de vino y txakoli o en la degustación de navajas, queso, jamón o paella, entre otras.

Este año Expovacaciones volverá a acoger Txotx Experience, un espacio para disfrutar de talos y bocados diversos como el de bacalao o queso Idiazabal. Además, también habrá opción vegana.

Durante el sábado y domingo, a partir de las 13:00 horas, se podrá degustar un asado al burduntzi cocinado muy lentamente.

Ludoteca gratis

Además, y para los/as más pequeños/as Expovacaciones tendrá una ludoteca, gestionada por beUp BEC, para niños y niñas a partir de los 3 años. Un espacio de diversión con monitores, en el que los y las menores disfrutarán participando en diferentes actividades (pintacaras, manualidades, zumba txiki...), mientras sus padres y madres visitan los destinos de las próximas vacaciones. El horario de la ludoteca será el siguiente: el viernes de 15:00 a 20:00 horas; sábado de 10:45 a 14:00 horas y de 15:15 a 20:00 horas y el último día, el domingo, de 10:45 a 14:30 horas y de 15:30 a 19:00 horas.

Evento sostenible

La cita turística vuelve a certificarse como un evento Erronka Garbia, es decir, certamen sostenible y comprometido medioambientalmente. Así, la organización renueva su plan para contabilizar y minimizar los residuos y propiciar, además, su recogida selectiva; iluminar y climatizar de forma más eficiente, ajustando la intensidad de la luz y la temperatura del pabellón a las distintas fases horarias; reducir el consumo de energía de los stands; y activar mensajes generales de sensibilización en torno a estos temas y otros de impacto en el entorno como el uso del transporte público de los/las asistentes, entre otros aspectos.

Horario y entradas de Expovacaciones

Expovacaciones se celebrará en horario ininterrumpido: viernes y sábado, de 10:30 a 20:00 horas, y domingo, de 10:30 a 19:00 horas.

Las entradas se pueden adquirir de manera gratuita a través de la página web.

Radio Voz realiza una completa cobertura ante un posible ascenso del Dépor



81494.- La Voz de Galicia informa que A Coruña, vestida de blanco y azul para la ocasión, quiere llevar en volandas al Deportivo. Y La Voz de Galicia trasladará a sus lectores todo lo que suceda. La cobertura al minuto comienza este domingo a las 11 de la mañana, a través de un directo en el portal de Torre de Marathón. En la web, además de las última horas de la movilización de la afición, se recogerán textos, fotografías y vídeos para que toda la hinchada siga las concentraciones previstas a lo largo de todo el día por la ciudad. La importancia del partido hará que haya un ambiente y una previa única, la cual se podrá seguir en directo en lavozdeg Galicia.es.

La web ofrecerá en vídeo en directo la multitudinaria llegada del bus del Deportivo al estadio de Riazor sobre las 17.30 horas. La periodista María Meizoso conducirá el especial, en el que contará con el análisis de varios periodistas de La Voz y Radio Voz.

Durante el partido, se informará por escrito minuto a minuto de todo aquello que suceda en el campo. Tras el pitido final arrancará, en caso de victoria, un nuevo vídeo para seguir la celebración de los futbolistas desde el terreno de juego. Más adelante se emitirán las ruedas de prensa de los protagonistas.

De igual modo, y como ha sido habitual en cada jornada de este campeonato, Radio Voz redobla su compromiso con la información del Deportivo. Desde las 18.00 horas, Mario Durán y Alberto González narrarán una cita que puede llevar al equipo dirigido por Imanol Idiakez de regreso al fútbol profesional.

Carlos Brizzola, entrenador y exjugador del Deportivo, analizará las claves del choque, mientras que Susana Falcón estará muy pendiente del gran ambiente que se vivirá en Riazor. Tras el partido, los protagonistas pasarán por los micrófonos de Radio Voz.

ÁMBITO LOCAL

Cadena Dial reúne al mejor pop en español en el concierto Vive Dial San Isidro 2024



81453.- Cadena Dial reúne al mejor pop en español en el concierto Vive Dial San Isidro 2024.

Álex Ubago, Gonzalo Hermida, Bombai, Vicco, Ana Guerra, Blas Cantó y Marta Santos actuarán el próximo 14 de mayo en la Plaza Mayor de Madrid

Cadena Dial celebrará San Isidro el próximo martes, 14 de mayo con un gran concierto en la Plaza Mayor de Madrid. Desde las 18:30h, Vive Dial San Isidro 2024 hará vibrar a todos los madrileños gracias a las actuaciones de artistas de la talla de Álex Ubago, Gonzalo Hermida, Bombai, Vicco, Ana Guerra, Blas Cantó o Marta Santos.

Los asistentes disfrutarán de algunos de los éxitos más importantes del pop español actual y de clásicos atemporales que han marcado a varias generaciones. Cadena Dial ha preparado una noche inolvidable en la que, a lo largo de cinco horas y media, sonarán himnos como 'Qué pides tú', 'Nochentera', 'Solo si es contigo' o 'Él no soy yo', entre otros.

El equipo de Cadena Dial tampoco se perderá esta fiesta. Alberto Lezaun será el encargado de amenizar la velada, que también contará con las intervenciones de Jaime Moreno, Saray Esteso e Isidro Montalvo, que cada mañana se ponen al frente de 'Atrévete'; Patricia Imaz y Rafa Cano, conductores de 'Dial tal cual'; y los locutores Javier Ayuso y Carmen Ramírez.

Ha fallecido Romano Brusini, ex Canal 28 Onda Cero



81417.- Automovilismocanario.com publica: Tristeza en el mundo del motor en la isla de Gran Canaria al conocerse el fallecimiento de Romano Brusini, periodista afincado en Gran Canaria desde hace varias décadas.

Apasionado del mundo del motor desde su juventud en su Italia natal, desde que aterrizó en la isla volcó su pasión en los medios de comunicación, con su singular estilo y ese acento inconfundible, donde fue destacada su presencia en diferentes medios, recordando especialmente etapa en Canal 28 Onda Cero, en la isla de Gran Canaria, donde la cobertura del mundo del motor tenía una muy notoria presencia.

En los últimos meses una enfermedad le complicó la salud, y en la mañana de este lunes nos ha dejado a la edad de 64 años.

Descanse en paz

Tarde de radio con Contrabanda FM



81418.- El pasado viernes, 3 de mayo, sacamos el estudio de Contrabanda FM a la sala de actos del Ateneu Enciclopèdic Popular para hacer una emisión conjunta entre las personas que hacemos programas y el público que acudió a la cita. Participaron las personas que hacemos los programas 'Flamenco de aquí y allá', 'Niemandsland', 'Radio Nikosia', 'Districte

Apache', 'Sin audiencia', 'Deskarrilats' y 'CorAnimal', así como compas de la asamblea de vivienda Raval Rebel y del Ateneu Enciclopèdic Popular.

Nos sorprendió la visita hacia el final del programa de otras personas que, en un momento de su vida, tuvieron esta radio como un referente más de entre los medios libres que acampamos por las ondas.

Dedicamos esta grabación en el día de la libertad de expresión y de prensa, en el cual sucedía nuestro encuentro. Volveremos con muchas más pronto.

Víctor Morujo se jubila en COPE Ciudad Real tras una vida dedicada a la radio: "La voy a echar de menos"



81454.- Hoy se jubila nuestro compañero tras casi cuatro décadas en Cope Ciudad Real: "Muchas gracias por el apoyo que me habéis dado".

Hoy no es un día cualquiera para los que hacemos la radio, los que hacemos la cadena Cope aquí en Ciudad Real. Hoy se despide un compañero, un amigo que después de casi cuatro décadas se jubila: Víctor Morujo Camacho.

Víctor Morujo empezó oficialmente en COPE el 1 de enero de 1988, aunque antes tuvo contratos de colaboraciones con esta casa, ha estado más de 38 años relacionado con esta emisora.

Estudió Ciencias de la Imagen en la Universidad Complutense y llegó a la radio cuando se puso en marcha Radio Popular FM de Puertollano. Ha desarrollado toda su carrera en Puertollano primero y después en Ciudad Real y ha pasado por todos los departamentos: musicales, magazines, informativos.

Qué siente hoy Víctor: "Pues una mezcla de sentimientos, porque por un lado uno lleva la costumbre aquí ya de casi cuatro décadas y quieras que no, el haber sido un

todoterreno haciendo musicales e informativos, incluso hoy en día están haciendo las pautas hace como que uno conozca la emisora en su totalidad y la siento como un poco mía. Evidentemente se va a echar de menos porque esta casa me ha dado no solamente una vida laboral, sino un montón de satisfacciones, un montón de amigos y de compañeros que ahí van a estar siempre".

Víctor ha repasado su vida en Cope. "Yo estaba estudiando Ciencias de la Imagen en la Complutense cuando se abrió la FM, Radio Popular FM de Puertollano. Los 80 fueron una época de eclosión de la radio local y de las FM por todas partes, y nada, me llamaron y ahí me quedé".

"Siempre se ha podido hacer todo, aunque fuera analógico y ahora digital, antes también nos las apañábamos para hacer un magazín y poner la sintonía a mano en un momento dado, soltar el disco de vinilo y empezar a sonar justo en el momento oportuno".

A lo largo de casi cuatro décadas uno vive muchos momentos que se quedan grabados. "Yo creo que una de esas cosas que se te queda grabada a fuego para siempre fue el accidente que hubo en Repsol. Cuando reventaron varios tanques, murieron varias personas, fue noticia nacional y me pilló en pleno 15 de agosto, era yo el único que estaba en la emisora, y claro, pues tuve que estar de cronista oficial de todo aquel desastre que impresionaba bastante, con Antonio Herrero, con César Vidal, con todos los que estaban haciendo los principales programas locomotora de la emisora. Y la verdad es que esas cosas te hacen pensar que realmente tu trabajo es útil".

Y hoy es un día para acordarse de mucha gente. "Me acuerdo de todo el mundo. Me quiero quedar con todos los compañeros, con la figura de alguien que está ahí, que cuando te lo cruzas eventualmente por la calle parece que fue ayer cuando te despediste".

"A la Cope le he dado cariño. Además, yo te digo, esta casa, como muy pocos podrán decir, ofrece una estabilidad en el empleo de la que pocas empresas pueden presumir. Conozco a muy poca gente que no haya comenzado y terminado su vida laboral aquí. Y por otro lado... ¿qué me ha

ofrecido la Cope? Pues muchas satisfacciones”.

Víctor Morujo se despide con un mensaje de agradecimiento para su audiencia: “Muchas gracias por el apoyo que me habéis dado, que es un apoyo que se le ha dado a esta casa, porque la radio es un trabajo de equipo”.

Vive El Rocío 2024 en directo con COPE Huelva



81466.- Desde el lunes 13 hasta el 20 de mayo podrás vivir la romería a través de la app de COPE, en el 91.9 de la FM y en 1224 OM.

A partir del lunes 13 de mayo, con motivo de la salida de las primeras hermandades de la provincia, COPE Huelva dará el pistoletazo de salida a su programación especial de El Rocío 2024. Por su parte, el martes 14 estaremos presentes en Punta Umbría con la salida de su filial.

Miércoles y jueves podrás vivir las salidas de las hermandades de Emigrantes, Huelva y Palos de la Frontera en directo desde las 8:30 horas a través de la aplicación de COPE y en cope.es/huelva.

Un equipo de hasta siete personas se echará a la calle y las arenas para hacerte llegar los mejores sonidos, los sentimientos y la fe onubense con una cobertura que alcanzará su máxima expresión durante el fin de semana.

El viernes asistiremos a las llegadas de las hermandades a la aldea desde las 8:25 horas que irá seguido de un programa especial que comenzará a las 12:50 horas. El sábado, con motivo de la presentación de las hermandades, comenzaremos nuestra retransmisión a partir de las 12:00 horas hasta el paso de la Hermandad de Huelva.

El plato fuerte llegará el Domingo de Pentecostés con la Misa Pontifical a cargo de Monseñor Don Santiago Gómez Sierra, obispo de Huelva, desde las 9:45 horas y con el salto durante la madrugada, que se podrá vivir en el programa especial de 'La noche con Adolfo Arjona' a nivel nacional.

Todo ello para dar paso a uno de los momentos más emotivos de la romería: la procesión de la Virgen del Rocío por la aldea durante la madrugada del lunes 20 de mayo que también le llevaremos en directo en nuestros espacios locales. Momentos de devoción y fervor que podrás vivir gracias a COPE Huelva estés donde estés.

Nace el espacio "Jaén Economía Real" en COPE Jaén



81414.- Se trata de un nuevo espacio para dar cabida al análisis y conocimiento de los principales actores económicos en la provincia de Jaén.

Hoy en día, la actualidad económica está a la orden del día. Los empresarios y las empresas jiennenses viven la situación de la economía en primera persona lo cual les genera dudas, inquietudes, y muchas preguntas.....Por eso, COPE JAÉN, quiere darle la mano a este sector y ayudarles a ver oportunidades, beneficios, nichos de mercado allí donde no lo habían valorado.

Para ello, el lunes 27 de mayo a las 19,30h, en el Hotel HO, contaremos con la ponencia y visión profesional de Ana Samboal , periodista y escritora española, colabora con EsRadio, 13 Televisión, El Economista y El Debate de Hoy, es profesora de ESIC y forma a directivos para diversas agencias de comunicación. Licenciada en Ciencias de la Información por la Universidad Complutense de Madrid, Samboal también cuenta con un máster de Periodismo Económico y Comunicación Empresarial en la Universidad Nebrija. Asimismo, cursó el Programa de Liderazgo

en la Gestión Pública de la IESE Business School.

Está especializada en el ámbito económico y formó parte de la tertulia El Balance, en Radio Intereconomía. También fue subdirectora y copresentadora de Diario de la noche y Gabinete de crisis en Telemadrid, además de haber trabajado en varios medios especializados. En lo literario, ha publicado títulos como Gabinete de crisis y Ana Botín. Nacida para triunfar. Por su labor Samboal, ha sido reconocida con premios como la Antena de Plata de Televisión, el Premio Joven y Brillante de Periodismo Económico y el Premio al Mejor Informativo del Año por Diario de la noche.

En TRECE TV, Ana Samboal dirige y presenta todos los domingos por la noche, desde 2021, CÓDIGO SAMBOAL, programa de actualidad, debate y entrevistas. Samboal, mediante un encuentro entorno al tejido empresarial de Jaén y su provincia nos trasladará en primera persona un análisis objetivo y pormenorizado de la situación de la macroeconomía y microeconomía. Dicha conferencia, concluirá con una ronda de preguntas para así, intercambiar impresiones y dudas que se generen durante la charla.

COPE Jerez emite desde Hipotels Sherry Park



81438.- Sigue nuestra programación especial con motivo de la Feria del Caballo desde uno de los hoteles con más solera de la ciudad.

Este año la Feria la vivimos en Cope Jerez desde un lugar insigne de la ciudad, desde Hipotels Sherry Park, en pena Avenida Álvaro Domecq, desde donde nuestros invitados nos cuentan cada jornada datos interesantes de la Feria del Caballo.

Y la elección no es casual. No solo es uno de los hoteles más demandados de la ciudad, sino que con su última reforma, refuerza aún más si cabe su papel protagonista en la ciudad. Y todo ello unido a una marca de referencia en el mundo hotelero como Hipotels, con gran presencia en la provincia de Cádiz.

Hoy hemos hablado con Gabriel Bover, Director General en Andalucía de la cadena de hoteles, que nos informa de todas las novedades y servicios que podemos encontrar en uno de los corazones de la ciudad, en Hipotels Sherry Park.

COPE Vitoria concede los Premios Alaveses y Alavesas del Año



81413.- Los seis galardonados en esta nueva edición, y ya van más de 30, recibirán la distinción en la gala prevista el 8 de mayo en el Museo Artium.

Los Premios Alaveses y Alavesas del Año de COPE Vitoria celebran el próximo miércoles día 8 de mayo una nueva edición para reconocer el talento que atesora el territorio, desde empresas líderes y sostenibles hasta creadoras con nominación Goya y personas comprometidas con preservar nuestra historia.

Los galardones, que se reparten en seis categorías, se entregarán en el Museo Artium a las 19:30 horas en una gala a la que asistirán las principales autoridades institucionales de Álava y Vitoria.

Alavés del Año: Javier Suso

El investigador Javier Suso es uno de los mayores expertos del Ferrocarril Vasco Navarro, una joya del patrimonio industrial alavés.

Su trabajo infatigable, su ingente labor de recuperación y de divulgación han hecho

posible que el legado de El Trenico se conserve y pueda ser consultado.

Su contribución ha sido esencial para que el Gobierno vasco haya decidido recientemente declarar lo que queda de aquella línea como Bien Cultural de Protección Especial.

Aniversario: Colegio de Farmacéuticos de Álava

Acaban de celebrar su 125 aniversario, 125 años velando por la salud de los alaveses y alavesas.

En la actualidad, el perfil del licenciado en Farmacia es femenino. El 82% de los incritos en el Colegio Oficial de Farmacéuticos de Álava son mujeres y el 46% tienen menos de 44 años.

La colegiación es obligatoria desde 1898, para hacer frente al intrusismo, estrechar relaciones entre los farmacéuticos y velar por la profesión.

En 125 años Álava ha pasado de tener 33 farmacias, 25 en la zona rural, a 116 de las que 79 están en Vitoria.

Cultura: Sonia Estevez

Sonia es directora, productora y especialista en animación stop motion. Es socia fundadora y administradora de la productora independiente Tik Tak Film Studio.

Ha dirigido profesionalmente dos cortometrajes: Txotxongiloa, nominado a los Goya en su última edición, y Malkoak. Además ha realizado varios anuncios publicitarios con esta técnica de animación y ahora está inmersa en el cortometraje "Plazer bat".

También tiene formación en Química Ambiental y Forestal, lo que le ha llevado a fusionar la producción audiovisual con la sostenibilidad.

Empresa: Vidrala

Es la empresa de vidrio más importante de la Península Ibérica, con tres plantas en España y dos en Portugal. Nació en Llodio en 1965 y en la localidad alavesa mantiene su sede social.

Vidrala acaba de culminar su estrategia internacional, afianzada en Europa, con un

salto a América Latina que conlleva la apertura de tres plantas de Brasil.

Su modelo sostenible de negocio repercute directamente en su posicionamiento social, medioambiental y económico. La sostenibilidad está en el centro de sus operaciones: desde la forma en la que fabrican sus envases hasta los métodos de transporte que eligen.

Solidario: Acción Norte

La delegación de Acción Norte Vitoria está conformada por 15 bomberos y bomberas profesionales que se encargan de acciones operativas y de rescate en Emergencias Internacionales, además de la colaboración en la formación de personal de emergencias en diferentes países del mundo y de ofrecer charlas gratuitas para evitar víctimas en caso de incendio.

La labor de Acción Norte comenzó hace 7 años para aportar el conocimiento adquirido durante décadas en diferentes servicios de Extinción de Incendios, Protección y trabajo en Accidentes.

Deporte: Nekane Abin y Santiago Díaz de Cerio

Estos dos alaveses han logrado ser segundos en el último Dakar Classics con un camión Mercedes.

Nekane y Santiago han formado equipo con un camión Mercedes 2638AK construido en el siglo pasado, uno de los requisitos para participar en esta competición que se considera el rally más duro del planeta.

Un sueño forjado en la cabeza de ambos desde hacía mucho tiempo y que ha terminado con un meritorio segundo puesto.

La emoción se coló en la gala de los Premios de COPE Vitoria con un público entregado



81465.- Hubo lágrimas, discursos de equipo y políticos chascando dedos en una ceremonia que rindió homenaje a la "voz" y que cerró la directora de Ábside Media.

La gala de los Premios Alaveses y Alavesas del Año que entrega COPE Vitoria desde hace más de tres décadas contó con una amplia representación política y social de la provincia. En el acto, celebrado en el Museo Artium este miércoles, hubo momentos de emoción.

Especialmente tierno fue ver cómo nuestro Alavés del Año, Javier Suso, dejó escapar alguna lágrima cuando se desplazó hasta el público para entregar a su mujer el ramo de flores recibido. A este infatigable investigador y responsable de que la memoria del ferrocarril Vasco-Navarro perviva, también le brillaron los ojos al recordar la vinculación de su padre con El trenico.

También destacaron las palabras de agradecimiento de los cuatro bomberos de Acción Norte que hablaron entrelazados, dejando patente el gran equipo que forman en la ONG junto a otros 11 compañeros y compañeras.

Intervención de Lucía Fernández del Viso
En la última intervención del acto, Lucía Fernández del Viso, directora general de Ábside Media, señaló: "cada año seguimos sorprendernos con los galardones. Enhorabuena, sois ejemplo de sociedad".

Discursos institucionales

En sus discursos, el obispo de Vitoria, Juan Carlos Elizalde, y después la alcaldesa de la ciudad, Mainer Etxebarria, y el diputado general de Álava, Ramiro González, aludieron a la crispación que hay instalada en la política.

En la actuación de la cantante chilena Claudia Morales, más de un político chascó los dedos como ella pidió para acompañar a su último tema, un homenaje a la voz.

Fue precisamente la voz, la forma de contar historias de COPE y las historias de los seis galardonados, los protagonistas de una gala que contó con un nutrido y entregado público.

Todos los premiados
Alavés del Año: Javier Suso

El investigador Javier Suso es uno de los mayores expertos del Ferrocarril Vasco Navarro, una joya del patrimonio industrial alavés.

Su trabajo infatigable, su ingente labor de recuperación y de divulgación han hecho posible que el legado de El Trenico se conserve y pueda ser consultado.

Su contribución ha sido esencial para que el Gobierno vasco haya decidido recientemente declarar lo que queda de aquella línea como Bien Cultural de Protección Especial.

Aniversario: Colegio de Farmacéuticos de Álava

Acaban de celebrar su 125 aniversario, 125 años velando por la salud de los alaveses y alavesas.

En la actualidad, el perfil del licenciado en Farmacia es femenino. El 82% de los inscritos en el Colegio Oficial de Farmacéuticos de Álava son mujeres y el 46% tienen menos de 44 años.

La colegiación es obligatoria desde 1898, para hacer frente al intrusismo, estrechar relaciones entre los farmacéuticos y velar por la profesión.

En 125 años Álava ha pasado de tener 33 farmacias, 25 en la zona rural, a 116 de las que 79 están en Vitoria.

Cultura: Sonia Estévez

Sonia es directora, productora y especialista en animación stop motion. Es socia fundadora y administradora de la productora independiente Tik Tak Film Studio.

Ha dirigido profesionalmente dos cortometrajes: Txotxongiloa, nominado a los Goya en su última edición, y Malkoak. Además ha realizado varios anuncios publicitarios con esta técnica de animación y ahora está inmersa en el cortometraje "Plazer bat".

También tiene formación en Química Ambiental y Forestal, lo que le ha llevado a fusionar la producción audiovisual con la sostenibilidad.

Empresa: Vidrala

Es la empresa de vidrio más importante de la Península Ibérica, con tres plantas en

España y dos en Portugal. Nació en Llodio en 1965 y en la localidad alavesa mantiene su sede social.

Vidrala acaba de culminar su estrategia internacional, afianzada en Europa, con un salto a América Latina que conlleva la apertura de tres plantas de Brasil.

Su modelo sostenible de negocio repercute directamente en su posicionamiento social, medioambiental y económico. La sostenibilidad está en el centro de sus operaciones: desde la forma en la que fabrican sus envases hasta los métodos de transporte que eligen.

Solidario: Acción Norte

La delegación de Acción Norte Vitoria está conformada por 15 bomberos y bomberas profesionales que se encargan de acciones operativas y de rescate en Emergencias Internacionales, además de la colaboración en la formación de personal de emergencias en diferentes países del mundo y de ofrecer charlas gratuitas para evitar víctimas en caso de incendio.

La labor de Acción Norte comenzó hace 7 años para aportar el conocimiento adquirido durante décadas en diferentes servicios de Extinción de Incendios, Protección y trabajo en Accidentes.

Deporte: Nekane Abin y Santiago Díaz de Cerio

Estos dos alaveses han logrado ser segundos en el último Dakar Classics con un camión Mercedes.

Nekane y Santiago han formado equipo con un camión Mercedes 2638 AK construido en el siglo pasado, uno de los requisitos para participar en esta competición que se considera el rally más duro del planeta.

Un sueño forjado en la cabeza de ambos desde hacía mucho tiempo y que ha terminado con un meritorio segundo puesto.

ESCplus colabora con Esencia Radio y Eurovision Sound en una fiesta para ver la final de Eurovisión 2024 en pantalla gigante



81479.- La final de Eurovisión está ya aquí y desde ESCplus en colaboración con Eurovision Sound y Esencia Radio te invitamos a disfrutarla en pantalla gigante al aire libre si no tienes la oportunidad de viajar a Malmö o a Benidorm para verla.

Este 11 de mayo en la localidad de Tres Cantos (Madrid) tendrá lugar la 2ª Eurovision Party, una fiesta en la que los eurofans y todo aquel que se quiera acercar podrá disfrutar de una fiesta que girará en torno a la gran final del Festival y en la que además habrá radio en directo, sorteos, juegos, una masterclass de zumba y sesión de música eurovisiva de la mano de Marcos Fernández, DJ de Esencia Radio.

¿Cómo y donde puedes ver Eurovisión al aire libre en pantalla gigante en Madrid?

La 2ª edición de la Eurovision Party tendrá lugar en el Espacio Ferial de la localidad de Tres Cantos, en Madrid (Av. de los Artesanos s/n) el próximo sábado 11 de mayo desde las 18:00h. El acceso será completamente libre hasta completar aforo. El evento contará con una barra de bebidas gracias a la Asociación Juvenil de la localidad.

Será una fiesta que girará en torno a la gran final del Festival, pero que también contará, desde las 18:00h, con sorteos y juegos organizados por la Asociación de Vecinos de Tres Cantos y la Asociación Circo Diverso y a partir de las 19:00h una masterclass de zumba organizada por la cadena de gimnasios Body Factory.

A partir de las 20:00h y en directo, se emitirá un programa especial de Eurovision Sound, en el que se palpará todo el

ambiente previo en Tres Cantos y Malmö antes del inicio de la gran final de Eurovisión 2024, repasaremos lo que dicen las redes de cara a la final y se analizarán los participantes de esta. El programa se podrá seguir en directo en Esencia Radio (94.5FM en Tres Cantos y online), EuroLive Radio, Disco Music Radio, Cadena Feeling y el canal de YouTube de ESCplus España con video.

El momento más esperado de la noche llegará a la Eurovision Party 2024 a las 21:00h cuando comience la gran final de Eurovisión 2024 que se podrá seguir en directo en pantalla grande, y podrás disfrutar de toda la magia del certamen en pantalla gigante en el escenario del recinto ferial de la localidad madrileña. Ahí conoceremos por fin el ganador del certamen de Eurovisión de este año, tras meses de preparación para el mismo. La Asociación Juvenil de Tres Cantos pondrá a disposición de los asistentes una barra de bebidas y con palomitas.

Justo al finalizar el certamen a eso de la 01:00h arrancará una sesión especial del DJ oficial de la fiesta con la que culminar el Eurovision Party por todo lo alto, con éxitos tanto actuales como de Eurovisión.

¿Cómo llegar hasta donde se celebra la Eurovision Party 2024?

La fiesta para ver la final de Eurovisión se celebrará en el Espacio Ferial de la localidad madrileña, situado al lado del lago del Parque Central, el pulmón verde de Tres Cantos.

Si vas a venir a la fiesta en coche, Tres Cantos está conectado con Madrid por la carretera M-607, a la que podrás llegar desde la M-40 o la M-30, cualquiera de las dos carreteras de circunvalación de la capital. La dirección del Espacio Ferial donde se celebra el evento es Avenida de los Artesanos s/n y cuenta con un aparcamiento para vehículos justo al lado del mismo.

En caso de que por el contrario vengas en transporte público, la forma más fácil de llegar al Espacio Ferial de Tres Cantos es en autobús desde Plaza Castilla (2,60€) en las líneas 712 o 716 de ALSA, que se cogen en la dársena 30 y 31 del intercambiador subterráneo.

Si vienes en la línea 712 te deberás bajar en la parada Av. Artesanos-Plaza de la Chimenea y caminar 4 minutos hacia abajo por esa misma avenida. En el caso de que vengas en la línea 716 deberás bajarte en la parada Avenida de la Industria-Plaza de la Escuadra y caminar por la Calle del Temple (a la izquierda en la plaza) unos 3 minutos, hasta el final de la misma.

Para la vuelta a Madrid, en caso de ser más tarde de la 1, deberás hacerlo en el autobús nocturno, N701 de ALSA, que efectúa parada en Avenida de la Industria-Plaza de la Escuadra en sentido subida de la calle y termina en Plaza Castilla. Los horarios de paso del autobús nocturno en dicha parada son aproximadamente a las 02:15h y a las 02:45h.

En caso de que vengas a Tres Cantos en Cercanías, deberás coger la línea C4b en Chamartin, dirección Colmenar Viejo (vías 4 o 5). Ten en cuenta que al llegar tendrás una caminata de unos 25-30 minutos hasta el recinto donde se celebra la Eurovision Fest Party.

La campaña del Día de la Madre reparte 600 euros a gastar en los comercios desde La Onda de Bullas



81463.- Elnoroestdigital.com informa que la emisora municipal 'La Onda de Bullas' ha sido transmisora de buenas alegrías. Y es que, hoy se ha celebrado, en directo, el sorteo de la campaña del Día de la Madre, organizado por la Concejalía de Comercio del Ayuntamiento de Bullas y la Asociación de Comerciantes y Hosteleros de Bullas.

En el estudio se encontraban la edil de Comercio, Chari Martínez, y la presidenta de la Asociación de Comerciantes y Hosteleros de Bullas, Isabel Espín, para dar fe del sorteo. Una mano inocente ha sacado las tres papeletas con los nombres de las tres personas afortunadas: Manoli

Fernández que compró en Ana Fashion, Cándida Puerta que estuvo consumiendo en Bar las Tinajas y Eliseo Sánchez que hizo su compra en Zacha Noroeste.

La locutora Juani Sánchez ha sido la encargada de llamarlos por teléfono para que la concejal y la presidenta les diera la buena noticia. Según las bases de la campaña, se llevan 200 euros cada uno, repartiéndose 100 en el comercio que le ha traído la suerte y los otros 100 en el resto de comercios que han participado y que la persona afortunada elija.

Más de 40 comercios se unieron a esta campaña especial por el Día de la Madre, que anima a los vecinos y vecinas a comprar en el comercio local. Para la presidenta Isabel Espín “nuestra Asociación se fortalece cuando apoyamos iniciativas de este tipo y juntos construimos un futuro más próspero para Bullas”.

“El Día de la Madre fue una ocasión para honrar y celebrar a las mujeres extraordinarias que dan tanto amor y sacrificio. Y, este año, tras campañas similares, queríamos hacer de esta celebración algo aún más especial al unirnos para apoyar a nuestros comercios locales” ha manifestado Chari Martínez, que espera que este tipo de acciones continúen y sigan siendo tan participativas.

Programa especial "Más de Uno Huelva" emitido en directo desde la Plaza XII de Octubre con motivo de la Ruta Enfermera



81436.- La presidenta del Colegio de Enfermería en Huelva, Patricia Mauri, invita a la población a participar en estos talleres gratuitos, como el de RCP o cómo actuar ante un tsunami

La alcaldesa, Pilar Miranda, ha inaugurado la llegada del bus enfermero a Huelva animando a la población “a cuidar su salud”

Hasta el día 8 el bus estará en la capital onubense y el día 9 de mayo, hará parada en la localidad serrana de Aracena

Un tráiler cargado de consejos sobre la salud, de pruebas, actividades, talleres y conocimiento sobre la Enfermería, llega a Huelva hasta el próximo miércoles, en la denominada ‘Ruta Enfermera’. Es una propuesta que viene a la capital onubense de la mano del Consejo General y el Colegio de Enfermería de Huelva.

La alcaldesa de Huelva, Pilar Miranda, ha sido la encargada de inaugurar su parada en Huelva, tras visitar decenas de provincias españolas; junto a la presidenta del COEH, Patricia Mauri, y la diputada provincial de Servicios Sociales, Carmen Díaz Soriano, la concejal de Salud, Pastora Giménez, o el consejero delegado del Real Club Recreativo de Huelva, Antonio Manuel Carrasco.

En las primeras horas, ya ha despertado gran interés talleres gratuitos como el de Vaper y Bebidas Energéticas; o la prueba para detectar ictus, una de las pruebas más demandadas por todos los ciudadanos que suben al bus de la Enfermería; donde se encuentra un recorrido interactivo sobre la profesión y sobre la salud.

El acto de inauguración, en la plaza 12 de Octubre de la capital, ha contado con el periodista, Manu Suero, como mantenedor del acto. A continuación, ha tomado la palabra, Patricia Mauri, presidenta del Colegio de Enfermería Huelva; quien ha señalado que “es una buena oportunidad para conocer todo lo que las enfermeras podemos hacer por los ciudadanos”; y ha destacado temas tan interesantes como “la menopausia, los talleres de RCP, de heridas, cómo actuar ante un terremoto o un tsunami”, charlas y talleres que, según Mauri, “pueden salvar vidas”.

Por su parte, Carmen Díaz Soriano, diputada provincial Servicios Sociales, ha agradecido al Consejo y al colegio de Huelva este tipo de iniciativas “que son tan útiles e interesantes para la población” y ha indicado que “la Diputación provincial siempre estará de la mano, de acciones como las que proponen las enfermeras”.

Por su parte, Pilar Miranda, alcaldesa de Huelva, ha destacado que “es increíble

conocer de esta manera, todo lo que podéis hacer por nosotros”, indicando que “Huelva cuenta con grandes profesionales en Enfermería” y ha invitado a todos los onubenses “a pasar por la plaza y conocer este bus, tan completo”.

A continuación, han iniciado una visita al exterior del Bus Enfermero, donde la alcaldesa y el resto de autoridades han podido jugar al trivial enfermero o realizarse pruebas diagnósticas.

En el exterior del bus, comenzaban los talleres y actividades con colegios, como el Juego de la Oca, charla de Bomberos de la capital o actividades de RCP o cura de heridas, de la mano de enfermeras y de Cruz Roja Española.

El bus estará en la capital onubense hasta el 8 de mayo y el día 9 viaja a la Sierra de Huelva, a la localidad de Aracena.

Paso Viviente, Grupo La Grajera y el pelotari Zabala, Premios Onda Cero La Rioja 2024



81487.- Nuevecuatrouno.com informa que Onda Cero La Rioja entregará este jueves sus vigésimos premios que, en esta edición de 2024, han recaído en el Grupo Paso Viviente de Calahorra, en categoría cultural; en el Grupo La Grajera, en categoría empresarial y en el pelotari Javier Zabala, en categoría deportiva.

El objetivo de estos premios es reconocer la trayectoria profesional y la dedicación de personas o instituciones riojanas o vinculadas a La Rioja. Se trata de unos galardones que elige y concede la plantilla de la emisora en La Rioja. Con este vigésimo aniversario, estos galardones se convierten en unos de los más longevos que se conceden en la comunidad autónoma.

En el caso del Grupo Paso Viviente, la plantilla de la emisora ha reconocido el mérito de un grupo de amigos que hace más de 40 años (en 1982) realizó la primera representación de la Crucifixión en la Plaza del Raso. Pocos años más tarde, en 1995, la asociación -integrada hoy por unos 450 miembros- puso en marcha el Mercaforum, un mercado ambientado en la época imperial de Calagurris.

Los propios integrantes de la asociación son los autores de los textos de las representaciones así como de la creación de los escenarios, reproducciones y ambientaciones. Por la calidad de sus actos está adherida a la Asociación Española de Fiestas y Recreaciones Históricas (AEFRH) y es fiesta de Interés Turístico Nacional.

En el caso del Grupo La Grajera, los trabajadores de la emisora quieren reconocer la relevancia que ha adquirido el grupo en el sector del automóvil. La historia del grupo se inició con una pequeña tienda de venta de Toyota en la calle Vara de Rey de Logroño y en la actualidad es el responsable de 23 puntos de venta y reparación de coches (de las marcas Toyota -sobre todo-, Lexus y Honda), repartidos entre 4 regiones (La Rioja, Navarra, Cataluña y Alicante). En el grupo trabajan a día de hoy 400 personas y, desde sus comienzos, hace más de 30 años, ha vendido más de 100.000 coches.

El galardón en categoría deportiva ha recaído en el pelotari que ha supuesto la revelación del campeonato de mano parejas, Javier Zabala. El najerino, que entró de suplente en el torneo, ganó 5 de los 5 partidos jugados. Ahora mismo se encuentra inmerso en su primer campeonato manomanista, y juega el sábado 18 su pase a la final.. Dado su buen rendimiento en la cancha, la empresa ASPE le ha renovado hasta 2028. Pero, sobre todo, la plantilla de Onda Cero ha querido reconocer que Zabala ha devuelto a La Rioja la ilusión por la pelota.

La entrega de los galardones tendrá lugar en Bodegas Franco- Españolas y el evento será presentado por Cecilia Romero (directora de 'Más de Uno La Rioja') y por Julio Carpintero (jefe de Deportes de Onda Cero La Rioja). Entre otras personalidades, asistirán el director general de Onda Cero, Ramón Osorio, el presidente de la

Comunidad, Gonzalo Capellán y el alcalde de Logroño, Conrado Escobar.

Para poder celebrar estos premios, se ha contado con el patrocinio de Callaghan, Consejo Regulador de la Denominación Calificada Rioja, Laboral Kutxa, Ginesalud, Aresol, Ascensores de Marco, Centro Comercial Berceo, Suministros Mayoral, Bodegas Franco-Españolas, Coca-Cola, el Ayuntamiento de Logroño y el Gobierno de La Rioja.

XVIII Concurso de Dibujo de Onda Cero Sagunto: 'El medio ambiente que queremos'



81460.- El Concurso de Dibujo 'El medio ambiente que queremos', de Onda Cero Sagunto, llega a su decimoctava edición.

1.- Podrá participar el alumnado que lo desee de los cursos 1º, 2º, 3º, 4º, 5º y 6º de Educación Primaria y todos los de Educación Especial.

2.- Se establecen siete categorías: una para cada curso enunciado y una más para Educación Especial.

3.- Los dibujos tendrán como TEMA ÚNICO "El medio ambiente que queremos" y lo que el medio ambiente sugiere a los niños y niñas.

4.- Los dibujos se realizarán en las LÁMINAS elaboradas al efecto por Onda Cero y que serán distribuidas a los colegios para su reparto al alumnado.

5.- Una vez realizado el trabajo, el alumnado lo entregará a sus profesores. Onda Cero recogerá esas láminas dibujadas.

6.- Se establecen tres premios para cada categoría, que consistirán en regalos adecuados a la edad de los niños y niñas participantes.

7.- De entre todos los trabajos ganadores, por categorías, se elegirá el mejor dibujo, que será el Premio Especial Onda Cero y que consistirá en un viaje para todos los alumnos de la clase del ganador/a para visitar BIOPARC València.

8.- Se realizará una exposición de algunos de los trabajos presentados en el Casal Jove de Puerto de Sagunto, donde, además, se celebrará el acto de entrega de los premios.

9.- Los trabajos premiados quedarán en propiedad de Onda Cero.

"Mas de Uno Sur de Extremadura" este viernes 10 de Mayo en La Albuera con motivo de la conmemoración de la Batalla, "Fiesta de Interés Turístico Regional"



81448.- Este viernes Onda Cero Sur de Extremadura llevará a cabo su programación "Más de Uno Sur de Extremadura" desde la localidad de La Albuera con motivo de la conmemoración de la Batalla de La Albuera, "Fiesta de Interés Turístico Regional".

Te invitamos a escuchar y ver este viernes día 10 a partir de las 12, 20 del mediodía un programa especial que realizaremos desde el "Centro de Interpretación de La Batalla", en el que se recrea uno de los momentos claves de nuestra historia LA BATALLA DE LA ALBUERA, programa conducido por José Miguel Amaya, la producción de Juan Aguilar y el apoyo técnico de MundoRed.

Por nuestro set pasarán protagonistas, invitados, y todo lo relacionado con esta fiesta donde se mezcla historia, cultura, recreacionismo y diversión.

Podrás escucharnos a través del 100.7 de la Frecuencia Modulada, y además podrás vernos a través de video streaming para todo el mundo desde nuestras redes sociales.

Con el patrocinio del Excelentísimo Ayuntamiento de La Albuera, ¡Ven a vivir la historia!

Fallece Vicente Ballester, la voz de Onda Cero Valladolid



81433.- Elnortedecastilla.es publica que desde los micrófonos de Onda Cero hemos tenido que contar la noticia que nunca hemos querido que llegara el momento de dar, la marcha de un compañero, un amigo, Vicente Ballester. Un tipo genial que ha luchado en esta vida tan intensamente como la ha sabido vivir. Han pasado, hemos, muchas personas por esa antena, pero la de Vicente ha perdurado en el tiempo, era la voz de Onda Cero en Valladolid.

Vicente Ballester inició las emisiones de Onda Cero en nuestra provincia, fue la voz de esta casa durante 25 años desde septiembre de 1990 hasta 2014. Una radio, en esos inicios, que no es como la actual, no había ni los medios técnicos ni humanos que hay ahora. Era una radio «más casera», por eso la voz de Vicente entraba dentro de los hogares como uno más de la familia. La frase habitual era: «Lo ha contado Ballester».

Presentó los programas matinales de la emisora: 'Así es, si así os parece', 'Protagonistas Valladolid' y 'Valladolid en la Onda', así como numerosos espacios regionales tanto informativos, como de entretenimiento o tertulias políticas. Pero si algo caracterizaba la forma de entender y hacer la radio a Vicente a lo largo de su toda su trayectoria, era su manera desenfadada y divertida de hablar y escuchar al oyente y su compromiso con la sociedad.

No había cita o denuncia social que no tuviera su espacio en el micrófono verde.

«Nos daba lecciones, sin pretenderlo, cada vez que se ponía delante del micrófono y también ante la vida»

Vicente era 'el profesor'. Nos daba lecciones, sin pretenderlo, cada vez que se ponía delante del micrófono. Lecciones de cómo hacer, como proceder pero lo más importante, lecciones también ante la vida. Nos enseñaba, sin quererlo, a cómo tomarnos el día a día...

Y es que Vicente era tal y como ustedes le escuchaban: cercano, humano, afable, divertido, con una sonrisa e incluso un chiste para cada momento. Daba lo mismo si tenía alguna cosa que le inquietara, en lo personal o en lo laboral, o si había tensión él sabía cómo templar. Su máxima era informarnos, divertirnos, entretenernos.

Un referente

«Genial», «irrepetible», «único» son algunos de los adjetivos que compañeros de la comunicación han dicho de Vicente al conocer que se ha apagado su voz para siempre. Y es que todos los que hemos compartido micrófono con él, le hemos tenido como un referente, aunque quizás, como siempre pasa y más en esta profesión, no se lo hayamos sabido demostrar. Quisimos darle un pequeño homenaje a sus años de compromiso con la ciudad y con Onda Cero por eso en 2022 se le entregó el Premio Especial Honorífico que cada año entregamos, un galardón que, a partir de ese año además lleva su nombre. Un pequeño gesto ante horas y horas de entrega suya a la ciudad y sobre todo a los vallisoletanos. ¡Tu voz, siempre con nosotros!

Onda Fuerteventura lidera la emisión de la lucha en Canarias



81495.- Onda Fuerteventura lidera la emisión de las luchas canarias en directo.

La cadena del GRUPO GALFUER se mantiene imbatible, los esfuerzos del conocido programa 'Benito en la Brega', cubriendo la totalidad de las luchadas de Fuerteventura, con casi un 150 emisiones al año desde que comenzara su andadura en 2019 ha logrado ayer viernes otro hito histórico con casi 1500 personas en directo durante la luchada entre el CL Maxorata y el CL Unión Antigua.

Una cobertura que diez horas después de su finalización registra más de 15.000 reproducciones en el canal de Facebook en Onda Fuerteventura.

Radio Albacete celebra la declaración de "independencia" de Pozo Cañada



81445.- La SER se ha trasladado al municipio albaceteño para conmemorar, junto a los vecinos, un cuarto de siglo desde que le concedieran el estado de municipio.

Este martes nos hemos trasladado a Pozo Cañada para celebrar con los vecinos la declaración de independencia. Esta localidad celebra un cuarto de siglo de independencia, se trata de un municipio que tuvo antes himno que bandera. Son 25 años desde que le concedieran el estado de municipio y hoy queremos conocer qué ha pasado en estos años, cómo se vive cómo se va a celebrar esta efeméride de la localidad.

Es un municipio joven, el último de la provincia en constituirse como tal. Este 8 de mayo se cumplen 25 años de su declaración de independencia, un cuarto de siglo en el que han pasado muchas cosas; pese a su corta trayectoria como municipio ha logrado reducir su tasa de desempleo al 50% , ha aumentado su renta per cápita y su actividad industrial es incluso pionera en temas de reciclado por ejemplo. Con un padrón de más de 300 camiones, el sector del transporte y la logística también son

importantes pero al igual que la agricultura por lo que San Isidro y San Cristóbal se celebran en Pozo Cañada con especial tradición. Un municipio que vela por sus mayores y cada año cuenta con nuevos servicios desde su consultoría médico hasta la guardería que abrirán en los próximos meses.

Este 8 de mayo, Pozo Cañada llevará a cabo una multitud de actividades para celebrar esa declaración de independencia. En pocos meses, el municipio contará con la apertura de la nueva Guardería (que funciona ya como Ludoteca) y además, tendrá su propio Museo de la Semana Santa y la ubicación podría ser en una sala anexa a la capilla de la parroquia San Juan Bautista de la localidad.

Radio Albacete se traslada al stand de la Diputación en la Feria de Expovicaman



81482 - La institución provincial abre por primera vez su espacio del Recinto, fuera del periodo de la Feria septembrina y, lo hace para participar con fuerza y visibilidad en esta edición tan especial

Radio Albacete Cadena SER se ha trasladado hoy al stand de la Diputación, que abre por primera vez su espacio fuera del periodo de la Feria de Albacete, y lo ha hecho para participar con fuerza y visibilidad en esta edición tan especial de Expovicaman. Es un pabellón doble en el que está presente y muy visible tanto el personal del Instituto Agronómico Provincial de la institución (ITAP), como 'Emperrados', que ofrece a los y las visitantes la oportunidad de conocer y colaborar con este programa provincial de recogida, albergue y adopción de perros abandonados.

Radio Albacete ha compartido espacio con el diputado provincial de Medio Ambiente y

consejero delegado del ITAP, José Antonio Gómez.

Además, la gerente del ITAP, Mabel Garrido, ha explicado la importancia del instituto para dar asesoramiento a los agricultores.

Beatriz Novés, de 'Emperrados' junto a integrantes de Athisa Medio Ambiente, empresa adjudicataria que presta el servicio de recogida de perros abandonados a los municipios menores de 10.000 habitantes a través del Centro de Recogida de Perros de la institución.

Hasta el 12 de mayo, y en el stand de la Diputación se celebrarán importantes charlas y ponencias de la mano de expertos.

La "Gent Gran" participa en un taller de técnicas de comunicación y radio en Ràdio Barberà

81444.- Después del éxito de la primera edición del taller de comunicación y radio para las Personas Mayores, el pasado mes de febrero empezó la segunda. Esta actividad está incluida en el programa 'Activat+60' del área municipal de Personas Mayores.

El personal técnico de Radio Barberà ha colaborado activamente en esta iniciativa, y ha facilitado tanto el espacio como el apoyo para hacer las grabaciones así como registrar y emitir los programas. Esta implicación ha supuesto una aportación muy importante en el taller, ya que ha permitido dar a conocer a estas personas bien cerca como trabajan los y las profesionales de la comunicación.

El taller abre la puerta a las personas mayores al mundo de los medios de comunicación y les ofrece una oportunidad de aprender a hacer radio sin requisitos previos, de una manera bien profesional y a la vez desenfadada. Además, son las personas participantes en este taller las que, con sus locuciones en la radio, hacen difusión de las actividades organizadas cada semana para las personas mayores. Entre otras cosas, se preparan y graban entrevistas a profesorado y personas participantes de otros talleres, con el objetivo de acercar la realidad del

programa 'Activat+60' al resto de la población.

Según han indicado las personas participantes: "Este taller ha sido una experiencia ilusionante, una oportunidad de hacer nuevos aprendizajes y descubrimientos y a la vez hacer nuevas amistades, de asumir nuevos retos y superarlos, además de dar voz a las Personas Mayores, que tienen muchas cosas interesantes que decir y compartir con todas las personas".

Programa especial "Hoy por Hoy Bilbao-Bizkaia" de Radio Bilbao desde el Museo Bellas Artes de Bilbao



81412.- Programa especial "Hoy por Hoy Bilbao-Bizkaia" de Radio Bilbao desde el Museo Bellas Artes de Bilbao con motivo del centenario del nacimiento de Néstor Basterretxea

Desde el Museo de Bellas Artes de Bilbao, programa especial con motivo del centenario del nacimiento del artista bermeano.

Programa Especial Hoy por Hoy Bilbao-Bizkaia desde el Museo de Bellas Artes de Bilbao con motivo del centenario de su nacimiento del artista bermeano Néstor Basterretxea. Una cita con la historia que aún supone un punto y seguido de quien fue escultor, pintor, cineasta y diseñador de arquitecturas aún imposibles. ¿Cuál es la profundidad y el legado de Basterretxea en su centenario?

¿Cómo es el recorrido sonoro por la exposición en el Museo de Bellas Artes de Bilbao?

Comisariada por Peio Aguirre, Pedro Feduchi y Pedro Reula, la exposición reúne collages de proyectos arquitectónicos, piezas de diseño industrial, mobiliario, la memoria documental de la casa-taller de Irun proyectada junto con Oteiza y Vallet,

volumetrías arquitectónicas de carácter utópico en papel, maquetas de arquitectura y urbanismo, documentación fotográfica.

Más de un centenar y medio de piezas, algunas radicales, muchas pioneras y no todas realizadas, reunidas en cinco grandes ámbitos que describen pormenorizadamente las principales contribuciones del creador vasco a los campos del diseño y la arquitectura en una labor catalizadora de sus inquietudes artísticas, técnicas y sociales.

Invitados al programa

Gorka Basterretxea, hijo y coordinador de la efeméride

Miguel Zugaza, director del Museo de Bellas Artes de Bilbao

Emiliano López Atxurra, presidente de Petronor

Guillermo Zuaznabar, Conservador jefe del museo y responsable de la nueva colección de diseño desde Nueva York

Peio Aguirre, COMISARIO Y experto en la figura de Nestor Basterretxea

Miriam Alzuri, Conservadora de arte Moderno y Contemporáneo

Joxean Muñoz, comisario de la muestra 'Volumetrías arquitectónicas'

Dónde escuchar el programa

A partir de las 12:20 en 9900M y en la 93,2/107.0 FM

En la app de la Cadena SER

En radiobilbao.eus

EAJ 46 Radio Ceuta (Actual Radiolé Costa del Estrecho) cumple 90 años (1934-2024)



81459.- 1934 fue un gran año para los medios de comunicación locales. Tal día como hoy comenzaba a emitir la E.A.J. 46, 'Radio Ceuta' y, en octubre, veía la luz 'EL FARO'. Decisivo en ambos nacimientos fue el entusiasmo de dos conocidos empresarios ceutíes que los propiciaron: José Mas de la Rosa, en el caso de la

emisora, y José Saura Calderón en el de nuestro periódico decano.

Sería imposible escribir la historia de la radio en Ceuta sin enmarcar en un lugar preferente el apellido Mas. Para De la Rosa, un oficial de la Marina Mercante y radiotelegrafista, la radio lo fue todo en su vida. Un hermano suyo, Antonio, junto con la familia Bernaola, habían constituido la sociedad 'Mas, Bernaola y Cía.' a la que se le había concedido dos años antes, la preceptiva licencia para emitir con una potencia de 200 vatios en la frecuencia de 201,1 metros en amplitud modulada (onda media).

Los estudios se ubicaron en la calle Alfau, en un desaparecido caserón que la firma Baeza había construido en 1923 para dedicarlo a la venta al por mayor de ferretería, baterías de cocina, lámparas, aceites pesados y materiales de construcción. Concretamente en su primera planta en la que la citada empresa había tenido sus lujosas oficinas. Este edificio fue derruido en 1976 y sobre su solar se edificó el del colegio 'Beatriz de Silva'. Al propio tiempo la estación de salida de la emisora se instaló en el monte Hacho, lugar el que sigue noventa años después.

No fue fácil el inicio de las emisiones dados los rudimentarios equipos que la radio comercial disponía por entonces, pese a que Mas no escatimara en medios económicos y técnicos para su emisora. Por otro lado, la presencia de las antenas transmisoras a escasos metros de la fortaleza y las baterías del complejo militar del Hacho, derivó en un largo peregrinaje de permisos e inspecciones, que obligaron a la E.A.J. 46 a bajar la altura de sus antenas emisoras en algunas ocasiones a lo largo del tiempo.

Una radio popular y de divertimento
Superado el periodo de pruebas, Radio Ceuta iniciaba oficialmente sus emisiones el 9 de mayo de 1934. La primitiva programación, cien por cien local, abría un amplio abanico a la discografía del momento, con especial preferencia al flamenco, la canción melódica, música de baile y la zarzuela. Pronto se iniciaron también los concursos, las múltiples escenificaciones de obras teatrales y novelas por parte de grupos de aficionados como la célebre 'Farándula', o por estudiantes del Instituto. Y, por supuesto,

los animados programas 'cara al público' en el amplio salón del que disponían por entonces todas las emisoras, por los que desfilaban los artistas y los aficionados a la canción. El de 'Radio Ceuta', en concreto, rondaba los 250 metros cuadrados, disponiendo de un gran escenario con sus grandes espejos, que durante muchos años después utilizó igualmente la popular bailarina Clara Eugenia para su escuela de danza.

Otra parte importante de los programas de aquella primera época fueron los espacios netamente infantiles. De ellos se encargaba el célebre 'Papá Abuelo', a quien seguirán recordando tiernamente todavía algunos ceutíes.

Por aquellos años los informativos ocupaban un segundo plano. Esta misión quedaba reservada casi exclusivamente a la prensa escrita. Algo se hacía, aunque casi siempre entreverado con notas, avisos y comunicados oficiales de la delegación gubernativa o del Ayuntamiento. Pero tras la guerra civil, la información quedó totalmente prohibida a las emisoras de radio españolas, faceta que quedaba encomendada exclusivamente a Radio Nacional, cadena con la que estaban obligadas a conectar todas las radios locales para emitir las noticias de las 14,30 y las 22 horas, lo que popularmente se dio en llamar 'el parte'.

Al punto de estallar la contienda, 'Radio Ceuta', al igual que 'El Faro', se puso del lado del general Franco, tras ser intervenida la estación la tarde del 17 de julio de 1936 por el ejército de los sublevados. Se erigió así, junto con la E.A.J. 5, 'Radio Sevilla', en una de las adelantadas de lo que en términos militares se dio en llamar como guerra psicológica. Fueron célebres los discursos que el general Yagüe dirigió a los españoles del otro lado del Estrecho a través de aquel primitivo micrófono hexagonal de carbón que, por espacio de muchos años, permaneció expuesto en un lugar destacado en los estudios.

Finalizada la guerra y cesado el control militar de la estación, 'Radio Ceuta', de la que tan orgullosos se sentían entonces los ceutíes, cumplió una importante labor social procurando llevar la alegría a la población en aquellos difíciles años con las canciones del momento, el flamenco, la

copla, los concursos de aficionados como aquella célebre 'Fiesta en el Aire' que se retransmitía preferentemente en diferido desde el 'Apolo', o con campañas benéficas para tratar de socorrer tantos casos de pobreza que también en Ceuta había dejado la posguerra.

Cuando Ceuta pudo quedarse sin su radio Tras su obligada marcha de Marruecos en 1963, 'Torres Quevedo', se desentendió por completo de la emisora. Coincidió esto con el impacto de la llegada de la televisión y la consiguiente caída en picado de la publicidad.

- "Señor Solera, quédese usted con la radio", le dijeron una y otra vez en sus desesperantes viajes a Madrid al director.

- "Me ofrecieron la emisora prácticamente regalada, sí, pero rechacé el ofrecimiento. Yo era un funcionario que vivía de su sueldo. De no haberlo sido la hubiese comprado con mucho gusto.", decía José Solera Barco, director del medio durante tres décadas.

Con unos rudimentarios equipos, tanto de baja como de alta frecuencia, la E.A.J. 46 parecía enmudecer por días. Si no dejó de funcionar fue gracias a Antonio Orellana, un veterano técnico que se desplazaba expresamente de Tánger cada vez que surgía una avería, algo habitual. Sus prodigiosas manos y sus providenciales repuestos artesanales que buscaba por donde podía, hacían posible el milagro.

En cuanto al personal, tras la marcha de Pepe Sollo a Radio Sevilla y la de Ana María Ruiz, la locutora, en la radio hubo un periodo en la que sólo estábamos su director, José Luís Díaz Torres y los recién aterrizados, Teo Marfil y quien suscribe, ambos de forma altruista, al igual que el director, porque en caja no había un solo duro.

Una emisora muy modesta

Tras los primeros años de funcionamiento, 'Radio Ceuta', humilde y sin la mínima subvención oficial, acusó en su programación no sólo las penurias de la época sino también la fuerte competencia que suponían otras estaciones próximas, especialmente 'Radio Dersa Tetuán', que incluso llegó a instalar su delegación en un desaparecido chalecito de Agustina de

Aragón desde el que se llegaron a emitir algunos programas.

Durante más de treinta años la emisora iniciaba su programación a la una y media de la tarde con espacios musicales y el tradicional 'Boletín Informativo' local de las 14,15 horas que enlazaba con 'el parte', esto es, el diario hablado de RNE captado por radio a través de la estación de RNE que mejor se recibiese según la propagación.

Concluido el informativo, y después de las carteleras de cines y espectáculos, se emitía el programa más popular, el de los discos dedicados, masivamente seguido en Ceuta y en la vecina Andalucía. La emisión de tarde concluía siempre a las cuatro, a menos que las dedicatorias no impusieran una prórroga, especialmente en días señalados del santoral o en épocas pródigas en bodas o comuniones.

A las nueve de la noche se reanudaba la programación con música, concursos o seriales hasta enlazar con el nuevo 'parte' de las veintidós horas. A continuación, según el día de la semana, venían las grabaciones de teatro, la zarzuela, la música clásica, el flamenco o los programas distribuidos por la Casa Americana de Madrid o Radio Canadá.

Con la media noche llegaba la hora del cierre, con los obligados vivas de rigor por el locutor de turno a Franco y España que antecedían al himno nacional con el que se ponía el punto y final a las emisiones del día.

En el año 1955, la empresa 'Torres Quevedo', concesionaria de las telecomunicaciones en el Protectorado y propietaria de 'Radio Dersa Tetuán', compró las emisoras de Ceuta y Melilla. Su objetivo era crear una cadena de radio en la zona, pero el proyecto no pudo materializarse al precipitarse a los pocos meses la independencia marroquí.

Dicho acontecimiento bélico fue fatal para 'Radio Ceuta', cuando 'Torres Quevedo' había comenzado a trabajar hacia una cadena regional de emisoras capitaneada desde la central tetuaní, con la que hacer frente a la fuerte competencia que ofrecían las otras grandes estaciones de la zona como la 'Pan American Radio', 'Radio

África Tánger' 'Radio África Magreb' y 'Radio Tánger Internacional'.

Pero como decimos, la extinción del vecino Protectorado no sólo acabó con el proyecto sino con la propia 'Radio Ceuta', abandonada por completo a su suerte y al borde de su desaparición.

Con la SER llegó el milagro. Impotente ante la situación y viendo que Ceuta perdía su radio local sin que las instituciones trataran de evitarlo, José Solera se entrevistó en Madrid con Eugenio Fontán, el entonces director general de la SER, para ver si la cadena se quería hacer cargo de la emisora. Tampoco pudo ser, pero lo sí que cuajó, afortunadamente, fue una primitiva integración en la red a través de Radio Algeciras S.A, cuyo propietario, Pedro Liñana adquirió, junto con la radio, el inmueble en el que se ubicaba y el solar anexo que existía en la parte trasera del mismo, cuyo suelo ocupa también hoy el colegio 'Beatriz de Silva'.

Asociada a la SER, 'Radio Ceuta' estrenaba en agosto de 1969 sus nuevos equipos de dos kilowatios de potencia y su primer poste radiante, que anteriormente había pertenecido a una emisora tangerina. Los estudios se trasladaron a la calle Conrado Álvarez, en el flamante edificio que habían levantado los nuevos propietarios, y al poco tiempo Radio Ceuta comenzó a aumentar de forma gradual el horario de emisiones hasta hacerlo de forma ininterrumpida.

Llegaron nuevas voces y la emisora, para sorpresa de sus oyentes locales y foráneos, fue gradualmente alcanzando una audiencia mayoritaria como jamás había tenido. Programas muy populares como 'Buenos Días Estrecho', 'Ceuta 8,30', 'Los Cuarenta' 'Ceuta al Día', 'Mañaneando', 'Fuera de Juego', 'Club de los Deportes', 'Ultima Hora Deportiva', concursos, seriales, retransmisiones en directo de todo tipo y los espacios en cadena, fueron cambiando gradual y vertiginosamente en unos años aquella caduca y agonizante E.A.J. 46 hasta su completo resurgimiento.

La renovada radio local de entonces, estrenaba también en 1972 su segundo canal bajo la fórmula de '40 Principales', en la FM, frecuencia por la que actualmente emite toda su programación convencional,

tras abandonar hace años la de onda media, que ahora queda reservada para 'Radio Olé', en conexión permanente con la central.

A mediados de los ochenta, la Radio Fórmula 40, auténtica cantera de voces jóvenes, dio paso a la desaparecida 'Radio Sol', una interesante producción que permitía seguir manteniendo el canal de música con informativos locales puntuales cada hora, iniciativa que gozó de gran seguimiento.

Incorporada plenamente a la SER como emisora propia desde hace unas cuatro décadas, la programación local de la radio decana ya se reduce a mínimos, al primar la producción desde los estudios centrales de la cadena, al igual que sucede con las otras tres estaciones locales: 'Onda Cero', 'COPE' y 'Radio Nacional'.

Una cadena de profesionales inolvidables Sería muy largo recoger aquí los nombres de todos cuantos hemos ido desfilando por la emisora decana. Habría que comenzar por María Salud Tejero, la primera locutora del medio. Cuando esta abandonó la radio para dedicarse a su familia, su plaza la cubrió Manuel Águila Collantes, quien hasta entonces había sido el censor de la emisora. Una figura gris la suya, muy distinta a la de José Iniesta, un funcionario sindical que abrió el teatro y las más diversas manifestaciones artísticas a 'Radio Ceuta'.

Algún ceutí puede que recuerde todavía a Alfonso Pereda, el locutor montañés que llegó en 1944, incorporando un aire fresco a la programación, especialmente con los programas cara al público, modalidad ya desaparecida en la radio actual y con el que compartió micrófono María Risco.

Años antes había debutado Eduardo González Viso, el entrañable Papá Abuelo, el alma mater de la programación infantil de su época, la tarde de los jueves. Eduardo fundó una orquestina integrada exclusivamente por niños, su insustituible acompañante en sus actuaciones teatrales o radiofónicas. Autodidacta y polifacético en las más diversas manifestaciones escénicas, Eduardo fue también el cancerbero del Ceuta Sport. Fallecido hará ya unos setenta años, su figura todavía 'vive' en la mente de aquellos niños que tanto le adoraban.

En contra de la voluntad de su padre, Victoria Mas, la hija del primer propietario de la emisora, se hizo locutora del medio.

- ¡Tengo que saltar, tengo que saltar!, se decía una y otra vez. Y lo consiguió. Después de diez años de experiencia profesional en la E.A.J., se incorporó a Radio Intercontinental y de allí a 'Radio Nederland', de donde saltó a la Voz de Alemania y ya por fin a la televisión en Big Baden, con vuelta a Holanda donde permaneció veinte años en la radio estatal.

Cuando Victoria Mas se marchó, les llegó la oportunidad a África Lillo y a Pepe Sollo, que triunfó después en la radio y en la televisión andaluzas.

Referencia obligada merece también nuestro inolvidable Antonio de la Cruz, 'Toni' quien, por cierto, se inició haciendo información en la emisora decana al comienzo de los años cincuenta.

El salto a la modernidad

Auténtica cantera de profesionales, quien suscribe en su condición de jefe de deportes durante dos décadas, junto con Teodoro Marfil en su faceta informativa y Beatriz Palomo en la musical y en la de entretenimiento, apoyados siempre en la técnica con José Luís Díaz, luchamos a brazo partido por dar aquel gran primer impulso que la radio necesitaba, dedicándole horas, ilusiones y todo el empuje que nos permitía nuestra juventud. Por razones obvias no seré yo sino los oyentes quienes digan si lo conseguimos o no.

Pero sí que puedo hablar a partir de 1985, cuando tras veinte años al frente de de aquella redacción deportiva, abandoné mi querida emisora decana por razones que no vienen al caso. Los demás siguieron. Teodoro consolidó los informativos e hizo célebre aquel diario 'Buenos días, señor alcalde'. Beatriz se erigió como una gran profesional, lo que le valió acceder por méritos propios a la dirección de la emisora, teniendo el difícil reto de superar el buen hacer que tiempo antes habían desarrollado José María Nieto y Antonio García. Palomo remató la modernidad de la programación, los contenidos y luchó por tener siempre a su radio en la calle.

Hoy, con mejores medios técnicos que nunca y con esa reducida programación local que referíamos, Antonio Martín García y Miguel Ángel Mendoza, dos excelentes profesionales, tiran del carro de la actual 'Radio Ceuta'.

Como mínimo a por el siglo de vida, mi querida 'Radio Ceuta'. Centenario que ya casi se roza con los dedos. Feliz aniversario.

Un 'viaje en el tiempo' por los 90 años de historia de Radio Ceuta



81493.- En elpueblodeceuta.es leemos que los inicios de Radio Ceuta se remontan a la década de los años 30. La sociedad 'Mas, Bernaola y Compañía' solicitó a la Dirección General de Telecomunicaciones la instalación de una emisora de poca potencia y considerada como emisora local. Mientras llegaba la autorización por parte del Gobierno, la empresa fue realizando las oportunas gestiones para la instalación de antenas, construcción del centro emisor y el acondicionamiento de los estudios, que fueron ubicados en un desaparecido edificio sobre cuyo solar se construyó años después el colegio 'Beatriz de Silva'.

El 17 de marzo de 1933 el Ayuntamiento de Ceuta aprobaba en sesión plenaria el proyecto de instalación de los postes y el inicio de las obras del centro emisor en el monte Hacho. Superado un período de prueba, y tras una inspección por parte de la Dirección General de Telecomunicaciones, el Cuerpo de Telégrafos concedía la licencia para que se comenzasen las emisiones con el indicativo E.A.J. 46, y con una potencia de 200 vatios. El 9 de mayo de 1934, una voz dulce, la de Salud Tejero, anunciaba a las 12 del mediodía el inicio, de forma oficial, de las emisiones de Radio Ceuta.

Guerra Civil

Durante la tarde del 17 de julio de 1936 los estudios de Radio Ceuta y el centro emisor, ubicado en el Monte Hacho, fueron tomados por el Ejército. La ocupación militar no se reflejó en antena, puesto que los programas se emitieron con absoluta normalidad.

Por la noche, tras la despedida de los locutores, comenzó a sonar el himno nacional de la época -II República-, circunstancia que llamó la atención de los oyentes, puesto que tan sólo era costumbre escucharlo tras un acto oficial. Sin embargo el 18 de julio, y bajo la supervisión de los militares, la programación de Radio Ceuta se limitó a la emisión de música, que sólo se veía interrumpida por la voz de Salud Tejero, quien en ocasiones ofrecía el indicativo de la emisora, anunciaba otro disco o daba lectura a los comunicados oficiales que emitía el Ejército.

El 23 de julio, el por aquel entonces jefe de la Legión, el teniente coronel Juan Yagüe, visitó los estudios de Radio Ceuta y pronunció un discurso que fue ofrecido a distintos puntos del país, y en el que informó sobre la situación de las unidades que se hallaban combatiendo en diversos frentes de la península. Hasta mediados de 1937, diferentes autoridades (Martínez Simancas, Ruiz Fornells, Jiménez Mora o Duque Sampayo) fueron ofreciendo con carácter diario un discurso a la ciudadanía.

Radio Ceuta sirvió también de enlace entre ceutíes a los que el inicio de la Guerra les había sorprendido en la costa malagueña o residían en esta zona y sus familiares que permanecían en Ceuta. A través de los micrófonos de EAJ-46, y siempre controlado por la censura, se emitieron saludos y mensajes, que permitieron a muchos ceutíes en la Costa del Sol conocer la situación de sus familiares en la ciudad. Fue un importante servicio el que prestó Radio Ceuta, y prueba de ello fue el considerable número de personas que acudieron a los estudios para que se enviara el ansiado mensaje que concedía cierta tranquilidad a sus familias.

Durante la Guerra Civil, Radio Ceuta nunca sufrió ningún atentado directo en sus estudios, aunque sí se detectaron grandes trozos de metralla en las inmediaciones del centro emisor, lo que evidenciaba que se habían producidos ataques desde el mar.

Finalizada la contienda fueron recuperándose los programas que se emitían bajo unas directrices marcadas por la censura. La programación comenzaba a las trece horas con espacios musicales, y finalizaba tres horas más tarde, reanudándose a las nueve de la noche durante dos horas más.

Fueron años de esplendor para la antigua E.A.J. 46, que marcó una importante época con programas míticos como el protagonizado por Eduardo González Viso, conocido popularmente con el sobrenombre de 'Papá abuelo'. Los estudios de Radio Ceuta acogían a decenas de niños y jóvenes que seguían en directo este programa infantil que se emitía los jueves por la tarde, y que contaba con una gran audiencia. La asistencia de público era tan numerosa, que se decidió realizarlo desde el teatro Cervantes, aumentando la frecuencia a dos programas semanales.

Con el paso de los años se convirtieron en habituales la representación de obras teatrales y las actuaciones en directo en los estudios de Radio Ceuta, por los que pasaron estrellas de la época, y que décadas después, algunos de los artistas, están considerados auténticos mitos de la música española como Juanito Valderrama, Manolo Caracol, Manolo Escobar, Marifé de Triana, Juanita Reina, Dolores Abril, el Dúo Dinámico o Antonio Machín, cuya presencia provocó un colapso en las inmediaciones de Radio Ceuta debido al importante número de ciudadanos que se acercaron para ver al artista.

La Policía Municipal se vio obligada a cortar el tráfico en la zona. El constante aumento del número de oyentes suponía un compromiso para los responsables de la emisora que, en su intento de corresponder a la fiel audiencia, incorporaban nuevos programas. Entre ellos el primer espacio dedicado a la información local. Tras solicitar la pertinente autorización a la Delegación de Información y Turismo se puso en marcha el denominado 'Boletín Informativo' dirigido por Ramón Pouso y Antonio de la Cruz 'Tony'. El informativo se emitía a las dos de la tarde dando paso posteriormente al diario hablado de Radio Nacional de España, que era de obligado cumplimiento. Con el tiempo se fueron incluyendo entrevistas, efemérides y actualidad deportiva, que también tuvo su

protagonismo con un programa que comenzó a emitirse los fines de semana.

Otro de los programas emblemáticos de la antigua E.A.J. 46, y que aún hoy recuerdan muchos oyentes es el popularmente conocido como 'discos dedicados'. Su emisión comenzó en 1947 y durante años fue uno de los programas estrella, dado el considerable número de oyentes que, especialmente en fechas señaladas, solicitaban sus discos con dedicatorias y mensajes incluidos.

En el año 1954 se instala en Ceuta una delegación de 'Radio Dersa', emisora que contaba con una importante audiencia en Tetuán. Supuso una auténtica lucha entre David y Goliat, puesto que los 200 watos de Radio Ceuta no podían competir con la potencia -20 Kilowatios- de Radio Dersa, que además contaba con un plantel de seis locutores, una gran variedad de programas emitidos en otras emisoras nacionales y una infraestructura muy superior. Pese a todo Radio Ceuta hizo frente con algunas modificaciones en la programación. La empresa 'Torres Quevedo', propietaria de Radio Dersa decide entonces entablar negociaciones con la dirección General de la sociedad 'Mas, Bernaola y Compañía' para comprar Radio Ceuta. El 30 de octubre de 1955 se llega a un acuerdo entre ambas partes.

La empresa 'Torres Quevedo' adquiere además Radio Melilla. El acuerdo empresarial vino precedido de considerables mejoras tanto en el aspecto técnico como en la programación. Se aumentó el número de horas de emisión, comenzando la misma al mediodía, y finalizando doce horas más tarde de forma ininterrumpida. En el apartado técnico, se dotó a Radio Ceuta de un nuevo poste de 45 metros, que sustituía al anterior. Mientras se llevaron a cabo las labores de montaje se estuvo emitiendo desde el propio edificio donde se encontraban los estudios, lugar en el cual se instaló de forma provisional, un centro emisor y una antena, evitando de este modo la suspensión de las emisiones.

Tras la independencia de Marruecos, Radio Dersa de Tetuán comenzó su declive, provocando que nueve años después la empresa 'Torres Quevedo' decidiera deshacerse de Radio Ceuta y Radio Melilla. Ambas emisoras quedaban en una

situación casi de abandono. Antonio María Valentín, director general de 'Torres Quevedo' decide ceder gratuitamente Radio Ceuta a José Solera Barco –por aquel entonces director de la emisora-, quien declina el ofrecimiento. Ante tal situación José Solera se desplaza a Madrid y mantiene conversaciones con responsables de la Sociedad Española de Radiodifusión (SER), llegando a un acuerdo por el cual Radio Algeciras asumía la compra de las emisoras de Ceuta y Melilla, creándose la sociedad Radio Algeciras S.A. e integrándose Radio Ceuta en la Cadena SER. Esta circunstancia generó numerosos cambios: nuevos programas y aumento en el horario de emisión.

En 1970 se produce el traslado a los nuevos estudios en la calle Virgilio Oñate. Todo ello coincide con una profunda renovación de los equipos técnicos en el centro emisor. Se instala un nuevo poste de 50 metros de altura donde fueron colocados seis dipolos de Frecuencia Modulada. Radio Ceuta seguía emitiendo a través de Onda Media y nacía una nueva emisora en F.M., que años después se potencia con la llegada de nuevas y jóvenes voces, que aportaron mucha frescura y un estilo de hacer radio muy diferente al que se venía ofreciendo. En 1984 se produjo el relevo en la dirección de Radio Ceuta. José Solera Barco casi cuatro décadas en la emisora cede el testigo a Beatriz Palomo, que permaneció en el cargo hasta 1989, año en el que se produce un nuevo relevo en la dirección. Elisa Beni ejerció como delegada de Radio Ceuta hasta 1992, asumiendo de nuevo la responsabilidad de la dirección Beatriz Palomo.

En 1990, Radio Ceuta se traslada a unos nuevos estudios, instalándose los mismos en Real 90. Entre la década de los 80 y 90 se van ofreciendo diferentes productos como Radio Sol, M-80 o 40 Principales. A mediados de los 90, la emisión de Cadena SER se traslada a F.M. (96.2), y a través de la frecuencia de O.M. (1584), comienza a ofrecerse un nuevo producto: Radiolé Costa del Estrecho.

En el año 2001 se produce la marcha de Beatriz Palomo, asumiendo la dirección Antonio Rosa hasta la llegada en 2011 de Joaquín Guirval. Desde 2003 Radio Ceuta emite desde sus estudios ubicados en el

Poblado Marinero. La labor de Radio Ceuta fue reconocida en el año 2008 con la concesión de la medalla de la Autonomía por parte de la Ciudad Autónoma de Ceuta.

Actualmente el equipo de Radio Ceuta está formado por Joaquín Guirval (director), Samira Hamadi (gerente de ventas), Miguel ángel Mendoza y Antonio Martín, quienes conforman el presente de una emisora que ha sido escuela de grandes profesionales que posteriormente han recalado en otros medios de comunicación. La historia de Radio Ceuta se ha escrito gracias a la fidelidad de sus oyentes, y el trabajo que han realizado grandes profesionales. Todos ellos, junto al incondicional apoyo de sus oyentes, han permitido que Radio Ceuta, la antigua E.A.J. 46 forme parte de la sociedad ceutí, creciendo, evolucionando y viviendo con ella los acontecimientos más importantes de los últimos noventa años.

Radio Galicia celebra la Ascensión en el corazón de la fiesta: Programa especial desde la Alameda en el día grande de las fiestas de Santiago



81471.- Santiago vivió por todo lo alto su día grande de las fiestas de la Ascensión. Y Radio Galicia no se quiso perder la fiesta, con un programa especial desde la Alameda. Por el set del Hoy por Hoy Santiago, en la terraza de la cafetería Ferradura, se pasaron el presidente de la Xunta, Alfonso Rueda, o el secretario xeral del PSdeG, José Ramón Gómez Besteiro, además de la concelleira de Festas, Pilar Lueiro.

También acompañamos a la alcaldesa de la ciudad, Goretti Sanmartín, y a la portavoz nacional del Bloque, Ana Pontón, en su vuelta en la noria, y hablamos con Álaex Márquez, de Operación Triunfo o con Lupe Señarís, directora del Mapoula Pensión Boutique y socia de Hostelería Compostela.

Hablamos del torneo de llave con José Puente, o del de drones, con Manuel Juncal. Escuchamos la música de la Agrupación Folclórica Colexiata de Sar y estuvimos con Larraitz Urruzola, de Morreu o Demo.

Día de Internacional de la Enfermería en Radio Huesca



81428.- “Nuestras enfermeras, Nuestro futuro. El poder económico de los ciudadanos” es el lema de este año. Un tema que se enmarca en la necesidad de proteger, apoyar e invertir en la profesión enfermera para fortalecer los sistemas de salud en todo el mundo con el fin de abordar los retos de salud global y mejorarla para todos.

El DIE 2024 pretende cambiar las percepciones, demostrando cómo la inversión estratégica en enfermería puede reportar considerables beneficios económicos y sociales.

En Radio Huesca abrimos durante esta semana una serie de capítulos en el que abordaremos con los profesionales: el síndrome premenstrual, estudiar enfermería en Huesca, consulta de deshabitación tabáquica, la enfermería de urgencia y los cuidados en la enfermedad inflamatoria intestinal.

La caseta de Radio Jerez en la Feria del Caballo



81422.- La caseta de Radio Jerez-Cadena SER en la Feria del Caballo, en el número 37 de la calle La Paquera de Jerez, reúne cada jornada a muchas personas que quieren disfrutar del ambiente de nuestra fiesta más popular.

Además, en nuestra revista de Feria podrás consultar los contenidos que definen la idiosincrasia de este evento.

Radio Kolor presenta este jueves su XXX Fiesta de la Primavera con un programa en directo y un concierto de Black Suits



81423.- Lacerca.com publica que Radio Kolor presentará este jueves, 9 de mayo, en el pub Los Clásicos de Cuenca su XXX Fiesta de la Primavera con un programa en directo desde la sala de la calle Severo Catalina del Casco Antiguo y un concierto electroacústico de la banda conquense Black Suits.

El evento dará comienzo a las 20.00 horas y permitirá conocer los detalles de este trigésimo aniversario de la fiesta que la radio libre de Cuenca celebra los días 17 y 18 de junio en la plaza de toros de Cuenca con un cartel de lujo formado por Reincidentes, Desastre, Laura DSK, La Dama Oscura, Barracüda, Pota en la Sopa, Kanteo, Kanker, Inspector Harry, Imperials y Sr Negativo, Monkeybeat y DJ Gunfunk, según ha informado la radio en nota de prensa.

Además, durante la fiesta el programa ‘Dale, punki, dale’, que se emite en esta emisora que se puede escuchar en el 106.2 de la FM y en www.radiokolor.es, hará un especial en directo.

Precisamente este jueves 9 de mayo es el último día para comprar las entradas anticipadas para los dos días de fiesta a un precio reducido de quince euros. A partir

del viernes 10 de mayo el pase tiene un precio de 18 euros y en taquilla costará 20 euros.

Las entradas se pueden adquirir en la cafetería Gil de Albornoz, la Comiecteca y el pub Bandera Negra y también se pueden adquirir online a través de la plataforma Entradium.

Colaboran con la Fiesta de la Primavera el Consorcio Ciudad de Cuenca, el Ayuntamiento de Cuenca y su Concejalía de Festejos, la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha y la Diputación de Cuenca.

Radio Libertad amplía su cobertura: comienzan las emisiones en la frecuencia 93.9 FM de Murcia



81411.- Eltorotv.com publica que tras el relanzamiento de la marca y en el marco de la expansión de nuestra cobertura a todos los rincones del territorio español en la frecuencia modulada (FM), desde Radio Libertad anunciamos el comienzo de nuestras emisiones en Murcia en la frecuencia 93.9 FM.

En la frecuencia 93.9 FM, los murcianos ya pueden disfrutar de una variada programación, donde destaca el matinal Mañanas en Libertad, conducido por Luis del Pino, entre otros espacios sobre el mundo de la empresa, la cultura o el deporte.

Al retransmitir desde esta nueva estación, Radio Libertad se posiciona como un actor activo dentro del debate público en Murcia. De este modo, reforzamos nuestro compromiso con la libertad de expresión, mientras trabajamos para que nuestra presencia en la FM tenga un impacto positivo en la vida cotidiana de los habitantes de la región.

Además, los oyentes podrán disfrutar de los programas completos y mejores momentos de Radio Libertad en la web de la emisora (radiolibertad.es), en El Toro TV (de 7:00 a 10:00 a.m.), el canal de YouTube de Radio Libertad y en las principales plataformas de pódcast: iVoox, Apple Pódcast, Google Pódcast y Amazon Pódcast.

Para más información, visite www.radiolibertad.es o siga a Radio Libertad en nuestras redes sociales.

El 91.4 FM es la nueva frecuencia de Radio Marca Bilbao

RADIO MARCA
91.4 FM
NUEVA FRECUENCIA
BILBAO

81406.- Desde el 1 de mayo la radio del deporte en Bizkaia se puede escuchar a través del 91.4 FM. Y desde cualquier parte del mundo por internet, a través de www.radiomarcabilbao.com y las aplicaciones de radio para móviles, además de la web y app de Radio MARCA seleccionando el audio de la emisora de Bilbao.

En Radio MARCA Bilbao el Athletic Club toma siempre especial relevancia de lunes a viernes de 13.00 a 15.00 horas con Directo MARCA Bilbao, con Alberto Santacruz y los mejores analistas y contertulios, donde la tertulia La Tribuna del Athletic es una referencia radiofónica que marca la opinión del día. Además hay seguimiento a la última hora del Athletic a lo largo de toda la programación y siempre puedes conectar con los partidos del equipo rojiblanco y estar al tanto de los eventos relacionados con el club.

Con motivo de la Final de Copa cabe recordar que Radio MARCA emitió en directo desde Sevilla durante varias horas del viernes, a lo largo de todo el sábado y que se realizó un especial de 9 horas el día en el que salió la ansiada Gabarra por la ría. Siempre buscando la mejor cobertura con el mejor análisis.

En Radio MARCA Bilbao también se sigue de cerca la actualidad del resto del fútbol de Bizkaia y, por supuesto, de Bilbao Basket y del resto de equipos y deportes. También se realizan seguimientos especiales que tienen lugar en la villa o que son relevantes para los oyentes, como los finales de etapa de la Itzulia o la salida del Tour desde Bilbao. Y próximamente la final de Champions Femenina.

En la programación general de Radio MARCA que puedes seguir a través de la frecuencia FM o el streaming de Bilbao tienes todos los partidos, a todas las horas, con todos los eventos y acondicionamientos importantes relacionados con el deporte. Este verano especialmente con la Eurocopa y los Juegos Olímpicos. Si algo está pasando, en Radio MARCA lo están contando.

Radio MARCA Bilbao es la radio del Athletic y del deporte en Bizkaia, y ahora la puedes sintonizar en el 91.4 de la frecuencia modulada, por internet en www.radiomarcabilbao.com, en las aplicaciones de radio para móviles y en la app y web de Radio MARCA seleccionando el audio de la emisora de Bilbao.

Radio Marca Coruña se vuelca con el Dépor y el Básquet Coruña



81472.- Un fin de semana que puede ser histórico merece una programación única. Radio Marca Coruña emitirá, desde este viernes y hasta el domingo, varios programas especiales para vivir, en primera persona, todo lo que suceda tanto en Melilla como en A Coruña.

La ACB espera al Básquet Coruña. Este viernes, de 13.00 a 16.00, todos los amantes del baloncesto coruñés tendrán la última hora del equipo de Epi a lo largo del programa Directo Marca Coruña que se emitirá desde Melilla (también habrá información del Dépor con la rueda de

prensa de Idiákez). Desde las 20.00, todo lo que ocurra en terreno melillense será contado en la radio del deporte. Tras haber estado en los últimos playoffs, en Oviedo, Granada, Girona o San Sebastián, Radio Marca Coruña espera poder narrar, por fin, el ascenso de los gallegos. En caso de que la noche acabe con éxito, todos los protagonistas pasarán por el micrófono de Jesús Sobrino que estará presente en Melilla. El cuadro coruñés será campeón de la LEB Oro si gana su partido o bien si San Pablo pierde en Alicante o Lleida le gana a Menorca.

El domingo, con el Dépor

El domingo se presenta intenso en la ciudad herculina. Entre las 12 y las 14, el programa Directo Marca se traslada al restaurante La.Con.Fusión para contar como respiran los deportivistas en las horas previas al choque ante el Barcelona B. Además, habrá información al minuto de lo que suceda en Abegondo en el encuentro de la fase previa de la Copa de Campeones entre el Deportivo y el Sevilla. A las 17.00 arrancará Marcador Coruña.

Radio Oasis programa un maratón de 24 horas seguidas de radio por la salud mental



81485.- Salamancartvaldia.es publica que Radio Oasis, el medio socio-comunitario, programa varias charlas para el público presencial a lo largo del día

La asociación Radio Oasis Salamanca organiza una maratón de radio a favor de los derechos humanos con el tema central del derecho a la salud mental. La programación comenzará el 18 de mayo a las 9:30 horas y concluirá a las 9:30 horas del día 19 y se emitirá desde la Casa de la Juventud de Garrido.

A lo largo de esta emisión ininterrumpida de 24 horas, diferentes profesionales y expertos de la salud, tanto del ámbito

público como privado, participarán en las mesas y ponencias programadas. En esta jornada se abordarán temas como la psicología evolutiva, la visión de jóvenes europeos sobre temas de salud mental, el bullying, la salud mental en la atención primaria, el valor de la radio y la comunicación como herramienta terapéutica, la integración laboral de las personas con problemas de salud mental, las particularidades de la salud mental y la mujer, el problema de las adicciones, los recursos públicos con los que pueden contar los pacientes y sus familias, la labor de los centros privados tales como las casas escuela, la importancia de la música, el enfoque del mundo del cine, etc.

En paralelo a la emisión de los programas de radio, varios expertos que darán diferentes charlas para el público presencial en estos horarios:

Rompiendo el silencio en el acoso escolar. Charla impartida por Carmen Guillén Sánchez (presidenta de la Asociación contra el Bullying y el Cyberbullying ASCBYC). A las 11.00 horas en la sala común de la planta baja.

Abordaje de la patología de salud mental en Atención Primaria. Charla impartida por Alba Sánchez Morán (Psicóloga Clínica). A las 12.00 horas en la sala común del primer piso.

NEURARTE. Charla sobre terapia a través del arte. A las 18.00h en la sala común de la planta baja.

Batucada con Blocco Charro. A las 20.00 horas en el patio de la casa.

La periodista Gemma Peris (Ràdio Tàrrega) pronuncia el pregón de las fiestas



81468.- Laia Pedrós informa desde segre.com que: “Los medios de

comunicación locales tenemos un papel fundamental, ¿quién mejor puede explicar lo que pasa a nuestra comunidad? A la vez combatimos las fake news”. Así lo afirmó ayer la periodista Gemma Peris en el pregón inaugural de la Festa Major de Maig de Tàrrega, que se alargará hasta el martes con medio centenar de propuestas. Peris, directora de Ràdio Tàrrega y presidenta de la Federació de Mitjans de Comunicació Locals de Catalunya, pronunció un entrañable y emotivo discurso en el que ofreció un viaje sonoro por los 70 años de la emisora local -que cumple este 2024- con la ayuda de algunas de las muchas emblemáticas voces que han pasado por Ràdio Tàrrega a lo largo de su larga trayectoria. Peris puso en valor “la responsabilidad de ser una emisora pública y la vocación de servicio público”, a la vez que reconoció que “la forma de consumir la radio ha cambiado a una velocidad vertiginosa con la revolución digital a la que nos hemos ido adaptando”. No obstante, aseguró que la esencia se ha mantenido intacta: “informar, formar y entretener”, y simultáneamente “generamos un sentimiento de pertenencia a la comunidad”. Defendió que “en un mundo globalizado los medios locales creamos puentes que unen a los vecinos y fomentan las relaciones”.

Por su parte, la alcaldesa de la ciudad, Alba Pijuan, recordó que Ràdio Tàrrega es una de las emisoras locales más antiguas de Catalunya. Pijuan definió a Peris como “una mujer valiente, entusiasta, transformadora y positiva” que está al frente de Ràdio Tàrrega desde hace 16 años. La Festa Major continuará hoy. A las 18.00 horas con L'Eixideta a cargo de los grupos infantiles de cultura popular, y a las 23.00 horas habrá concierto con Mushka, cabeza del cartel musical de las fiestas. Para culminar la noche será el turno de la Chicken House Party con los dj's Anna Gisbert y Genkie.

Radio Valencia y el diario As reúnen a los protagonistas del doblete del Valencia CF veinte años después

81462.- Radio Valencia Cadena SER y el diario As organizan este jueves 9 de mayo, a partir de las 19:30 horas, un acto de homenaje dirigido a todos los que participaron activamente en la consecución

del título de Liga y la Copa de la UEFA que hace 20 años logró el Valencia CF.



A lo largo del programa especial pasarán jugadores, pero también miembros del staff deportivo del club y otros protagonistas de aquella inolvidable temporada 2003-2004. Presidiendo el acto estarán las copas de LaLiga y de la UEFA cedidas expresamente por la entidad.

El evento será retransmitido a través de SER+ Valencia (95.7 de FM), el canal YouTube de Radio Valencia y del diario As, además de las webs y redes sociales de ambos medios de comunicación.

Gala Radiolé en Aroche (Huelva) el 26 de mayo



81473.- El domingo, 26 de mayo en el recinto Romero de San Mamés, Llanos de la Belleza, en Aroche.

A partir de las 22:30 de la noche. Gran gala Vente por Sevillanas.

Con las actuaciones de Pitu, Manguara, Jairo Cuevas, Melhaza, Son de Huelva, Manuel Durán e Iván Gallego.

Con la organización de la Diputación Provincial de Huelva y el Ayuntamiento de Aroche.

La 9ª Carrera Nocturna Monumental de SER Plasencia atravesará el claustro de la Catedral de Palencia



81461.- La organización pretende que en la presente edición del año 2024, se pueda aumentar el número de mujeres en las carreras, alcanzando la paridad en el número de inscripciones femeninas.

La 9ª Carrera Nocturna Monumental Cadena SER que se celebrará el próximo sábado 15 de junio a las 22:30 horas viene con importantes novedades, la primera en el recorrido ya que se va a pasar por el claustro de la Catedral de Palencia, además, este año el objetivo es el de aumentar el número de mujeres participantes.

La organización pretende que, en la presente edición del año 2024, se pueda aumentar el número de mujeres en las carreras, alcanzando la paridad en el número de inscripciones femeninas. El principal objetivo es conseguir una cuota de inscripción 50/50 en cuanto al reparto de hombres y mujeres en la carrera. Lo que pretendemos no es que haya más mujeres corriendo esta carrera, sino más mujeres corriendo en las calles palentinas todos los días.

Pensando en ello, la camiseta de esta edición lleva impreso el famoso dorsal 261 de Kathrine Switzer, famosa por ser la primera mujer en completar un maratón (Boston 1967) de forma "oficial", y que dio lugar a una de las imágenes más icónicas del running femenino, siendo hostigada por participantes y espectadores masculinos para que abandonase. En este sentido se realizarán actividades con los Centros Educativos de Palencia.

La carrera monumental nocturna cadena ser ciudad de Palencia, convierte a Palencia en un referente nacional y es una oportunidad única de mostrar todo el

patrimonio monumental de la ciudad, por ello todas las iglesias estarán abiertas para que el público y los propios participantes durante el horario que establecerá el Obispado de Palencia, podamos disfrutar de la riqueza cultural y patrimonial de nuestra capital.

Por primera vez en la historia de Palencia y gracias al acuerdo alcanzado por el Concejal delegado del Servicio de Actividad físico-deportiva y Salud, representantes de Cadena SER Palencia y el Obispado de Palencia, los corredores tendrán la oportunidad de correr por el interior del claustro de la Catedral, recorriéndolo íntegramente, para lo que la organización solicita a los participantes el mayor respeto posible en su tránsito por el mismo, encontrándose el interior completamente controlado por personal voluntario de la organización por si surgiera cualquier incidencia durante el desarrollo de la competición.

Reglamento

La 9ª Carrera Nocturna Monumental CADENA SER Ciudad de Palencia es una carrera de carácter popular y podrán participar en ella todas aquellas personas que lo deseen, mayores de 14 años o menores de esa de edad con la autorización de sus padres siempre y cuando lo hayan puesto en conocimiento de la organización, sin distinción de sexo y nacionalidad, siempre que estén correctamente inscritas en tiempo y forma y su edad esté comprendida dentro de las distintas categorías establecidas.

La 9ª Carrera Nocturna Monumental CADENA SER Ciudad de Palencia tendrá lugar el día 15 de junio de 2024, comenzando las pruebas menores a partir de las 19:00 horas y la carrera absoluta a partir de las 22:30 horas. Las Salidas de las distintas carreras se efectuarán en la Calle Portugal y la Meta en el interior del Estadio Municipal La Balastera, excepto la carrera prebenjamin, que se desarrollará íntegramente en el exterior del estadio.

Todos los participantes por el hecho de formalizar la inscripción, aceptan el presente Reglamento y en caso de reclamaciones técnicas, se someterán y trasladarán a la decisión del Comité Organizador.

Es conveniente que los atletas estén aptos por un examen médico adecuado para la realización de la distancia de la prueba y para la práctica del atletismo, siendo responsabilidad del propio atleta. La organización no se hace responsable de los daños, perjuicios o lesiones que la participación en esta prueba pueda ocasionar por una negligencia al respecto por parte del participante. Es obligatorio comunicar cualquier patología conocida que contraindique la práctica del deporte.

Por la seguridad de los corredores, esta prohibido el acompañamiento de bicicletas, mascotas o cualquier tipo de vehículo, excepto los autorizados por la propia organización.

Se autoriza a la organización de la prueba a difundir cualquier fotografía, filmación, grabación o cualquier otra forma de archivo objeto de la participación del atleta en este prueba, sin derecho a contraprestación económica.

La inscripción y participación en dicha prueba conlleva la aceptación de la normativa y bases del presente reglamento. En caso de duda prevalecerá el criterio de la Organización y las normativas de la RFEA y la World Athletics para este tipo de pruebas y en el orden citado.

El cronometraje se realizará por el sistema de "chip", que se entregará a cada corredor adherido al dorsal. Por ello, los dorsales deben colocarse obligatoriamente en el pecho y no pueden doblarse ni manipularse bajo ningún concepto, debiendo ir sujetos con imperdibles.

La recogida de dorsales se hará en las instalaciones del Estadio Municipal La Balastera. El horario de recogida de dorsales será el sábado 15 de junio de 2024 de 11:00 a 14:00 y de 17:00 a 20:30 horas. A partir de las 21:30 horas no se entregará ningún dorsal.

Así mismo a lo largo del recorrido, así como en la Meta, se instalarán puestos de asistencia sanitaria suficientemente identificados. El Servicio Sanitario Oficial, tendrá potestad para retirar de la carrera a cualquier participante que, a su juicio, no se encuentre en condiciones físicas o psíquicas de continuar.

El circuito estará completamente cerrado al tráfico y los únicos vehículos que podrán seguir la prueba serán los designados por la Organización debidamente autorizados e identificados.

Si por causas de fuerza mayor ajenas a la organización el evento tiene que ser suspendido, no se devolverán las tasas de inscripción, procediéndose a guardar las inscripciones para la siguiente edición.

La entrega de premios será en el Escenario existente junto al Estadio Municipal La Balastera, a partir de las 23:15 horas.

Teléfono de contacto Organización 626532665.

Toda persona que corra sin estar inscrita o sin dorsal, lo hace bajo su responsabilidad y sin derecho a ninguna de las prerrogativas de los corredores oficialmente inscritos e identificados.

Las clasificaciones y cronometrajes de la prueba serán competencia exclusiva de la Organización.

Exclusivamente tendrán derecho a disfrutar de cualquiera de los servicios de la carrera instalados a lo largo del recorrido o en la meta, tales como avituallamiento, asistencia sanitaria etc. los participantes oficialmente inscritos que acrediten estarlo mediante el dorsal oficial y original de la carrera, que deberán llevar en el pecho en todo momento, sin doblar, alterar o manipular.

La organización no prestará ningún tipo de atención o servicio a las personas que no cumplan los requisitos anteriores o que participen en la carrera sin dorsal o con él falsificado, expulsándoles de la misma mediante los métodos que tenga a su alcance en el momento de detectar su presencia.

Los únicos vehículos autorizados a seguir por el recorrido serán los designados por la organización.

La organización pondrá a disposición de los participantes vestuarios y duchas que podrán utilizar antes y después de la prueba, éstas estarán ubicadas en el interior del Estadio Municipal La Balastera, no haciéndose responsable la organización

de la posible pérdida, extravío o robo de objetos personales.

Recorrido
Salida, escultura de Luis Alonso, "Las Columnas de los sueños".
Paseo Isabel II.
C/ Mayor Principal.
Cuatro Cantones.
Nuestra Señora de La Calle, Iglesia de La Compañía.
San Miguel.
Seminario Mayor.
Museo del Cordón.
Plaza de la Inmaculada, Catedral.
Interior del Claustro de la Catedral de Palencia.
Plaza de la Inmaculada.
Hospital de San Bernabé.
Palacio del Obispo.
Plaza Santa Marina.
Iglesia de San Pablo y Monasterio de San Pablo.
Edificio de Correos.
C/ Mayor Principal, Agustinas Canónigas,
Palacio de los Aguado Pardo, Palacio de los Junco,
Colegio Villandrando, Ermita de La Soledad, San Francisco.
Cuatro Cantones.
Palacio de la Diputación de Palencia.
Teatro Principal.
Monasterio de Santa Clara.
San Lázaro.
Huerta de Guadian.
La Balastera.

SER Tarragona, Ràdio Reus y Diari de Tarragona organizan un debate electoral de Diari de Tarragona



41441.- Diaridetarragona.com publica que Diari de Tarragona y SER Tarragona-Ràdio Reus organizan conjuntamente el debate con los candidatos territoriales a las elecciones al Parlament de Catalunya del próximo domingo 12 de mayo.

La cita tendrá lugar este miércoles 8 de mayo a las 11h y podrá seguirse en streaming a través de la página web del Diari, diaridetarragona.com, y sercatalunya.cat.

Los participantes serán:

Raquel Sans (ERC), Rosa Maria Ibarra (PSC), Mònica Sales (Junts + Puigdemont per Catalunya), Mario Téllez (Comuns Sumar) y Pere Lluís Huguet (PP).

El debate, que será moderado por los periodistas Octavi Saumell (Diari de Tarragona) y Eva Hidalgo (SER Tarragona-Ràdio Reus) abordará los principales proyectos de la provincia, como Hard Rock, el modelo turístico del territorio, la movilidad y las infraestructuras, así como el Área Metropolitana, la sequía o la política de pactos.

Ambos medios realizarán también una cobertura informativa alrededor del debate.

Terreta Radio estrena sección semanal con Jorge Vilaplana de la cuenta @alicantemolamucho



81446.- La emisora alicantina contará con el creador de contenido para abordar las tendencias culturales y creativas en Alicante, con invitados destacados de la ciudad y provincia.

Terreta Radio anuncia este martes el lanzamiento de una nueva colaboración en su magazine cultural “La Coolterreta”, que contará con Jorge Vilaplana, el popular creador de la cuenta de Instagram @alicantemolamucho. A partir del 8 de mayo, todos los miércoles a las 11:30h, el programa presentará una sección que explorará la vibrante escena de Alicante a través de conversaciones con creadores de contenido locales, artistas y emprendedores.

Con más de 23.000 seguidores, Jorge Vilaplana es ampliamente conocido por

capturar la esencia de Alicante en su cuenta de Instagram. Su enfoque único y carismático se centrará en conectar a los oyentes con las historias detrás de los creadores más influyentes de la ciudad. A lo largo de esta nueva sección, conocemos a fotógrafos, músicos, artistas urbanos, diseñadores y emprendedores gastronómicos, quienes compartirán sus experiencias y visiones sobre el crecimiento cultural de Alicante.

En cada episodio, Jorge Vilaplana y sus invitados analizarán las tendencias culturales y ofrecerán recomendaciones sobre los mejores lugares para visitar, eventos imperdibles y marcas alicantinas que están marcando tendencias. Los oyentes también podrán participar activamente enviando preguntas y compartiendo sus propias experiencias a través de las redes sociales de Terreta Radio.

“La Coolterreta”, presentada por Francisco Almécija, se posiciona así como un espacio para descubrir las historias inspiradoras de Alicante y conocer de cerca a los talentos locales que están contribuyendo a la riqueza cultural de la ciudad. Con esta colaboración, Terreta Radio busca fortalecer su conexión con la comunidad y ofrecer contenido atractivo y relevante para su audiencia.

El primer episodio con Jorge Vilaplana se emitirá el 8 de mayo y contará con la participación de Carmina Boronat @closetinachic especializada en moda y belleza que cuenta ya con más de 100.000 seguidores en Instagram.

Llega al Archivo Histórico Provincial de Toledo la exposición 'Toca la Radio'



81424.- ABC informa que la muestra, que se inaugura el lunes 13 de mayo, reúne cincuenta radios antiguas, con sus sonidos,

que realizan un recorrido por las ondas del siglo XX en un homenaje particular de Miguel Carballada, presidente del Grupo Social ONCE

Los días 15, 21 y 22 de mayo, y el 5 de junio se van a celebrar mesas redondas sobre asuntos relacionados con el periodismo radiofónico

El próximo lunes 13 de mayo se va a inaugurar en la ciudad de Toledo, en la sala de exposiciones del Archivo Histórico Provincial, situado en la calle Trinidad, la muestra «Toca la radio». Se trata de una exposición de objetos relacionados con la radio en España que ha recorrido varias ciudades de España, y que reúne cincuenta radios antiguas, con sus sonidos, que realizan un recorrido por las ondas del siglo XX, una colección particular que pertenece a Miguel Carballada, presidente del Grupo Social ONCE.

la exposición reúne aparatos de galena, radios de válvulas o las clásicas «radios de capilla». También otros ejemplares históricos como las radios nazis y una radio de Mickey Mouse, fabricada y distribuida en los años 30 bajo licencia de la «Walt Disney Company». La muestra se compone de varios espacios que recorren la historia de la radio e incorporan sonidos alusivos: la radio de los años 50 y 60; la radio y los niños; la radio y la propaganda Nazi; radio ficción y «La Guerra de los Mundos»; los programas de autor, con homenaje a Jesús Quintero, el «Loco de la Colina»; la radio contemporánea de las grandes noticias; o la radio que mezcla publicidad y humor, con un recuerdo especial a Pepe Domingo Castaño y a uno de los primeros monologuistas de las ondas, Miguel Gila.

Además, el Archivo Histórico Provincial de Toledo va a colaborar para que esta muestra sea «un poquito más especial» con algunos documentos que también se exhibirán junto con el resto de la exhibición. Algunos de ellos ya se han comentado en los post habituales, como los guiones radiofónicos de la «Emisión Social Cristiana», pero habrá también otros documentos inéditos. Además, los días 15, 21 y 22 de mayo, y el 5 de junio se van a celebrar sendas mesas redondas sobre asuntos relacionados con el periodismo radiofónico, de las que se irá informando puntualmente.

RADIO ONLINE

La UCLM emitirá el lunes desde Cuenca seis horas de radio en directo con participación del estudiantado



81469.- Lacerca.com publica que la Universidad de Castilla-La Mancha (UCLM) emitirá el próximo lunes desde los estudios de la Facultad de Comunicación de Cuenca seis horas de programación en directo en el marco de la iniciativa Un día de Radio, coordinada por el profesor y periodista Juan Carlos Santos. En el transcurso de la emisión, el estudiantado de segundo de Periodismo realizará su último ejercicio evaluable de este curso en la asignatura Radio y el de cuarto entrevistará al director general de la Policía, Francisco Pardo, y al consejero de Educación, Cultura y Deportes de Castilla-La Mancha, Amador Pastor.

Las entrevistas a Francisco Pardo y a Amador Pastor, que versarán, respectivamente, sobre el bicentenario de la Policía Nacional y sobre las principales iniciativas impulsadas desde la Consejería de Educación, Cultura y Deportes del Gobierno regional, abrirán una programación de seis horas que podrá seguirse en streaming a través de YouTube.

El 50º aniversario del Hospital Nacional de Parapléjicos de Toledo también tendrá cabida en Un día de Radio con la participación de la directora médica, Mónica Alcobendas y de otros especialistas que explicarán cómo incorporar las nuevas tecnologías al diagnóstico y el tratamiento de personas con lesión medular, las propuestas de difusión o la actividad deportiva. Además, desde la asociación Ciencia a la Carta se dará cuenta de distintas iniciativas de comunicación social puestas en marcha para extender la cultura científica y fomentar el pensamiento crítico,

prestando especial atención a los colectivos con necesidades especiales. En el marco de esta emisión intervendrá la farmacéutica, nutricionista y divulgadora de origen conquense Marián García, conocida en redes como @boticariagarcia.

En la novena edición de Un día de Radio volverá a participar el profesorado que presta atención a menores ingresados en el Hospital Virgen de la Luz de Cuenca mediante la propuesta Radio RobHospí, liderada por Fernando Ruiz. Además, el alumnado de los institutos Alfonso VIII y Lorenzo Hervás y Panduro abordará en el espacio Radio Inclusiva noticias relacionadas con la salud y el bienestar emocional.

Esta jornada radiofónica se completará con el programa dedicado a la salud mental Frente al Espejo, dirigido por la egresada de la Facultad de Comunicación de Cuenca Alicia Muñoz. Otro programa, Onda Nacional, analizará en formato magacín los contenidos más virales en Tik Tok, así como recomendaciones de libros y películas. La emisión incluye además los espacios relacionados con el mundo del deporte Por amor al arte, Guajes y Balón a Tierra, desarrollados por egresados como David Heras y por alumnos del Grado en Periodismo y del del Doble Grado de Periodismo y Comunicación Audiovisual.

La emisión finalizará con un informativo de treinta minutos elaborado por estudiantes de segundo de Periodismo, quienes, a lo largo de la mañana, recopilarán noticias y documentos sonoros que serán puestos en antena. Estudiantes del mismo curso se ocuparán, por otra parte, de varios boletines informativos que se emitirán a las horas en punto, en los que irán dando cuenta de cómo marcha la actualidad de ese día en Castilla-La Mancha y en el resto del país.

La iniciativa Un día de Radio pone fin a la semana de la III Semana de la Libertad de Prensa/Expresión/Comunicación, organizada por la Facultad de Comunicación para conmemorar el Día Mundial de la Libertad de Prensa.

Pepe Álvarez inaugura este martes la emisión de Puntal Radio, la nueva radio on-line de UGT en Cantabria



81408.- Eldiario.es informa que una entrevista al secretario general de UGT, Pepe Álvarez, iniciará este martes 7 de mayo a las 12 horas la emisión de Puntal Radio, la nueva radio on-line del sindicato en Cantabria promovida por su Unión de Jubilados y Pensionistas (UJP).

Álvarez estará este martes en Cantabria para participar en el Foro de la SER en el Hotel Real de Santander (9 horas), como ya hiciera en septiembre de 2018, y posteriormente intervendrá en un curso de formación sindical antes de su entrevista en la emisión inaugural de la radio on-line de UJP-UGT en Cantabria (puntalradio.com).

El secretario general asistirá a las 11 horas a un curso del sindicato en el Hotel Santemar sobre contratos de trabajo, que se incluye en el programa de formación de 2024 destinado a nuevos delegados de personal y de prevención y a miembros de comités de empresa.

Una hora más tarde está prevista la mencionada entrevista en Puntal Radio, una iniciativa de los jubilados y pensionistas de UGT en Cantabria que contará con programas de periodicidad semanal o quincenal de diversa temática, desde los deportes hasta cuestiones relativas a personas mayores o a los consumidores.

Además, Puntal Radio añadirá a su programación espacios específicos sobre actividades de interés general o que afecten a las personas mayores en el ámbito social, laboral o sindical.

PODCAST

Ràdio Pista estrena el podcast 'Campi qui pugui' hecho por cuatro adolescentes



81405.- Jan, Martina, Abril y Amèlia son las cuatro voces de entre 14 y 15 años que se pueden escuchar en el podcast de Ràdio Pista 'Campi qui pugui'.

Cada miércoles de cada 15 días se encuentran para hablar de temas que preocupan y ocupan a los adolescentes: qué significan los sueños, qué entendemos por el amor, cómo se vive el feminismo, el por qué de las operaciones estéticas complejas, el miedo a hacer 'cringe'...

Un espacio donde también realizan entrevistas a caras conocidas del panorama musical como Maria Hein o la mánager de The Tyets, Meri.

¿Quieres saber más? Y, lo más importante, ¿no sabes qué significa 'cringe'? ¡No te las pierdas!

El Ayuntamiento organiza un Taller de radio para los mayores de Ciudad Rodrigo



81409.- D. Sánchez informa desde lagacetadesalamanca.es que la concejalía de mayores del Ayuntamiento de Ciudad Rodrigo pone en marcha la iniciativa «Miróbriga radio», un taller de radio dirigido a personas mayores. Se realizará de mayo a diciembre de 2024 en tres lugares de Ciudad Rodrigo y con distintas sesiones.

Los lugares y fechas son los siguientes: Centro de mayores «El Puente», los días 15 de mayo, 26 de junio y 2 de octubre, a las 17:00 horas ; el Centro de Día de la Junta regional en la calle Enrique Zarandieta, el 17 de mayo, 14 de junio, 8 noviembre, a las 12:00 h; y en la escuela de radio «Pandora Noviembre» de la c/ San Fernando, los días 5 de junio, 16 de octubre, 4 diciembre, a las 11:00 horas

Los objetivos específicos van encaminados a mejorar la red social, fomentando la activación mental, física y social. Los talleres de radio son un punto de conexión, expresión, escucha, acompañamiento. Implican también una actividad de memoria, comunicación y conocimiento para los participantes, al tiempo que los podcasts que resulten de estos talleres serán registro sonoro de las voces de nuestros vecinos, patrimonio cultural inmaterial que debemos cuidar, valorar y transmitir, posibilitando el encuentro y promoviendo la atención a las personas de todas las edades.

Tras la sesión se difundirá un podcast con el resultado de la sesión, a través de redes sociales y web. Para participar no es necesario inscribirse, sólo acudir en los días y horas señalados.

La AIMC aspira a medir audiencias de podcasts y radio a la carta con datos censales



81410.- Dirconfidencial.com informa que la Asociación para la Investigación de Medios de Comunicación (AIMC) está estudiando nuevos planes de medición de audiencias.

Los autores del Estudio General de Medios quieren ampliar métricas y su nivel de precisión para ofrecer a la industria del audio aproximaciones más nítidas que las actuales. En ese reto jugarán un papel esencial los datos censales, basados en un

registro objetivo de consumo de audio, más exactos —y económicos— que los que se hallan a partir de encuestas telefónicas.

Según ha podido saber este medio, la organización dirigida por Miguel Ángel Fontán quiere lanzar próximamente una medición censal para calibrar el consumo de podcasts y radio a la carta. Buscan un sistema similar al que aplica desde hace dos años Kantar para medir de audiencias en televisión, a través de dispositivos conectados en el hogar.

La asociación asume la complejidad de esta misión sectorial, tanto por su vertiente metodológica —las mediciones en la industria son tradicionalmente objetos de profundo debate— como operativa, ya que uno de los grandes interrogantes que se presenta es si los podcasts de empresas no asociadas a la AIMC también serán sometidos a medición, para poder obtener una cobertura de medición solvente.

La organización confía en estrenar en la ola del EGM de julio la medición de radio en directo por streaming.

La AIMC no se marca fechas de cumplimiento ni descarta integrar dichos resultados a los informes del EGM, cuyos datos siguen hallándose exclusivamente a través del método del recuerdo. No obstante, la organización tiene previsto incorporar en la ola de julio, la segunda del año, datos de consumo de radio en directo por streaming, a partir del sistema censal, recopilados por las emisoras y procesados por expertos.

El consumo de radio en directo por streaming han crecido exponencialmente en los últimos años, hasta ser la opción preferida de uno de cada cinco oyentes. Este aumento ha motivado a la AIMC a modernizar su sistema de medición para este tipo de consumo, que hasta ahora también se estimaba mediante consultas telefónicas. Cabe puntualizar que la medición censal, pese a ofrecer cifras más precisas, no permite analizar el perfil de oyente como sí lo lograban las consultas telefónicas.

La AIMC está ultimando flecos de este proyecto y confía en estrenarlo a mediados de año, meses más tarde de lo previsto inicialmente.

Radio ATECE: "Este taller nos da una salida cuando se te cierran muchas puertas, porque eres incapaz de hacer cosas básicas, como hablar".



81483.- Desde la Asociación de daño cerebral de Álava, ATECE, llevan 30 años luchando para dar cobertura tanto a las personas que lo sufren como a sus familias. Desde su puesta en marcha se han marcado un objetivo poner en el centro, como protagonistas, tanto a la persona con daño cerebral como a las familias. Por ello son muchos los talleres y actividades que se han puesto en marcha, como este taller de radio, que depende del área de logopedia, en el que "los objetivos es trabajar todo lo que engloban el lenguaje, como puede ser la lectura, la comprensión, la intención comunicativa, vamos que todo está orientado a fomentar el uso del habla, creando actividades creativas y rehabilitadoras", ha indicado Cristina López, logopeda de Atece y dinamizadora del taller de radio.

Por los micrófonos de Radio Atece han pasado diferentes personalidades y asociaciones de la ciudad, que se han puesto bajo el foco de las preguntas de los alumnos y alumnas del taller, las últimas fueron las elegibles como alcaldesas, de cada uno de los grupos políticos, en las pasadas elecciones al Ayuntamiento, Mainer Etxebarria incluida. En lo que "fueron programas muy intensos que me propusieron ellos mismos, y yo lo único que hice fue ponerme manos a la obra para que se pudiese llevar a cabo, pero este reto nos demostró a nosotros como asociación y a ellos la evolución que han tenido ya no sólo a lo largo de estos años, sino durante el curso", ha remarcado López.

Belén Medina ya tiene experiencia delante de los micrófonos, ya que esta no es su primera entrevista ni mucho menos, de hecho es la más dicha a la hora de ponerse

delante de un micrófono, y recuerda como esta oportunidad "la cogemos con muchas ganas y me sirve primero para relacionarme con gente que está como yo, y luego para ver que hay una salida cuando se te cierran muchísimas puertas porque eres incapaz de hacer muchas de las cosas que podías hacer antes sin ningún tipo de problema, como hablar".

En las diferentes entrevistas tanto en los estudios de Atece, como en los reportajes que hacen fuera, y "esto es lo que más nos gusta, porque podemos salir y conocer los entresijos de los sitios que sino no podríamos haber estado nunca, como el museo de los Faroles y el teatro Principal", nos cuentan Iñaki Pérez San Román, que después de una trombosis hace 30 años aún sigue recuperándose, y José García, están demostrando los progresos de este programa y sus ganas de seguir aprendiendo y evolucionando. Cristina López nos cuenta que además que en la radio "tienen que estar con gente diferente y enfrentarse a sus dificultades a la vez que conocen al resto de sus compañeros y compañeras, con las que tienen que empacar y adaptarse a la situación de cada uno empatizando y poniéndose en el lugar del otro".

Evolución, constancia y aprendizaje

Iñaki Pérez san Román aún tiene muchas dificultades para hablar, pero son ya seis años los que lleva poniéndose delante de un micrófono y "gracias a este programa puedo hablar cada vez mejor, además de motivarme y ayudarme a seguir avanzando". Lo que se ponen más nerviosos ya no son los alumnos y alumnas de este taller de radio sino "son los entrevistados y entrevistadas que se ponen delante de nosotros porque a pesar de que tenemos un guion muchas veces nos lo saltamos, para que quede más fresco y mejor, y no saben por dónde vamos a salir", confiesa Belén Medina.

Óscar Plaza ha sido el último en llegar a Atece y entrar en el taller de radio, hace apenas un año, pero este "me está ayudando a expresarme mejor porque tengo dificultades para hablar y me ayuda a expresarme con propiedad, y a veces me pasa que quiero decir las cosas y no me salen, pero estoy evolucionando mucho gracias a este taller". Casi en el otro extremo está Joserra Pérez Bustero, con tres años participando en el taller que nos

cuenta el que esperan sea el próximo reportaje que hagan. "Tenemos pendiente la respuesta de la Fundación Alavés-Baskonia, ya que nos gustaría conocerles para saber cómo organizan la inclusividad en el club".

Radio Guinaldo graba su primer programa en el CRA Fuenteguinaldo-Azaba de Ciudad Rodrigo



81481.- Noticiasciudadrodrigo.com informa que está dedicado a las familias y se comenzará a difundir el próximo 14 de mayo. En él, han participado todo el alumnado

Radio Guinaldo es la nueva emisora escolar del CRA «Fuenteguinaldo-Azaba». Esta semana, han grabado su primer programa, dedicado a las familias y con la participación de todo el alumnado del centro.

Asistimos a la primera grabación en el estudio que han habilitado para esta nueva emisora escolar en la comarca de Ciudad Rodrigo y hablamos con los jóvenes locutores y locutoras y con profesores.

PRISA Audio y la Universidad Nebrija celebran las III Jornadas Globales del Podcast para analizar el éxito de este formato



81455.- La tercera edición de las Jornadas Globales del Podcast, organizada por PRISA Audio y el Máster en Radio, Podcast

y Audio Digital de la Universidad Nebrija, se celebrará el jueves 16 de mayo en el Campus Madrid-Princesa de la escuela como reivindicación y puesta en valor de este formato dentro del sector del audio tanto en España como a nivel internacional. La cita académica se enmarca en torno a las actividades de la tercera edición de los Premios Ondas Globales del Podcast, que este año celebrará su entrega de galardones el 19 de junio en el Teatro Circo Price de Madrid. En las Jornadas Globales del Podcast participarán algunos de los ganadores de esta edición de los premios y otros profesionales que dialogarán sobre los diferentes formatos de la industria.

Por primera vez desde la celebración de estas jornadas, la Universidad Nebrija se convierte en la sede universitaria de los premios del podcasting más relevantes en español. Las jornadas, de acceso libre hasta completar aforo, serán inauguradas el jueves 16 a las 10.00 por parte de la decana de la Universidad, Marta Perlado. María Jesús Espinosa de los Monteros, directora general de PRISA Audio y presidenta del jurado de los Premios Ondas Globales del Podcast, hará un recorrido con el que analizará la calidad de la producción de los formatos de esta edición. Isabel Salazar, country manager de Podimo; Alessia Di Giacomo, responsable de RTVE Audio, y Ana Ribera, editora jefa de PRISA Audio, conversarán sobre el tándem negocio-creatividad que hace posible que el podcasting siga siendo una industria emergente. La mesa estará moderada por el profesor de la universidad Eduardo Castillo.

Los premiados en esta edición Jesús Matsuki y Víctor Clavijo (del podcast Recursos Humanos) y Nacho Cantisano y Manuel Bartual (de Titania) abordarán la mesa moderada por el profesor Luis Miguel Pedrero sobre el proceso del podcast de ficción desde la escritura hasta su interpretación a través de sonidos y trabajo actoral. Periodismo e historias contadas: del narrativo al conversacional será el tema central de la mesa de Mar Abad (del podcast El Extraordinario) y Nerea Pérez de las Heras (de Saldremos mejores). Los podcasters, que trabajan actualmente en proyectos periodísticos, abordarán los géneros conversacional y narrativo y debatirán frente a los estudiantes sobre las posibilidades que tiene el podcast para los creadores y la sociedad.

La jornada cerrará con la retransmisión en directo de los ganadores del III Concurso de Podcast Nebrija-SER, que este año cuenta con cinco finalistas. El certamen, impulsado por el Máster de Radio, Podcast y Audio Digital de la Universidad, pretende ser un fructífero semillero de ideas para alumnos, antiguos alumnos y profesores que sienten inquietud profesional por la evolución del medio audio y su conexión con varias generaciones de oyentes y espectadores.

La tercera edición de los Premios Ondas Globales del Podcast, organizados por PRISA Audio y Cadena SER y patrocinados por Podimo, ponen en valor los mejores trabajos y profesionales de la industria del año 2023.

Se estrena 'De VIVA voz', el podcast divulgativo de la Universidad de Alcalá



81450.- ¿Pueden usarse microorganismos para comerse a las bacterias resistentes a los antibióticos? ¿Conocer mejor el Sol nos puede ayudar a paliar algunos de sus efectos negativos? ¿Cómo influirán las nuevas tecnologías en nuestra evolución como seres humanos?

A estas y otras preguntas responderán quincenalmente expertos de la Universidad de Alcalá en distintas ramas del conocimiento de las que son referentes. Lo harán desde un lenguaje cercano y sencillo, precisamente para poner de relieve las fortalezas de la UAH en torno a determinados campos de investigación o temas de actualidad en De VIVA voz el nuevo podcast de la institución. Un proyecto creado con la intención de transmitir el conocimiento de las aulas y laboratorios de la UAH entre la comunidad universitaria, pero también para despertar la curiosidad y fomentar nuevas vocaciones entre la ciudadanía.

Episodio I: Cómo 'suenan' el futuro del Homo Sapiens

De VIVA voz se estrena hoy con el primer episodio titulado Cómo 'suenan' el futuro del Homo Sapiens y con invitado de excepción para hablar de la huella sonora de la humanidad: el catedrático de Antropología Física y paleontólogo Ignacio Martínez Mendizábal, director de la Cátedra de Otoacústica Evolutiva y Paleoantropología. Por ello, en esta primera entrega se habla de por qué surgió el habla, cómo era ese lenguaje primitivo y cómo han evolucionado los humanos y su forma de comunicarse.

"Cuando ponemos palabras a las ideas alocadas, y muchas veces hermosas, que tenemos en la cabeza, hacemos que existan y se nos podemos pasar a los demás", explica Martínez de Mendizábal en ese primer episodio. "Y eso nos permite formar sociedades tremendamente potentes y complejas porque las palabras que no existen son valores", añade.

En las principales plataformas de 'podcasting'

Olga García es la conductora del programa, que se puede escuchar en las principales plataformas de podcasting, como iVoox, Apple Podcast y Spotify, y que también podrá verse y escucharse en el canal de YouTube de la Universidad de Alcalá gracias a la colaboración de la Oficina Tecnológica y de Equipamiento (OTEC) en todo el proceso de producción, edición y montaje del podcast.

¿Por qué este nombre De VIVA voz? Como explica su conductora, este proyecto dará voz a los diferentes expertos de la UAH y el VIVA "viene heredado de la reciente conmemoración del 25 Aniversario de la Universidad de Alcalá como Patrimonio de la Humanidad", apunta. Una celebración que giró en torno a la expresión "VIVA", que transmite el entusiasmo, la energía y el optimismo de una Universidad, activa cinco siglos después de su creación.

Innovación y divulgación serán las protagonistas de estos episodios que estrenarán nuevo capítulo cada dos semanas y que tratarán temas de actualidad, curiosidades científicas y muchas sorpresas más.

La biblioteca de Ermua ofrece un taller juvenil para grabar podcast



81439.- Ainhoa Lasuen informa desde elcorreo.com que la biblioteca municipal de Ermua ha organizado y abierto el plazo de inscripción para un taller juvenil de edición de podcast que tendrá lugar este mes de mayo.

La actividad forma parte de la nueva programación del centro, y podrá participar en la misma la juventud que haya nacido entre los años 2008 y 2012.

El taller se impartirá en euskera en la propia biblioteca, en tres sesiones de una hora y media de duración, durante tres jueves consecutivos, los días 16, 23 y 30 de mayo. Se ofrecerá en horario de 17.30 a 19.00 horas.

Se trata de un taller práctico en el que, tras una primera introducción al mundo radiofónico, se creará contenido digital mediante la grabación de programas de radio o podcast en un ordenador.

Acercar la cultura radiofónica

La juventud participante aprenderá cómo funciona el mundo de la radio, los instrumentos que se emplean, el lenguaje y la producción radiofónica, y pondrán todo ello en práctica grabando un podcast en el que reflejarán sus experiencias, intereses e inquietudes.

Posteriormente se editará la grabación, de manera que cada participante pueda llevársela y escucharla en cualquier momento a través del teléfono móvil, del ordenador, o en una memoria USB.

Los objetivos de esta actividad, entre otros, son los de acercar la cultura radiofónica a la juventud, favorecer la libertad de expresión, mejorar la dicción y entonación, integrar las TICs como recurso educativo y fomentar el trabajo en equipo.

La inscripción en esta actividad gratuita conlleva el compromiso, en caso de obtener plaza, de asistir a las tres sesiones previstas.

Las plazas son limitadas y la inscripción se puede formalizar hasta el 13 de mayo en la biblioteca, llamando al 943 179 212 o en la dirección biblioteca@udalermua.net, aportando nombre y apellidos, número de carnet de la biblioteca, fecha de nacimiento, un teléfono y un correo electrónico de contacto.

En caso de que el número de inscripciones superase el de plazas, se asignarán por sorteo y tendrán preferencia los jóvenes empadronados en Ermua.

El IES Politécnico de Vigo estudia el Lagares y hace un programa de radio sobre el río



81429.- Lavozdegalicia.es informa que el IES Politécnico Vigo ha desarrollado durante el curso 2023-2024 el proyecto «Nuestro Lagares», dedicado al conocimiento y puesta en valor del patrimonio natural y cultural del principal curso de agua del Ayuntamiento de Vigo, involucrándose también en el Proxecto Ríos.

Como señala Kike Estévez, profesor de Lingua e Literatura Galega en el centro, la acción educativa está vinculada a esta materia «e a Bioloxía e Proxecto Competencial dos dous grupos de 1º da ESO do noso centro, e mais a dous grupos de 1º BACH nas materias de Lingua Galega e Filosofía». Se desarrolla a través de aulas magistrales, visualización de vídeos formativos, trabajos de aula, realización de podcast en la emisora del centro y tres salidas formativas de las que ya realizaron dos.

Entre sus objetivos está promover el conocimiento de los cursos de agua dulce y

la flora y fauna del bosque de ribera, poner en valor el patrimonio cultural, promover la radio escolar en gallego y crear varios mapas de Google Maps y Google Earth. Ya han realizado un programa de radio sobre la zona alta del río que se puede escuchar en Ivoxx y los creado los mapas, que serán actualizados y finalizados a lo largo de la tercera evaluación.

Espazo Natural de Interese Local

En este sentido, el Bloque Nacionalista Galego propuso ayer aumentar la protección del Lagares convirtiéndolo en Espazo Natural de Interese Local (ENIL). Consideran que «tanto o Concello de Vigo como a Xunta teñen que dedicar máis medios para a conservación do pulmón azul e verde da cidade diante da degradación ambiental que padece pola irresponsabilidade de ambos».

Nuria Roca y Juan del Val: "No vemos diferencia entre radio y podcast, lo importante es el contenido"



81425.- Elconfidencial.com publica que son una de las parejas más conocidas de España en el ámbito de los medios de comunicación.

A Nuria Roca llevamos algunas décadas viéndola en televisión y escuchándola en radio, mientras que Juan del Val lleva no mucho menos tiempo con una relevancia creciente, especialmente en los últimos años como tertuliano de El Hormiguero.

Si algo nos queda claro es que a ambos les gusta hablar. Así lo demuestra Cita doble, el lanzamiento de Podimo con el que Nuria Roca y Juan del Val se estrenan en el ámbito del pódcast a través de un formato en el que se juntan con otras parejas.

Aprovechando dicho lanzamiento, nos juntamos con los dos para hablar del pódcast, de sus trayectorias profesionales y también, por qué obviarlo, de su ámbito personal.

- ¿Qué nos vamos a encontrar en Cita doble?

- NR: Nos vamos a encontrar con una charla distendida y fantástica entre dos parejas, donde cada una aportará su punto de vista a todos los temas que planteemos. Conoceremos desde otro prisma a diferentes parejas que nos contarán sus realidades, las cuales pueden ser muy distintas o muy coincidentes con las nuestras.

Esto nos hará sentir reflejados o nos va a suscitar curiosidad por todo lo que nos cuenten. Además, se crea un clima que permite charlar de manera muy distendida, lo que hace que sea realmente atractivo.

- JDV: Cada persona es un mundo, así que es un espacio interesante donde pueden soltarse y compartir sus experiencias.

Y entre todos, descubrir tipos de parejas, nuevas o más convencionales.

- No os vamos a preguntar cómo lleváis trabajar juntos, porque lleváis mucho tiempo haciéndolo. En este caso, la pregunta es: ¿cómo es seguir trabajando juntos después de tantos años haciéndolo?

- NR: La experiencia sigue siendo muy enriquecedora y fantástica para mí. Juan es el mejor compañero tanto en la vida como en el trabajo, así que disfruto igualmente con él en ambas áreas.

- ¿Qué tal está siendo vuestro aterrizaje en el mundo del pódcast?

- NR: Llevamos pocos pódcast grabados y realmente no diferencio este mundo de ningún otro. Para mí, lo importante es el contenido, no el medio en sí.

Creo que lo importante es lo que tienes que contar, lo que tienes ofrecer y lo que puedes aprender. En ese sentido, no importa si es televisión, radio, pódcast, redes sociales, revistas o incluso literatura o ficción.

Se trata de poder desarrollarse, contar historias y llegar al público.

- JDV: Supongo que serán cosas distintas, pero yo no veo ninguna diferencia entre radio y pódcast. Las plataformas o los propios oyentes lo vivirán de una manera distinta, pero yo, haciéndolo, no veo ninguna diferencia.

- NR: Para mí, lo importante es el contenido, no el medio en sí. Entiendo el medio como el mecanismo o la vía para comunicar y contar cosas.

Entonces, el formato que se puede hacer en un pódcast también se puede hacer en muchos otros medios, y viceversa. El

pódcast es solo un medio más para comunicar, una vía más.

- Seguro que, en estos primeros capítulos, os habéis encontrado con muchas anécdotas de vuestras parejas entrevistadas. ¿Podéis contarnos alguna?

- NR: Una que destacaría es la de Sandra Gago, la mujer de Feliciano, cuando nos cuenta que les comunica a sus padres que tiene una pareja que a lo mejor es un poco mayor.

Y su madre confunde a Feliciano con otra persona muchísimo mayor, lo que crea un malentendido muy gracioso del cual nos estuvimos riendo un buen rato.

- Como figuras públicas que sois, por desgracia, en ocasiones estáis expuestos a críticas. ¿Os afectan? ¿O llega un momento en que ya se filtran?

- JDV: En mi caso, todo el mundo tiene derecho a criticarte. Lógicamente, cuando estás expuesto te critican y tienes que asumir que eso es completamente normal.

Si me afectan, pues hombre, sinceramente no, porque total, cada uno tiene una opinión. Yo intento ser honesto, simplemente a partir de ahí.

Si a uno le gusta, me parece bien; y si no, pues también me parece bien.

- NR: Es verdad que cuanta más exposición tengas, más críticas negativas puedes recibir, pero también muchas más positivas, con lo cual todo está compensado.

De todas maneras, a mí las críticas gratuitas y sin fundamento no me afectan, me provocan tristeza y simplemente les pongo solución. Por ejemplo, cuando esas críticas son de las redes sociales y a alguien no le gusta, pues le hago un favor, le bloqueo y ya deja de sufrir por mí.

Pero no, tampoco pienso demasiado en las críticas, yo voy a lo mío.

- En vuestro caso, no se ha producido lo que a veces pasa con las parejas conocidas: aunque ahora sois conocidos los dos, en su momento Juan era "el marido de Nuria Roca", no al revés, que muchas veces es lo frecuente. ¿Cómo llevasteis eso?

- JDV: Con total naturalidad. Ya en la pregunta hay cierta discriminación. Naturalmente, que no hay ninguna diferencia en ser uno conocido, los dos conocidos, que sea uno, que sea otro...

No hay que llevarlo de ninguna manera, simplemente con naturalidad, ni siquiera se

piensa en eso. Y respecto a si soy el marido de Nuria Roca, antes era el marido de Nuria Roca, sigo siendo el marido de Nuria Roca y probablemente siga siendo el marido de Roca.

- NR: El marido de Nuria Roca sigue siendo el marido de Nuria Roca. Yo, de repente, en muchas ocasiones soy la mujer de Juan del Val, pero también es verdad que, como soy conocida de antes, pues siempre dicen "Nuria Roca, la mujer de Juan del Val".

En fin, no le doy ningún tipo de importancia a estas cosas, me parecen tremendamente infantiles.

- En muchas ocasiones habéis hablado de asuntos personales vuestros en antena. ¿Teméis que eso os afecte de cara a la posible entrada de prensa del corazón?

- NR: Llevamos 25 años como pareja. Yo, haciendo entrevistas durante 30 años en los medios, nunca he pedido una entrevista ni las preguntas de una entrevista.

Cualquiera que me ha preguntado, yo le he respondido siempre y cuando lo he creído oportuno. Pero contar, yo jamás he contado cosas íntimas ni lo haré.

Y lo que se cuentan son anécdotas. A través de lo que uno cuenta se conoce a las personas y ya está. O sea, no hay más libertad que poder expresar lo que tú piensas sin estar pensando en qué digo, qué cuento y qué no cuento.

- JDV: Respecto a la prensa del corazón, a nosotros desde hace 25 años nos han hecho fotos, nos han seguido y también nos han respetado. Porque creo que ahí hay algo recíproco respecto al respeto, o sea, no tenemos ningún problema con la prensa del corazón.

- Juan, últimamente te hemos visto en El Hormiguero en un perfil que suele definirse como políticamente incorrecto. Muchas veces se dice que estamos abusando de lo políticamente correcto; ¿no estaremos también abusando de lo políticamente incorrecto?

- JDV: Yo no le pongo nombre a lo que es políticamente correcto o incorrecto. Yo digo aproximadamente lo que pienso y lo hago casi siempre con honestidad.

Si lo consideras políticamente correcto, bien; si lo consideras políticamente incorrecto, también bien. Pero no creo que ninguna de las dos cosas tenga valor en sí misma, no creo que lo políticamente incorrecto tenga más valor que lo correcto ni al revés.

- Habéis hecho radio, televisión, libros, ahora pódcast... ¿Qué os falta por hacer? ¿Cine?

- NR: Pues mira, yo nunca he hecho cine. He hecho ficción y teatro, y a mí la ficción me gusta mucho. Y aquí pasa lo mismo que con la comunicación: que el medio, evidentemente, todo lo que sea nuevo te atrae y te gusta experimentar.

Pues me encantaría, claro que me encantaría hacer cine, por supuesto, pero no me lo han propuesto.

- JDV: Sería una buena noticia que yo hiciera cine, pero no sería una buena idea para el que me contratara.

- Acabamos con la misma pregunta que le hacemos a todo el mundo: ¿hay en España una burbuja de pódcast?

- JDV: Naturalmente que sí. Por supuesto.

- NR: Yo creo que España en sí es una burbuja porque hay burbuja de todo. Hay burbuja inmobiliaria, burbuja de pódcast, burbuja de redes sociales, burbujas de críticas. ¿Qué significa esto? Yo lo traduzco a que todo está muy vivo, que tenemos todos muchas ganas de hacer un montón de cosas y ya está.

Y luego existe la selección natural, es decir, las cosas funcionan o no funcionan y se van adaptando y acoplando a la línea que deben seguir.

Pero, ¿hay una burbuja? Bueno, pues claro, pero no pasa nada, disfrutemos todos de las burbujas.

Marcas de Restauración lanza su propio pódcast



81415.- Interempresas.net informa que Marcas de Restauración, la Asociación empresarial que representa y promueve la excelencia en el sector de la Restauración de Marca, lanza un nuevo canal de comunicación: un pódcast que ofrecerá una ventana dedicada a informar de todas las líneas de acción que lleva a cabo la Asociación en el desempeño de su actividad y todas las novedades del

sector.os canales de comunicación de la Asociación se están reforzando y ampliando, acordes a la nueva era que está viviendo. Es por lo que, ahora apuestan por el podcast para amplificar alcance y ofrecer no solo a sus asociados y colaboradores, sino a los apasionados de este sector, una nueva experiencia de comunicación más cercana y flexible. El podcast llevará el nombre de 'Un podcast de Marca' y se realizarán varias entregas al mes.

En sus capítulos, la Asociación compartirá las líneas de actuación que está llevando a cabo en el marco de sus ejes estratégicos. Además, se fomentará el intercambio de conocimiento y experiencia, junto con información útil sobre temas de gran interés para el sector. Dar a conocer de primera mano cómo están trabajando para impulsar el negocio y defender los intereses de sus Asociados.

En este nuevo canal contarán con la participación de miembros de la Junta Directiva de Marcas de Restauración, así como expertos invitados del sector. Juntos, analizarán un tema en profundidad, ofreciendo una perspectiva única y enriquecedora para los oyentes.

El lanzamiento de 'Un Podcast de Marca' demuestra como la Asociación apuesta por diversificar sus plataformas para llegar a un público más amplio y ofrecer una experiencia más personalizada y atractiva. El podcast ofrece la libertad de consumir contenido de manera cómoda y personalizada, adaptándose perfectamente a los estilos de vida. Esta iniciativa permitirá ampliar el alcance y compartir valiosas historias de una manera más envolvente y emocionante. Un contenido único, de alto interés, fácil de consumir y que pretenden que se convierta en un referente del sector.

El podcast está disponible en Spotify.

Primera entrega: Resumen del mayor encuentro de la Restauración de Marca: Restaurant Trends

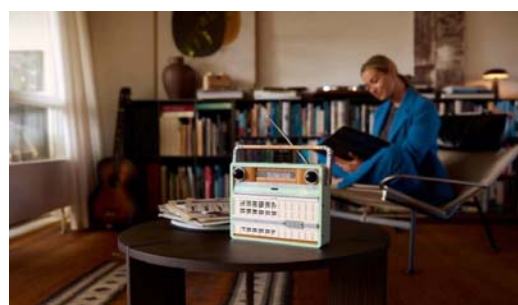
Para dar el pistoletazo de salida a esta nueva aventura comunicativa, las dos primeras entregas del podcast 'Un Podcast de Marca' estarán dedicadas a ofrecer un resumen con las impresiones de algunas de las personalidades más relevantes que pasaron por el escenario del Restaurant Trends, el mayor punto de encuentro de la

industria de la restauración organizada del país.

Desde Marcas de Restauración invitan a todos los interesados en el sector de la Restauración de Marca y grupos de interés a suscribirse al podcast y a formar parte de esta nueva era de comunicación de la Asociación.

RECEPTORES

Lego presenta una preciosa radio portátil retro que además funciona



81484.- Computerhoy.com publica que con la nueva radio portátil retro, LEGO se atreve a viajar en el tiempo hasta los años 70. Pero por una vez, el conjunto no solo está pensado para la vitrina, sino también para su uso con el teléfono móvil.

Quien quiera combinar su pasión por los sonidos nostálgicos ahora tiene la oportunidad de hacerlo. Al menos esa es la promesa de la empresa danesa de juguetes Lego, que presentó oficialmente una nueva radio portátil retro.

El set tiene el número LEGO 10334 y forma parte de la serie Icons, dirigida especialmente a adultos. Sin embargo, eso no significa que la radio deba guardarse en la vitrina una vez instalada.

Porque Lego no solo apuesta por un diseño de los años 70, sino también por un producto que tenga utilidad real. Por poco menos de 100 euros, los compradores reciben 906 piezas. Una vez montada, si giras las dos perillas en la parte frontal de la carcasa, puedes "encender" la radio y mover el indicador de frecuencia de color rojo.

Para ser realista, una vez encendida deberían sonar "señales analógicas crepitantes y fragmentos de música",

probablemente de los años 1950 y 1960, pero la realidad es que no lo hace, a menos que quites la parte posterior de la radio, coloques tu smartphone en el interior y reproduzca música desde él.

Precio y disponibilidad del set LEGO 10334. Es cierto que este valor añadido para la vida cotidiana probablemente sea algo limitado, pero es una bonita idea de los diseñadores de Lego. Lo mismo se aplica al asa de transporte plegable y a la antena ajustable situada en la parte superior de la radio de transistores.

A pesar de la opción de utilizarla como reproductor de música, el set retro probablemente seguirá siendo más bien una pieza de exhibición para la mayoría de los compradores. También porque las dimensiones de la radio compacta Lego son ideales para ello.

Con un ancho de poco menos de 23 centímetros (cm) y una profundidad de 7 cm, debería caber en la mayoría de los estantes. La altura de 32 cm con la antena montada también es bastante manejable. Los fanáticos de este tipo de set de Lego con estética retro podrán comprarlo inicialmente exclusivamente en la página de la compañía a partir del 4 de junio de 2024.

El sueño hecho realidad de Román Barona, un amante de la radio. "Que las pueda ver todo el mundo"



81477.- Cope.es publica que Román Barona comenzó a coleccionar radios hace 10 años y ahora quiere que los 250 modelos que atesora sean patrimonio de todos sus vecinos.

Román Barona tiene 83 años y vive en Cabezón de la Sal, pero no es un vecino más. Tras una vida dedicada a la radio y la televisión, no porque haya trabajado en

estos medios de comunicación y entretenimiento, sino porque se ha dedicado a su instalación desde jovencito, Román atesora una colección de más de 250 aparatos de radio.

Ya cuando tenía 14 años llevaba en una carreta las que se estropeaban "a las cenizas".

Este vecino de Cabezón de la Sal lleva más de diez años comprando y arreglando radios. La más antigua de la colección es un modelo de los años 20, "pero no de este siglo, del pasado" dice orgulloso.

Las ha ido comprando poco a poco "y siempre después de verlas personalmente, nunca por internet", dice Román.

Todas sus radios funcionan, "se oye divinamente" asegura y a muchas de ellas les ha instalado un receptor de FM para poder escuchar las emisoras de radio actuales.

Algunos de sus modelos pueden superar ahora los 2.000 euros si las pusiera a la venta, cosa que no se plantea, "pero nunca se sabe".

Pero pasaban los años y a Román le faltaba un sueño por cumplir: quería que todos sus vecinos de Cabezón de la Sal, y todo aquel que quisiera, pudiera disfrutar lo mismo que él de su colección de radios antiguas.

Su sueño se va a hacer realidad, por fin, este domingo. Sus ganas, el apoyo del ayuntamiento de la localidad y sobre todo el trabajo de la Asociación de Vecinos San Antonio de San Vicente de la Barquera lo han hecho posible.

Las 250 radios de Román se podrán ver este domingo 12 de mayo en un local del barrio de la Pesa, en Cabezón de la Sal.

Será una exposición puntual, pero la Asociación de Vecinos trabaja con el Ayuntamiento para intentar buscar un local donde la colección, de forma permanente, pueda ser mostrada al público.

RADIOAFICIONADOS

URE celebra su 75º aniversario desde YouTube



81404.- El próximo miércoles 8 de mayo a las 19:30 EA-Peninsular (CEST) /17:30 UTC, se transmitirá por el canal YouTube de URE la charla "Celebrando el 75 aniversario de URE".

En esta charla, que desarrollaremos en modo mesa redonda, participaran varios colegas; Pedro (EA1YO), Fabián (EB1TR), Ana (EA1IT), Gustavo (EA1R) y Antonio (EA7BF), y como es habitual la podréis seguir en: <https://www.youtube.com/ureradio>

Como sin duda sabéis, y para celebrar el 75 aniversario de URE, durante el pasado mes de abril se ha llevado a cabo un importante dispositivo operativo que sitúa a URE en un lugar puntero en la celebración de este tipo de eventos.

Ha estado operativo un indicativo AO75 por cada una de las organizaciones territoriales (EA1-EA9), además de los correspondientes al HQ AO75URE y CQ75URE.

Estas estaciones han estado operativas en todos los modos (SSB, CW, FM, RTTY, FT8 y FT4), en HF, VHF, UHF y SHF, incluyendo el satélite QO-100 y el DMR.

Ya durante la primera semana se rozó el medio millón de contactos, y las cifras de estaciones operativas simultáneas y el ritmo de QSOs por minuto eran espectaculares.

La realización de este evento ha sido todo un reto desde diferentes puntos de vista: organizativo, técnico, de coordinación, etc. La plataforma que ha asegurado la coordinación entre los operadores y el registro de los contactos en tiempo real ha sido sin duda uno de los puntos clave para el éxito de esta iniciativa.

De todas las particularidades, curiosidades y dificultades que han tenido que superarse para la realización con éxito de este evento, así como de los resultados operativos, nos hablarán los colegas que participarán en la mesa redonda del próximo miércoles 8.

Os esperamos en el canal YouTube de URE, y ya sabéis que como es habitual podréis formularle a los participantes cuantas preguntas queráis.

La historia de los radioaficionados en Castellón: De un inventor a un fusilado o el fundador del Villarreal



81491.- Rafael Fabián escribe en elperiodicomediterraneo.com que si existe un medio de comunicación en el que la provincia de Castellón pueda sacar pecho, ese es la radio. No en vano, fue el segorbino Julio Cervera Baviera quien registró patentes de la telegrafía sin hilos en 1899. Sus trabajos, contemporáneos a los de Guillermo Marconi, tuvieron gran importancia en el desarrollo de los sistemas de comunicación sin hilos y fueron embrión del desarrollo técnico de la radio en su formato de broadcasting y en el de radioaficionados.

Precisamente sobre la radioafición en la provincia se ha centrado el libro del vila-realense Juan Luis Pla Nebot, presentado recientemente en las instalaciones de la Delegación de la Unión de Radioaficionados Españoles de Castellón Radioclub Costa de Azahar, sitas en el antiguo cuartel militar Tetuán XIV. Pla, radioaficionado con indicativo EA5BM, impartió una conferencia que versaba sobre la historia de los radioaficionados en la provincia de Castellón, desde los inicios de la radio en 1897 hasta 1960, en el que al margen de Cervera repasó la biografía de otros cuatro personajes destacados en este 'hobby'.

Si Cervera fue relevante para la radio, el siguiente nombre relevante fue el de Francisco Barceló Marco, yerno del conocido alcalde e hijo predilecto de Castelló Fernando Gasset Lacasaña. Entre los meses de diciembre de 1927 y enero de 1928 recibió el indicativo EAR-81, convirtiéndose en el primer radioaficionado de Castellón y de la provincia como recuerda Pla, que a sus 58 años lleva 40 como radioaficionado.

El tercer personaje fue Guillermo Nicolás Ordóñez, natural de Badajoz, militar laureado, héroe de la Guerra del Rif y, una vez retirado del ejército, afincado en Figueroles, donde llegó porque allí su hermana ejercía como profesora. En 1935 recibió el indicativo oficial EA5CK y estuvo muy activo en el desarrollo de la afición tanto a nivel de comunicados, más de 2800 en 12 meses, como a nivel social dentro de la radioafición. Era apolítico, pero estaba en contra del alzamiento militar de Franco. Como militar retirado solicitó de nuevo alistarse para luchar contra el alzamiento, pero no pudo hacerlo porque antes le fusilaron unos milicianos republicanos de Nules en el pantano María Cristina el 27 de agosto de 1936 al comprobar que estaban ante un militar.

Otro nombre relevante fue el de José Calduch Almela, natural de Vila-real, hijo del famoso farmacéutico inventor de la Suavina y también fundador del Villarreal CF. En el capítulo de radioaficionado, fue radio escucha y recibió el indicativo E-5-0002, siendo el segundo radioaficionado de la Comunitat al que se le asignó el indicativo con el formato E de España, número de distrito más número de serie. Su actividad se centró en la escucha de la Onda Corta y esta afición la continuó acabada la II Guerra Mundial con otro indicativo de escucha asignado en 1953, EA5-288-U.

El quinto y último personaje de nuestra provincia en el periodo anterior a la Guerra Civil fue Joaquín Batiste Jornet. En aquellos años Joaquín residía en Barcelona, y aunque formalmente no le correspondería estar en este apartado de pioneros, merece su mención por su importancia en la reactivación de la radioafición en nuestra provincia en la posguerra. Llegó a la provincia de forma

forzosa tras el conflicto, pero dejó huella y creó escuela.

Desde julio de 1936 hasta abril de 1949 la radioafición estuvo prohibida en toda España, primero por el estallido de nuestra Guerra Civil, posteriormente por la 2ª Guerra Mundial y desde 1945 hasta 1949 por razones de la dictadura. En los años previos a la autorización de la radioafición en abril de 1949, los más intrépidos y atrevidos radioaficionados empezaron sus transmisiones, con cierto consentimiento por parte de la Administración. En nuestra provincia tenemos detectados tres casos: Joaquín Batiste Jornet (EA5CNS), José Fabregat Pérez (EA5JFP) y Juan Luis Rubio Castelló (EA5JR). Puede que hubiera alguno más, pero es algo realmente difícil de constatar dado que, evidentemente, no hay registros oficiales de esta actividad no regulada.

Una vez restaurada la radioafición en España, obtener indicativo de radio escucha era bastante sencillo. Aun así, en toda la década de 1950 tan solo se concedieron 18 licencias en nuestra provincia. Las poblaciones que ya tuvieron representación fueron Castellón (5), Burriana (7), Vila-real (2), Peñíscola(1), Grau de Castelló (1), Fanzara(1) y Benicarló(1). De los 18, sólo 5 progresaron y obtuvieron licencia de emisores.

En el capítulo de emisores, dadas las dificultades en obtener licencia, tan sólo se concedieron 9 indicativos en los 11 años que transcurren desde 1949 hasta 1960.

Estos nueve indicativos fueron:

Vicente Pallarés Simarro, EA5EE en 1952 desde Burriana.

José Fabregat Pérez, EA5EZ en 1954 desde Castelló.

Miguel Requena Miró, EA5FM en 1956 desde Burriana.

Vicente Morgado Llombart, EA5FN en 1956 desde Burriana.

Alberto Paños Martínez, EA5FU en 1958 desde Castelló.

Vicente Adsua Peris, EA5FV en 1958 desde Castelló.

Juan Diego Fernández, EA5GA en 1958 desde Castelló.

Rafael Gómez Menor, EA5GE en 1959 desde Castelló.

Manuel Peláez Gas, EA5GF en 1959 desde Castelló.

La exposición y el trabajo de Juan Luis Pla, EA5BM termina en ese año. El período que se trata en este trabajo es la más difícil dado que no quedan testimonios vivos a los que recurrir como fuente de información y los fondos documentales para su estudio son de difícil consecución, tanto por su antigüedad como por su escasez, al quedar destruidos su mayoría por motivos de la Guerra Civil.